



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

RELAZIONE ANNUALE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

ANNO 2011

Giugno 2012

5.4 Le disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma

Introduzione

Quadro di riferimento

Le strategie più generali della Commissione e dell'Unione Europea indicano l'informazione e la pubblicità quale parte integrante dei propri programmi. L'articolo 76 del Regolamento assegna pertanto agli Stati membri il compito di dare adeguata informazione e pubblicità al proprio Programma, anche per evidenziare nei confronti della popolazione il ruolo e il contributo della Comunità, garantendo quindi la trasparenza del sostegno comunitario. A tal fine, l'Autorità di Gestione è tenuta ad informare:

- i potenziali beneficiari e il partenariato pubblico, economico, sociale, ambientalista, in merito alle possibilità offerte dal Programma e alle modalità per accedervi;
- i beneficiari del contributo comunitario;
- l'opinione pubblica in generale sul ruolo svolto dalla Comunità nell'ambito del Programma e sui relativi risultati.

L'attività di informazione e pubblicità è programmata attraverso il Piano di Comunicazione descritto e dettagliato nel capitolo 13 del Programma (PdC), che definisce in particolare:

- gli obiettivi ed i destinatari delle azioni informative e pubblicitarie;
- i contenuti e le strategie delle azioni comunicative;
- la previsione delle risorse finanziarie necessarie all'attuazione del piano;
- gli organismi competenti per la sua esecuzione;
- i criteri di valutazione delle azioni realizzate.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, il PdC si articola in tre macrofasi principali (Figura 1):

- a) informazione iniziale, a carattere istituzionale, finalizzata a pubblicizzare e divulgare i contenuti del PSR, delle procedure attuative degli interventi e dei bandi di accesso ai contributi;
- b) informazione in itinere, finalizzata a fornire una costante informazione sullo stato di attuazione, la sorveglianza e la valutazione degli interventi e ad offrire assistenza informativa agli operatori ed a gruppi target di utenza mirata;
- c) informazione e divulgazione nella fase finale, sui risultati della gestione e sull'impatto del Programma sul territorio.

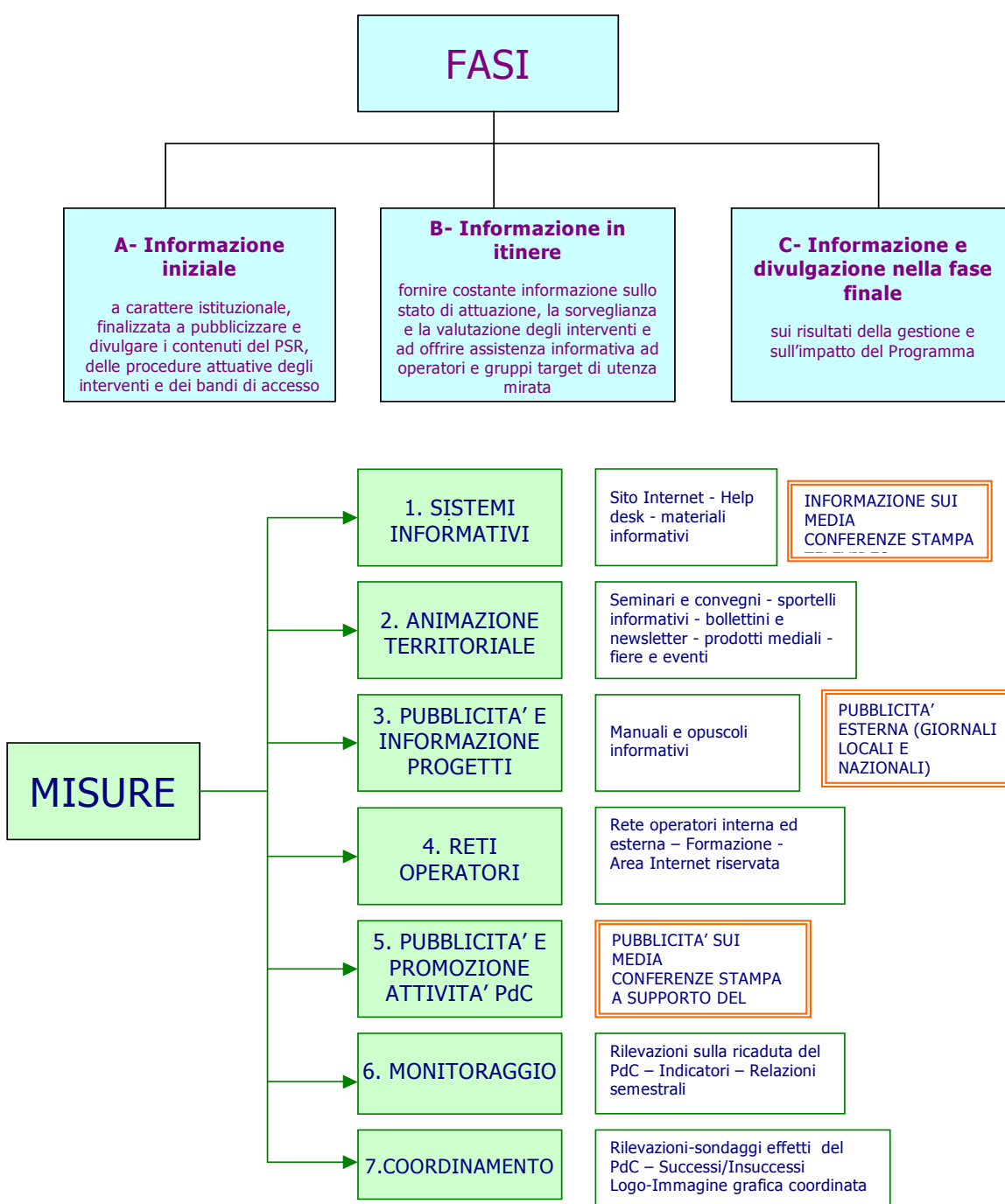
Ai fini attuativi, il PdC prevede una serie di Misure (n. 7), articolate secondo il riepilogo proposto nella Fig. 1.

Con deliberazione n. 898 del 6 maggio 2008, la Giunta regionale ha avviato le procedure per l'attivazione del PdC, per quanto riguarda in particolare la costituzione del Gruppo di Lavoro cui compete la redazione del Progetto esecutivo di comunicazione (PEC) e degli eventuali documenti di approfondimento tematico e progettuale del Piano, il coordinamento e la verifica delle azioni, l'attività di relazione e di supervisione nei confronti dei soggetti attuatori e la gestione strategica degli interventi previsti dal Piano.

Con decreto n. 12 del 23 settembre 2008 del dirigente dell'Autorità di Gestione, il Gruppo di lavoro regionale è stato formalmente istituito, ai fini dell'immediato avvio delle attività di informazione e comunicazione.

Considerate peraltro le criticità rilevate per quanto riguarda sia l'adeguamento delle professionalità specialistiche necessarie che l'effettiva disponibilità delle risorse finanziarie previste a supporto dell'attuazione del PdC, l'AdG ha provveduto ad assicurare l'attivazione, perlopiù in forma diretta, delle principali misure/azioni previste, attraverso la programmazione periodica delle attività nell'ambito del Programma Operativo della Misura 511-Assistenza tecnica (PO-AT.511), rinunciando di fatto alla formula operativa del PEC. Con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 sono state approvate dall'Autorità di Gestione le "Linee Guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi previsti per le iniziative finanziate dal PSR".

