



INCONTRO ANNUALE 2008

Venezia, 10-11 novembre 2008

Punto 5.4 dell'ordine del giorno:

Bilancio dei Piani di Comunicazione



Introduzione

- **Confronto e novità rispetto al periodo 2000-2006**
- **Stato dell'arte dei Piani di Comunicazione**
- **Analisi Comparativa di un campione di 12 PdC e primi risultati dell'analisi.**



Confronto tra il periodo 2000-2006 e il periodo 2007-2013

2000-2006: Reg. 1159/2000

Attuazione delle azioni informative e pubblicitarie tramite un piano di azioni di comunicazione per ciascun Programma.

Piano di comunicazione non esaminato esplicitamente ma approvato di fatto dalla CE poiché inserito come allegato del Complemento di Programmazione

2007-2013: Reg. 1828/2006

Condizioni vincolanti rispetto al passato:

Approvazione da parte della Commissione finalizzata essenzialmente a:

- evidenziare il valore aggiunto dell'intervento comunitario a livello nazionale, regionale e locale
- Valutazione della consapevolezza dei cittadini del ruolo svolto dall'intervento Comunitario

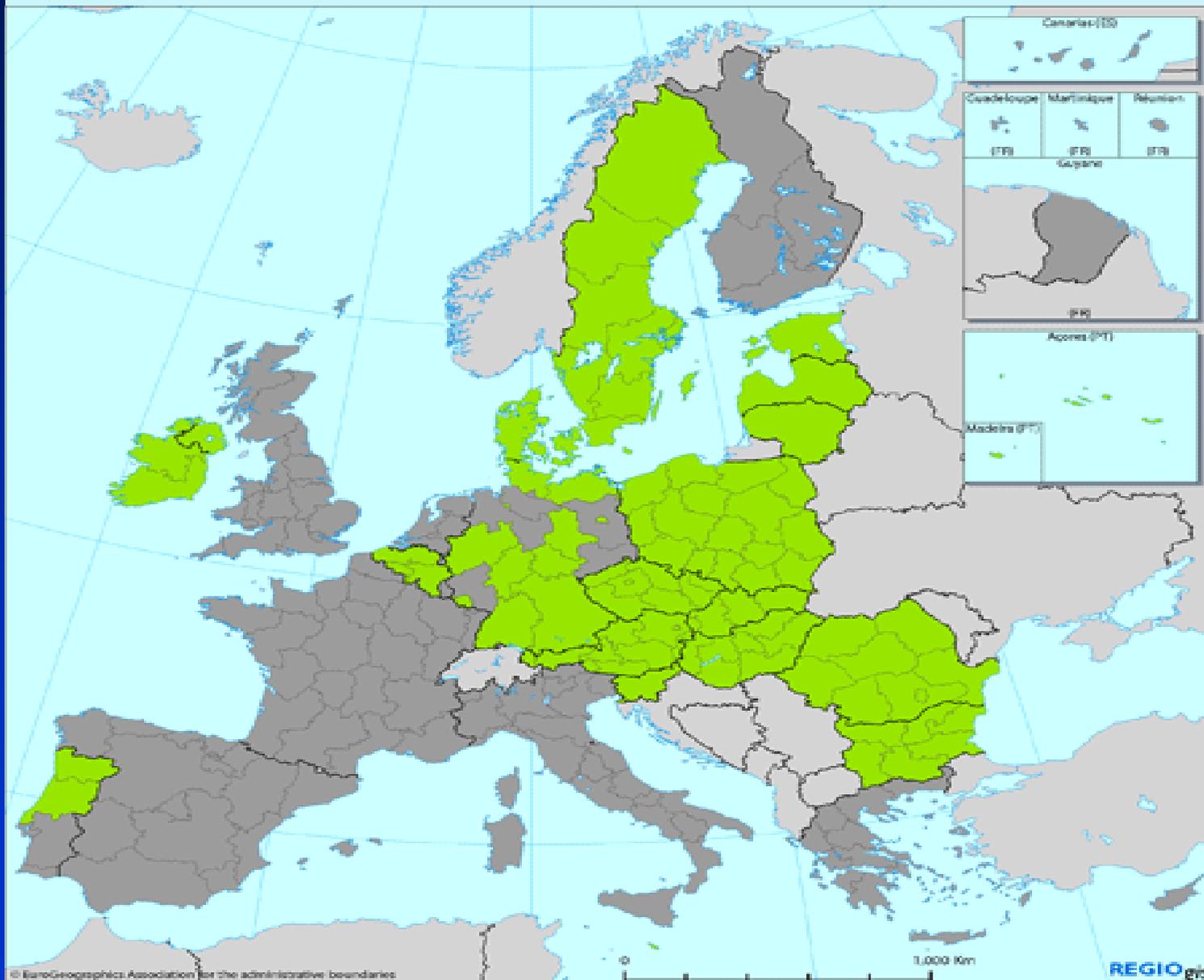


Quali sono gli adempimenti più importanti rispetto al periodo passato?

- organizzare l'evento annuale legato alle azioni di comunicazione
- pubblicare la lista dei beneficiari con il titolo del progetto e l'importo del contributo pubblico secondo quanto stabilito dal documento del COCOF (07/0071/02-EN)
- Work in Progress sulla trasparenza
http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index_en.htm
(Lista non esaustiva poichè le comunicazioni sono fatte su iniziativa delle AdG)



Work in Progress al 03.11.2008





Stato dell'arte di tutti i PdC FESR/FSE

- **ad oggi, l'Italia ha presentato 46 PdC su 48 (23 per i PO FESR; 20 per i PO FSE e 3 congiunti FESR-FSE)**
- **Conformi n° 42**
- **In corso di esame da parte della Commissione n° 4**
- **restano da notificare via SFC 2 PdC (POIN FESR Energia/Attrattori)**



Stato dell'arte dei PdC FESR

- **ad oggi, l'Italia ha presentato 26 PdC su 28**
- **Conformi n° 22**
- **In corso di esame da parte della Commissione n° 4**
- **Ancora da notificare via SFC2007 2 PdC (POIN FESR Energia/Attrattori Culturali)**

