



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

## **RELAZIONE ANNUALE SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013**

### **ANNO 2010**

**Giugno 2011**

## 5.4 Le disposizioni volte a dare adeguata pubblicità al programma

### Quadro di riferimento

*Il PdC si articola in tre macrofasi principali (Figura 1):*

- a) informazione iniziale, a carattere istituzionale, finalizzata a pubblicizzare e divulgare i contenuti del PSR, delle procedure attuative degli interventi e dei bandi di accesso ai contributi;*
- b) informazione in itinere, finalizzata a fornire una costante informazione sullo stato di attuazione, la sorveglianza e la valutazione degli interventi e ad offrire assistenza informativa agli operatori ed a gruppi target di utenza mirata;*
- c) informazione e divulgazione nella fase finale, sui risultati della gestione e sull'impatto del Programma sul territorio.*

*Ai fini attuativi, il PdC prevede una serie di Misure (n. 7), articolate secondo il riepilogo proposto nella Fig. 1.*

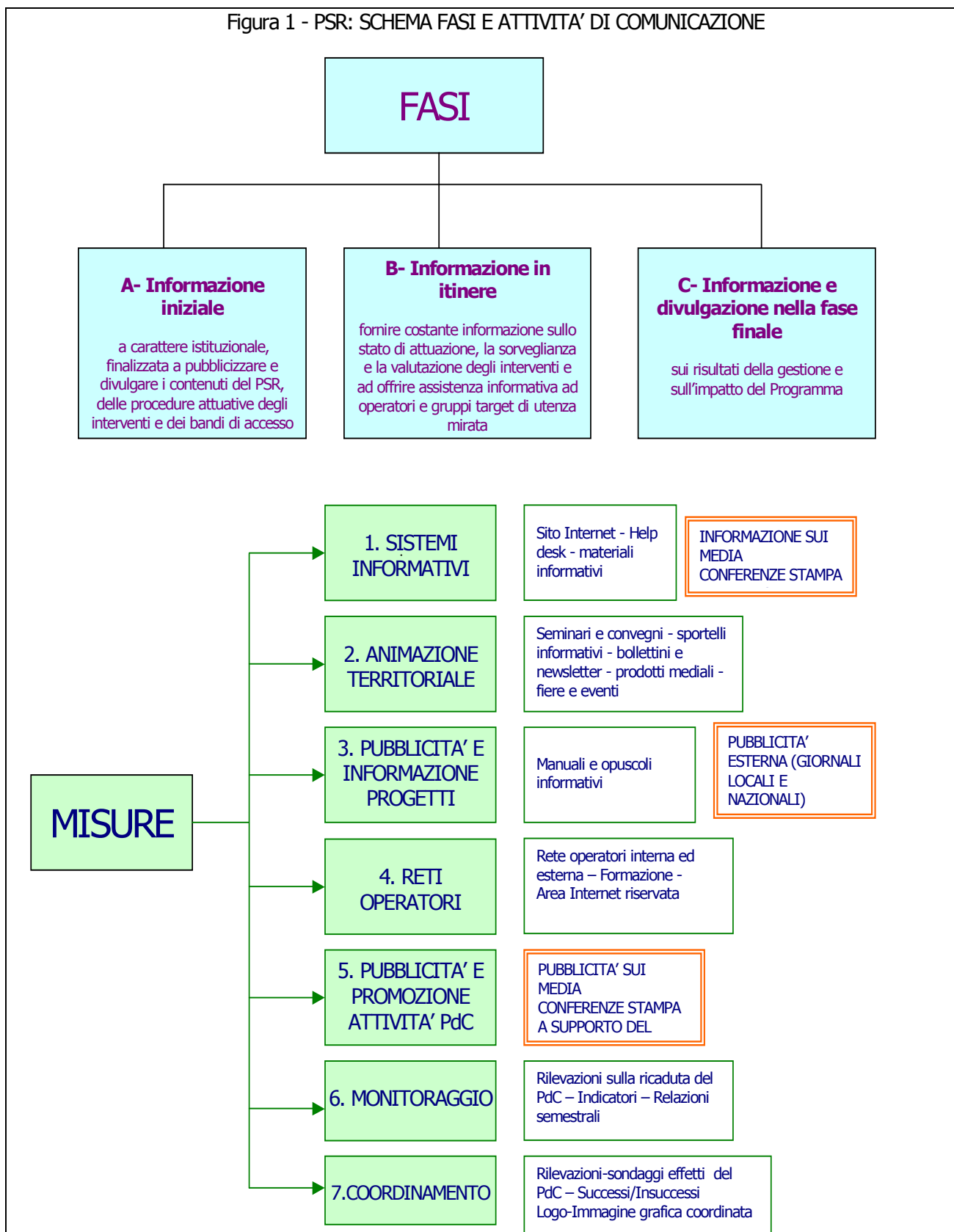
### Introduzione

Nel corso del 2010 l'attività di comunicazione e promozione del PSR Veneto si è concentrata soprattutto nella fase di *informazione in itinere*, come previsto dal relativo Piano di Comunicazione. Lo scenario generale del PSR è stato caratterizzato principalmente dall'uscita di una serie di bandi all'inizio del 2010 per quanto riguarda l'asse della competitività, seguiti da quelli dedicati all'agroambiente nei mesi successivi. Altro tema portante dell'anno è stato l'avvio della discussione, a livello europeo, nazionale e regionale, sul futuro della politica agricola comune e quindi dello sviluppo rurale dopo il 2013. In questo quadro l'AdG ha condotto specifiche azioni d'informazione, sia nei confronti dei beneficiari, dei potenziali beneficiari e dei portatori d'interesse, sia verso la cittadinanza in generale. La prima azione specifica rivolta alla collettività è stato il completamento del concorso fotografico "Diari della Terra", iniziato nel 2009, attraverso la premiazione dei vincitori e l'allestimento di tre mostre (Venezia, Verona, Mestre) per veicolare l'evento sul territorio. A fine 2009, per l'attuazione dell'iniziativa, è stata svolta una gara ufficiosa per l'affidamento del servizio relativo all'organizzazione di un circuito itinerante dell'esposizione che ha portato, nell'arco di dodici mesi, le opere del concorso