



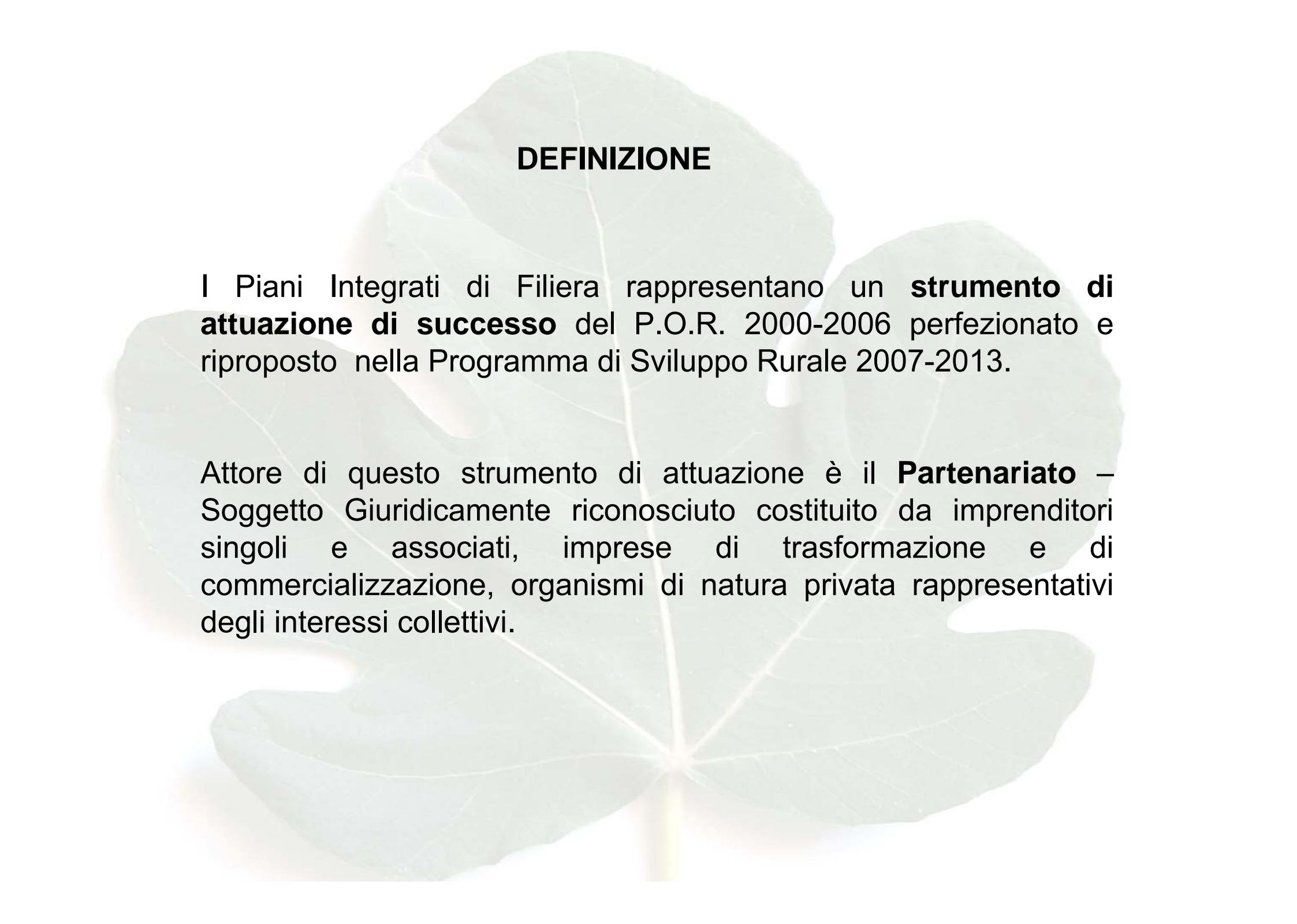
Regione Calabria

PIANI INTEGRATI DI FILIERA

Incontro Annuale Commissione Autorità di Gestione

Venezia 10-11-2008

Dott. Mario Toteda



DEFINIZIONE

I Piani Integrati di Filiera rappresentano un **strumento di attuazione di successo** del P.O.R. 2000-2006 perfezionato e riproposto nella Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013.