Figura 1 - PSR: SCHEMA FASI E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE



Un'adeguata e tempestiva informazione divulgazione verso beneficiari e portatori d'interesse del settore dello sviluppo rurale per quanto riguarda il futuro delle politiche agricole europea e regionale, il potenziamento dell'informazione veicolata tramite web -sia sottoforma di notizie che di mailing mirato- per fornire aggiornamenti sempre più puntuali sull'evoluzione della programmazione, un'azione "pilota" rivolta alla cittadinanza per aumentare la notorietà del PSR Veneto e, inoltre, il consolidamento delle attività di disseminazione realizzate dalle strutture regionali su tutto il territorio: sono queste le principali linee d'azione messe in atto dall'Autorità di gestione nell'ambito della fase "in itinere" del Piano di comunicazione del PSR Veneto nel corso del 2011.

L'anno si è aperto con la prosecuzione dei lavori della Conferenza Regionale dell'Agricoltura, culminata con il Congresso finale dell'11 febbraio, che ha costituito l'evento principale promosso dall'AdG. A questo è stata affiancata una costante attività d'informazione relativa ai bandi, alle modifiche e agli aggiornamenti dal mondo dello sviluppo rurale e della programmazione LEADER; in particolare è stata ulteriormente rafforzata la produzione e la diffusione di notizie via web e la fidelizzazione e l'ampliamento del numero di utenti della newsletter mensile "Sviluppo Rurale". Sempre riguardo l'attività di comunicazione sul web va segnalata la collaborazione alla realizzazione della sezione dedicata allo sviluppo rurale del nuovo portale regionale "PIAVe", oltre alla realizzazione di appositi prodotti audio visuali sul PSR messi a disposizione dei beneficiari e dei potenziali beneficiari all'interno dello stesso portale.

Le strutture dell'area del primario, inoltre, hanno continuato a contribuire alla disseminazione sul territorio del PSR e delle sue opportunità attraverso l'organizzazione e la partecipazione a seminari, convegni, incontri tecnici che hanno avuto per oggetto la programmazione dello sviluppo rurale ed aspetti ad essa strettamente correlati.

Per quanto riguarda la divulgazione nei confronti del grande pubblico, va segnalata la campagna stampa per promuovere il PSR Veneto e il fondo europeo agricolo FEASR attraverso la rivista "RetEventi", consegnata a circa 300mila cittadini veneti della provincia di Treviso. Si è trattato di un'iniziativa "pilota" in vista di una possibile successiva riproposizione su scala regionale della campagna informativa.

L'AdG ha infine provveduto a coordinare la comunicazione istituzionale esterna verso il partenariato e verso i gruppi di azione locale dell'Asse 4 LEADER e la comunicazione interna, animando - attraverso l'area intranet e altre iniziative - la "Rete SR2007", che riunisce tutti i referenti regionali di Asse e di Misura.

Misura 1- Sistemi Informativi

1.1- Internet

L'attività principale per quanto concerne i "sistemi informativi" è consistita nella gestione e nella sezione dedicata allo "Sviluppo rurale" presente nel portale regionale www.regione.veneto.it.

Nel corso del 2011 la sezione ha subito due interventi principali, mirati a migliorare la funzionalità e la fruizione e allo stesso tempo a garantire una più esauriente informazione nei confronti dei target di riferimento.

Il primo intervento è stato quello di **riorganizzare completamente l'area**, in modo da rendere più chiara la suddivisione dei contenuti e favorire una migliore navigabilità, nei limiti del sistema a disposizione. Si è provveduto a individuare cinque "ambiti di interesse" fondamentali da collocare nella pagina iniziale dell'area, all'interno dei quali sono stati distribuiti i principali contenuti e ai quali sono state associate altrettante

immagini in modo da renderne più immediata l'individuazione. Ad ogni sezione è stata associata una sola voce di menù a sinistra in modo da rendere il più univoca possibile la navigazione all'interno dell'area. I cinque "ambiti" individuati sono stati: PSR 2007-2013; Bandi e finanziamenti; LEADER e Gruppi di azione locale; Sorveglianza e valutazione; Informazione e pubblicità.

La seconda iniziativa principale è stata quella di creare un'apposita **sotto-sezione in grado di riepilogare e descrivere** in modo chiaro e facilmente consultabile tutte le **misure** del PSR Veneto. Questo spazio è stato organizzato per facilitare la ricerca delle informazioni essenziali relative a ciascun asse e misura, dove gli utenti possono trovare: codice misura, azione, sotto-azione, titolo-descrizione, scheda pdf di ciascuna misura, link alle presentazioni video di alcune delle principali tipologie di intervento. Tutte le **n. 45 schede** sono state predisposte per dare le informazioni più importanti, verificandole con i referenti di misura del programma e fornendo le indicazioni per prendere contatto con gli uffici regionali.

Gli aggiornamenti dell'area "Sviluppo rurale" sono stati complessivamente **n. 248**, mentre gli accessi registrati hanno rilevato un totale di **n. 186.343** visite annuali e **n. 296.729** pagine visualizzate⁶⁶. Il volume di traffico è stato generato anche attraverso il costante aggiornamento della sezione "In evidenza", presente nella pagina iniziale dell'area, nella quale sono state inserite **n. 99 notizie** inerenti lo sviluppo rurale regionale e le politiche ad esso relative. Altra parte fondamentale della comunicazione via web è stata quella relativa ai bandi di finanziamento e al loro inserimento per beneficiari, potenziali beneficiari e portatori d'interesse: sono stati **n. 9** i bandi inseriti, tra bandi singoli e bandi generali (che possono contenere anche svariate decine di documenti).

Tra le attività di informazione attuate tramite web va segnalata la pubblicazione della newsletter mensile "Sviluppo rurale", la cui versione pdf è stata resa disponibile agli utenti subito dopo ogni invio verso la mailing list; in totale i numeri della newsletter pubblicati sono stati **n. 13** (12 numeri ordinari e 1 edizione speciale dedicata all'evento sulla comunicazione dello sviluppo rurale svoltasi a Milano a novembre).

La comunicazione su web ha avuto altri due principali strumenti d'informazione. Uno è stato il **nuovo portale** regionale dell'agricoltura "PIAVe", www.portale.piave.it, attivato nel mese di settembre. L'AdG ha partecipato direttamente alla definizione della struttura e dei contenuti del portale, curando direttamente i testi e l'organizzazione delle sezioni e delle sotto-sezioni dedicate allo Sviluppo rurale. Le sezioni dedicate hanno fatto registrare **n. 9** aggiornamenti complessivi, mentre le notizie pubblicare relative al PSR Veneto (presenti nella homepage) sono state **n. 15** da settembre a dicembre 2011. I dati di accesso alla sezione "Sviluppo rurale", nel periodo utile del 2011, hanno fatto registrare **n. 478** visitatori unici e **1.373** visualizzazioni di pagina.

Il secondo veicolo esterno d'informazione su web è stato il **sito della Conferenza** regionale dell'Agricoltura, www.venetorurale2013.org, attivato nel 2010 e finalizzato alla partecipazione della Regione alla definizione della futura politica agricola comunitaria. Nell'arco del 2011 sono stati registrati **n. 28** aggiornamenti (riguardanti documenti e pubblicazioni) e **n. 3** notizie, per un volume di accessi pari a **n. 9.143** visitatori unici, **n. 15.036** visite e **n. 95.863** pagine visualizzate.

⁶⁶ Dati rilevati e forniti da Ufficio coordinamento internet Regione del Veneto.