fotografico in tutte e sette le province della regione. Per quanto riguarda le azioni dedicate ai beneficiari e ai potenziali beneficiari e ai portatori d'interesse, è stata realizzata una campagna stampa e radio per pubblicizzare i bandi delle misure agroambientali. La seconda principale iniziativa dedicata a questo target è stata l'attivazione, attraverso l'affidamento del servizio all'azienda regionale Veneto Agricoltura, della Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale, un evento complesso che nell'arco del 2010 ha visto lo svolgimento di sei seminari, cinque laboratori e una inedita consultazione pubblica svolta sul web; al centro dell'evento è stato posto il futuro della politica agricola e dello sviluppo rurale del Veneto nel contesto dei cambiamenti che riguarderanno le politiche europee e nazionali in vista del prossimo periodo di programmazione.

In parallelo a queste azioni, l'AdG ha provveduto a gestire le attività d'informazione ordinaria, incrementando l'aggiornamento del proprio spazio web, consolidando e intensificando le attività di mailing mirato e attivando nel mese di aprile un nuovo canale informativo: una newsletter tematica a cadenza mensile, interamente dedicata

alla realtà dello sviluppo rurale regionale, realizzata completamente all'interno della stessa AdG.

Figura 1 - PSR: SCHEMA FASI E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE



## **Misura 1- Sistemi Informativi**

### 1.1- Internet

Sempre maggior attenzione è stata riposta all'aggiornamento della sezione "Sviluppo Rurale" gestita dall'AdG all'interno del portale istituzionale della Regione [www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it). Oltre alla tempestiva pubblicazione delle opportunità di contributo e finanziamento, con relativi riferimenti alla sezione del Bollettino Ufficiale regionale, è stata ulteriormente aumentata la frequenza delle notizie relative allo sviluppo rurale, mettendo in risalto le principali novità nella sezione "In evidenza" visibile nella *homepage* della sezione. In questo spazio è stata data notizia delle uscite dei bandi del PSR e dei bandi Leader a cura dei Gruppi di Azione Locale, delle principali modifiche ai procedimenti amministrativi del programma, delle informazioni a supporto delle azioni di comunicazione del PSR (Circuito Itinerante e Conferenza Generale) e delle principali novità in materia di politica agricola comunitaria.

