

Allegato 3 – GAL-Programmi di Sviluppo Locale: quadro di sintesi

G A L	TEMA	LINEE STRATEGICHE	MISURE PREVISTE
1	Attrattività territoriale	Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile	313 – 311 - 331
	Qualità della vita	Azioni per la tutela, la messa a sistema, la valorizzazione e la fruizione del patrimonio naturale e culturale e la creazione di servizi essenziali	323/a – 227 - 321
	Nuove opportunità	Azioni per lo sviluppo di nuove attività economiche sostenibili in ambito agricolo, artigianale, sociale e culturale	312 – 121 -123 - 111
2	Competitività	Azioni a favore della competitività economica del territorio	311 - 312 – 313 – 331 - 111 – 121 - 123
	Qualità della vita	Azioni per la qualificazione del sistema insediativo e la valorizzazione del capitale sociale	321 - 323/A - 227
3	Sistematizzazione ed integrazione dell'offerta turistica e promozione di un'imprenditorialità multisettoriale per una rinnovata struttura economica rurale nel GAL Patavino	Ristrutturazione, conservazione e riqualificazione del paesaggio delle aree rurali	227 - 323/A
		Diversificazione e multifunzionalità per il miglioramento dell'offerta turistica e la promozione di un'economia flessibile	311 – 312 - 313
		Ammodernamento e conoscenza per la promozione di una nuova imprenditorialità	121 – 133 - 311
4	Sostenere il miglioramento della competitività del settore agricolo-forestale attraverso la crescita qualitativa e l'innovazione di prodotti e processi produttivi e processi produttivi, anche creando nuove reti nella filiera dei prodotti	Favorire il ricambio generazionale e valorizzare le capacità imprenditoriali dei giovani agricoltori	121
		Promuovere la crescita economica del settore agricolo e alimentare	121 -123
	Sostenere il miglioramento della qualità della vita e dell'attrattività del territorio, diversificare l'attività agricola e rafforzare l'offerta turistica	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere la multifunzionalità	311 - 313
		Incentivare l'attività e servizi turistici nelle aree rurali	311 - 313
		Favorire la creazione e lo sviluppo di micro imprese	312
		Promuovere la produzione e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili locali	311 - 312
		Sostenere l'occupazione femminile e l'inserimento lavorativo della donna	311 - 312
		Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale	323/a

G A L	TEMA	LINEE STRATEGICHE	MISURE PREVISTE
5	Crescita, valorizzazione e governance del sistema territoriale rurale tra i grandi fiumi	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa	311 – 313 - 331
		Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali	311 – 313 - 331
		Favorire la creazione e lo sviluppo delle microimprese	312 - 331
		Promuovere la produzione e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile di produzione locale	311 – 312 - 331
		Sostenere l'occupazione femminile e/o l'inserimento della donna nel mondo del lavoro	311 – 312 – 321 - 331
		Migliorare l'offerta e l'accesso ai servizi nelle aree rurali anche attraverso l'uso delle ICT	311 – 312 – 321 - 331
		Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale	323/a – 323/b - 331
		Qualificare il capitale umano per favorire lo sviluppo delle competenze e la capacity building	331
		Promuovere la crescita economica del settore agricolo e alimentare sviluppando un sistema produttivo moderno ed integrato con il territorio, la catena distributiva ed il mercato	121 – 123 – 124 – 132 - 133
		Incrementare le produzioni agricole tutelate da sistemi di qualità e promuovere la loro valorizzazione sul mercato e nei confronti dei consumatori	132 – 133
		Favorire la conservazione e la valorizzazione delle aree agricole e forestali ad elevato valore naturalistico	221 - 227
		Sostenere gli approcci partecipativi e la gestione integrata per lo sviluppo delle aree rurali, attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dei partenariati locali	431
		Migliorare le capacità delle partnership locali di sviluppare strategie e modelli innovativi di crescita nelle aree rurali	431
		Promuovere la cooperazione tra territori	421

