

5.4 Le disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma

Quadro di riferimento

Le strategie più generali della Commissione e dell'Unione Europea indicano l'informazione e la pubblicità quale parte integrante dei propri programmi. L'articolo 76 del Regolamento assegna pertanto agli Stati membri il compito di dare adeguata informazione e pubblicità al proprio Programma, anche per evidenziare nei confronti della popolazione il ruolo e il contributo della Comunità, garantendo quindi la trasparenza del sostegno comunitario. A tal fine, l'Autorità di Gestione è tenuta ad informare:

- i potenziali beneficiari e il partenariato pubblico, economico, sociale, ambientalista, in merito alle possibilità offerte dal Programma e alle modalità per accedervi;
- i beneficiari del contributo comunitario;
- l'opinione pubblica in generale sul ruolo svolto dalla Comunità nell'ambito del Programma e sui relativi risultati.

L'attività di informazione e pubblicità è programmata attraverso il *Piano di Comunicazione* descritto e dettagliato nel capitolo 13 del Programma (PdC), che definisce in particolare:

- gli obiettivi ed i destinatari delle azioni informative e pubblicitarie;
- i contenuti e le strategie delle azioni comunicative;
- la previsione delle risorse finanziarie necessarie all'attuazione del piano;
- gli organismi competenti per la sua esecuzione;
- i criteri di valutazione delle azioni realizzate.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, il PdC si articola in tre *macrofasi* principali (Figura 1):

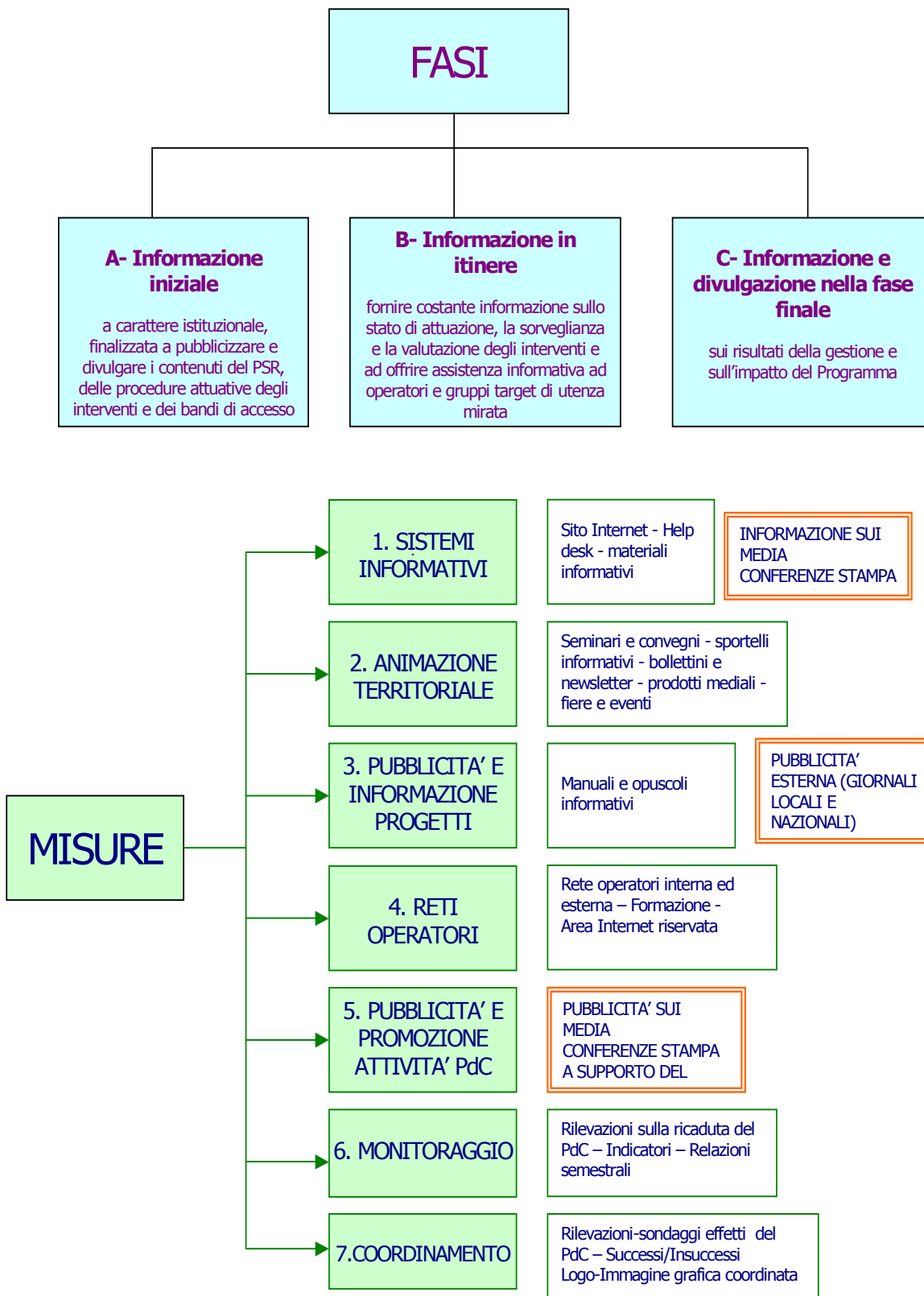
a) informazione iniziale, a carattere istituzionale, finalizzata a pubblicizzare e divulgare i contenuti del PSR, delle procedure attuative degli interventi e dei bandi di accesso ai contributi;

b) informazione in itinere, finalizzata a fornire una costante informazione sullo stato di attuazione, la sorveglianza e la valutazione degli interventi e ad offrire assistenza informativa agli operatori ed a gruppi target di utenza mirata;

c) informazione e divulgazione nella fase finale, sui risultati della gestione e sull'impatto del Programma sul territorio.

Ai fini attuativi, il PdC prevede una serie di Misure (n. 7), articolate secondo il riepilogo proposto nella Fig. 1.

Figura 1 - PSR: SCHEMA FASI E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE



Con *deliberazione n. 898 del 6 maggio 2008*, la Giunta regionale ha avviato le procedure per l'attivazione del PdC, per quanto riguarda in particolare la costituzione del *Gruppo di Lavoro* cui compete la redazione del Progetto esecutivo di comunicazione (PEC) e degli eventuali documenti di approfondimento tematico e progettuale del Piano, il coordinamento e la verifica delle azioni, l'attività di relazione e di supervisione nei confronti dei soggetti attuatori e la gestione strategica degli interventi previsti dal Piano.

Con *decreto n. 12 del 23 settembre 2008* del dirigente dell'Autorità di Gestione, il Gruppo di lavoro regionale è stato formalmente istituito, ai fini dell'immediato avvio delle attività di informazione e comunicazione.

Considerate peraltro alcune criticità rilevate per quanto riguarda sia l'adeguamento delle professionalità specialistiche necessarie che l'effettiva disponibilità delle risorse previste a supporto dell'attuazione del PdC, l'AdG ha provveduto ad assicurare l'attivazione, perlopiù in forma diretta, delle principali misure/azioni previste, attraverso una programmazione periodica delle attività resa possibile nell'ambito del Programma Operativo della Misura 511-Assistenza tecnica (PO-AT.511), rinunciando alla formula operativa del PEC.

Con l'approvazione del *PO-AT.511 2008-2009* (deliberazione GR n. 3005 del 21 ottobre 2008 e successive modifiche ed integrazioni), l'attività di informazione da attuare nella fase A (Informazione iniziale) è stata quindi delineata e finalizzata ai seguenti *obiettivi generali*:

- realizzare un sistema efficiente e costante di comunicazione interna ed esterna tra tutti i soggetti interessati all'attuazione del PSR;
- supportare e favorire il livello e la qualità delle attività di partenariato con e tra gli operatori, anche al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia delle misure del PSR;
- garantire ai potenziali beneficiari finali un'ampia informazione sulle opportunità offerte dagli interventi cofinanziati da parte dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione nell'ambito del Programma;
- fornire adeguata informazione ai beneficiari degli interventi in merito agli aiuti percepiti e alle relative condizioni da rispettare.