Agricoltura e Foreste - Sviluppo Rurale www.regione.veneto.it

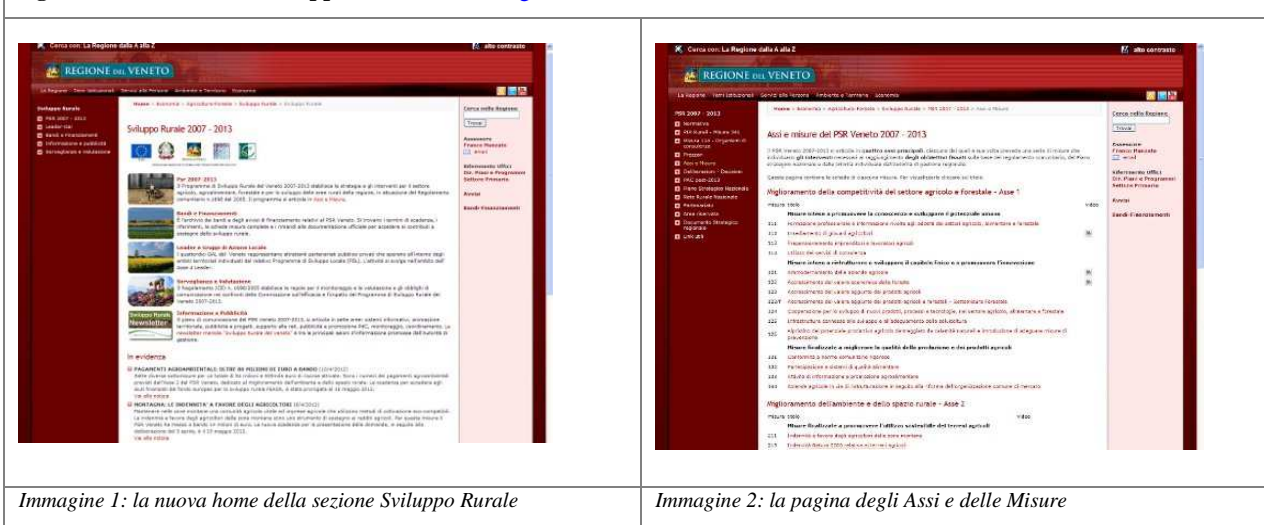


Immagine 1: la nuova home della sezione Sviluppo Rurale

Immagine 2: la pagina degli Assi e delle Misure

1.2- Help Desk

Allo scopo di monitorare l'attività diretta di informazione è stato richiesto alle direzioni competenti per le diverse misure del PSR di fornire una valutazione dei contatti avvenuti con operatori esterni e *stakeholders* tramite telefono, *email* o di persona presso gli uffici regionali. Sono stati indicati una serie di *range* all'interno dei quali inserire l'attività di *help desk*, che quotidianamente le strutture coinvolte svolgono a supporto dell'attuazione delle misure del programma. Il dato del 2011, che comprende anche l'attività di help desk dell'AdG, si scosta sensibilmente da quello dell'anno precedente (n. 3.380), anche in considerazione dell'entrata a regime di un più sistematico monitoraggio dei contatti pervenuti. Complessivamente i contatti stimati delle strutture del settore primario nell'arco del 2011 ammontano a circa **n. 7.350**, cui si aggiungono gli oltre 5.000 contatti relativi al Leader.

1.3 - Materiali informativi

(Si rinvia per completezza al paragrafo "Materiali e opuscoli", dove si relaziona su tutti i materiali prodotti nell'ambito del programma di sviluppo rurale).

1.4 - Informazione sui media

Anche nel corso del 2011 è stato dato supporto all'attività di informazione verso i media regionali e nazionali svolta dall'Ufficio Stampa della Giunta Regionale. In particolare sono stati redatti appositi comunicati stampa in occasione dell'uscita dei principali bandi di finanziamento e in occasione dei comitati di sorveglianza del PSR. Tra le tematiche di maggior rilevanza poste all'attenzione dei media ci sono state l'impatto delle misure di ammodernamento e innovazione nel contesto di crisi economica, l'importanza delle misure attivate per il territorio montano e il buon andamento dell'avanzamento economico del programma. Rispetto agli anni precedenti, non è stato possibile proseguire l'attività di monitoraggio sulla stampa in maniera sistematica, non essendo più disponibile il servizio di rassegna stampa regionale. Le principali uscite regionali e nazionali sono state individuate attraverso rassegne stampa presenti sul web, il controllo dei giornali e delle riviste in forma cartacea e dei principali siti web d'informazione. Pertanto i risultati in termini numerici non possono essere raffrontati con quelli degli anni

precedenti e valgono solo come campione, utile per individuare temi, frequenza di uscita e localizzazione, riguardanti lo sviluppo rurale regionale.

I comunicati stampa istituzionali, prodotti e diffusi, relativi al PSR Veneto e lo sviluppo rurale regionale sono stati in tutto **n. 35**. Le uscite monitorate sulla stampa veneta e nazionale inerenti a questi temi sono state **n. 80**.

A questa attività è andata ad affiancarsi quella realizzata in occasione dell'evento finale della Conferenza dell'agricoltura e dello sviluppo rurale, terminata l'11 febbraio 2011. In funzione di quell'evento sono stati realizzati appositi comunicati stampa che hanno preceduto e accompagnato il Congresso conclusivo e sono state monitorate **n. 8** specifiche uscite sulla stampa locale nel corso del 2011.

Misura 2 - Animazione Territoriale

2.1 - Seminari, convegni e incontri

La disseminazione attraverso seminari, convegni e incontri tecnico-informativi è stata anche nel 2011 una delle attività di comunicazione più rilevanti. Si tratta sia di incontri organizzati dalle direzioni del settore primario della Regione, sia di eventi a cura di soggetti terzi ai quali i rappresentanti delle direzioni hanno partecipato in qualità di referenti delle misure del Programma di Sviluppo Rurale. Il target prevalente di questa attività informativa è costituito da portatori d'interesse (associazioni di categoria, ordini professionali, tecnici, associazioni ambientaliste) e in secondo luogo da beneficiari e potenziali beneficiari delle misure di sviluppo rurale.

In totale è stata stimata la presenza complessiva di **n. 1.156** partecipanti, tra convegni di carattere informativo e incontri tecnici (**n. 46**) in cui è stata svolta attività di disseminazione sul territorio delle misure del PSR.

Organizzazione di convegni, seminari, incontri,

Oltre alla realizzazione del Congresso conclusivo della Conferenza regionale, promosso dall'AdG con il supporto operativo di Veneto Agricoltura, il settore primario della Regione ha curato complessivamente l'organizzazione di **n. 10** tra incontri tecnici informativi e *focus group* dedicati a diverse tematiche riguardanti la programmazione dello sviluppo rurale. La stima complessiva delle presenze è stata di **n. 132** partecipanti. La Direzione Competitività Sistemi Agroalimentari ha curato la realizzazione di **n. 4** incontri tecnici dedicati soprattutto alla semplificazione dei piani aziendali e del *Business plan on-line* per le misure 112 e 121. I partecipanti stimati sono stati **n. 40**. Si segnalano inoltre i **n. 6** incontri organizzati dalla Direzione Agroambiente: tre di questi hanno riguardato l'azione 3 della sottomisura 214-i (Gestione agrocompatibile delle superfici agricole), due la sottomisura 214 h (Rete regionale della biodiversità) e uno la misura 124 (Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti). In tutto sono state stimate **n. 92** presenze, prevalentemente formate da beneficiari e tecnici referenti di comparto.

Partecipazione a seminari e incontri esterni

Sempre nell'ambito della disseminazione sul territorio si segnala anche la partecipazione in qualità di relatori, da parte di dirigenti e funzionari regionali delle strutture del settore primario, che costituisce attività d'informazione verso portatori d'interesse, beneficiari e potenziali beneficiari del programma. Complessivamente le direzioni del settore primario hanno svolto attività d'informazione sul PSR in occasione

di **n. 36** tra convegni, seminari e incontri tecnici con gli operatori del settore su tutto il territorio regionale, per un totale di **n. 1.025** partecipanti totali stimati.