G A L	TEMA	LINEE STRATEGICHE	MISURE PREVISTE
		Stimolare uno sviluppo endogeno armonico delle aree rurali, in particolare attraverso il miglioramento della qualità della vita, la diversificazione delle attività economiche e l'integrazione tra settori diversi	431
6	Crescita, valorizzazione e governance del sistema territoriale rurale tra l'Adige e il Canal Bianco.	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa	311 – 313 - 331
		Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali	311 – 313 - 331
		Favorire la creazione e lo sviluppo delle microimprese	312 - 331
		Promuovere la produzione e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile di produzione locale	311 – 312 - 331
		Sostenere l'occupazione femminile e/o l'inserimento della donna nel mondo del lavoro	311 – 312 – 321 - 331
		Migliorare l'offerta e l'accesso ai servizi anche attraverso ICT	311 – 312 – 321 - 331
		Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale	323/a – 323/b - 331
		Qualificare il capitale umano per favorire lo sviluppo delle competenze e la capacity building	331
		Promuovere la crescita economica del settore agricolo e alimentare sviluppando un sistema produttivo moderno e integrato con il territorio, la catena distributiva ed il mercato	121 – 123 – 124 – 132 - 133
		Incrementare le produzioni agricole tutelate da sistemi di qualità e promuovere la loro valorizzazione sul mercato e nei confronti dei consumatori	132 – 133
		Favorire la conservazione e la valorizzazione delle aree agricole e forestali ad elevato valore naturalistico	221 - 227
		Sostenere gli approcci partecipativi e la gestione integrata per lo sviluppo delle aree rurali, attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dei partenariati locali	431
			431

G A L	TEMA	LINEE STRATEGICHE	MISURE PREVISTE
		Migliorare le capacità delle partnership locali di sviluppare strategie e modelli innovativi di crescita nelle aree rurali	
		Promuovere la cooperazione tra territori	421
		Stimolare uno sviluppo endogeno armonico delle aree rurali, in particolare attraverso il miglioramento della qualità della vita, la diversificazione delle attività economiche e l'integrazione tra settori diversi	431
7	La valorizzazione dei prodotti tipici, del territorio e la messa in rete delle eccellenze per un turismo rurale sostenibile	Favorire la diversificazione delle attività svolte dalle aziende agricole, promuovendo l'implementazione di servizi turistici, energetici, sociali ed ambientali	121 – 311 - 321
		Sostenere la nascita di nuove iniziative imprenditoriali collegate al settore agricolo e/o forestale	312 - 321
		Valorizzare il potenziale turistico locale e promuovere la realizzazione di strutture, servizi e iniziative di promozione integrata nel campo del turismo rurale sostenibile	121 – 123 – 133 – 311 – 313 – 323/a – 323/b
		Valorizzare la ruralità del territorio attraverso il miglioramento del patrimonio paesaggistico, storico, culturale, architettonico e naturale	312 – 313 – 321 – 323/a – 323/b
		Migliorare la professionalità degli operatori locali relativamente agli obiettivi di turismo rurale sostenibile	311 - 331
		Agevolare l'aggiornamento strutturale del settore primario con riferimento ai prodotti tipici e di qualità e la loro valorizzazione nei confronti del consumatore	121 – 123 - 133
		Sostenere la qualità dei prodotti agroalimentari tipici	121 – 123 – 133 - 311
		Attivare forme di cooperazione coerenti con il tema generale del PSL con GAL di altri territori in Italia e in altri Paesi membri dell'UE	133 – 313 -421
		Assicurare la piena funzionalità del Gruppo di Azione Locale "Alta Marca Trevigiana"	431
		Consolidare ed implementare l'approccio Leader, come metodo e strumento per la realizzazione di strategie di sviluppo locale	133 – 313 - 431
8	I Cammini del Cuore nelle Terre di Marca	Incentivare la diversificazione delle attività delle aziende agricole orientata all'offerta di servizi turistici e sociali	121 - 311
		Qualificare il turismo rurale attraverso la realizzazione di strutture, servizi e la promozione delle attività di offerta turistica integrata	311 – 313 – 323/a - 331
		Valorizzare il patrimonio rurale architettonico, il paesaggistico naturale e il patrimonio storico-culturale	323/a
		Qualificare il potenziale umano orientando gli operatori locali al raggiungimento	331

G A L	TEMA	LINEE STRATEGICHE	MISURE PREVISTE
		degli obiettivi previsti per il turismo rurale sostenibile	
		Sviluppare le filiere corte o microfiliera di prodotti a connotazione locale orientate al miglioramento della qualità e alla promozione, anche attraverso lo sviluppo delle energie rinnovabili	121 – 123 – 133 - 321
		Sviluppare progetti di cooperazione con altri territori (nazionali ed europei) finalizzati al tema centrale del PSL	421
		Gestire autonomamente il GAL Terre di Marca, acquisire competenze e attività di animazione sul territorio	431