Attore di questo strumento di attuazione è il **Partenariato** – Soggetto Giuridicamente riconosciuto costituito da imprenditori singoli e associati, imprese di trasformazione e di commercializzazione, organismi di natura privata rappresentativi degli interessi collettivi.

FINALITA'

Migliorare la competitività dei sistemi agricoli ed agroindustriali in un **contesto di filiera** ed in **un'ottica di sviluppo integrato**:

- promuovere l'aggregazione e la cooperazione tra i diversi segmenti della filiera (Produzione, Trasformazione, Commercializzazione);
- migliorare l'efficienza degli interventi sulla informazione e formazione, valorizzazione della produzione, servizi e logistica che i singoli soggetti della filiera non sono in grado di affrontare da soli;
- affrontare i problemi relativi alla frammentazione e polverizzazione della struttura produttiva calabrese;
- agevolare l'introduzione di innovazioni di prodotto e di processo.

PIF FINANZIATI PER SETTORE

Settore	Numero
Olivicolo	10
Ortofrutticolo compreso Agrumicolo	20
Florovivaistico	2
Vitivinicolo	6
Zootecnico	11
Silvicolturale	2
Microfiliera	2
Totale	53

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

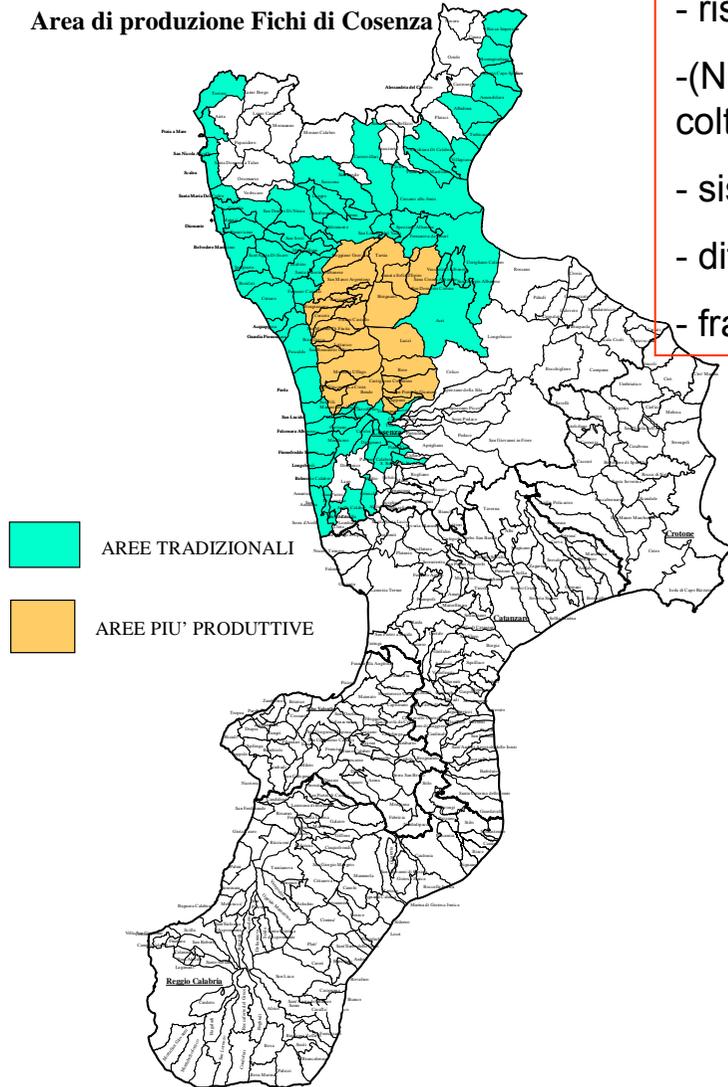


Localizzazione intervento: Calabria

Regione Calabria

Prodotto: Fico Dottato

Area di produzione Fichi di Cosenza



Scenario

- rischio di scomparsa di una tradizione millenaria;
- (Negli anni 50 si coltivavano 14.000 ha colt. Spec.32.000 ha colt. consoc.)
- sistemi di coltivazione tradizionali ed obsoleti;
- difficoltà nell' essiccazione del prodotto;
- frammentazione della produzione.