Per quanto riguarda la tipologia dei destinatari dell'informazione, si conferma che in questa fase il *target* effettivo risulta piuttosto ampio ed eterogeneo, coinvolgendo, tra gli altri:

- ✓ soggetti istituzionali coinvolti nella programmazione, gestione, sorveglianza e valutazione del Programma
- ✓ soggetti che rappresentano a vario titolo gli interessi dei potenziali richiedenti e beneficiari finali ovvero dei destinatari degli interventi ³³,
- ✓ soggetti che svolgono un ruolo particolarmente attivo e riconosciuto nei confronti della collettività ³⁴,
- ✓ potenziali beneficiari delle operazioni ³⁵,

³³ Organizzazioni professionali e Associazioni di categoria, Organizzazioni produttori, Organismi di Cooperazione, altre associazioni ed organizzazioni anche no profit.

³⁴ Quali, ad esempio, organismi per la promozione della parità tra uomini e donne o che operano per la tutela ed il miglioramento dell'ambiente, le associazioni sindacali e dei consumatori.

³⁵ Con particolare riferimento a: imprese agricole e agroindustriali, singole o associate, imprese ed enti che operano nell'ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione dei prodotti agricoli, GAL, Enti Locali e altri soggetti pubblici a

- ✓ intermediari della comunicazione ³⁶,
- ✓ popolazione e collettività della regione.

E' opportuno peraltro precisare che l'Autorità di Gestione delega ad AVEPA, per le Misure del Programma diverse dalla Misura 511-Assistenza Tecnica e per le operazioni attivate attraverso l'Asse 4-LEADER, *l'informazione ai beneficiari* e agli altri organismi che partecipano all'esecuzione delle operazioni, per quanto riguarda gli obblighi connessi alla concessione degli aiuti nonché la trasmissione dei dati utili alla registrazione dei prodotti e dei risultati qualora la loro raccolta si inserisca nella fase di gestione delle operazioni.

Considerate in parte superate le esigenze di divulgazione generale sui contenuti del PSR e sulle tipologie e caratteristiche generali degli interventi previsti, nel corso del 2009 l'attività di comunicazione e promozione del PSR Veneto si è avviata verso la fase dell'*informazione in itinere*, come previsto dalle indicazioni del PdC. Non può considerarsi del tutto esaurita la funzione di informazione più generale, tenuto conto soprattutto dell'orientamento evolutivo che ha caratterizzato la fase di avvio, anche attraverso una serie di modifiche rilevanti del quadro di riferimento, scaturite in particolare nel recente adeguamento conseguente alla manovra comunitaria cosiddetta dell'*"Health Check"*.

In primo luogo l'AdG ha provveduto ad assicurare, ad inizio 2009, l'inserimento di una *figura professionale* specifica, per supportare con la necessaria professionalità ed in modo continuativo le attività d'informazione e comunicazione. Successivamente, sono state avviate tre gare ad invito per *l'affidamento* di altrettanti *servizi*, ciascuno dedicato, prioritariamente, a due dei *target* principali previsti dal PdC (cittadinanza, beneficiari e potenziali beneficiari del PSR). Due affidamenti relativi alla realizzazione delle *linee grafiche* del PSR, all'attivazione di un'azione di informazione generale (*Premio Diari della Terra*) e di un programma di *seminari informativi* (PSR Veneto-Risultati e prospettive), sono stati completati, anche in termini esecutivi, entro il 2009, essendo stati portati a compimento tra settembre 2009 e gennaio 2010. Il terzo servizio, finalizzato al supporto operativo al *circuito espositivo* delle opere vincitrici del Premio Diari della Terra, da realizzare in collaborazione con i GAL del Veneto, è stato invece affidato a gennaio 2010.

È stata inoltre consolidata ed intensificata l'attività di elaborazione delle informazioni relative al PSR e la produzione e diffusione di notizie, sia attraverso i canali direttamente gestiti dall'Adg (sito web regionale, area intranet, sito web Diari della Terra), sia attraverso ulteriori canali esterni dedicati prioritariamente ai soggetti portatori d'interesse (bollettino Veneto Agricoltura Europa, AVEPANews, Regione Veneto Newsletter, Sito web Rete Rurale Nazionale). Un'ampia descrizione delle iniziative svolte, anche sulla base di opportuni parametri ed indicatori, viene fornita nei paragrafi che seguono, articolata in funzione delle singole Misure previste dal PdC, mentre nell'allegato 4 viene proposto il relativo quadro di sintesi.

livello regionale e locale quali Aziende regionali, CCIAA, Consorzi di bonifica, Parchi, ecc., operatori e promotori dei progetti coordinati di filiera, di area, università, istituti scolastici e organismi di ricerca e promozione dell'innovazione, nonché tutti gli altri soggetti comunque previsti nelle schede di misura del PSR

³⁶ Mass media regionali e locali, operatori dell'informazione.

5.4.1 Misura 1- Sistemi Informativi

5.4.1.1 Internet

Anche nel corso del 2009 l'informazione tramite *Internet* è stata una dei canali privilegiati del piano di comunicazione, in relazione alle esigenze di rapidità e di ampiezza della ricaduta sul territorio. È stato consolidato l'aggiornamento dell'apposita sezione dedicata al PSR nell'ambito del sito ufficiale della Regione, all'indirizzo: www.regione.veneto.it, sezione "Agricoltura e Foreste" – "Sviluppo Rurale". L'attività di aggiornamento ha riguardato sia l'inserimento della documentazione relativa ai *bandi* di finanziamento, sia delle informazioni sulle attività legate al processo *di revisione del PSR* e di elaborazione dei bandi stessi. In particolare la sezione "*Contributi e Finanziamenti*" ha proposto tutti i documenti ufficiali (deliberazioni, allegati) relativi ai bandi generali e a quelli specifici usciti nel 2009. Nella sezione "*In evidenza*", invece, hanno trovato spazio notizie relative sia alle attività istituzionali ("Approvazione delle modifiche al PSR", "Organismi di consulenza della Misura 114"), che di comunicazione ("PSR – Risultati e prospettive, ciclo di incontri" e "Diari della Terra: al via il concorso fotografico").

Una nuova sotto-sezione è stata creata nel corso del 2009 all'interno dello spazio web "Sviluppo Rurale". Si tratta dello spazio denominato "*Informazione e pubblicità*", attraverso cui sono stati messi a disposizione dei beneficiari delle misure i documenti e i materiali essenziali per le attività di comunicazione riguardanti il PSR Veneto. La sotto-sezione contiene infatti le "*Linee guida per l'applicazione dei marchi e dei loghi*" (approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani Programmi Settore Primario), i loghi istituzionali in alta e bassa risoluzione, per la realizzazione di materiali di promozione e informazione che devono riportare loghi e diciture relative ai fondi FEASR e all'autorità di gestione del PSR.

Gli *aggiornamenti* apportati alle pagine Internet sono stati **n.39**, e tra questi si segnalano **n.20 bandi** inseriti (compresi i provvedimenti di "errata corrige"). Le statistiche relative alla sezione "Sviluppo Rurale" del portale regionale fornite dall'Ufficio Coordinamento Internet regionale hanno evidenziato i seguenti dati d'accesso (totali 2009): **21.198** visitatori unici (media 50,07 al giorno); **29.425** visite complessive (media 80,06 al giorno); **162.673** pagine visualizzate (media 445,6 al giorno).

Sviluppo Rurale: www.regione.veneto.it

sezione "In evidenza"

The screenshot shows the 'In evidenza' section of the website. It features a navigation menu on the left with 'Sviluppo Rurale' selected. The main content area has a header 'Sviluppo Rurale 2007-2013' and a sub-header 'In evidenza'. There are three news items listed:

- PSR VENETO: NUOVO BANDO PER OLTRE 180 MILIONI DI EURO (24/03/2010)**: Con la deliberazione n. 745 del 15 marzo, la Giunta Regionale ha approvato la nuova misura di intervento prevista nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale del Veneto 2007 - 2013. Le risorse complessive ammontano a 180 milioni e 300 mila euro e riguardano in gran parte interventi per il miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale (Ass2), sotto il segno delle "Nuove sfide", volute in sede europea con il recente processo di revisione della PAC. Vai al bando.
- "DIARI DELLA TERRA" AD ASIAGO (24/03/2010)**: Secondo appuntamento con il circuito itinerante "Diari della Terra". Questa volta si sale sull'altipiano, dove le fotografie finaliste del concorso venivano esposte ad Asiago dal 27 marzo al 5 aprile. Ad aspettare la mostra sarà la prestigiosa sede della Comunità Montana - Spettabile Regina dei Sette Comuni (Piazza della Stazione 1). L'evento è organizzato in collaborazione con il GAL Montagna Vicentina. La visita all'esposizione sarà sempre ad ingresso libero e sarà aperta tutti i giorni dalle 10.30 alle 12.30 e dalle 16.30 alle 19.00. Sito ufficiale.
- PSR, IL 2010 SI APRE CON UN BANDO DA 164 MILIONI DI EURO (15/5/2010)**: Nuova linea per lo sviluppo rurale del Veneto. Con la deliberazione dello scorso 29 dicembre la Giunta Regionale del Veneto ha infatti approvato il bando che mette a

sezione "Contributi e Finanziamenti"

The screenshot shows the 'Contributi e Finanziamenti' section. The navigation menu on the left has 'Programma Sviluppo Rurale 2007-2013' selected. The main content area has a header 'Programma di Sviluppo Rurale 2007 - 2013 Contributi e finanziamenti' and a sub-header 'Quarto bando generale - DGR n. 745 del 15 marzo 2010'. It includes the following text:

Apertura dei termini di presentazione delle domande per talune misure dell'Asse 1 - Competitività e dell'Asse 2 - Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale.

