



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GAL ALTA MARCA TREVIGIANA



Via Roma, 4 - Villa Brandolini Solighetto
31053 Pieve di Soligo (TV)
Tel.: 0438 82084 Fax: 0438 1890241
Sito web: www.galaltamarca.it
Email: galaltamarca@libero.it

Costituito nel 2008 il GAL Alta Marca Trevigiana è una Società consortile a responsabilità limitata, la cui base sociale è composta da 51 soci, portatori di interessi collettivi e privati, in rappresentanza delle principali componenti istituzionali, economiche e sociali del territorio. La *struttura decisionale* del GAL è articolata in: Assemblea dei soci; Consiglio di amministrazione; Collegio sindacale. La *struttura tecnica* del GAL è composta da: coordinatore, segreteria, animazione e comunicazione.

Il Territorio

Popolazione: 147.554 abitanti
Superficie: 685,37 kmq
Densità: 215,29 abitanti/kmq
Province interessate: Treviso
Comuni: n.28



Comuni

Borso del Grappa, Cappella Maggiore, Castelcucco, Cavaso del Tomba, Cison di Valmarino, Cordignano, Crespano Del Grappa, Farra di Soligo, Follina, Fonte, Fregona, Miane, Monfumo, Paderno del Grappa, Pederobba, Pieve di Soligo, Possagno, Refrontolo, Revine Lago, San Pietro di Feletto, San Zenone degli Ezzelini, Sarmede, Segusino, Sernaglia della Battaglia, Tarzo, Valdobbiadene, Vidor, Vittorio Veneto.

L'Alta Marca Trevigiana si estende a nord della Provincia di Treviso. Dal punto di vista ambientale e naturale, il territorio presenta caratteri di notevole interesse, legati agli ambienti collinari e pedemontani, a quelli fluviali e a zone umide diffuse sul territorio. Dal punto di vista economico e produttivo nei settori secondario e terziario l'area si caratterizza per la presenza diffusa di piccole e media imprese spesso a carattere artigianale, in cui prevalgono quelle legate al settore manifatturiero con specializzazioni tradizionali a basso contenuto Tecnologico. Per quanto riguarda l'economia rurale l'omogeneità delle caratteristiche orografiche del territorio determina una sostanziale uniformità dei modelli produttivi riscontrabili. L'area è caratterizzata da un'attività agricola diffusa sul territorio nell'ambito della quale si evidenziano due comparti: quello lattierocaseario che interessa prevalentemente l'area del Grappa e soprattutto quello vitivinicolo che interessa l'area del Piave e parte di quella del Vittorinese. Caratteristica peculiare e diffusa della zona è infatti la ricchezza di prodotti agroalimentari tipici, tradizionali e a marchio che interessa soprattutto i prodotti trasformati. Dal punto di vista storico-culturale l'area presenta forti elementi di omogeneità e di attrattività turistica legati ad alcuni tematismi: la Grande Guerra, le eccellenze architettoniche di periodi diversi, l'archeologia antica e medievale della cosiddetta Marca Storica.

Programma di Sviluppo Locale (PSL)

Che cosa è

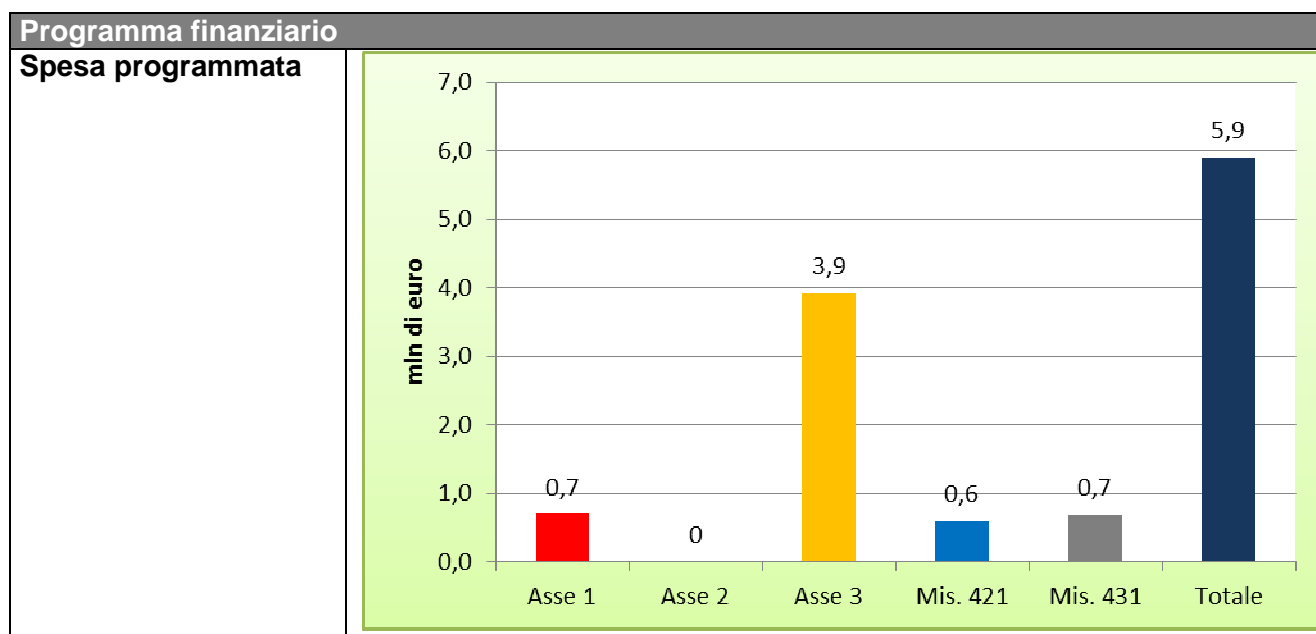
E' lo strumento programmatico, elaborato con approccio partecipativo, in cui viene esplicita la strategia (obiettivi, linee strategiche, interventi) di sviluppo locale perseguita dal GAL. La strategia di sviluppo locale proposta dal PSL del GAL Alta Marca Trevigiana ha come riferimenti principali da un lato il ricco paniere di prodotti agroalimentari, che esprimono una tradizione storica importante per il territorio, e dall'altro il vasto patrimonio di manifestazioni, ambienti e paesaggi (naturali e rurali) che ben si prestano allo sviluppo di iniziative turistiche di qualità. Quest'ultimo aspetto è messo in relazione anche alla crescita e allo sviluppo di nuove forme di fruizione "attiva" del territorio quali il cicloturismo, l'ippoturismo, il turismo enogastronomico, ecc. Il PSL si sviluppa intorno a **un tema centrale e 15 linee strategiche di intervento.**