In particolare la Direzione Agroambiente ha monitorato la partecipazione a **n. 32** eventi, tra convegni, incontri informativi e incontri tecnici, rivolti sia direttamente ai beneficiari, che a tecnici e rappresentanti delle organizzazioni di categoria. Le presenze stimate ammontano a **n. 775** unità. Tra gli argomenti trattati spiccano la misura 124 (Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, 13 incontri), l'azione 1 della misura 311 (Fattorie plurifunzionali, diversificazione in attività non agricole, 9 incontri), e la sottomisura 214-h (Rete regionale della biodiversità, 5 incontri), L'Unità di Progetto Foreste e Parchi ha invece segnalato la partecipazione a **n. 4** incontri per un totale di **n. 250** presenze stimate.

Attività di disseminazione misura 111

Sempre nel contesto della disseminazione sul territorio, si segnala inoltre l'attività svolta nel 2011 attraverso la misura 111, azione 4, a cura di Veneto Agricoltura. Questo tipo di iniziativa non rientra direttamente nel piano di comunicazione e dell'assistenza tecnica, ma viene comunque evidenziata in quanto contribuisce all'informazione tecnica a sostegno del PSR.

Si è trattato di n. 4 seminari informativo-divulgativi che si sono tenuti presso la Corte Benedettina di Legnaro (PD) e hanno riguardato i seguenti temi: la deroga alla Direttiva nitrati; l'applicazione della deroga alla Direttiva nitrati; la condizionalità e le misure agroambientali del PSR; benessere animale, normative e gestione. I partecipanti totali registrati sono stati n. 367. A sostegno della pubblicizzazione dei corsi sono stati inviati i depliant invito via email ad un paio indirizzario di soggetti interessati (organizzazioni agricole, enti di consulenza, ordini professionali, liberi professionisti ed enti pubblici), e ai componenti della Comunità professionale consulenti condizionalità (564 contatti). Le iniziative sono state inoltre segnalate tramite la newsletter CIP (Centro informazione permanente) che con periodicità quindicinale viene inviata ad un indirizzario di n. 5.000 utenti.

Incontri GAL sul territorio

Anche per il 2011 tra le attività di animazione territoriale si segnalano gli incontri svolti dai quattordici Gruppi di Azione Locale per la promozione delle misure e dei bandi per lo sviluppo locale, rivolti ai potenziali beneficiari presenti nelle zone di competenza. Per queste attività si rimanda all'apposita sezione della relazione, dedicata all'Asse IV Leader.

2.2 - Reti e sportelli informativi

Il Piano di comunicazione del PSR Veneto non prevede il funzionamento di strutture *ad hoc* per questo particolare strumento informativo. L'attività di "sportello" è di fatto svolta dalle strutture regionali attraverso l'*help desk* ordinario (vedi sezione 1.2 del paragrafo - Sistemi Informativi) e dalle sedi centrale e periferiche di Avepa per quanto riguarda gli aspetti procedurali e amministrativi. A questa attività d'informazione va aggiunta quella svolta dalle sedi URP Regionali che rispondono alle richieste dei cittadini anche in tema di agricoltura e quindi di sviluppo rurale. Pur non disponendo di un dettaglio delle richieste inerenti specificamente il PSR, si ritiene opportuno segnalare che le sette sedi provinciali degli URP Regionali hanno evaso durante il 2011 **n. 555** richieste d'informazione riguardanti il settore agricolo.

2.3 - Mailing mirato

Anche nel corso del 2011 il mailing mirato è stata una delle attività svolte con maggiore continuità e capillarità nell'ambito del piano di comunicazione del PSR Veneto. Sono stati impiegati i consueti canali d'informazione nei confronti sia dei portatori d'interesse (in particolare il partenariato), sia verso beneficiari e potenziali beneficiari, sia verso la rete interna di addetti che operano nel contesto del PSR.

Newsletter "Sviluppo Rurale"

La **newsletter mensile** "Sviluppo rurale del Veneto" rappresenta lo strumento più continuo e puntuale di informazione sullo sviluppo rurale regionale. L'AdG ha provveduto a rendere sempre più ricca la parte informativa, impegnandosi anche nell'allargamento del bacino degli utenti. Agli indirizzi relativi al partenariato e alle strutture regionali, sono stati aggiunti anche i contatti delle province e dei comuni di tutto il territorio regionale. A questa operazione vanno aggiunte le richieste di iscrizione direttamente pervenute con buona continuità all'AdG nel corso dell'anno. Gli invii nel corso del 2011 sono stati **n. 13**, uno per mese più un'uscita speciale dedicata all'evento organizzato dalla Rete Rurale Nazionale dedicato alla comunicazione dello sviluppo rurale in Italia ed Europa. Al 31 dicembre 2011 i contatti erano **n. 1.112**. Attraverso la newsletter "Sviluppo Rurale" si è data notizia delle principali novità che riguardano il PSR e più in generale lo sviluppo rurale della regione; sono stati segnalati i bandi in scadenza e sono state riservate delle finestre sulle notizie provenienti dalla Rete Rurale Nazionale e dalla Commissione Europea.

Attività di mailing mirato





Tra i consueti canali di diffusione delle informazioni sul PSR Veneto e la programmazione LEADER, è proseguita la collaborazione con **Veneto Agricoltura Europa**, il bollettino prodotto da Europe Direct, il punto di contatto sull'informazione relativa all'Unione Europea gestito da Veneto Agricoltura. Gli invii del bollettino che hanno visto presente l'apposita sezione dell'AdG sono stati **n. 13** per un totale di **n. 78** notizie diffuse. Al 31 dicembre 2011 gli utenti iscritti al bollettino erano **n. 3.900** (a cui vanno aggiunte alcune centinaia di copie cartacee distribuite in occasione di incontri ed eventi di settore).

L'accordo con il mensile **AvepaNews**, il bollettino dell'organismo pagatore regionale, si è concluso nel 2011. Nel corso dell'ultimo anno la distribuzione è stata limitata alle sole sedi di Avepa e dei Centri di assistenza agricola provinciali, per un totale di **n. 5.400** copie distribuite al mese. La pagina dedicata allo sviluppo rurale è stata presente in tutte le **n. 10** uscite del bollettino, per un totale di **n. 30** notizie veicolate. Oggetto dell'informazione sono stati gli sviluppi del negoziato sulla futura politica agricola (Conferenza regionale), l'uscita dei bandi PSR e delle misure d'interventi dei diversi Gruppi di azione locale regionali nell'ambito dell'Asse 4 LEADER.

L'attività di mailing mirato si è svolta anche in occasione dei lavori della Conferenza regionale. Attraverso l'azienda regionale Veneto Agricoltura è stata inviata a **n. 2.060** contatti la lettera-invito al Congresso conclusivo dell'11 febbraio, nella quale venivano illustrati i temi e gli obiettivi dell'evento. Il depliant dell'appuntamento è stato inoltre spedito a **n. 5.060** destinatari, sempre nell'ambito degli addetti ai lavori. Altre **n. 249** spedizioni ad enti ed organizzazioni sono state fatte per pubblicizzare la consultazione sui temi proposti dalla Conferenza.

Nei confronti del target "cittadinanza" l'AdG ha provveduto ad inviare alla redazione della newsletter istituzionale della Regione del Veneto, le notizie più importanti del settore dello sviluppo rurale. Le informazioni hanno trovato spazio in **n. 6** invii della

newsletter "Regione Veneto News" curata della Direzione Comunicazione, per un totale di **n. 8** notizie pubblicate. Gli iscritti alla newsletter erano al termine del 2011 **n. 3.188**.