Misura 341 : Disponibile il formulario per la Manifestazione di interesse ed il PIA-Rurale.

Con Decreto n. 5 del 24 febbraio 2010 della Direzione Piani programmi Settore Primario è stato approvato il formulario per la presentazione, entro la scadenza del 30 aprile 2010, della Manifestazione di interesse da parte dei soggetti interessati all'adesione agli aiuti previsti dalla Misura 341: Animazione e acquisizione di competenze finalizzate a strategie di sviluppo locale e del relativo Progetto Integrato d'Area - Rurale (PIA-Rurale) che dovrà essere allegato alle domande di aiuto (Guidanza 31 settembre 2010). Gli schemi sono disponibili nell'area relativa al bando approvato con DGR n. 4083/2009, in corrispondenza della Misura 341.

Conferma degli impegni agroambientali, imboschimento e ordrensonamento - DGR n. 288 del 16 febbraio 2010

sezione "Informazione e pubblicità"

The screenshot shows the 'Informazione e pubblicità' section. The navigation menu on the left has 'Informazione e pubblicità' selected. The main content area has a header 'Linee Guida e Loghi Istituzionali' and a sub-header 'Linee guida'. It includes the following text:

L'Autorità di Gestione propone le seguenti linee guida per il corretto uso dei loghi nell'ambito dei documenti e dei materiali informativi utilizzati per le iniziative finanziate dal Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013. Il testo è stato approvato con decreto del Dirigente della Direzione Piani e Programmi Settore Primario (n.53 del 13 giugno 2009) ed esaminato dal Comitato di Sorveglianza del 26 giugno 2009.

A chi è rivolto

Sono **obbligatoriamente** tenuti a seguire le indicazioni contenute nel documento, in osservanza alle disposizioni comunitarie in materia, **tutti i soggetti beneficiari di contributi e finanziamenti del PSR del Veneto.**

Scarica il documento (file pdf 940 kb)

Loghi

E' possibile scaricare i loghi istituzionali in alta e in bassa risoluzione.

(Nota: non tutti i loghi in alta risoluzione disponibili, sono conformi alle indicazioni del presente documento. E' possibile in ogni caso scaricare le informazioni necessarie per una corretta realizzazione dei loghi secondo le indicazioni proposte dalle Linee Guida).

alta risoluzione **bassa risoluzione**

Logo Unione Europea **Logo PSR**
 scarica file (formato eps 159 kb) scarica file (formato jpg 176 kb)

Logo Leader **Logo Leader**
 scarica file (formato eps 9,2 Mb) scarica file (formato jpg 44 kb)

Sito "Diari della Terra"

L'attività sul web ha compreso anche la creazione di un sito (www.diaridellaterra.it) dedicato al concorso fotografico "Diari della Terra" (parag. 5.4.2.5-Fiere ed Eventi). Scopo dell'operazione è stato quello di dare un supporto promozionale all'iniziativa e allo stesso tempo uno strumento per la gestione informatica delle iscrizioni per la segreteria organizzativa. L'attività di promozione del sito sul web si è articolata in due principali direttrici: promozione sui motori di ricerca e sui social network e promozione sui portali di settore. L'attività ha permesso di generare **n. 15.278** visite (94.5 visite gg), per un totale **n.10.230** visitatori unici e **n.48.770** pagine visualizzate. La rassegna sul web ha fatto inoltre registrare la presenza del concorso sottoforma di notizie e scambi di links e banner su **n.55** siti e portali tematici (fotografia, arte, cultura, agricoltura e sviluppo rurale). Il portale regionale www.regione.veneto.it ha infine ospitato per **n.8** settimane **n.1** notizia relativa al concorso "Diari della Terra" nella propria homepage all'interno della sezione "Primo Piano" che ha fatto registrare **n.4.746** visite. La notizia del concorso è stata inoltre veicolata anche attraverso il portale regionale www.veneto.to dedicato al turismo. L'attività di mailing mirato, infine, ha permesso di raggiungere un totale di ulteriori **n.5.439** tra beneficiari, potenziali beneficiari e portatori di interesse nell'ambito dello sviluppo rurale (capitolo 5.4.2 Animazione territoriale – paragrafo 5.4.2.3 Mailing mirato).

News su sito web Rete Rurale Nazionale

Nell'ambito del coordinamento nazionale assicurato dal Mipaaf e dalla Rete rurale, la Regione ha proseguito nella pubblicazione centralizzata dei bandi relativi ai diversi PSR italiani attivata sul sito Internet del Ministero e della Rete Rurale Nazionale (www.reterurale.it), attraverso un'apposita banca dati che mette a disposizione i testi dei bandi delle diverse Regioni. L'AdG nel corso del 2009 ha provveduto inoltre a effettuare **n. 23** trasmissioni per la pubblicazione di informazioni sul sito della Rete Rurale Nazionale. La redazione del sito www.reterurale.it ha ritenuto di pubblicare **n. 43** notizie, prodotte dall'Adg. Le informazioni riguardanti il Programma di Sviluppo Rurale del Veneto sono state inserite nell'apposita sezione dedicata alla regione Veneto e più volte sono apparse anche nella homepage del sito. I dati relativi agli accessi registrati nella homepage e nella sezione dedicata al PSR Veneto, sono i seguenti (*dati forniti da Redazione Rete Rurale Nazionale*): utenti unici 2009 homepage **n.11.595** (media/giorno 170); visite 2009 homepage **n.62.050** (media/giorno 303); visitatori unici 2009 "Veneto" **n.1.131** (media/giorno 3,1); visite 2009 "Veneto" **n.1.788** (media/giorno 4,9).

5.4.1.2 Help Desk

Come già evidenziato anche nell'ambito della descrizione delle iniziative relative al Leader, l'attività di assistenza tecnica e di help desk viene svolta in maniera costante nel corso dell'anno, attraverso l'AdG e le altre strutture regionali interessate, nei confronti di diversi livelli di utenza/target (stakeholders ed altri operatori pubblici e privati, potenziali beneficiari e beneficiari degli interventi ³⁷), prevalentemente attraverso

³⁷ In particolare, l'assistenza e l'informazione nei confronti dei beneficiari è delegata all'Agenzia Avepa.

contatti telefonici, telefax, posta elettronica ed incontri bilaterali brevi (60-120 minuti), allo scopo di informare, approfondire e chiarire aspetti prettamente tecnici ed amministrativi in ordine alla corretta interpretazione ed applicazione delle disposizioni vigenti, con particolare riferimento alle novità relative al PSR, ai bandi pubblicati e previsti, a modalità e scadenze per la presentazione delle domande di aiuto e di pagamento, ai conseguenti adempimenti.

A tale scopo, sono operanti, oltre all'indirizzo mail istituzionale dell'AdG e delle altre strutture, anche due apposite caselle di posta elettronica cui possono essere indirizzate richieste ed osservazioni, alle quali accedono diversi operatori dell'AdG, anche per assicurare la verifica costante e puntuale dei messaggi in arrivo:

sviluppo.rurale@regione.veneto.it

psr.leader@regione.veneto.it

Anche nel corso del 2009, l'attività di assistenza e di help desk è risultata assai rilevante ed impegnativa, proprio in relazione alla frequenza delle richieste e alla complessità della loro gestione, che spesso richiede ulteriori flussi di informazione interni per un loro corretto ed adeguato trattamento.