Va segnalata inoltre l'apertura di una specifica sotto-sezione dedicata ai bandi dell'Asse IV Leader. Lo scopo è stato quello di raccogliere in un unico spazio i riferimenti di tutti i bandi dei Gruppi di Azione Locale del Veneto. La scheda di ciascun GAL viene costantemente aggiornata con l'uscita o la modifica della scadenza di uno o più bandi: in questo modo è stato possibile dare un quadro d'insieme delle opportunità finanziarie dello sviluppo locale, rimandando allo stesso tempo tramite appositi links ai siti dei GAL per qualsiasi necessità di approfondimento.

Sempre all'interno della sezione "Sviluppo Rurale" è stata predisposta una sotto-sezione a supporto della Newsletter "Sviluppo Rurale", dove gli utenti possono scaricare il modulo d'iscrizione e possono consultare i numeri arretrati della pubblicazione.

Tra le attività d'informazione sul web vanno annoverate anche quella di aggiornamento del sito a supporto del Circuito Itinerante, [www.diaridellaterra.it](http://www.diaridellaterra.it), dove è stata data regolarmente notizia delle tappe dell'iniziativa per la valorizzazione del patrimonio rurale regionale (aggiornamenti **n. 20**; notizie inserite **n. 18**). Altro importante canale informativo sul web è stato il sito della Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale [www.venetorurale2013.org](http://www.venetorurale2013.org), la cui attivazione ed aggiornamento sono stati curati da Veneto Agricoltura. Il sito web ha contribuito a far conoscere le diverse fasi ed attività di svolgimento della Conferenza, mettendo anche a disposizione numerosi materiali d'interesse sul tema della politica agricola comune dopo il 2013, oltre che l'Agenda delle Priorità strategiche regionali per il sistema agricolo e rurale (immagini n. 55; notizie inserite n. 6; presentazioni n. 29; schede informative n. 47; materiali introduttivi n. 47). Attraverso il sito della Conferenza è stata inoltre lanciata un'iniziativa tra le più inedite del panorama agricolo e rurale, ovvero l'attivazione, nell'ambito della discussione avviata attraverso i cinque seminari tematici, di una consultazione on-line sul futuro dell'agricoltura regionale, rivolta sia agli operatori di settore, che all'intera cittadinanza. Buono il riscontro ottenuto in termini di partecipazione (oltre i 150 contributi, relativi alle cinque priorità strategiche proposte), soprattutto se rapportato al grado di innovazione dell'iniziativa per un settore come quello agricolo.

Un altro importante canale d'informazione sul web è stato lo spazio riservato alla Regione del Veneto nel portale della Rete Rurale Nazionale [www.reterurale.it](http://www.reterurale.it). In questa apposita sezione, grazie al consolidamento della collaborazione con la redazione centrale iniziato nel 2009, sono state pubblicate n. 30 notizie relative allo sviluppo rurale della regione, con frequente presenza delle notizie anche nella

homepage del portale. L'area dedicata al Veneto ha fatto registrare **n. 3.418** visite (+ 91% rispetto al 2009), per un totale di **n. 2.260** utenti unici (+99% rispetto al 2009). Gli aggiornamenti complessivi apportati alle pagine della sezione Sviluppo Rurale sul portale regionale sono stati **n. 141**, di cui **n. 57** notizie nella sezione "In evidenza", **n. 5** bandi PSR, **n. 61** bandi dei GAL, **n. 8** inserimenti della Newsletter "Sviluppo Rurale" e **n. 6** per le altre sezioni. Le statistiche di accesso alla sezione gestita dall'AdG hanno fatto registrare incrementi di notevole consistenza: **n. 196.861 visite** (+ 62% rispetto al 2009) per una media/giorno di 539 visite; **n. 263.320** pagine visualizzate (+ 61% rispetto al 2009) per una media/giorno di 721 pagine visualizzate (*fonte: Ufficio Coordinamento Internet Regione del Veneto*). Il sito [www.diaridellaterra.it](http://www.diaridellaterra.it) ha a sua volta fatto registrare **n. 14.030** visite nell'arco del 2010 per una media/giorno di 38,4 e **n. 27.852** pagine visualizzate per una media/giorno di 76,3. Il sito web della Conferenza [www.venetoruale2013.org](http://www.venetoruale2013.org) ha fatto invece registrare **n. 7.347** visite tra settembre e dicembre del 2010, da parte di **n. 4.224** utenti unici e **n. 118.994** pagine visualizzate (dati aggiornati al 19 dicembre 2010).