I dati dei principali canali di mailing mirato	
 <p>frequenza: mensile target: beneficiari e portatori d'interesse n. invii: 13 n. contatti: 1.112</p>	 <p>frequenza: mensile target: beneficiari e portatori d'interesse n. uscite: 10 n. copie: 5.400</p>
 <p>frequenza: quindicinale target: beneficiari e portatori d'interesse n. invii: 13 n. notizie: 78 n. contatti: 3.900</p>	 <p>frequenza: quindicinale target: collettività n. invii: 6 n. notizie: 8 n. contatti: 3.188</p>

Attività Rete e Partenariato

L'attività di mailing mirato attuato dall'AdG ha previsto anche nel 2011 l'invio di comunicazioni alla Rete interna e al Partenariato. La *Rete sr2007*, che costituisce la principale attività di comunicazione interna, è formata da tutti i principali responsabili e referenti delle strutture, per quanto riguarda la gamma delle competenze e degli interventi previsti dal PSR e nel 2011 si è allargata ad un totale di **n. 56** riferimenti. La comunicazione ha previsto un flusso costante e controllato di *note*, *avvisi* e *segnalazioni* in grado di assicurare il coordinamento dei lavori e delle operazioni in atto, a seconda delle diverse fasi interessate, attraverso la diffusione di informazioni, indicazioni operative, documenti e materiali informativi, per un totale di **n. 63** trasmissioni. Consolidata è ormai anche l'attività d'informazione diretta verso il partenariato, composto da **n. 128** soggetti coinvolti a vario titolo nello sviluppo rurale, al quale sono stati inviati **n. 21** avvisi in merito alle attività di programmazione dell'AdG.

2.4 - Prodotti multimediali

Video divulgativi misure PSR

Per facilitare la divulgazione e la comprensione delle misure del PSR Veneto, sono stati realizzati dall'AdG, in collaborazione con l'Unità di Progetto Sistemi Informativi e con le altre direzioni del settore primario regionali, **n. 6 video** riguardanti altrettante misure a sostegno dello sviluppo rurale regionale. L'attività è avvenuta nel contesto del lancio del portale regionale dell'agricoltura PIAVe, attraverso il quale i video divulgativi sono stati diffusi, assieme ad altri filmati dedicati al funzionamento del portale e delle funzionalità relative al servizio on-line per la gestione dei fascicoli aziendali delle imprese agricole.

A illustrare le caratteristiche delle misure all'interno del video sono gli stessi referenti delle direzioni del settore primario regionale. I beneficiari, i potenziali beneficiari e i

tecnici possono assistere alla spiegazione di alcune delle principali misure dalla viva voce dei funzionari che ne hanno seguito la progettazione e che curano la redazione dei relativi bandi. La spiegazione è supportata da slides e immagini che evidenziano gli aspetti salienti degli interventi e delle modalità di richiesta di aiuto.

Le misure prese in considerazione sono le seguenti: Misura 112 "Insediamento giovani agricoltori – pacchetto giovani"; Misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole"; Misura 122, azione 1 "Costruzione, ristrutturazione e adeguamenti straordinari delle strade forestali"; Misura 216, azione 6 "Recupero naturalistico straordinario di spazi aperti montani abbandonati o degradati" ; Misura 226 "Ricostruzione del potenziale forestale e interventi preventivi"; Misura 311, azione 1 "Creazione e consolidamento di fattorie plurifunzionali".

I video sono accessibili anche dalle pagine web gestite dall'AdG e in particolare dalla recente sezione dedicata agli Assi e alle Misure del PSR. I dati di accesso relativi al periodo 1/9/2011 – 31/12/2011 hanno fatto registrare n. 157 visitatori unici alla sezione "multimedia", nella quale sono ospitati i video, e n. 650 visualizzazioni complessive (dati sistema "Urchin" portale www.piave.veneto.it).

Video misure PSR



Alcune immagini dei video presentati dai referenti di misura. (Archivio AdG)

2.5 - Eventi e fiere

Il principale evento organizzato nell'ambito del piano di comunicazione durante il 2011 è stato il **Congresso conclusivo** della Conferenza Regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale. L'evento si è tenuto presso la Fiera di Padova l'11 febbraio 2011 ed è stata registrata la presenza di **n. 525 operatori** del settore: imprenditori agricoli, rappresentanti delle organizzazioni di categoria, delle associazioni e degli enti locali interessati all'argomento. Nell'occasione sono stati presentati i risultati dei seminari tecnici dedicati alle priorità strategiche della politica agricola regionale. L'evento si è articolato in un dibattito tra i *rapporteur* incaricati di seguire il confronto sulle priorità strategiche, l'Assessore all'agricoltura della Regione del Veneto, i vertici delle rappresentanze di settore, ed è proseguito con uno scambio di opinioni con la platea, che ha coinvolto anche il presidente della Commissione Agricoltura del Parlamento Europeo, collegato telefonicamente con la sala. Al centro dell'incontro, l'"Agenda delle priorità strategiche regionale per il sistema agricolo e rurale", il documento finale dell'iniziativa, che ha delineato le linee di intervento della politica regionale, in vista dell'elaborazione della nuova politica agricola comunitaria. Sempre in occasione del Congresso sono stati presentati i risultati della consultazione *on-line* avvenuta nei mesi precedenti. A supporto dell'evento sono stati realizzati appositi materiali di

comunicazione e promozionali: documenti di lavoro; cartelle stampa; *banner roll-up*, inviti e locandine. L'Ufficio stampa della Giunta Regionale, in collaborazione con quello di Veneto Agricoltura, ha curato i rapporti con i media, sia in fase di lancio dell'evento, che in occasione del suo svolgimento, che nei giorni successivi, per rafforzare la presenza dei temi esposti dalla Conferenza anche all'attenzione di una più vasta parte dell'opinione pubblica. Sempre attraverso lo staff di Veneto Agricoltura è stata realizzata un'apposita campagna pubblicitaria dell'evento.

Immagini dal Congresso Conclusivo della Conferenza Regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale (Padova, 11 febbraio 2011)



A sinistra la platea; a destra il palco dei relatori (foto AdG)

Mostra "Diari della Terra"

A margine del Congresso conclusivo della Conferenza regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale è stato realizzato, a cura dell'AdG, un **allestimento speciale** della mostra itinerante **"Diari della Terra"**. Sono state esposte le trenta opere finaliste dell'omonimo premio internazionale di fotografia, organizzato dalla stessa AdG nel 2009 e proseguito con il Circuito Itinerante che nel 2010 ha fatto registrare un afflusso di oltre 12.000 visitatori, in 17 diverse tappe, sparse su tutto il territorio regionale. L'esposizione, realizzata per comuni ha raccolto l'attenzione di almeno **n. 300** visitatori tra i partecipanti intervenuti all'evento.

Evento "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini"

Nel mese di novembre l'AdG ha preso parte all'evento "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini", organizzato dalla Rete Rurale Nazionale e dalla Regione Lombardia. Si è trattato di un convegno internazionale, durato due giorni (17-18 novembre) e tenutosi presso la sede della Regione Lombardia a Milano. Il progetto è nato dall'esigenza di raccogliere le migliori esperienze di comunicazione relative alle politiche di sviluppo rurale realizzate degli stati membri, con lo scopo di diffonderle come esempi di corretto investimento dei fondi europei. Il fine è stato quello di migliorare la visibilità delle campagne informative e promozionali, con particolare attenzione all'utilizzo di strumenti come *web communication*, *social network*, *cross media* e *viral marketing*. I prodotti di comunicazione, individuati sia a livello nazionale che internazionale, sono stati presentati durante l'evento, nel corso del quale è stata allestita anche una mostra multimediale, nella quale erano presenti alcuni dei lavori del piano di comunicazione del PSR Veneto.