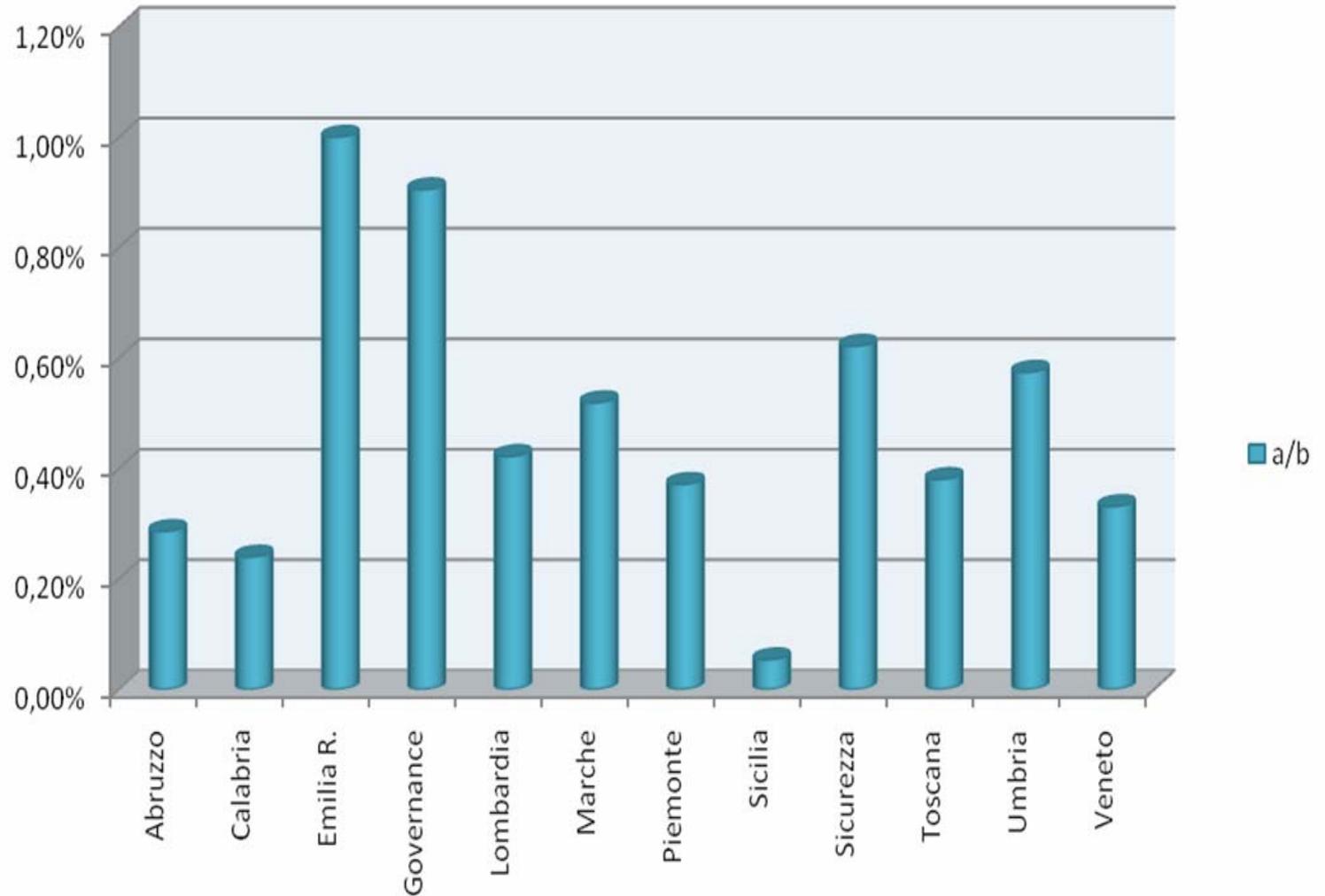


**ANALISI COMPARATIVA DI UN CAMPIONE DI 12 PIANI DI
COMUNICAZIONE APPROVATI**

Programma	FESR Piano (a)	FESR Programma (b)	a/b
Abruzzo	400.000,00 €	139.760.495,00 €	0,29%
Calabria	3.597.888,00 €	1.499.120.026,00 €	0,24%
Emilia R.	1.281.175,56 €	128.107.883,00 €	1,00%
Governance	1.250.000,00 €	138.095.405,00 €	0,91%
Lombardia	889.928,00 €	210.887.281,00 €	0,42%
Marche	586.350,00 €	112.906.728,00 €	0,52%
Piemonte	1.582.677,22 €	426.119.322,00 €	0,37%
Sicilia	1.763.347,40 €	3.269.802.550,00 €	0,05%
Sicurezza	3.600.000,00 €	579.040.437,00 €	0,62%
Toscana	1.287.541,79 €	338.466.574,00 €	0,38%
Umbria	861.600,00 €	149.975.890,00 €	0,57%
Veneto	688.950,00 €	207.939.920,00 €	0,33%
Totale	17.789.457,97 €	7.200.222.511,00 €	0,25%