Agricoltura e Foreste - Sviluppo Rurale <a href="http://www.regione.veneto.it">www.regione.veneto.it</a>		
		
sezione In Evidenza	sezione Leader	sezione Newsletter

### 1.2- Help Desk

Allo scopo di monitorare l'attività diretta di informazione è stato richiesto alle direzioni competenti per le diverse misure del PSR di fornire una valutazione dei contatti ricevuti tramite telefono, *email* o di persona presso gli uffici regionali. Sono stati indicati una serie di *range* all'interno dei quali inserire l'attività di *help desk*, che quotidianamente le direzioni svolgono a supporto dell'attuazione delle misure del programma. Complessivamente i contatti stimati delle strutture del settore primario nell'arco del 2010 ammontano a circa **n. 3.380**.

### 1.3 - Materiali informativi

(Si rinvia per completezza al punto 3.1 – Materiali e opuscoli, dove si relaziona su tutti i materiali prodotti nell'ambito del programma di sviluppo rurale).

### 1.4 - Informazione sui media

L'attività di informazione verso le testate giornalistiche è stata svolta in collaborazione con il referente per l'agricoltura dell'Ufficio Stampa della Giunta regionale. L'AdG ha provveduto a recuperare le informazioni e a rielaborarle in forma giornalistica in occasione delle principali attività del PSR come l'uscita dei bandi, l'esito dei Comitati di Sorveglianza, lo svolgimento di eventi promozionali di particolare rilevanza per il programma (ad esempio il Circuito Itinerante "Diari della Terra"). A questi comunicati si accompagnano quelli direttamente prodotti dall'Ufficio Stampa della Giunta regionale che hanno riguardato l'attività programmatoria, ovvero tutti quelli in cui, a prescindere dall'oggetto del comunicato, è stato esplicitamente citato il PSR Veneto. L'AdG ha inoltre provveduto a monitorare le uscite sulla stampa regionale riguardanti

il PSR, in tutti gli articoli in cui lo stesso fosse oggetto principale della notizia, o comunque venisse citato nel testo.

Un'attività di ufficio stampa mirata è stata svolta da Veneto Agricoltura, in collaborazione con l'AdG e l'Ufficio Stampa della Giunta regionale, nel contesto della Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale. In particolare sono state veicolate le informazioni riguardanti sia il lancio degli appuntamenti in cui l'evento si è articolato (seminari, consultazione pubblica, congresso conclusivo), sia i temi specifici trattati dalla Conferenza (futuro della politica agricola comune, innovazione in agricoltura, riconoscimenti dei beni pubblici, ecc.), che in larga parte hanno riguardato le tematiche al centro dello sviluppo rurale.

Complessivamente i comunicati stampa prodotti che hanno riguardato il PSR Veneto nell'arco del 2010 sono stati **n. 23** da parte dell'ufficio stampa della Giunta Regionale e **n. 15** da parte dell'ufficio stampa di Veneto Agricoltura per quanto concerne la Conferenza Regionale. Le uscite monitorate sono state complessivamente **n. 214**: n. 139 su testate regionali, mentre n. 75 su testate specializzate. A queste uscite vanno aggiunti **n. 7** servizi televisivi andati in onda in occasione del Seminario di Apertura della Conferenza regionale.

## **Misura 2 - Animazione Territoriale**

### 2.1 - Seminari, convegni e incontri

Anche nel corso del 2010 la disseminazione attraverso seminari, convegni e incontri informativi, è stata una delle attività ordinarie più continue e costanti, specie da parte delle direzioni competenti per alcune delle misure del programma (in particolare per l'agroambiente e l'agroalimentare). L'iniziativa principale seguita direttamente dall'AdG in questo campo, è stata l'organizzazione dei seminari tematici che hanno costituito l'asse portante della Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale.