L'AdG ha contribuito attivamente a cominciare dalla fase di allestimento e preparazione (inviando i propri prodotti di comunicazione), fino alla presenza in uno dei dibattiti svolti in occasione dell'evento, durante il quale è stato presentato il PdC del PSR Veneto, con particolare attenzione per il Concorso fotografico internazionale

“Diari della Terra”, riconosciuto come uno dei progetti più innovativi ed efficaci realizzati in Italia nel campo dello sviluppo rurale.

La partecipazione diretta all’evento da parte dell’AdG ha costituito anche un momento di aggiornamento e di relazione, con i responsabili dei piani di comunicazione non solo delle altre regioni italiani, ma di molti altri paesi membri dell’Unione Europea. All’evento sono intervenuti oltre **n. 200 partecipanti**, facenti parte non solo del settore dello sviluppo rurale nazionale ed europeo, ma anche del mondo delle pubbliche relazioni, della pubblicità e dei media nazionali.

Immagini del Convegno internazionale

“Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini” (Milano, 17-18 novembre 2011)



Da sinistra in altro in senso orario: la 360° room allestita all’ingresso del palazzo della Regione Lombardia; un momento della presentazione di “Diari della Terra”; il dibattito sulla comunicazione dei PSR in Italia; l’interno della 360° room.

Misura 3 - Pubblicità progetti

3.1 - Materiali e opuscoli

Tra le attività di comunicazione svolte nell’ambito della Conferenza Regionale dell’Agricoltura e dello Sviluppo rurale, si segnala la realizzazione di materiali di supporto come depliant, poster e cartelline, impiegati in occasione del Congresso conclusivo. Per l’invito all’evento sono stati prodotti e distribuiti **n. 4.900 depliant**. Per la pubblicizzazione del Congresso sono stati stampati e affissi **n. 200 poster**, diffusi presso le sedi delle principali organizzazioni del settore agricolo regionale. A beneficio dei partecipanti, e per rafforzare l’immagine coordinata del PSR Veneto, sono state realizzate **n. 500 cartelline**, contenenti i documenti di supporto ai lavori della Conferenza. I risultati della Conferenza sono stati inoltre veicolati attraverso **n. 13**

banner roll-up, recanti le principali riflessioni e i dati più importanti scaturiti dai seminari tematici.

Oltre ai materiali più propriamente promozionali, sono stati realizzati anche documenti di carattere divulgativo, che hanno rappresentato sia uno dei maggiori veicoli di comunicazione dei contenuti dell'evento, che della riconoscibilità del PSR Veneto. Si tratta in particolare di tre pubblicazioni distribuite sia in occasione dell'evento finale, sia in occasione di incontri e seminari successivi inerenti allo sviluppo rurale. Il primo documento è l' "Agenda delle priorità strategiche per il sistema agricolo e rurale" del Veneto, stampato e distribuito in **n. 500** copie. Il documento ha riportato i risultati delle riflessioni e dei confronti avvenuti in occasione dei lavori della Conferenza, veicolando le linee strategiche della futura politica agricola e rurale della regione. Sono state inoltre realizzate **n. 500** copie delle relazioni finali redatte dai *rapporteur*, una per ogni linea strategica in cui sono stati suddivisi i lavori della Conferenza. La terza pubblicazione divulgativa è stata una raccolta di schede informative dedicate ai più importanti temi dell'agricoltura e dello sviluppo rurale regionale, stampate in **n. 1.000** copie e distribuite sia in occasione del Congresso conclusivo sia successivamente.

Materiali Congresso conclusivo		
Depliant invito	Poster	Banner roll-up
Agenda delle priorità	Relazioni finali	Schede informative

Progetto "Rural for kids"

L'AdG ha dato inoltre il suo contributo al progetto "Rural for kids", promosso e organizzato dalla Rete Rurale Nazionale del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. L'iniziativa si è rivolta principalmente al mondo dell'infanzia con lo scopo di avvicinare i più giovani alla realtà rurale, riattivando quel rapporto salutare tra gli individui e il contesto agricolo. L'AdG ha partecipato all'iniziativa fornendo alla Rete Rurale Nazionale tutte le informazioni inerenti il PSR Veneto e riguardanti i quattro temi fondamentali del progetto: acqua, clima, energia e biodiversità, corrispondenti alle "Nuove sfide" introdotte a livello comunitario nelle politiche di sviluppo rurale europee. Tali informazioni sono state veicolate all'interno di un prodotto editoriale rivolto agli operatori dell'educazione e dell'istruzione intitolato "Quaderni - *Rural for Kids*". Il cofanetto, che ha avuto una diffusione su scala nazionale, è composto da quattro pubblicazioni: ciascun manuale, dedicato ai quattro temi del progetto, contiene una serie di indicazioni su come parlare a scuola di biodiversità, clima, energia e acqua.

3.2 - Pubblicità esterna

La pianificazione pubblicitaria nel quadro delle attività di comunicazione del PSR Veneto si è articolata nel corso del 2011 in due principali iniziative: una campagna rivolta sia ai potenziali beneficiari, sia ai portatori d'interesse, con ricadute verso la cittadinanza, a sostegno della Conferenza Regionale; e una campagna stampa rivolta interamente ai cittadini per la conoscenza del PSR Veneto e del fondo europeo per lo sviluppo rurale.

Campagna pubblicitaria Congresso conclusivo Conferenza Regionale

L'attività di pianificazione a sostegno dell'evento finale dedicato al futuro della politica agricola e dello sviluppo rurale è stato affidato a Veneto Agricoltura, sia per quanto riguarda la gestione del budget, che nella selezione delle uscite. La copertura ha riguardato quotidiani locali, settimanali diocesani e i principali settimanali di settore. A questo è stata aggiunta una campagna televisiva consistente in servizi giornalistici e publireazionali su alcune delle principali emittenti a carattere regionale.

In tutto le uscite sulla stampa quotidiana sono state **n. 17** su un totale di **n. 12** testate, distribuite tra il 30 gennaio e il 6 febbraio 2011. Le inserzioni sui settimanali diocesani sono state **n.9** per altrettante testate, distribuite su tutte le province. L'annuncio, apparso con formati diversi a seconda della testata, ha inteso pubblicizzare il Seminario di Apertura, utilizzando al contempo le linee grafiche adottate per il PSR Veneto, l'immagine e i contenuti della campagna "Ogni seme è prezioso", compresa la presenza dei loghi istituzionali (FEASR, Stato, Regione).