Dotazione Finanziaria FESR PdC/Dotazione Finanziaria FESR POR/PON



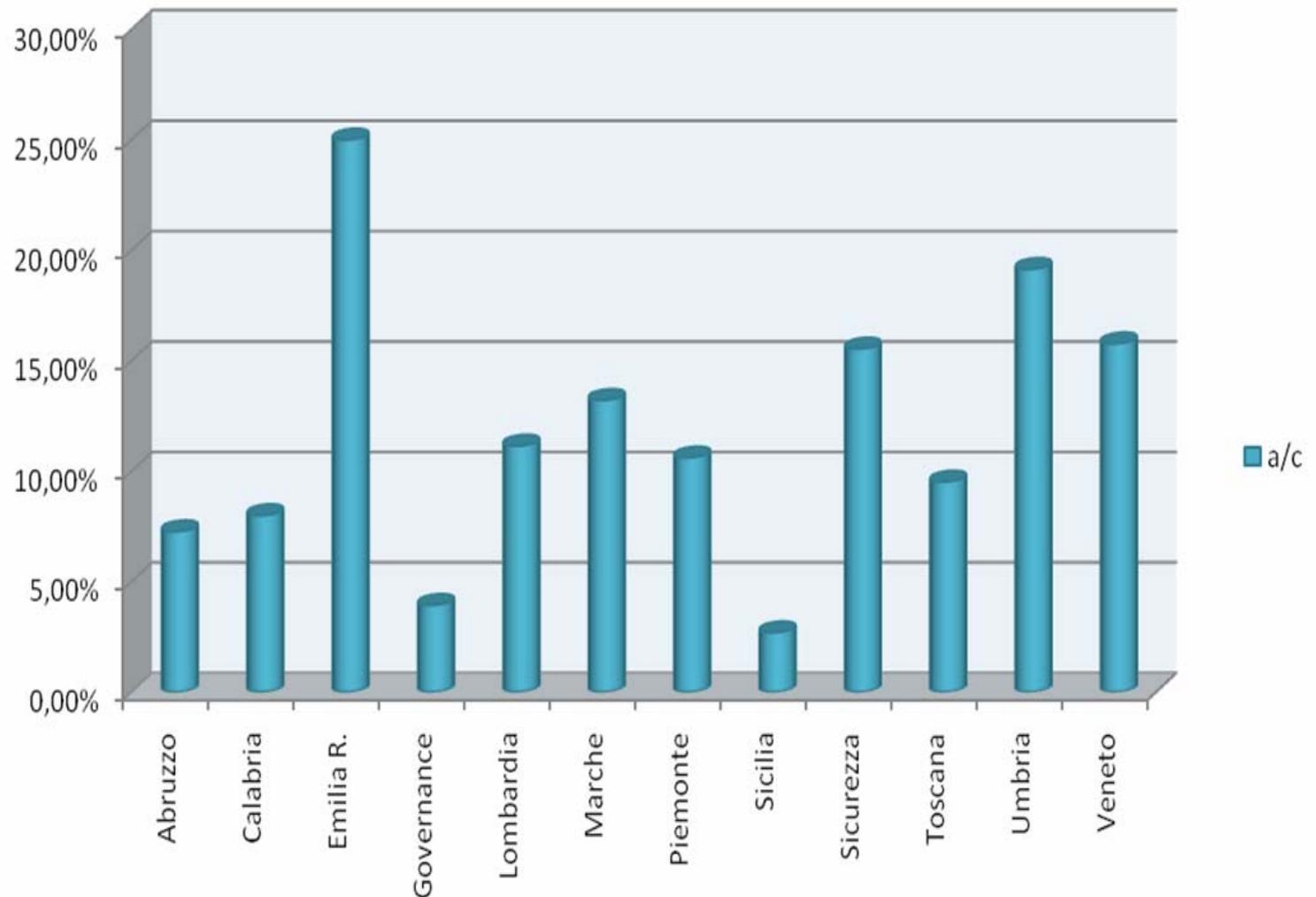


**Dotazione finanziaria PdC/ Dotazione
finanziaria Asse AT**

Programma	FESR Piano (a)	FESR assistenza tecnica (c)	a/c
Abruzzo	400.000,00 €	5.500.000,00 €	7,3%
Calabria	3.597.888,00 €	44.973.600,00 €	8,0%
Emilia R.	1.281.175,56 €	5.124.315,00 €	25,0%
Governance	1.250.000,00 €	31.761.943,00 €	3,9%
Lombardia	889.928,00 €	7.983.590,00 €	11,1%
Marche	586.350,00 €	4.437.231,00 €	13,2%
Piemonte	1.582.677,22 €	14.914.176,00 €	10,6%
Sicilia	1.763.347,40 €	65.396.051,00 €	2,7%
Sicurezza	3.600.000,00 €	23.161.617,00 €	15,5%
Toscana	1.287.541,79 €	13.525.710,00 €	9,5%
Umbria	861.600,00 €	4.499.278,00 €	19,1%
Veneto	688.950,00 €	4.366.739,00 €	15,8%
Totale	17.789.457,97 €	225.644.250,00 €	7,9%



