

Allegato 4 – Piano di comunicazione – Quadro di sintesi

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
1	SISTEMI INFORMATIVI	1.1	Sito Internet	- Aggiornamento sezioni - Pubblicazione bandi - Pubblicazione news - Sito "Diari della Terra" - Notizie sito RRN	1 – Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n. aggiornamenti complessivi n. notizie inserite n. bandi inseriti n. aggiornamenti complessivi n. notizie inserite n. invii / notizie	Archivio sito web Agenda	39 20 4 26 11 23/43	n.utenti unici n.visite n.pag. visualizz. n. utenti unici n. visite n. pag. visualizzate n.visite home n. ut. unici home n.visite Veneto n. ut. unici Veneto	Dati UCI Report sito "Diari" Report Redazione RRN	21.198 29.425 162.673 10.230 15.278 48.770 62.050 11.595 1.788 1.131	
		1.2	Help desk	- Incontri ristretti - contatti diretti - quesiti	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n. incontri n. contatti n. quesiti	- Agenda	n.d.*				*disponibili solo i dati per Leader (cfr. relazione)
		1.3	Materiali informativi	(cfr punto 3.1)								
		1.4	Informazione media	Realizzazione e diffusione comunicati stampa. Comunicati stampa "Diari della Terra" Organizzazione conferenze stampa	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n. comunicati n. conferenze	- Archivio comunicati Giunta	21 3 1	n. uscite su testate n. uscite su testate n. testate/accred.	Rassegna stampa regionale Registrazione presenze	45 28 10	

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
		1.5	Televideo regionale	<u>Non attivato nel 2009</u>		notizie pubblicate		n.d.	n. contatti/pagina		n.d.	
		1.6	Conferenze stampa			conferenze		2	n. testate/accreditat e		12	
2	ANIMAZIONE TERRITORIALE	2.1	Seminari e convegni	Organizzazione (incontri, convegni, workshop) <i>Info PSR 2009, Seminario H.C. Seminari e incontri GAL</i> Partecipazione relatori (incontri, convegni, workshop)	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n. incontri organizzati n. incontri partecipati	- Agenda - Check-list Archivio Strutture Primario	13 17 85	n. presenze registrate n. presenze stimate	- Agenda Direzione - Check-list Report strutture Primario	1.831 350 2.297	
		2.2	Reti sportelli informativi	Diffusione materiali e informazioni URP, Regione e Avepa		n. richieste agricoltura urp		300*	n.richieste evase		300*	*media annuale stimata
		2.3	Mailing mirato	Newsletter Veneto Agr. Newsletter regionale Avepa News Speciale Avepa News Avvisi Rete SR Avvisi Partenariato	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n. invii / notizie n. invii / notizie n. invii / notizie n. invii n. invii	Archivio Adg	25/53 8/12 4/8 1/6 74 10	n. contatti VAE n. contatti RVN n. destinatari n. destinatari n. contatti Rete n. contatti Parten.	Archivio Adg	2.441 2.968 14.000 90.000* 42 128	* n.aziende agricole Veneto

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
		2.4	Prodotti medialti e multimediali	Video "Info PSR 2009"	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n.video realizzati	Agenda	1	n.proiezioni n.spettatori	Archivio Adg	9 1.350	
		2.5	Fiere e eventi	Concorso Fotografico "Diari della Terra"	1 - Cittadinanza 2 - Beneficiari 3 - Portatori d'interesse	n. eventi organizzati	Agenda	1	n.iscritti concorso	Archivio Adg	600	

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
3	PUBBLICITÀ PROGETTI	3.1	Manuali Opuscoli	Materiali Concorso Fotografico "Diari della Terra"	1 - Cittadinanza	n.depliant (1x) n.locandine (1x) n.inviti (1x) n.banner FEASR (1x)	Archivio AdG	10.000 300 400 2	n.destinatari n.destinatari n.destinatari distribuiti		200 300 400	(50x) (1x) (1x)
				Materiali "Incontri PSR 2009"	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n.depliant (1x) n.locandine (1x) n. banner (1x) n.cartelline (1x) n.bloc-notes incon. (1x)	Report strutture Primario	4.000 1.000 6 1.000 500	n.distribuiti n.distribuite n.utilizzate n.utilizzati		4.000* 1.000* 200 200	* <i>partenar. sr 2007 incontri</i>
				Materiali misure settore Forestale	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n.brochure (1x) n.locandine (1x) n.manuale (1x)		5.000 300 1.000	n.contatti mirati n.destinatari n.destinatari		5.000 300 1.000	
				Materiali misure settore Agroambiente	1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse	n.depliant (37x3.000) n.pubblicazioni (14x500)		111.000	n.distribuiti n.distribuiti		100.000 n.d.	