9	Creazione di itinerari in un ambiente di pregio per la visita e la valorizzazione dei prodotti della terra	Qualità della vita.	323/a – 323/b
		Diversificazione.	311 - 313
		Paesaggio – ambiente.	227
		Filiere corte e prodotti.	133
		Governance.	421 – 431 - 331
10	creazione, sviluppo e promozione di una rete di intercettazione dei flussi turistici costieri legati al centro storico ed al turismo balneare, mediante valorizzazione dei luoghi, della tradizione e dei prodotti del territorio	Sostenere la diversificazione delle attività agricole e promuovere il ruolo multifunzionale dell'impresa	311 – 313 - 331
		Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali	311 – 313 - 331
		Promuovere la produzione e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile di produzione locale	311 – 321 - 331
		Sostenere l'occupazione femminile e/o l'inserimento della donna nel mondo del lavoro	311 – 321 - 331
		Migliorare l'offerta e l'accesso ai servizi nelle aree rurali anche attraverso l'uso delle ICT	323/A – 323/B - 331
		Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale	331
		Qualificare il capitale umano per favorire lo sviluppo delle competenze e la capacity building	331
		Promuovere la crescita economica dei settori agricolo, forestale e alimentare sviluppando un sistema produttivo moderno ed integrato con il territorio, la catena distributiva ed il mercato	121 - 123 – 124 – 132 - 133
		Incrementare le produzioni agricole tutelate da sistemi di qualità e promuovere la loro valorizzazione sul mercato e nei confronti dei consumatori	133
		Favorire la valorizzazione delle aree agricole e forestali di rilievo naturalistico e dotate di forte capacità di diffusione della biodiversità	221 - 227
		Promuovere la cooperazione tra territori	421
		Stimolare uno sviluppo endogeno armonico delle aree rurali, in particolare attraverso il miglioramento della qualità della vita, la diversificazione delle attività economiche e l'integrazione tra settori diversi	431
11	Miglioramento dell'attrattività del territorio e della qualità della vita della popolazione rurale	Sostenere gli approcci partecipativi e la gestione integrata per lo sviluppo delle aree rurali, attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dei partenariati locali	421
		Migliorare le capacità delle partnership locali di sviluppare strategie e modelli innovativi di crescita nelle aree rurali	431
		Recupero e valorizzazione del patrimonio rurale	323/a
		Qualificazione e promozione dell'offerta turistica	311 – 313 - 331
		Sviluppo dell'economia locale e miglioramento della qualità della vita per sostenere la permanenza della popolazione rurale	311 – 312 – 321 - 331

12	La multifunzionalità della Terra Berica: sviluppo sostenibile della vitalità del territorio attraverso il recupero del saper fare, dei sapori e del paesaggio rurale	Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali	313 – 311 - 312
		Migliorare, conservare e valorizzare il patrimonio rurale	323/A
		Promuovere l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili	311 – 321 - 312
		Promuovere la crescita delle competenze (capitale umano) e l'erogazione di servizi essenziali	331 – 321 – (311)
13	Competitività e innovazione	Azioni per lo sviluppo di attività economiche innovative e per l'inserimento della donna nel mondo del lavoro	111 – 121 – 123 – 311 – 312 – 321 - 331
	Qualità della vita	Azioni per la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico per la tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio naturale e culturale e per il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni locali	321 – 323/a – 323/b
	Turismo sostenibile	Azioni per promuovere lo sviluppo del turismo rurale sostenibile	125 – 227 – 311 - 313
14	Perfezionamento e rafforzamento dei meccanismi di competitività attraverso l'incentivazione e la promozione della crescita qualitativa, della conversione delle produzioni agricole in difficoltà e dell'ammodernamento dei processi produttivi mediante la promozione del risparmio energetico e di filiere, soprattutto corte, di prodotti tipici	Potenziare le competenze professionali, in particolare delle donne e dei giovani, valorizzando le diverse sensibilità ed i nuovi approcci imprenditoriali	111 - 331
		Sostenere e promuovere l'ammodernamento delle aziende agricole ed agroalimentari con un approccio tecnologico ed organizzativo, innovativo e strategico	121 - 124
		Incrementare e valorizzare le produzioni agricole di qualità, sostenere la diffusione e qualificazione di una rete di promozione dei prodotti tipici	123
	Valorizzazione dell'ambiente al fine di migliorare la qualità della vita attraverso lo sviluppo di un'agricoltura multifunzionale e l'incremento dell'offerta turistica-rurale	Sviluppare attività economiche legate alla diversificazione ed alla integrazione delle realtà produttive del territorio e promozione della bioenergia	311 – 312 - 313
		Migliorare la qualità della vita della popolazione	323/a
		Ricostituire l'ambito territoriale con una nuova qualificazione ambientale	216 – 221 – 323/b