Peculiarità

- produzione tipica tradizionale;
- Gli annali dell'agricoltura riportano : "*Vanto della Provincia di Cosenza*"
- prodotto importante per l'economia rurale della zona di produzione;
- pregevoli caratteristiche organolettiche;
- polpa con grana fine e delicata che si presta per la lavorazione e la trasformazione in antiche ricette del luogo;
- il frutto intero viene utilizzato per l'ottenimento di diversi prodotti;
- tutti i prodotti sono molto apprezzati da mercati.

TIPOLOGIA PRODOTTO: FICHI ESSICCATI



Regione Calabria



IMPIANTO DI FICO DOTTATO DI COSENZA



FICO DOTTATO DI COSENZA



Fichi di Cosenza

I prodotti tradizionali

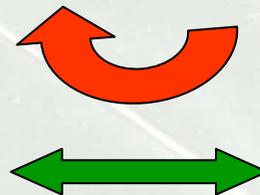
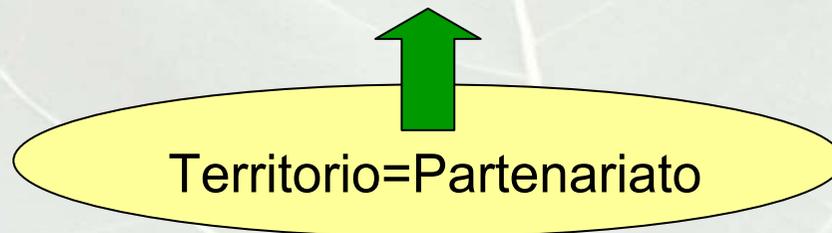


P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

Progetto nato da una azione dal basso stimolata dall' ARSSA e dal GAL Valle del Crati, coordinata dal Dipartimento Agricoltura



Dipartimento Agricoltura



P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

Animazione



Fase di Aggregazione



Fase di progettazione



P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

Le misure attivate:

- 4.5 Investimenti nelle aziende agricole
- 4.6 Miglioramento delle condizioni di trasformazione e di commercializzazione

**Azioni dirette
ai singoli
beneficiari**

- 4.7 Commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità
- 4.8 Avviamento di sistemi di consulenza aziendale
- 4.15 Formazione

**Azioni trasversali
alla filiera**

P.I.F. Fico Essiccato del Cosentino

Misura 4.5 Investimenti nelle aziende agricole :

Spesa ammessa €10.798.556 ▶ contributo €5.329.969

Azioni ammesse:

- nuovi impianti a ficheto specializzati (POM B 11)
- introduzione serre di essiccazione (POM B 11)
- ammodernamento strutture aziendali esistenti
- miglioramento della meccanizzazione

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*: *Innovazioni di prodotto e di processo introdotte*



Impianti di coltivazione tradizionali



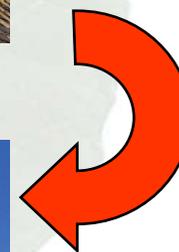
Sistemi tradizionali di essiccazione



Foto nuovo impianto



Particolare delle serre di essiccazione



P.I.F. Fico Essiccato del Cosentino

Misura 4.6 Investimenti nelle aziende di trasformazione :

Spesa ammessa €5.728.838 ► contributo €2.864.419

Azioni Effettuate:

- ammodernamento e/o costruzione nuovi impianti di trasformazione
- acquisto macchinari aziendali per la trasformazione
- introduzione di innovazioni nei processi di lavorazione

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

Misura 4.7 Commercializzazione dei prodotti agricoli di qualità

Spesa ammessa €98.000 ► contributo 100% €98.000

Azioni Effettuate:

- Qualificazione e promozione della produzione
- Costituzione ed avviamento del Consorzio di filiera per la commercializzazione
- Avvio procedura DOP Fichi di Cosenza (Reg. Ce 510/2006)