Dotazione finanziaria PdC/ Dotazione Asse AT



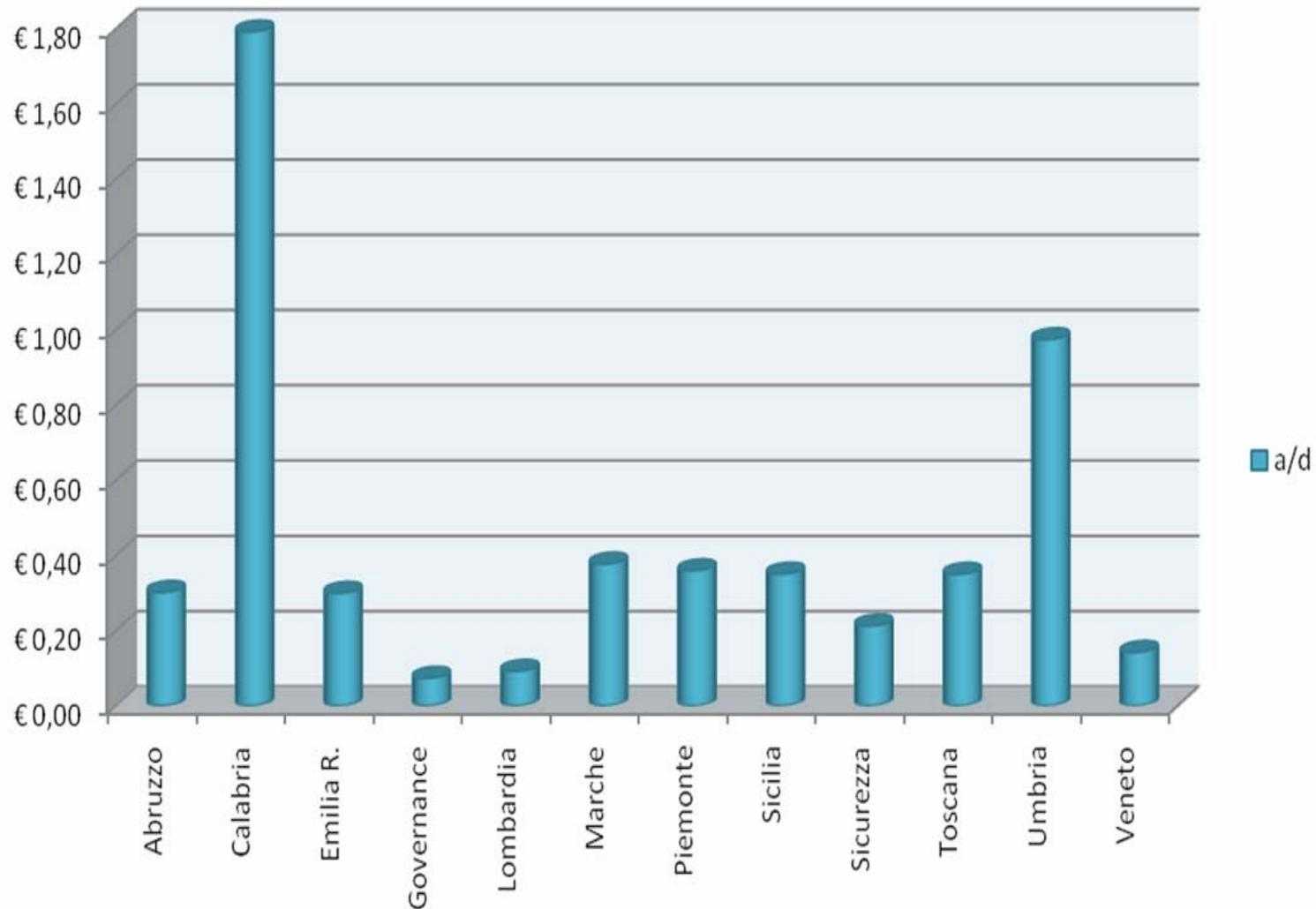


Valori spesa pro-capite

programma	FESR Piano (a)	popolazione al 31/12/2007 ^[1] (d)	a/d
Abruzzo	400.000,00 €	1.323.987	0,30 €
Calabria	3.597.888,00 €	2.007.707	1,79 €
Emilia Romagna	1.281.175,56 €	4.275.802	0,30 €
Governance	1.250.000,00 €	16.925.326	0,07 €
Lombardia	889.928,00 €	9.642.406	0,09 €
Marche	586.350,00 €	1.553.063	0,38 €
Piemonte	1.582.677,22 €	4.401.266	0,36 €
Sicilia	1.763.347,40 €	5.029.683	0,35 €
Sicurezza	3.600.000,00 €	16.925.326	0,21 €
Toscana	1.287.541,79 €	3.677.048	0,35 €
Umbria	861.600,00 €	884.450	0,97 €
Veneto	688.950,00 €	4.832.340	0,14 €