In considerazione dell'ampia articolazione dei riferimenti (strumenti/operatori) richiamati da questa funzione, non risulta possibile un'azione di monitoraggio completa ed esaustiva, in grado di fornire elementi e dati oggettivi e significativi. Un riferimento utile a rappresentare la consistenza dell'attività può essere rinvenuto tuttavia nella ricognizione operata nell'ambito dell'attività Leader (paragrafo 2.5.5.1), per la quale vengono valutati in oltre 1.000 i contatti telefonici, 1.200 le mail e 50 gli incontri bilaterali registrati nel corso del 2009.

5.4.1.3 Materiali informativi

Si rinvia per completezza al paragrafo 5.4.3.1 – Materiali e opuscoli, dove si relaziona su tutti i materiali prodotti nell'ambito del programma di sviluppo rurale.

5.4.1.4 Informazione sui media

L'attività informativa 2009 ha compreso anche la realizzazione di **n. 21** comunicati stampa, realizzati e diffusi dall' Ufficio Stampa della Giunta regionale e riguardanti a diverso titolo le attività del PSR. I contenuti dei comunicati relativi allo sviluppo rurale sono stati definiti in collaborazione con l'Adg, che ha di volta in volta fornito le informazioni di base. Appositi comunicati sono stati inoltre diffusi in occasione di ciascuno degli incontri del Comitato di Sorveglianza e in occasione del lancio del ciclo di incontri informativi istituzionali per illustrare le modifiche del PSR e l'uscita dei nuovi bandi. La ricaduta dell'attività di ufficio stampa ha registrato nel 2009 l'uscita di **n.45 servizi** giornalistici su diversi media (stampa, radio, tv, internet), riguardanti il Programma di Sviluppo Rurale del Veneto. Le principali tematiche presenti sulle testate rivolte al target "beneficiari e potenziali beneficiari", oltre agli operatori del settore, hanno riguardato l'uscita di

nuovi bandi, l'attribuzione di risorse aggiuntive al PSR a seguito del processo di revisione della PAC e l'attivazione del progetto Leader e dei relativi piani di sviluppo locale da parte dei GAL.

Si segnala l'organizzazione di **n.1** conferenza stampa dedicata ai temi dello sviluppo rurale da parte dell'Ufficio Stampa della Giunta Regionale e alla quale hanno partecipato n.10 testate giornalistiche. In occasione della conferenza stampa, svoltasi il giorno 2 agosto 2009 presso Palazzo Balbi a Venezia, sono state illustrate le novità del PSR a seguito della revisione della PAC, le nuove linee grafiche e l'iniziativa di comunicazione "Concorso fotografico Diari della Terra".

Ufficio stampa Concorso Fotografico "Diari della Terra"

Da evidenziare inoltre l'attività di ufficio stampa, che ha affiancato e completato la pianificazione pubblicitaria, ed è consistita nell'organizzazione di **n.2** conferenza stampa: la prima per la presentazione ufficiale dell'iniziativa, svolta presso la sede della Giunta Regionale del Veneto a Venezia (2 agosto 2009); la seconda in occasione dell'inaugurazione della prima mostra (8 gennaio 2010, Palazzo Correr, Venezia). Si segnala inoltre la produzione di **n.3** comunicati stampa ufficiali a supporto della manifestazione. L'attività ha generato nel complesso **n. 28** uscite sulle maggiori testate regionali, di cui **n.18** su quotidiani locali (Il Gazzettino, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso e la Nuova Venezia) e **n.3** su alcune testate nazionali (Stampa.it, ilRiformista.it, Repubblica.it). Tra queste uscite, vanno segnalate **n.6** presenze su radio e tv locali (tra cui Italia 7 – Telepadova, Radio Top).

5.4.2 Misura 2 - Animazione Territoriale

5.4.2.1 Seminari, convegni e incontri

L'informazione sul PSR è stata ampiamente veicolata attraverso seminari, convegni ed incontri informativi, anche per approfondire il confronto e lo scambio con gli operatori del settore agricolo e del sistema rurale, in occasione dell'avvio degli interventi promossi dai Bandi regionali. È stata stimato un totale di **n.4.428** partecipanti tra incontri informativi a carattere tecnico ed eventi sul PSR di carattere divulgativo, raggiunti tutti in maniera mirata e facenti parte del target "beneficiari e potenziali beneficiari" e del sottotarget "tecnici ed operatori del settore".

Organizzazione di seminari, incontri, convegni

L'Autorità di Gestione e le strutture del Settore Primario hanno curato l'organizzazione di **n.13** incontri di diverso tipo, riguardanti lo sviluppo rurale, la programmazione e le misure del PSR Veneto, a cui vanno aggiunti altri **n.18** riguardanti l'attività di programmazione Leader. Nello specifico la parte più consistente

dell'attività è consistito in un ciclo di incontri con gli operatori dello sviluppo rurale a livello regionale. Scopo dell'iniziativa è stata quella di illustrare agli operatori ed ai beneficiari degli aiuti nel settore dello sviluppo rurale, le modifiche al PSR previste dalla Commissione Europea a seguito del processo di revisione della PAC e del Piano anti-crisi europeo. L'organizzazione del ciclo di appuntamenti è stato affidato con gara ufficiosa indetta dall'Adg (D.D.R. n.18 del 9 settembre 2009) alla ditta Forma3 Road Snc. Il servizio affidato ha previsto: organizzazione esecutiva e la realizzazione degli incontri; la realizzazione dei materiali di supporto, compreso un video promozionale; la pubblicizzazione degli incontri (grafica, stampa e diffusione locandine; predisposizione e attivazione di un piano media). A supporto dell'iniziativa è stato anche realizzato un numero speciale della rivista "AVEPANews", per pubblicizzare il ciclo di incontri e far conoscere i risultati e le prospettive della programmazione regionale (vedi paragrafo 5.4.2.3 *Mailing Mirato –Numero speciale AVEPANews*). Gli incontri organizzati sono stati **n.9**, distribuiti nelle sette province, comprese due date "extra" nella provincia di Treviso. I partecipanti totali sono stati **n.1.350**, con una media di **n.150** presenze per incontro. Per quanto riguarda l'attività di promozione (*diffusione locandine, depliant, mailing*), si rimanda al Capitolo 5.4.3 "Pubblicità progetti" - *paragrafo 5.4.3.1 "Materiali e opuscoli"*.



Tabella 2 - Ciclo di incontri "PSR Veneto – Risultati e prospettive"

"PSR Veneto - Risultati e prospettive" (2009)		Partenariato, Beneficiari, Collettività		
(26 ottobre – 14 dicembre 2009)				
Advertising e Pubblicità	Depliant incontri: 4.000 Locandine incontri: 1.000	Banner roll-up: 6 Video informativo: 1	Copie rivista "AVEPANews – Speciale PSR": 100.000	Pianificazione pubblicitaria: passaggi radio: 320 uscite stampa: 23
Promozione	Mailing mirato: Contatti: 300	Materiali distribuiti:	Mailing mirato:	Materiali distribuiti: 100.000 copie "AVEPANews –

	(partenariato e operatori)	3.000 depliant 300 locandine	100.000 aziende agricole	Speciale PSR''
Eventi	Partecipanti totali: 1.350	Copertura territorio: 7 province, 9 date	Media partecipanti (a incontro): 150	
Ufficio Stampa- P.R.	Comunicati stampa giunta: 1 Uscite stampa: 2 TV/Radio: 1			

Nell'ambito dell'informazione e *comunicazione interna*, che viene rivolta prioritariamente agli operatori dell'amministrazione e delle strutture regionali del settore primario, è stato organizzato un *seminario* di approfondimento sull'Health Check (**n. 50** partecipanti), rivolto ai funzionari e tecnici regionali e dell'organismo pagatore (AVEPA). Il seminario ha previsto la collaborazione del dott. Stefano Lafiandra, del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, in particolare per gli aspetti relativi all'aggiornamento del quadro normativo a seguito dell' "Health Check" e sulle esigenze di adeguamento del PSR.

Tra gli eventi organizzati sono da registrare, infine, **n. 2** giornate di formazione, a cura della Direzione Produzioni Agroalimentari, rivolte ai tecnici del settore che ha avuto come argomento l'utilizzo del Business Plan on-line per la predisposizione dei piani aziendali, al termine del quale è stata registrata la presenza di **n.277** partecipanti.