DOP

P.I.F. Fico Essiccato del Cosentino

Misura 4.8 Avviamento di sistemi di consulenza aziendale

Spesa ammessa €498.000 ► contributo 100% €498.000

Azioni Effettuate:

- **Servizio di assistenza tecnica agli imprenditori agricoli in particolare a quelli con i nuovi impianti**
- **Banca dati degli impianti di produzione e di lavorazione da parte del GAL a supporto dell'assistenza tecnica e degli imprenditori**

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

Misura 4.15 Formazione

Spesa ammessa €98.000 ▶ contributo 100% €98.000

Azioni Effettuate:

- **Formazione per complessive 400 ore, destinata ad agricoltori ed operatori agricoli sulle moderne tecniche di coltivazione ed essiccazione del fico “*Dottato*” cosentino;**
- **Formazione degli operatori delle aziende di trasformazione sulla tracciabilità e sicurezza alimentare.**

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

RISULTATI

- **E' stata scongiurata la scomparsa di una coltura tipica e tradizionale della Media Valle del Crati**
 - **Sono stati finanziati 127 imprenditori:**
 - 116 aziende agricole (con la realizzazione di 300 ha di nuovi impianti) per cui si passa dai 500 a 800 ha;
 - 11 aziende di trasformazione (che lavorano 5.000 q.li di prodotto essiccato dei 9.000 q.li prodotti nell'areale);
 - **Previsione di produzione di fichi essiccati fra tre anni**
 - ulteriori 7500-9000 q.li annui
 - aumento della PLV da euro 4.200 a euro 6.750 ad ettaro*
 - aumento della PLV totale da euro 2.025.000 a 4.125.000
- * Il confronto è fra nuovi e vecchi impianti razionalizzati a seguito dell'azione di assistenza. Prima la PLV era di circa 2.000 euro

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

RISULTATI

Introduzione di importanti innovazioni

- Tecniche di micropropagazione della cultivar “Dottato” (realizzata dal Consorzio con Vivaio Allasia Plant di Catanzaro)
- Essiccazione del prodotto (Serre-Tunnel)

• Valorizzazione del Prodotto

- Costituzione della Associazione tutela e valorizzazione del fico di Cosenza;
- Proposta di riconoscimento DOP fichi di Cosenza (in attesa della approvazione da parte della Commissione)

• Promozione e commercializzazione

- Costituzione del consorzio di filiera *Fico Essiccato del Cosentino* **che svolge attività di promozione;**
- Uno dei soci del Consorzio si occupa della vendita attraverso e-commerce e call-center

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

RISULTATI

Aumento della domanda di prodotto trasformato

A seguito delle attività di promozione e valorizzazione si è verificato un aumento della domanda che ha consentito di assorbire l'intera produzione non riuscendo addirittura a soddisfare tutte le richieste.

• Aumento dell'occupazione

- Ingresso di giovani imprenditori nella filiera 11 unità
la maggior parte degli imprenditori ha, comunque, meno di 50 anni;
- aumento degli operatori agricoli stagionali di circa 200 u.l./annue
- aumento dei lavoratori stagionali della trasformazione di circa 80-100 u.l./annue