Dotazione finanziaria FESR PdC / Popolazione





Riclassificazione delle spese x categorie (1)

programma	eventi €	web €	carta €
Abruzzo	100.000,00	68.000,00	64.000,00
Calabria	1.091.359,33*	1.076.968,28*	285.432,53*
Emilia R.	289.460,86*	155.106,00	149.258,75*
Governance	375.000,00	125.000,00	275.000,00
Lombardia	120.903,75*	61.442,75*	136.759,50*
Marche	146.587,50*	136.815,00*	78.180,00*
Piemonte	233.774,61*	273.341,55*	242.677,17*
Sicilia	380.468,43*	167.068,43*	167.068,43*
Sicurezza	900.000,00*	540.000,00*	486.000,00*
Toscana	399.137,95	64.377,09	193.131,27
Umbria	153.173,33*	76.586,67*	148.386,67*
Veneto	186.016,50	2.411,33*	139.856,85
Totale	4.375.882,27	2.747.117,08	2.365.751,17



Riclassificazione delle spese x categorie (2)

programma	audiovideo €	stampa €	cartellonistica €
Abruzzo	120.000,00	28.000,00	20.000,00
Calabria	345.397,20*	107.936,00	273.439,70*
EmiliaR.	116.329,50*	217.887,00	12.002,25*
Governance	187.500,00	62.500,00	
Lombardia	118.921,50*	210.094,00	
Marche	68.407,50*	39.090,00*	39.090,00*
Piemonte	233.774,61*	230.807,10*	230.807,10*
Sicilia	167.068,43*	167.068,43*	167.068,43*
Sicurezza	270.000,00*	414.000,00*	324.000,00*
Toscana	144.848,45*	170.599,29*	160.942,72*
Umbria	110.093,33*	110.093,33*	110.093,33*
Veneto	158.458,50*	117.121,50*	68.895,00*
Totale	2.040.799,02	1.875.196,64	1.406.338,53