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
		3.2	Pubblicità esterna	Pianificazione pubblicitaria Concorso Fotografico "Diari della Terra"	1 - Cittadinanza 2 - Beneficiari 3 - Portatori d'interesse	n.testate quotid. n.uscite quotidiani n.testate radio n.passaggi radio	Archivio Adg	4 8 4 360	<i>n.lettori</i> <i>giorno/medio</i> Il Gazzettino (naz.) Il Mattino di Padova La Tribuna Tv La Nuova Venezia <i>n. ascoltatori</i> <i>giorno/medio</i> Radio Padova Easy Network Top Radio Radio Più		656.000 242.000 149.000 91.000 152.000 119.000 n.d. n.d.	

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
					1 - Beneficiari 2 - Portatori d'interesse 3 - Cittadinanza	n.testate quotid. n.uscite quotidiani		11 14	<i>n.lettori</i> <i>giorno/medio</i> Il Gazzettino Leggo (Verona) Il Mattino Padova La Tribuna Tv La Nuova Venezia		656.000 223.00* 242.000 149.000 91.000	
						n. test. settimanali diocesani n. uscite sett. diocesani		9 9	(La Vita del Popolo, Azione, Amico del Popolo, Difesa del Popolo, Voce dei Berici, Verona Fedele, Gente Veneta, Nuova Scintilla, La Settimana).		n.d.	
						n. testate radio n. passaggi radio		8 320	<i>n. ascoltatori</i> <i>giorno/medio</i> Radio Birikina Radio Bella&Monella Radio Adige Radio Verona Radio Genius Radio Vicenza Radio Stereo Città Radio Café		312.000 167.000 78.000 33.000 n.d. n.d. n.d. n.d.	

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
4	SUPPORTO ALLE RETI	4.1	Formazione interna	Seminari Rete SR2007, operatori Avepa, operatori partenariato	(vd Mailing mirato e Intranet)							
		4.2	Workshop	cfr punto 2.1								
		4.3	Area interna riservata	Intranet	- Soggetti istituzionali progr.	n. annunci n. dgr pubblicate n. art.rass.stampa n. ddr pubblicati	Archivio Intranet Adg	72 28 66 18	n. visite totali n. visite al mese n. visitatori unici (media al mese)	Report Area Intranet Adg	5.760 480 38	
5	PUBBLICITA'- PROMOZIONE PdC	5.1	Pubblicità sui media	Attività non svolta nel corso del 2009								
		5.2	Conferenze stampa	Attività non svolta nel corso del 2009								
6	MONITORAGGIO	6.1	Monitoraggio	Registrazione eventi ed operazioni (Data base Agenda); repertoriazione documentazione; report								
7	COORDINAMENTO	7.1	Studio-ricerca									
		7.2	Immagine grafica coordinata	Linee guida loghi istituzionali e Linee grafiche PSR	- Beneficiari - Portatori d'interesse - Soggetti istituzionali progr.	n. documenti prodotti n. provvedimenti adottati	Archivio Direzione	2 1	n. cd/dvd distribuiti n. visite pagina web n. visualizzazioni pagina web		5 1.132 1.654	

	misura		strumento	azione	target	indicatori di realizzazione	fonte di verifica	dati (unità)	indicatori di risultato	fonte di verifica	dati (unità)	note
		7.3	Gruppo di Lavoro Comunicazione	Coordinamento e aggiornamento Pdc	- Soggetti istituzionali progr.	n. documenti prodotti n. incontri Gdl organizzati	Archivio Direzione	2 2	n. soggetti destinatari n. soggetti Gdl partecipanti	Archivio Direzione	17 12	