Nei confronti dei GAL, l'AdG ha provveduto ad attivare una serie di *incontri/seminari* tecnici che, nel corso del 2009, hanno riguardato gli aspetti e le problematiche correlate all'applicazione delle disposizioni vigenti in materia di PSR e Leader, con particolare riferimento a modalità e scadenze per la gestione dei GAL e l'avvio dei PSL e per la presentazione delle domande di aiuto e di pagamento, alla messa a punto delle procedure e delle Linee Guida per l'attivazione dei bandi e degli altri interventi GAL, per un totale di **n. 18** incontri realizzati perlopiù a Padova, presso la sede di AVEPA (n. 10) ed una partecipazione pari a circa **350** presenze.

Nel complesso le presenze registrate agli eventi organizzati dalla Regione del Veneto nel contesto del piano di comunicazione sono state **n.2.181**.

Partecipazione di relatori a seminari, incontri, convegni

L'Autorità di gestione e le altre Direzioni del Settore Primario hanno inoltre fatto conoscere lo stato della programmazione e le novità del PSR ai target del settore di riferimento anche attraverso la partecipazione in qualità di relatori in occasione di incontri, convegni e seminari organizzati su tutto il territorio regionale. Il monitoraggio ha rilevato la partecipazione di rappresentanti regionali a **n.85** eventi per una presenza stimata **n.2.297** operatori del settore.

Si è trattato di incontri riguardanti: il settore agroambientale (**n.73** appuntamenti in prevalenza attraverso le misure di formazione professionale e informazione agli addetti del settore (111 azione 1 e 331), realizzati in collaborazione con l'azienda regionale Veneto Agricoltura, che hanno riguardato sia interventi dell'asse 1 – Competitività, che dell'asse 3 - Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia); il settore agroalimentare (**n.13** incontri, tra convegni, workshop e tavoli tecnici con le rappresentanze del settore e riguardanti in prevalenza le misure relative ai pacchetti giovani - 112, all'ammodernamento della imprese agricole - 121 e all'accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli - 123). Per quanto concerne il settore forestale si segnala la partecipazione della Direzione Regionale Foreste ed Economia Montana a **n.4** incontri tecnici, in tre diverse province (Belluno, Verona, Venezia), che hanno visto la partecipazione di **n.125** persone. Anche i rappresentanti dell'AdG hanno ovviamente assicurato la partecipazione a diversi eventi informativi, tra i quali si evidenziano **n.5** incontri riguardanti l'Asse 4-Leader:

- Seminario Attuazione Asse 4 –Leader (Roma, 23 aprile 2009)
- workshop Rete rurale leader, circuiti finanziari (Roma, 16 settembre 2009)
- presentazione PSL dei GAL Polesine delta PO e Polesine Adige (Rovigo, 20 aprile 2009)
- presentazione PSL del GAL Prealpi Dolomiti (Sedico-BL, 21 maggio 2009)
- presentazione della situazione Leader agli operatori della Federazione regionale Agricoltori del Veneto (Mestre-VE, 17 dicembre 2009).

5.4.2.2 Reti e sportelli informativi

I principali riferimenti per quanto riguarda questo strumento informativo sono riconducibili alle attività svolte dagli *URP*, gli Uffici per la Relazione con il Pubblico della Regione del Veneto. Tali strutture sono distribuite su tutto il territorio regionale e fanno da interfaccia alle richieste dei cittadini riguardanti anche l'agricoltura e di conseguenza lo sviluppo rurale. Gli URP regionali sono in totale **n.7**, presenti in tutti i capoluoghi di provincia. La struttura di riferimento per il coordinamento delle informazioni riguardanti l'agricoltura è l'URP di Rovigo. La media annuale di richieste evase nell'ambito del settore agricolo si aggira intorno alle **n.300** unità.

Del tutto rilevante è anche il ruolo svolto in questo senso dalle Strutture Periferiche a livello provinciale di AVEPA, che rappresentano in ogni caso un riferimento fondamentale per gli operatori dello sviluppo rurale e per i soggetti beneficiari sul territorio. Oltre alla sede centrale di Padova, AVEPA può contare su sette strutture periferiche, distribuite in ciascuno dei capoluoghi di provincia del Veneto.

5.4.2.3 Mailing mirato

L'attività di mailing mirato ha previsto non solo l'invio di comunicazioni alla Rete interna e al Partenariato, ma anche la diffusione continuativa, a partire dal 2009, di notizie prodotte dalla direzione e diffuse attraverso newsletters generaliste (Regione Veneto Notizie) e bollettini informativi di settore (Veneto Agricoltura Europa, AVEPANews).

Tenendo conto delle principali direttrici attivate, possono essere individuati alcuni specifici livelli di operatività, con particolare riferimento ai seguenti effettuati nel corso del 2009:

- *Rete sr2007* (comunicazione interna), formata da tutti i principali responsabili e referenti delle strutture, per quanto riguarda la gamma delle competenze e degli interventi previsti dal PSR, per un totale di **n. 42** soggetti comprendenti i dirigenti responsabili di struttura e di servizio (referenti di Asse e/o multimisura) e relativi collaboratori referenti di Misura; la comunicazione ha previsto un flusso costante e controllato di *note, avvisi e segnalazioni* in grado di assicurare il coordinamento dei lavori e delle operazioni in atto, a seconda delle diverse fasi interessate, attraverso la diffusione di informazioni, indicazioni operative, documenti e materiali informativi, per un totale di **n. 74** trasmissioni;
- *partenariato* (comunicazione esterna), formato da tutti i principali organismi e riferimenti coinvolti nell'attuazione dello sviluppo rurale, comprese anche le componenti sociali, ambientali e per le pari opportunità, sulla base di un elenco ufficiale approvato con il PSR (febbraio 2007) composto di **n. 128** referenze; il flusso di informazioni ha avuto un andamento correlato con lo stato di avanzamento dell'iter di approvazione del primo bando PSR, con una frequenza almeno bimensile ed un numero di invii registrati pari a **n.10**;

Sempre nel corso dell'anno l'attività di mailing mirato ha inoltre consolidato il canale di diffusione verso gli operatori del settore, rappresentato dalla newsletter "Veneto Agricoltura Europa". Le notizie riguardanti il PSR apparse sul bollettino realizzato da Veneto Agricoltura, che raggiungere quasi 3.000 utenti selezionati, sono state in totale **n.53** con una frequenza quindicinale (invii effettuati: **n.25**). Parallelamente è stata avviata una collaborazione con la Direzione Comunicazione e Informazione per la pubblicazione di notizie nella newsletter regionale, destinata al target cittadinanza. A seguito dei **n.8** invii effettuati, sono state veicolate **n.12** notizie sullo sviluppo rurale del Veneto, a cura della Adg, in un periodo di sette mesi.

Sempre nel corso del 2009 è stata avviata una stretta collaborazione con l'organismo pagatore AVEPA, per la redazione dei contenuti del bollettino periodico cartaceo "AVEPANews". Si tratta dello strumento d'informazione dell'organismo pagatore per l'agricoltura in Veneto che ha una tiratura di oltre **14 mila copie**, di cui n.8.000 allegate alla rivista "L'Informatore Agrario" e distribuite agli abbonati della testata. A partire dal numero di Agosto 2009, la quarta pagina è stata riservata alle notizie curate dalla Direzione Piani e Programmi del Settore primario. Sono stati redatti **n.4** numeri "ordinari", più un numero "straordinario" interamente dedicato al PSR Veneto e uscito in ottobre, in occasione del ciclo di eventi dedicati alla presentazione delle principali novità e in vista dell'uscita dei nuovi bandi.