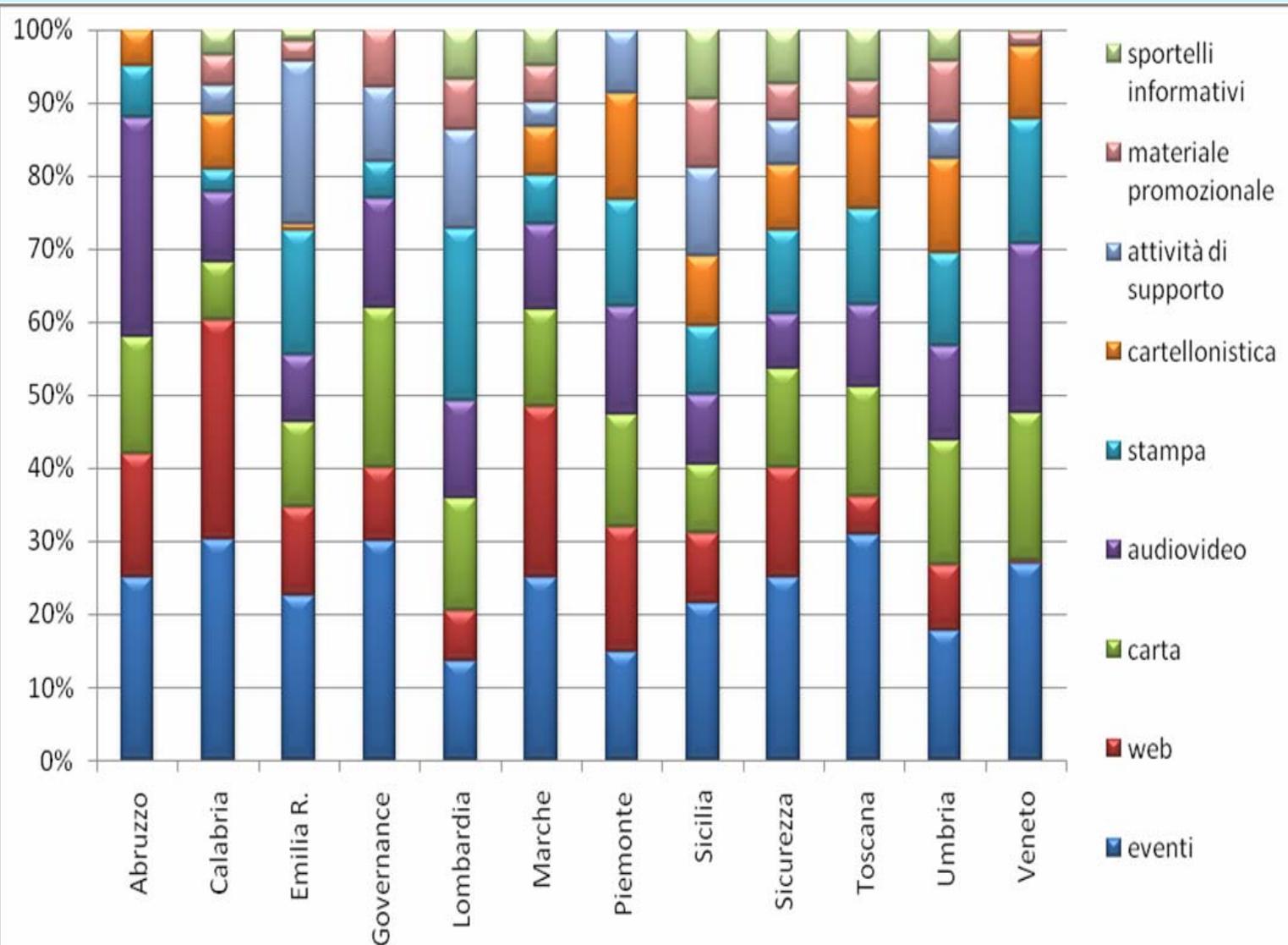


Riclassificazione delle spese x categorie (3)

programma	attività di supporto €	Materiale promozionale €	Sportelli informativi €
Abruzzo			
Calabria	143.915,50	143.915,50	129.523,95*
EmiliaR.	284.065,56	36.138,64*	20.927,00*
Governance	125.000,00	100.000,00	
Lombardia	118.921,00	61.442,75*	61.442,75*
Marche	19.545,00	29.317,50*	29.317,50*
Piemonte	134.527,56	2.967,52	
Sicilia	213.400,00*	167.068,43*	167.068,43*
Sicurezza	216.000,00*	180.000,00*	270.000,00*
Toscana		64.377,09	90.127,93
Umbria	43.080,00*	71.800,00*	38.293,33*
Veneto		13.779,00	2.411,33*
Totale	1.298.454,62	870.806,43	809.112,21