Titolo

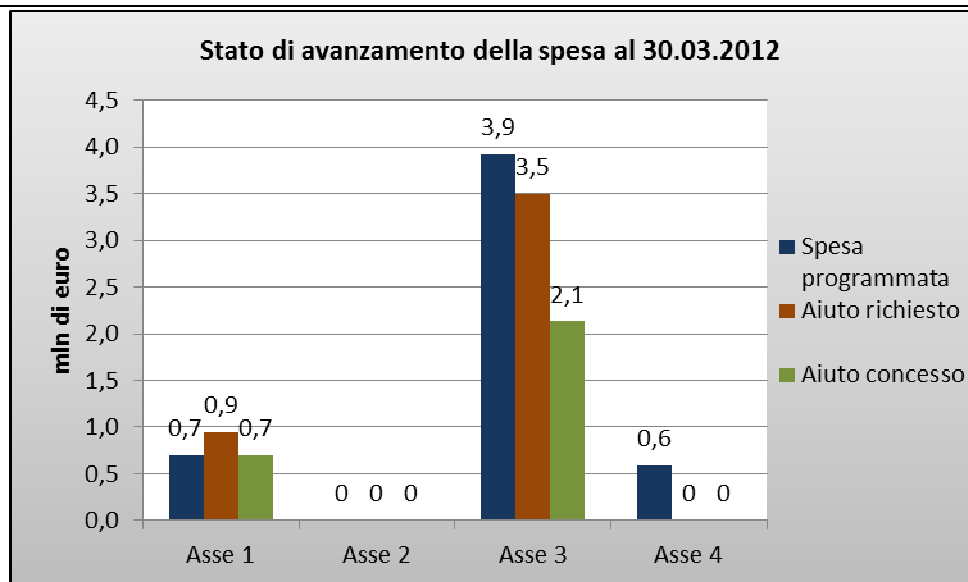
SAPORI, PROFUMI E COLORI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

Linee Strategiche di Intervento (LSI)		
1. Favorire la diversificazione delle attività svolte dalle aziende agricole, promuovendo l'implementazione di servizi turistici, energetici, sociali ed ambientali	2. Sostenere la nascita di nuove iniziative imprenditoriali collegate al settore agricolo e/o forestale	3. Valorizzare il potenziale turistico locale e promuovere la realizzazione di strutture, servizi e iniziative di promozione integrata nel campo del turismo rurale sostenibile
4. Valorizzare la ruralità del territorio attraverso il miglioramento del patrimonio paesaggistico, storico, culturale, architettonico e naturale	5. Migliorare la professionalità degli operatori locali relativamente agli obiettivi di turismo rurale sostenibile	6. Agevolare l'aggiornamento strutturale del settore primario con riferimento ai prodotti tipici e di qualità e la loro valorizzazione nei confronti del consumatore
7. Sostenere la qualità dei prodotti agroalimentari tipici	8. Attivare forme di cooperazione coerenti con il tema generale del PSL con GAL di altri territori in Italia e in altri Paesi membri dell'UE	9. Assicurare la piena funzionalità del Gruppo di Azione Locale "Alta Marca Trevigiana
10. Consolidare ed implementare l'approccio Leader, come metodo e strumento per la realizzazione di strategie di sviluppo locale		

Misure attivate con il PSL												
	Competitività			Diversificazione e qualità della vita [413]							Cooperazione	Gestione GAL
	121	121	123	311	312	313	321	323a	323b	331	421	431
LSI 1												
LSI 2												
LSI 3												
LSI 4												
LSI 5												
LSI 6												
LSI 7												
LSI 8												
LSI 9												
LSI 10												



Spesa attivata



Interventi attivati

Interventi attivati dal GAL

Tipo di intervento	Presentati alla Regione	Approvati e pubblicati sul BUR
a Bando pubblico GAL	44	20
a Gestione diretta GAL	1	0
a Regia GAL	5	0
Totale	50	20

Fonte: Regione del Veneto, Autorità di Gestione del PSR. Dati riferiti al 17.04.2012

Domande di aiuto relative agli interventi attivati dal GAL

Domande di aiuto	Presentate	Ammesse	Finanziate
a Bando pubblico GAL	66	55	49
a Gestione diretta GAL	1	1	1
a Regia GAL	0	0	0
Totale	67	56	50

Fonte: Regione del Veneto, Autorità di Gestione del PSR. Dati riferiti al 30.03.2012