Tabella 3 - Mailing mirato 2009

Regione Veneto News Newsletter ufficiale della Regione del Veneto	Contatti iscritti: 2441 Frequenza uscita: quindicinale Uscite: 8 (da 3 giugno a 31 dicembre 2009) Notizie PSR: 12
Veneto Agricoltura Europa Bollettino digitale a cura di Veneto Agricoltura	Contatti iscritti: 2998 n. copie cartacee: 180 Frequenza uscita: quindicinale Uscite: 12 (da 30 aprile a 31 dicembre 2009) Notizie PSR: 53
AVEPANews Bollettino mensile a cura di AVEPA	Tiratura: n.copie 14.000 Frequenza: mensile 5 uscite PSR - 4 numeri "ordinari" (Agosto 2 notizie ; Settembre 2 notizie ; Ottobre 4 notizie) Totale: 8 notizie PSR Veneto (fino a ottobre 2009)

Numero speciale di "AVEPA News"

Nell'ambito dell'azione d'informazione "PSR 2007-2013 Risultati e prospettive" è stata realizzata un'attività promozionale in collaborazione con AVEPA che ha avuto non solo lo scopo di supportare la pubblicizzazione degli incontri sul territorio, ma anche di far conoscere i risultati dei primi due anni di programmazione regionale e le novità riguardanti il PSR in vista dei bandi in uscita nei mesi successivi, con particolare attenzione all'applicazione delle cosiddette "Nuove sfide", introdotte in sede europea in seguito al processo di revisione della politica agricola comune. L'attività è consistita nella redazione, impaginazione, stampa e distribuzione di un numero speciale del bollettino "AVEPANews", interamente dedicato ai temi dello sviluppo rurale in Veneto. La tiratura è stata di **n.100.000** copie, distribuite attraverso un apposito servizio di spedizione postale alle oltre **90.000** aziende agricole della regione, mentre le rimanenti 10.000 sono state distribuite attraverso le sedi periferiche di AVEPA. L'azione è stata attivata da parte di AVEPA, con decreto n. 251 del 24.9.2009 tramite estensione dell'incarico esistente.

5.4.2.4 Prodotti multimediali

Video promozionale PSR

Nel corso del 2009, previa gara indetta dalla AdG (Decreto n.18 del 9 settembre 2009 dell'AdG), è stato realizzato un video della durata di 15 minuti circa, che presenta i risultati della prima fase di esecuzione del PSR Veneto. Il prodotto multimediale è stato realizzato nel contesto di un servizio più articolato che ha compreso la realizzazione di **n.9** incontri con gli operatori del settore sul territorio regionale (vedi 5.4.2.1 Seminari, convegni e incontri). Scopo del video è stato quello di disporre di un prodotto a carattere divulgativo-promozionale per illustrare le opportunità offerte dal PSR e le conseguenti possibilità di sviluppo per le aziende agricole. I contenuti sono stati realizzati sulla base delle indicazioni date dalla Adg sia per quanto riguarda i dati, sia per quanto riguarda i soggetti intervistati. Il filmato è stato proiettato in ciascuna delle nove serate del ciclo di incontri informativi, alla presenza di oltre **1.350** tra potenziali beneficiari del programma e portatori d'interesse legati al settore dello sviluppo rurale. Dato il carattere esemplificativo degli argomenti trattati, il video sarà riutilizzabile con altre forme di diffusione durante il periodo di programmazione del PSR.

5.4.2.5 Eventi e fiere

Concorso fotografico "Diari della Terra"

Nel 2009 è stato svolto un primo evento di comunicazione destinato alla cittadinanza. Si è trattato dell'organizzazione di un concorso fotografico internazionale, denominato "Diari della Terra", inteso a promuovere la sensibilizzazione verso il patrimonio agricolo e la conoscenza dello sviluppo rurale nei confronti della cittadinanza a livello regionale. Il bando di gara (indetto con D.D.R. n.4 dell'11 marzo 2009) a seguito del quale è stato affidato il servizio, prevedeva l'ideazione e la realizzazione di almeno un'azione di informazione diretta ai cittadini sulla funzione e sulle iniziative del PSR da avviarsi non oltre il mese di giugno 2009. L'attività di comunicazione poteva essere progettata per raggiungere almeno un sotto-gruppo del *target c) Popolazione* previsto dal Piano di Comunicazione. La scelta del contraente è stata effettuata da un'apposita commissione di valutazione sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.


Il concorso fotografico ha coinvolto la cittadinanza su più livelli (operazioni di marketing mirato verso potenziali partecipanti al concorso; iniziative pubblicitarie verso i potenziali visitatori della mostra) e in diversi momenti, dal giugno 2009 al febbraio 2010. Nella prima fase di esecuzione, la pianificazione pubblicitaria e promozionale dell'evento (conferenza stampa, inserzioni, spot radio, mailing mirato), ha permesso non solo di informare i soggetti interessati al concorso, ma anche di aumentare - presso un largo strato della popolazione - la notorietà di temi come lo sviluppo rurale e la tutela del patrimonio agricolo regionale, sempre presenti nelle diverse forme di comunicazione, sia con la presenza dei loghi istituzionali europei e nazionali, sia attraverso la presentazione degli obiettivi del FEASR.

I dati relativi ai diversi canali di comunicazione attivati consentono di affermare il raggiungimento di un'ampia quota del target che era stato prefissato al momento dell'attivazione del servizio. Per quanto riguarda la partecipazione diretta all'evento è stata registrata l'adesione di oltre **600 iscritti al concorso**,

oltre alla presenza di circa **1.000 visitatori** in occasione delle prime tre mostre svoltesi all'inizio del 2010 (Venezia, Verona – Fiera Agricola - e Mestre).

Per quanto riguarda l'attività di promozione (*diffusione locandine, depliant*) si rimanda al Capitolo 5.4.3 "Pubblicità progetti" - paragrafo 5.4.3.1 "Materiali e opuscoli".

Tabella 4 -Azione di comunicazione "Concorso fotografico – Diari della Terra"

Premio fotografico "Diari della Terra"		⇒ target: Collettività		
Advertising e Pubblicità	Depliant concorso: 10.000 Locandine concorso: 300	Locandine mostre: n. 300 Inviti mostre: 400 Depliant PSR: 5.000	Pianificazione pubblicitaria passaggi radio: 510 uscite stampa: 8	
Eventi	Partecipanti al concorso: 600	Visitatori mostra Venezia: 200	Presenze inaugurazione: 150	Totale partecipanti e presenze: 950
Ufficio Stampa-P.R.	Comunicati stampa: 3	Totale uscite: 28 (4/8/2009 – 15/1/2010)		
Internet	Sito web www.diaridellaterra.it (5/8/2009-17/1/2010)	Visite: 15.278 (media: 94.5/gg) da 61 paesi/zone	Visitatori unici assoluti: 10.230	Pagine visualizzate: 48.770 Pagine/visita: 3.19

5.4.3 Misura 3 - Pubblicità progetti

5.4.3.1 Materiali e opuscoli

La produzione e veicolazione di documenti e materiali informativi ha seguito oltre alle esigenze di informazione generale sul PSR, le diverse fasi del percorso di definitiva predisposizione, approvazione e diffusione dei bandi del PSR. Gli ambiti all'interno dei quali sono stati prodotti i materiali sono stati principalmente tre: azione d'informazione alla cittadinanza (Concorso fotografico Diari della Terra); azione d'informazione verso operatori e potenziali beneficiari del PSR (Ciclo di incontri PSR Veneto – risultati e prospettive); attività di informazione su singole misure del PSR attivate dalle direzioni del settore primario. Parte dei suddetti materiali, comprese le immagini vincitrici del concorso Diari della terra, vengono proposte nell'allegato 5 alla relazione.

Materiali concorso e mostre "Diari della Terra"

A supporto dell'azione d'informazione "Concorso fotografico Diari della Terra" - e in particolare nella fase di promozione del concorso - sono stati realizzati e distribuiti **n.10.000** depliant promozionali, che oltre a contenere le informazioni relative al regolamento ed all'iscrizione, illustravano il tema dell'iniziativa (la rappresentazione del mondo rurale veneto) e le finalità del PSR Veneto. Sono state inoltre prodotte **n.300** locandine che, come i depliant informativi, sono state inviate alle direzioni regionali, agli URP regionali, ai soggetti del partenariato PSR e ad alcune delle istituzioni locali, sia in forma cartacea che digitale. Nella fase di promozione della mostra fotografica, sono stati prodotti e diffusi **n.400** inviti e **n.300** locandine in riferimento alle esposizioni in programma a Venezia (8-24 gennaio 2010) e a Mestre (20 febbraio-7 marzo 2010).

La diffusione relativa alla prima data è stata mirata alle strutture regionali e ai partecipanti al concorso; in occasione del secondo appuntamento i materiali promozionali sono stati diffusi prevalentemente presso le istituzioni, gli istituti scolastici e le associazioni culturali del territorio. Per rafforzare l'informazione sulle politiche per lo sviluppo rurale, sono stati prodotti **n.5.000** depliant informativi relativi al PSR e ai fondi europei FEASR, parte dei quali sono stati distribuiti in occasione delle mostre di Venezia e Mestre. In occasione delle due esposizioni sono stati realizzati e posizionati **n.2** banner informativi relativi alle politiche agricole regionali, nazionali ed europee sullo sviluppo rurale.