P.I.F. *Fico Essiccato del Cosentino*

Criticità

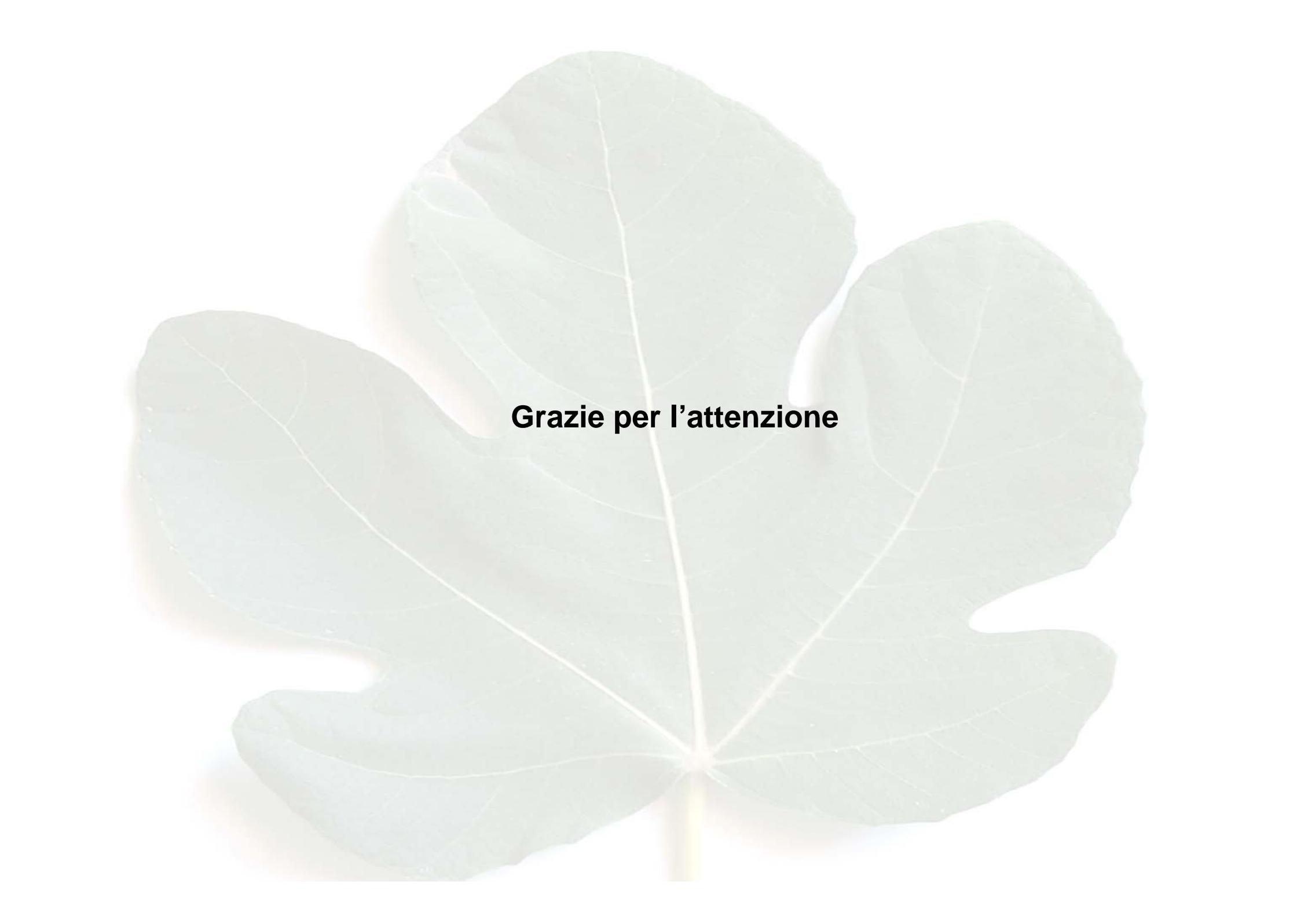
- Attività di animazione territoriale limitata ad una parte dell'areale
- modalità di individuazione dei beneficiari

Soluzioni PSR 2007-2013

- Maggiore attività di animazione territoriale (comunicazione, manifestazione d'interesse) che è uno dei criteri di selezione dei progetti
- Selezione dei beneficiari da parte delle strutture del Dipartimento Agricoltura.

II P.I.F nel PSR 2007-2013

- Si occupa di iniziative a carattere orizzontale (111- Formazione e Informazione; 115 – Avviamento dei servizi di consulenza; 123 – Trasformazione commercializzazione e logistica; 124 – Innovazione; 133 – Promozione) che i singoli produttori non sono in grado di affrontare da soli;
- Non gestisce gli investimenti aziendali (121) che sono attivati direttamente dagli imprenditori agricoli. Che devono dimostrare, comunque, la collocazione del prodotto o l'adesione ad una filiera produttiva;
- Deve dimostrare la disponibilità della materia da trasformare (con impegno vincolante) ed indicare i beneficiari che usufruiscono dei servizi attivati;
- Individua i potenziali beneficiari attraverso manifestazione di interesse che vengono però selezionati dalle strutture regionali.



Grazie per l'attenzione