



23 GIU. 2005

Protocollo N° 458099/40.02/A

Allegati N°

Programma Regionale Leader +.  
Azioni informative e pubblicitarie.  
Interventi materiali

FAX

Per posta interna all'U.P. per l'Attività Ispettiva  
e le Partecipazioni Societarie  
Via e-mail l'allegato

Ai Gruppi di Azione Locale (GAL)

e ai Responsabili Amministrativi Finanziari  
(RAF) dei Gruppi di Azione Locale

Agenzia Veneta per i Pagamenti in  
Agricoltura (AVEPA)  
fax 049-8778750

Veneto Agricoltura  
fax 049-8293718

e, p.c. U.P. per l'Attività Ispettiva e le  
Partecipazioni Societarie

Nell'intento di fornire degli orientamenti generali in merito all'oggetto di questa nota, si ricorda quanto previsto dal Complemento di Programmazione al Paragrafo 1.3.4. con riferimento ai **contenuti e strategia delle azioni informative e pubblicitarie**: (...) *"a) per quanto riguarda gli interventi di tipo materiale, di qualsiasi tipologia, localizzati sul territorio dei GAL, per sensibilizzare sia i beneficiari che l'opinione pubblica, verranno allestiti i materiali informativi più adeguati per garantire la visibilità delle realizzazioni cofinanziate secondo le modalità e le specifiche indicate nel punto 6, dell'Allegato 1 al Reg. CE 1159/2000: cartelloni, targhe esplicative temporanee o permanenti, manifesti ecc. (...)"*.

Il Regolamento 1159/2000 prevede che *"(...) Le azioni informative e pubblicitarie rivolte al pubblico comprendono i seguenti elementi:*

D:\Documenti\massaroli\leader+lettere\lettere tutti i gal\bozza attività pubblicitarie attività  
pubblicitarie.doc  
23/06/2005 AM  
Segreteria Generale della Programmazione  
Direzione Programmi Comunitari  
Palazzo ex-ESAF - S. Croce. 1187 - 30125 VENEZIA  
tel. 041/2791175 - Fax 041/2791122 - e-mail: progcomunitari@mail.regione.veneto.it

1



## REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

— per quanto concerne gli investimenti in infrastrutture il cui costo totale supera 500.000 EUR, in caso di operazioni cofinanziate dallo SFOP, e 3 milioni di EUR, in tutti gli altri casi:

— cartelloni fissi in loco,  
— targhe esplicative permanenti per le infrastrutture accessibili al grande pubblico, da realizzare secondo le modalità di cui al punto 6;

(...)

— per quanto concerne gli investimenti produttivi, le misure di sviluppo del potenziale endogeno e qualsiasi altra azione che goda del contributo finanziario della Comunità:

— attraverso i moduli descritti al punto 6, far sapere ai beneficiari che stanno partecipando ad un'azione finanziata dall'Unione europea.(...)”.

Quindi il Regolamento 1159/2000 della Commissione Europea prevede l'obbligo di installazione dei cartelloni per gli investimenti in infrastrutture **il cui costo totale supera 500.000 EUR, in caso di operazioni cofinanziate dallo SFOP, e 3 milioni di EUR in tutti gli altri casi.**

Si sottolinea comunque che il regolamento 1159/2000 stabilisce che “(...) Se un'autorità competente o un beneficiario finale decide di sistemare cartelloni o targhe esplicative oppure di preparare pubblicazioni o qualsiasi altra azione informativa per progetti il cui costo totale è inferiore a 500.000 EUR, in caso di operazioni cofinanziate dallo SFOP, e a 3 milioni di EUR, in tutti gli altri casi, la partecipazione comunitaria deve comunque essere indicata (...)”.

Al tempo stesso, al paragrafo 3.4 del Complemento di Programmazione si prevede che “(...) I GAL dovranno assicurare una informazione completa ed immediata tramite una serie di iniziative quali (...) realizzazione di materiale informativo e pubblicitario. Tale materiale consisterà principalmente in manifesti, cartelloni e targhe esplicative che sottolineino la natura comunitaria degli interventi (...)”.

Si ritiene pertanto che, in caso di investimenti in infrastrutture e strutture inferiori agli importi suindicati sia ugualmente opportuno mettere in evidenza il fatto che sono stati realizzati grazie ai contributi dell'Unione Europea; questo risultato potrebbe realizzato con degli interventi a basso costi (ad es. attraverso piccole targhe in legno o plastica); nel caso di altri interventi materiali (ad es. acquisto di impianti e attrezzature) il contributo dell'Unione Europea potrebbe essere evidenziato attraverso l'applicazione di adesivi.

Inoltre, se i GAL hanno previsto autonomamente (ad es. nei Bandi o nella modulistica consegnata ai beneficiari) disposizioni particolari in materia di azioni informative e pubblicitarie (ad es. prevedendo l'installazione di cartelli fissi anche per interventi al di sotto di limiti previsti da Regolamento 1159/00), è necessario che i GAL vigilino sul rispetto delle stesse normative da parte dei beneficiari.



# REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

Inoltre, al fine di facilitare l'applicazione della normativa in materia, si provvede all'invio via e-mail della guida redatta dalla Commissione Europea "Informare e dare pubblicità all'utilizzo dei Fondi strutturali Comunitari".

Con i migliori saluti.

IL DIRIGENTE REGIONALE

Ferdinando Schiavon

IL DIRIGENTE  
Fabio Zuliani

IL FUNZIONARIO

Pierpaolo Gennaro