Campagna stampa – quotidiani (Congresso conclusivo Conferenza Regionale)				
TESTATA	DESCRIZIONE INSERZIONE	DATA USCITA	DATA 2° USCITA	n.lettori giorno/medio
Il Mattino di Padova	mm 88 x 130	06/02/2011	--	206.000
La Tribuna di Treviso	mm 88 x 130	06/02/2011	--	166.000
La Nuova Venezia	mm 88 x 130	06/02/2011	--	132.000
Corriere delle Alpi	mm 88 x 130	06/02/2011	--	n.d.
Il Giornale di Vicenza	mm 86 x 145	06/02/2011	--	302.000

L'Arena di Verona	mm 86 x 145	06/02/2011	--	262.000
Corriere del Veneto ediz. Padova e Rovigo	mm 311 x 422	30/01/2011	09/02/2011	n.d.
Corriere del Veneto ediz. Venezia -Mestre	mm 311 x 422	30/01/2011	06/02/2011	n.d.
Corriere del Veneto ediz. Treviso-Belluno	mm 311 x 422	30/01/2011	06/02/2011	n.d.
Corriere del Veneto ediz. Vicenza	mm 311 x 422	30/01/2011	06/02/2011	n.d.
Corriere del Veneto ediz. Verona	mm 311 x 422	30/01/2011	06/02/2011	n.d.
Il Gazzettino regione	mm 144 x 207	06/02/2011	--	623.000

Campagna stampa – settimanali diocesani (Congresso conclusivo Conferenza Regionale)

TESTATE	DESCRIZIONE INSERZIONE	DATA USCITA
LA DIFESA DEL POPOLO	mm285x216	06/02/11
LA VOCE DEI BERICI	mm267x200	06/02/11
GENTE VENETA	mm 280x214	06/02/11
LA VITA DEL POPOLO	mm 262x172	06/02/11
LA SETTIMANA	mm 280x195	06/02/11
LA NUOVA SCINTILLA	mm 270x195	06/02/11
VERONA FEDELE	mm 280x200	06/02/11
L'AMICO DEL POPOLO	mm252x202	06/02/11
L'AZIONE	mm 255x200	06/02/11

Esempi di giustificativi campagna stampa (gennaio – febbraio 2011)

<p>L'Arena di Verona (6/2/2011)</p>	<p>La Tribuna di Treviso (6/2/2011)</p>

<p><i>Il Giornale di Vicenza (6/2/2011)</i></p>	<p><i>Corriere Veneto - ed. Padova e Rovigo (9/2/2011)</i></p>

La parte televisiva della campagna pubblicitaria ha riguardato **n. 7** emittenti regionali, per un totale di **n. 17** passaggi. Tali spazi sono stati occupati da servizi publidirezionali prodotti dalla emittenti stesse, presenti all'evento, che hanno illustrato i temi della Conferenza e ne hanno descritto gli obiettivi e i risultati (fonte: Rapporto finale a cura di Veneto Agricoltura, 29/4/2012).

Campagna Tv – Congresso conclusivo (Congresso conclusivo Conferenza Regionale)		
EMITTENTE CONCESSIONARIA	DESCRIZIONE SERVIZI TRASMISSIONE	DATA 2°EVENTO
TELENUOVO (EDITRICE TNV SPA)	n. 2 servizi redazionali giornalistici per la trasmissione "Terra e Natura"	11/02/11
CANALE ITALIA (CANALE ITALIA SRL)	n. 2 servizi giornalistici per la trasmissione durante o in coda ai TG	11/02/11
RETE VENETA (TELERADIODIFFUSIONE BASSANO SRL)	n. 2 servizi giornalistici per la trasmissione durante o in coda ai TG	11/02/11
TELEPADOVA (TELEPADOVA SPA)	n. 2 servizi giornalistici per la trasmissione durante o in coda ai TG e nella rubrica "360Gradi"	11/02/11
TELECHIARA (NORDEST PUBBLICITA' SRL)	n. 2 servizi redazionali giornalistici per la trasmissione "Verde a Nordest"	11/02/11
TELEVENETO (VENETO PUBBLICITA' SRL)	n. 2 servizi redazionali giornalistici per la trasmissione "Panorama del Veneto"	11/02/11
ZETA GROUP SRL	n. 2 servizi redazionali giornalistici per la trasmissione "Cronache Trevigiane" in onda su Telechiara e Telenuovo	11/02/11
ANTENNA 3 (DINAMO SRL-ANTENNA TRE NORD EST SPA)	n. 1 servizio redazionale giornalistico per la trasmissione "INFO TV"	11/02/11

Campagna stampa "RetEventi"

Per quanto riguarda la comunicazione rivolta alla cittadinanza prevista dal piano di comunicazione, l'AdG ha scelto per il 2011 di promuovere il PSR Veneto attraverso

una campagna stampa istituzionale attraverso la pubblicazione dell'iniziativa culturale "RetEventi", un "macrocartello" che raccoglie in un unico festival estivo-autunnale una pluralità di rassegne culturali e di soggetti. Si tratta di un progetto promosso dalla Provincia di Treviso con il sostegno della Regione del Veneto, cresciuto negli anni e con prospettive di ampliamento sempre maggiori.

L'inserzione è consistita in un terzo di pagina interamente a colori, suddiviso in due blocchi: nel primo viene veicolato il marchio del PSR Veneto 2007-2013 nel contesto della campagna istituzionale costituita dal claim "Ogni seme è prezioso, cresciamolo insieme" e dal pay-off "Il Veneto per lo sviluppo delle aree rurali", che caratterizzano il messaggio centrale del piano di comunicazione dell'intera programmazione. Nel secondo blocco vengono illustrati, attraverso testi e grafici, l'impegno dell'Unione europea nel sostegno allo sviluppo rurale e le principali caratteristiche del PSR Veneto. La pubblicazione, articolata in 40 pagine interamente a colori, contiene recensioni e anticipazioni di eventi suddivisi in nove ambiti (luoghi di idee, musica, teatro, danza, la provincia dei bambini, etnoculture, cinema, arte in rete, Marca storica), e ha goduto di una tiratura di n. 300.000 mila copie, distruite ad altrettanti nuclei familiari del territorio provinciale di Treviso.

Questo canale è stato scelto sia per la capillarità della sua diffusione, che per la durata dei contenuti (trattandosi di un'agenda di eventi estesa nell'arco di sei mesi), che per le prospettive di un ulteriore allargamento a tutto il territorio regionale previsto per la successiva edizione. La proposta commerciale assicurava inoltre una elevata capacità di penetrazione potenziale, sia rispetto ai costi di produzione grafico-creativa, che di inserzione. L'affinità tematica, infine, con l'argomento principale dell'edizione 2011 dedicato all'integrazione europea (sotto l'insegna dello slogan "Europa se non ora quando?"), è stato un ulteriore motivo a favore di questo tipo di inserzione pubblicitaria rivolta alla cittadinanza.

Campagna stampa su RetEventi 2011



Il terzo di pagina dedicato al PSR Veneto



La prima pagina dell'edizione 2011

Copertina B.U.R. Regione del Veneto

Il PSR e i contenuti dello sviluppo rurale sono stati veicolati anche attraverso il Bollettino Ufficiale Regionale. Nel corso del 2011, infatti, in collaborazione con la struttura regionale che si occupa della redazione e della stampa del B.U.R., sono state

pubblicate alcune delle immagini finaliste del Premio fotografico internazionale "Diari della Terra" organizzato nel 2009 dall'AdG. L'accordo ha previsto l'utilizzo di n. 4 fotografie finaliste per la copertina del B.U.R., con i relativi riferimenti all'iniziativa di comunicazione realizzata per sensibilizzare la cittadinanza nei confronti dello sviluppo rurale. In totale le copie diffuse nelle quattro uscite sono state **n. 3.170**, distribuite agli abbonati presenti su tutti il territorio regionale.

Prime pagine dei B.U.R. 2011	
<p>BUR n. 30 del 22 aprile 2011</p>	<p>BUR n. 32 del 3 maggio 2011</p>
<p>BUR n. 41 del 10 giugno 2011</p>	<p>BUR n. 82 del 4 novembre 2011</p>

Misura 4 – Supporto alle reti

Anche nel corso del 2010 il coinvolgimento della Rete SR2007 è stata l’attività di comunicazione interna più importante tra quelle svolte dell’AdG. Considerato uno strumento fondamentale ai fini dell’attuazione del PSR, alla Rete SR2007 è stato assicurato un supporto informativo privilegiato. Il principale strumento di informazione è rappresentato dall’area intranet gestito dall’AdG e nella quale vengono pubblicati contenuti d’interesse per la Rete, che viene allertata regolarmente attraverso apposite comunicazioni delle novità in corso, relativamente ai temi della programmazione. Per i dati di questa attività si rimanda al precedente paragrafo della misura 2 “Mailing mirato” e della misura 4 “Intranet”.