Materiali ciclo di incontri "PSR 2007-2013, Risultati e prospettive"

A supporto dell'azione sul territorio, che ha portato all'organizzazione di **n.9** incontri informativi, sono state realizzati anche **n.4000** pieghevoli e **n.1.000** locandine. I materiali hanno riportato le date degli incontri e sono state diffuse sia in forma cartacea, che via posta elettronica ai circa **200** contatti compresi nella rete dello sviluppo rurale e del partenariato regionale (organizzazioni professionali, associazioni di categoria, gruppi di azione locale, associazioni no-profit, ecc.). L'attività di spedizione dei materiali cartacei rientrava tra i servizi previsti dall'azione d'informazione affidata alla ditta che ha curato l'organizzazione delle serate.

Tra i materiali di supporto al ciclo di incontri è stato prevista, infine la realizzazione di **n.1.000** cartelline, **n.6** banner roll-up e **n.500** block notes, tutti personalizzati con le linee grafiche del PSR. Parte di questi materiali sono stati impiegati in occasione degli incontri, parte sono attualmente in uso in occasione di seminari,, riunioni ed eventi riguardanti il Programma di sviluppo rurale per il Veneto.

Per ciascuno di questi incontri, oltre che per tutti gli altri seminari e incontri precedentemente descritti, sono state predisposte delle *slides* personalizzate con i loghi e le linee grafiche del PSR.

Materiali promozionali settore forestale

Per quanto riguarda il settore forestale, si segnala la produzione di **n.5.000** brochure dedicate alla fiera "Professione Legnoenergia", riguardanti lo sviluppo del mercato dell'uso energetico del legno in moderne tecnologie, diffuse a **n.5.000** contatti mirati, mediante servizio postale, consegna diretta e distribuzione in

locali pubblici. Sullo stesso argomento e sempre finanziati attraverso fondi PSR, sono state realizzate **n.300** locandine, affisse in locali ed enti pubblici dei territori maggiormente interessati al settore.

È stata infine effettuata una ristampa di **n.1.000** copie del manuale "Legno e cippato", a cura dell'Associazione Italiana Energie Agroforestali, distribuiti in occasione della "Giornata di sostegno allo sviluppo del mercato dell'uso energetico del legno in moderne tecnologie", mediante servizio postale e presso gli UPER – Servizi Forestali regionali.

Materiali promozionali settore agroambiente

Di particolare rilevanza è stata anche l'attività svolta per la promozione dalla Direzione Agroambiente, attraverso la collaborazione con l'azienda regionale Veneto Agricoltura, specializzata nell'informazione e nella formazione del settore agricolo. È stata registrata la produzione di **n.37** diversi depliant informativi, sui principali tipi d'intervento e finanziamento nell'ambito del PSR, in particolare dedicati alla sicurezza sul lavoro nel settore agricolo, alla tutela delle acque e al miglioramento ambientale, alle bioenergie e al benessere animale. La tiratura dei depliant è stata di circa **n.2.000** copie ciascuno (**n.74.000** totali), distribuiti in occasione di appositi incontri e seminari (vedi paragrafo 2.1 *Incontri, seminari, convegni*) e attraverso l'attività di sportello svolta da Veneto Agricoltura. Tra i materiali promozionali prodotti nell'ambito dell'agroambiente vanno segnalate anche **n.14** pubblicazioni di approfondimento su argomenti quali le bioenergie, il recupero di aree montane degradate e l'agricoltura conservativa.

5.4.3.2 Pubblicità esterna

Nel 2009 l'attività di pubblicità verso l'esterno ha riguardato specifiche azioni d'informazione come il concorso fotografico "Diari della Terra" e il ciclo di incontri "Psr Veneto 2007-2013, Risultati e prospettive".

Pubblicità Concorso fotografico "Diari della Terra"

Le uscite pubblicitarie sulla stampa locale hanno coinvolto **n.4** testate regionali (La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Il Gazzettino), e sono state in totale **n.8**, distribuite dalla seconda settimana di settembre 2009 alla seconda di gennaio 2010. La stima dei lettori potenziali è la seguente: Il Gazzettino 656.000, Leggo Verona 232.000 (dato regionale "Leggo"), Il Mattino di Padova 242.000, La Tribuna di Treviso 149.000 e la Nuova Venezia 91.000 (*fonte: dati Audipress 2008-1 "lettori giorno medio"*). Per quanto riguarda la pianificazione radiofonica l'attività di inserzione pubblicitaria ha riguardato **n.4** radio a copertura regionale totale o parziale (Radio Padova, Easy Network, Top Radio e Radio Più) per un totale di **n.360** passaggi radiofonici nel periodo settembre – novembre 2009. I dati disponibili sugli ascoltatori potenziali sono i seguenti: Radio Padova (152.000) e Easy Network (119.000) (*fonte: Audiradio ascoltatori giorno medio – secondo semestre 2009*).

Pubblicità ciclo incontri "PSR Veneto 2007-2013, Risultati e prospettive"

Il piano media realizzato per pubblicizzare gli incontri ha coinvolto **n.19** testate regionali, tra le quali si segnalano i seguenti quotidiani locali: Il Gazzettino (edizioni di Venezia, Treviso, Padova, Vicenza, Belluno, Rovigo), La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Leggo Verona, La Voce Nuova. La pianificazione ha previsto anche la presenza degli annunci sui principali periodici diocesani di ciascuna provincia: La Vita del Popolo, Azione, Amico del Popolo, Difesa del Popolo, Voce dei Berici, Verona Fedele, Gente Veneta, Nuova Scintilla, La Settimana. Le uscite sono state in totale **n.23**, distribuite dalla seconda settimana di ottobre alla seconda di dicembre 2009. L'impatto stimato in termini di lettori potenziali è stato il seguente: Il Gazzettino 656.000, Leggo Free Press Verona (non disponibile per la sola provincia di Verona; 223.000, dato regione Veneto), Il Mattino di Padova 242.000, La Tribuna di Treviso 149.000 e la Nuova Venezia 91.000 (*dati Audipress 2008-1 "lettori giorno medio"*). Per quanto riguarda la pianificazione radiofonica l'attività di inserzione pubblicitaria ha riguardato **n.8** radio a copertura regionale totale o parziale (Radio Birikina, Radio Bella & Monella, Radio Genius, Radio Vicenza, Radio Adige, Radio Verona, Radio Café, Radio Stereo Città), per un totale di **n.320** passaggi nel periodo dal 15 ottobre al 13 dicembre 2009. I dati di ascolto, in termini di ascoltatori potenziali, sono i seguenti: Radio Birikina 474.000 (Veneto 312.000), Bella & Monella 167.000, Radio Adige 78.000, Radio Verona 33.000 (*fonte: Audiradio, ascoltatori giorno medio – secondo semestre 2009*).

5.4.4 Misura 4 – Supporto alle reti

Particolare attenzione viene posta alle attività della Rete SR2007, composta dai referenti di asse e misura delle diverse strutture del settore primario regionale. Rappresentando uno strumento fondamentale ai fini dell'attuazione del PSR, alla Rete SR2007 viene offerto un supporto informativo privilegiato e, comunque, costante e completo. Il principale strumento di informazione è costituito dall'area intranet gestito dall'AdG e nella quale vengono pubblicati contenuti d'interesse per la Rete, che viene allertata regolarmente attraverso apposite comunicazioni delle novità in corso, relativamente alla programmazione. Per i dati di questa attività si rimanda al precedente paragrafo 5.4.2.3 Mailing mirato e al paragrafo 5.4.4.2 Intranet.