Ripartizione delle categorie di spesa ricavabile dai Piani



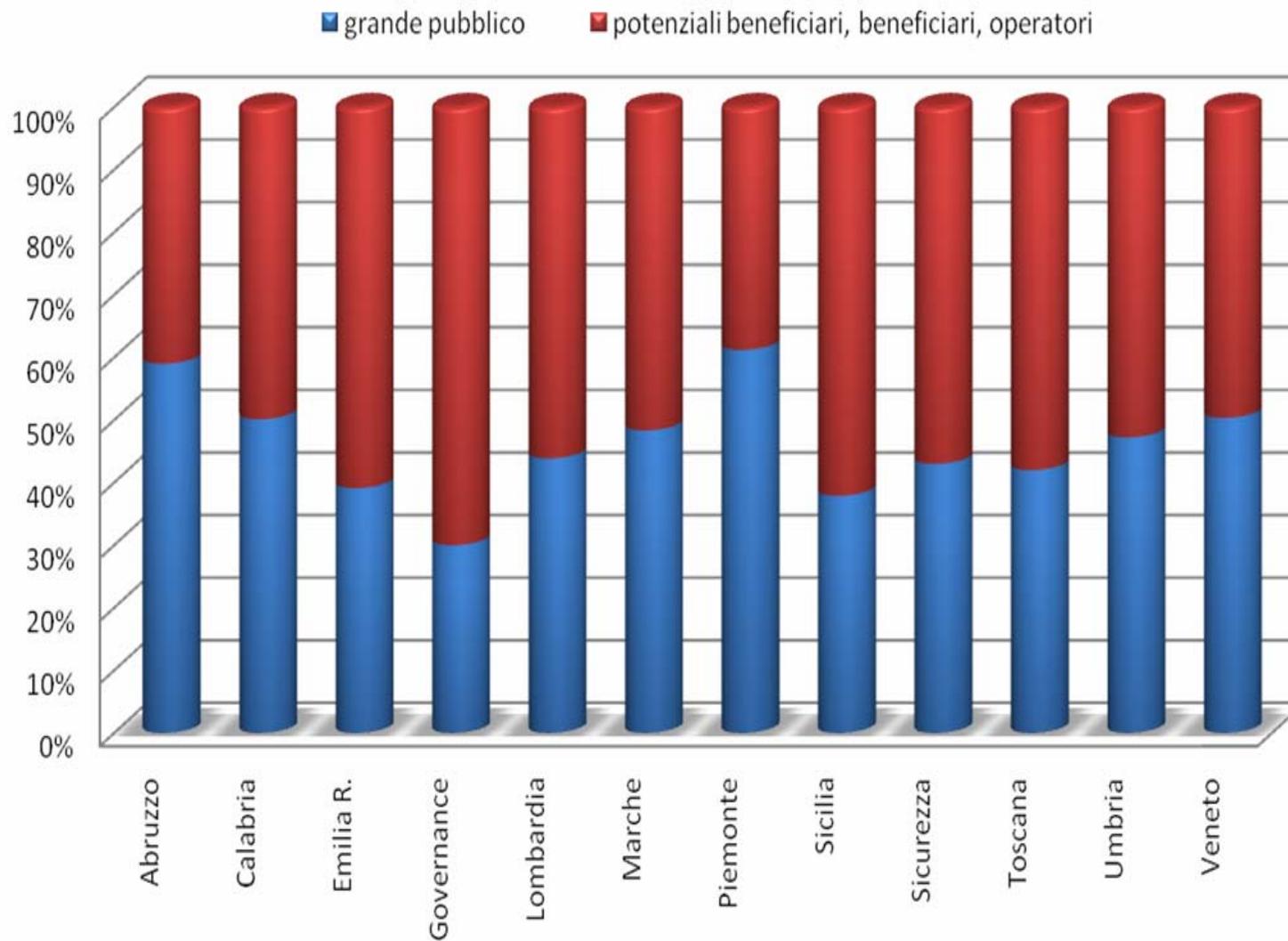


Riclassificazione delle spese x tipologia di beneficiario

Programma	Grande Pubblico	potenziali beneficiari, beneficiari, operatori	totale
Abruzzo	236.000,00 €	164.000,00 €	400.000,00 €
Calabria	1.803.741,18 €	1.794.146,82 €	3.597.888,00 €
Emilia R.	501.324,75 €	779.850,81 €	1.281.175,56 €
Governance	375.000,00 €	875.000,00 €	1.250.000,00 €
Lombardia	390.458,25 €	499.469,75 €	889.928,00 €
Marche	283.402,50 €	302.947,50 €	586.350,00 €
Piemonte	968.730,35 €	613.946,87 €	1.582.677,22 €
Sicilia	668.273,70 €	1.095.073,70 €	1.763.347,40 €
Sicurezza	1.548.000,00 €	2.052.000,00 €	3.600.000,00 €
Toscana	540.767,55 €	746.774,24 €	1.287.541,79 €
Umbria	406.866,67 €	454.733,33 €	861.600,00 €
Veneto	346.886,33 €	342.063,68 €	688.950,00 €
totale	8.069.451,28 €	9.720.006,70 €	17.789.457,97 €



Il pubblico di riferimento della comunicazione





Prime conclusioni e qualche suggerimento

- I Piani sono stati redatti nella più ampia libertà di progettazione e secondo la natura creativa della comunicazione.
- Miglioramenti ancora possibili nell'efficacia delle azioni comunicative e della loro misurabilità (necessaria maggiore omogeneità)
- Evitare le c.d. “riserve” di azioni ovvero occorre migliorare la consapevolezza di ciò che s'intende realmente porre in essere ed attuare nel rispetto degli obiettivi prefissati nel piano.
- Necessario un maggiore coordinamento a livello di Stato Membro
- Orientare i sondaggi sulla consapevolezza dell'intervento al fine di ottenere risultati confrontabili ed aggregabili per l'intero territorio nazionale (magari con la revisione del 2010).