4.1 - Formazione interna

Nel corso del 2011 l’attività di formazione non è stata avviata, in osservanza alla legge regionale n.1 del 2011, che prevede una riduzione delle spese tra cui quelle relative alla formazione.

4.2 - Intranet

L'aggiornamento della sezione Intranet dell'AdG è stato anche nel 2011 uno degli strumenti più utilizzati per fornire un adeguato supporto informativo alla rete del settore primario regionale che si occupa di sviluppo rurale. Gli annunci pubblicati nella homepage della direzione sono stati **n. 86**, le deliberazioni pubblicate **n. 46**, i decreti della direzione **n. 17** e gli articoli di rassegna stampa **n. 53**. Per quanto riguarda i dati di accesso si segnalano **n. 3.312** accessi totali durante tutto l'arco del 2011, con una media mensile di **n. 276** e giornaliera di **n. 9,2**. Per quanto riguarda gli utenti univoci sono stati **n. 51** al mese.

Misura 5- Pubblicità al PdC

Ufficio stampa evento "Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini"

Il piano di comunicazione del PSR Veneto è stato promosso in maniera specifica attraverso la partecipazione dell'AdG all'evento "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini". Il convegno internazionale, svoltosi a Milano, ha infatti veicolato le attività di comunicazione delle diverse regioni italiane, tra cui il Veneto, nel campo dello sviluppo rurale. E' stata svolta un'apposita attività di ufficio stampa da parte degli organizzatori (conferenza stampa di presentazione; invio comunicati; distribuzione cartelline stampa e invito all'evento), che ha contribuito a far conoscere agli operatori dell'informazione nazionali l'esistenza e le finalità dei piani di comunicazione dedicati alla promozione dello sviluppo rurale, le iniziative più innovative svolte in questo ambito, e la conoscenza dei fondi di finanziamento europei predisposti per questo scopo.





Sopra, le pagine dedicate alle iniziative di comunicazione del PSR Veneto all'interno dello Speciale distribuito ai giornalisti e ai partecipanti all'evento tenutosi a Milano il 17 e 18 novembre 2011.

Misura 6 – Monitoraggio

6.1 - Monitoraggio

Le principali informazioni evidenziate, come la maggior parte dei relativi dati esposti nella relazione, derivano da una attenta e costante attività di registrazione e repertoriazione messa in atto in particolare a livello di AdG, anche attraverso un'apposita Agenda di servizio gestita ed aggiornata in forma di data base. Le informazioni relative alle iniziative svolte dalle altre strutture coinvolte nell'attuazione del PSR vengono rilevate invece attraverso documenti, schede e contatti diretti con alcune figure di riferimento. Nel corso del 2011 si è dato seguito al coordinamento con le direzioni del settore primario per quanto riguarda la programmazione delle attività di comunicazione inerenti al PSR.

Le altre principali fonti impiegate per la rilevazione dei dati relativi alle attività del piano di comunicazione sono state:

- archivio atti AdG;
- report dati d'accesso al portale regionale www.regione.veneto.it da parte dell'Ufficio Coordinamento Internet della Regione del Veneto (Google Analytics);
- report dati portale PIAVe www.piave.veneto.it (Urchin);
- report area intranet regionale realizzato a cura dell'AdG;
- registrazione presenze in occasione di incontri e seminari da parte dell'AdG e delle altre direzioni del settore primario;
- dati ricerche Audipress (primo semestre 2011) e Auditel (primo semestre 2011);
- dati su contatti URP e Newsletter da parte della Direzione Comunicazione della Regione del Veneto;
- dati contatti newsletter da parte dell'azienda regionale Veneto Agricoltura; dati distribuzione AvepaNews da parte dell'agenzia regionale Avepa;
- Relazione finale Veneto Agricoltura per Conferenza Regionale (aprile 2011).

Misura 7 - Coordinamento

7.1 - Immagine grafica coordinata

Tutti i materiali di comunicazione prodotti nel 2011 a cura dell'AdG hanno riportato i loghi e le diciture obbligatorie, come previsto dall'all. VI al reg. 1974/2006, unitamente alle linee grafiche del PSR Veneto. Ogni pubblicazione ha messo in risalto i loghi istituzionali, in particolar modo quello riferito a FEASR e allo slogan "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali", presenti sempre in posizione prioritaria.

L'applicazione costante e la corretta declinazione delle linee grafiche ha permesso di rendere coerente ed omogenea l'immagine coordinata del PSR Veneto. Consolidando l'immagine grafica è stato così possibile rendere immediatamente riconoscibile il PSR sia nelle iniziative rivolte ai soggetti del settore, che in quelle destinate alla cittadinanza più in generale.

Esempi di applicazione loghi istituzionali FEASR (anno 2011)		
<p>TITOLO PROGETTO (PSL) (sezione progetti) ACQUISTO DI MACCHINARI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ E SICUREZZA DEL LAVORO</p> <p>Autore: UNO Misura: 125, sottomisura: A "agricoltura fiera" Intervento finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007 - 2013 Organismo responsabile dell'informazione: Agenzia Agricola e Agriturismo CA' MENEGO di Simonatto Fabiano & C. s.r.l. Autenti di gestione: Regione del Veneto - Direzione Pianificazione e Programmi del Settore Primario</p>	<p>400,00 mm</p> <p>250,00 mm</p> <p>Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Europa investe nelle zone rurali) Intervento di ristrutturazione di fabbricato per la realizzazione di un'aula didattica, locali di servizio annessi e percorsi didattici. Misura 125 - sezione A "Cultura e consolidamento di zone abitate" Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2010 Organismo responsabile dell'informazione: Agenzia Agricola e Agriturismo CA' MENEGO di Simonatto Fabiano & C. s.r.l. Autenti di gestione: Regione del Veneto - Direzione Pianificazione e Programmi del Settore Primario</p>	<p>COSTRUZIONE STRADA SILVO-PASTORALE ROSSIGNOLA EST - CAMPOSORGHILO - LARGO BIANCO</p> <p>Misura 125 Azione 1</p> <p>Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007 - 2013 Organismo responsabile dell'informazione: Comune di Lollano Autenti di gestione: Regione del Veneto - Direzione Pianificazione e Programmi del Settore Primario</p>

Linee guida per i beneficiari

Anche nel 2011 i loghi istituzionali previsti dal regolamento e le istruzioni per la loro applicazione sono rimasti disponibili nell'apposita sezione dello spazio web gestito dall'AdG all'interno del portale regionale. La pagina ha fatto registrare durante tutto il 2011, n. 3.583 visualizzazioni. L'AdG ha continuato a svolgere anche un servizio di help desk per i beneficiari delle misure nell'applicazione delle linee guida, dando risposta a n. 7 richieste di informazione e assistenza pervenute.

7.2 - Gruppo di Lavoro Comunicazione

Nel quadro delle misure di coordinamento l'AdG ha convocato nel corso del 2011 n. 1 incontro del Gruppo di Lavoro, allo scopo di verificare lo stato di realizzazione delle attività di informazione e pubblicità e di fornire una prima valutazione delle principali priorità operative, anche in relazione alle specifiche iniziative informative previste dal Programma operativo 2011 per l'assistenza tecnica-Misura 511.