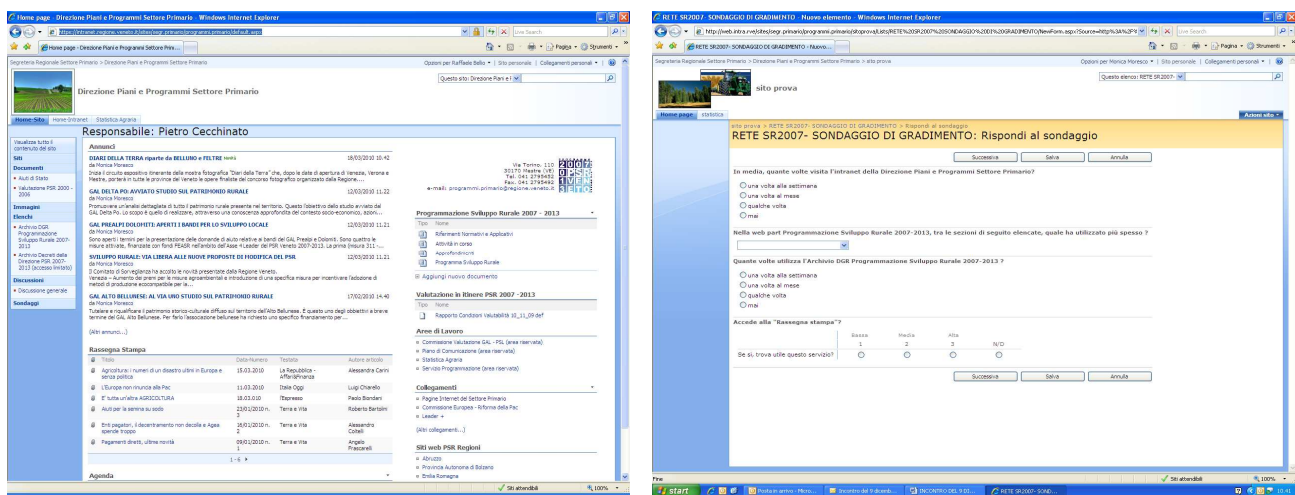
5.4.4.1 Formazione interna

Nel mese di gennaio 2009, per l'inserimento del personale Adecco, sono state organizzate *n.5 giornate formative*.

Alla fine del 2009 si è dato avvio ad un corso di formazione sul tema "Disciplina e procedure per l'approvvigionamento di beni e servizi" rivolto ai coordinatori e responsabili amministrativi del GAL e agli operatori regionali incaricati di attività relativa al Leader e al PSR (operanti nell'ambito delle strutture regionali del settore primario e dell'agenzia AVEPA).

5.4.4.2 Intranet

Tra le attività di supporto alla rete l'Adg assicurato l'aggiornamento ed il costante miglioramento dell'apposita sezione "Programmazione Sviluppo rurale 2007-2013", all'interno dell'area intranet regionale.



Nell'arco del 2009 è stata potenziata la parte informativa relativa alla sezione "Annunci", che raccoglie le principali novità provenienti dalla Adg, e alla sezione "Rassegna stampa", che prevede la raccolta di articoli delle principali testate giornalistiche inerenti alla programmazione dello sviluppo rurale. La sezione "Annunci", in particolare ha registrato la pubblicazione di **n. 72 notizie**, mentre nella sezione "Rassegna Stampa" sono stati riportati **n.66 articoli** di interesse per il settore. Per quanto riguarda l'aggiornamento relativo alla documentazione istituzionale è stato monitorata la pubblicazione di **n.28** delibere della Giunta Regionale del Veneto riguardanti lo sviluppo rurale e di **n.18** decreti della Direzione Piani e Programmi del Settore Primario.

L'area intranet gestita dall'Adg ha infine registrato nel 2009 una media di **n.480** visite al mese (media giorno **n.16**; totale anno: **n.5.760**), mentre i visitatori unici sono stati **n.38** di media al mese.

5.4.5 Misura 6 – Monitoraggio

5.4.5.1 Monitoraggio

Nel corso del 2009 si è dato l'avvio al coordinamento con le direzioni del settore primario per quanto riguarda la programmazione delle attività di comunicazione inerenti al programma di sviluppo rurale. Il coordinamento è stato realizzato anche attraverso l'inserimento delle figure professionali acquisite a tempo determinato tramite assistenza tecnica a supporto delle attività di PSR.

A partire dal 2010, questa fase di ricognizione e monitoraggio nei confronti degli altri soggetti attivi è stata considerata anche nell'ambito dell'apposito "Gruppo di Lavoro PdC", attraverso la verifica di un coinvolgimento diretto ed operativo delle unità operative assegnate ai fini del PSR alle diverse strutture regionali. A tali figure è stata quindi assegnata una funzione di riferimento e rilevazione delle principali informazioni sulle iniziative svolte ai diversi livelli.

Le altre principali fonti attivate per la rilevazione dei dati relativi alle attività del piano di comunicazione sono state:

- archivio atti Adg;
- report spazio web da parte dell'Ufficio Coordinamento Internet della Regione del Veneto;
- report area intranet regionale realizzato a cura della Direzione Informatica della Regione del Veneto;
- report sito "Diari della Terra" (Google Analytics);
- report redazione sito Rete Rurale Nazionale; Rassegna stampa dell'Ufficio stampa della Giunta Regionale della Regione Veneto;
- registrazione presenze in occasione di incontri e seminari da parte dell'Adg e delle altre direzioni del settore primario;
- dati ricerche Audipress (primo semestre 2008) e Audiradio (secondo semestre 2009); dati su contatti URP e Newsletter da parte della Direzione Comunicazione della Regione del Veneto;
- dati contatti newsletter da parte dell'azienda regionale Veneto Agricoltura; dati distribuzione AVEPANews da parte dell'agenzia regionale AVEPA.

5.4.6 Misura 7 - Coordinamento

5.4.6.1 Immagine grafica coordinata

Prima di avviare pienamente la fase esecutiva del Piano di Comunicazione l'Adg ha ritenuto necessario prevedere lo studio e la realizzazione di apposite linee grafiche dedicate al PSR Veneto, in modo da poter veicolare per tutto il periodo della programmazione un'immagine del programma di sviluppo rurale regionale coerente, facilmente riconoscibile e declinabile in tutte le forme della comunicazione. Per questo è stato deciso di inserire nel capitolato del bando di gara (D.D.R. n.4 dell'11 marzo 2009) per l'assegnazione del servizio per la realizzazione di un'azione informativa verso la cittadinanza, anche l'ideazione e la realizzazione delle linee grafiche per l'immagine coordinata del PSR Veneto 2007-2013.

Linee guida utilizzo loghi e diciture obbligatorie

In via preliminare, è stata innanzitutto assicurata una particolare attenzione all'utilizzazione costante del logo del PSR, sulla documentazione riguardante il programma ed il bando, per assicurare maggiore efficacia al

messaggio e alla comunicazione. A tale proposito, in ottemperanza a quanto stabilito dall'all. VI al reg. (CE) n. 1974/2006 e dai Bandi approvati, con decreto n. 13 del 19/6/2009 sono state adottate le linee guida per l'utilizzo dei loghi da parte dei soggetti beneficiari di contributi. Tramite il sito www.regione.veneto.it è stata assicurata la diffusione dei files in formato vettoriale per uso grafico a tutti gli interessati. In particolare, si registrano **n. 1132** visite alle pagine del sito e **n. 1654** visualizzazioni dei files.

Fascia istituzionale cinque loghi – PSR del Veneto 2007-2013



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

La fase orientata all'approvazione del Primo bando è stata caratterizzata dalla produzione e diffusione, soprattutto nei confronti della Rete interna e del Partenariato, dei testi in fase di successiva revisione e dei relativi documenti di sintesi. Particolare attenzione è stata posta in questo contesto alla predisposizione di report informativi in forma di *slides* da utilizzare nell'ambito dei molteplici incontri di informazione e formazione, sia interna che esterna all'amministrazione, attraverso un'importante azione di indirizzo e coordinamento che ha permesso di assicurare l'univocità e la coerenza dell'informazione, anche quando operata da strutture diverse.

Linee grafiche PSR Veneto

Le linee grafiche del Programma di Sviluppo Rurale, elaborate in occasione del servizio "Ideazione delle linee grafiche e realizzazione di un'azione di informazione sul PSR Veneto 2007-2013") sono state adottate per tutte le attività del Piano di comunicazione, in abbinamento con i loghi istituzionali. Per renderle più facilmente applicabili, anche da parte di operatori esterni, è stato realizzato anche un apposito manuale con le principali declinazioni per stampa e internet. Sono stati prodotti **n. 5** DVD contenenti le linee grafiche del PSR ed il relativo manuale che sono stati distribuiti alle direzioni del settore primario coinvolte nella gestione delle diverse misure.

Elementi grafici per campagna stampa PSR Veneto