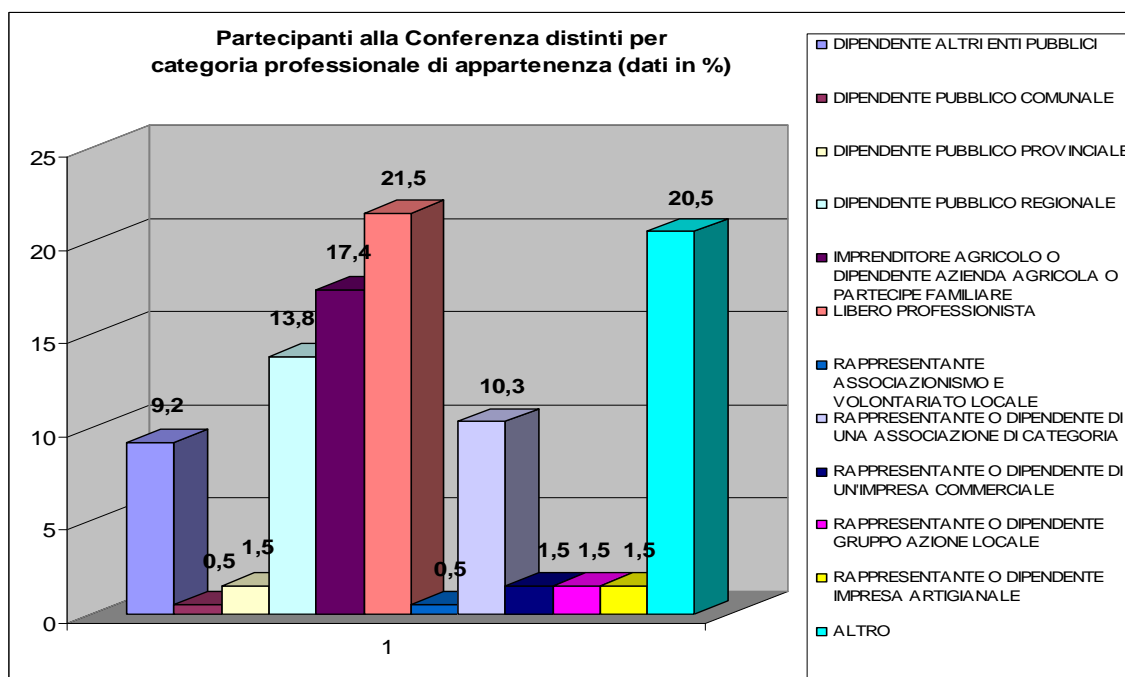
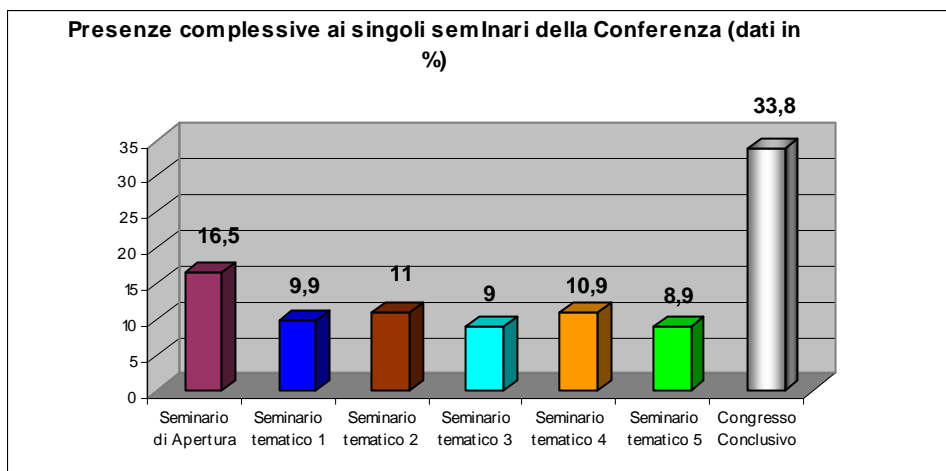
#### *Seminari Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale*

I seminari realizzati nell'ambito della Conferenza (progetto esecutivo, DDR n. 19 del 30/9/2010), coordinati dall'AdG e la cui organizzazione operativa è stata affidata all'azienda regionale Veneto Agricoltura (affidamento in house, DGR n. 1930 del 27/7/2010), sono stati in totale **n. 6**, di cui il primo di carattere generale e introduttivo rispetto alle finalità dell'iniziativa, e i restanti cinque dedicati ad altrettante priorità tematiche emergenti:

- Innovazione, informazione e filiera della conoscenza (Legnaro – PD, 8 ottobre 2010);
- Globalizzazione dei mercati e nuovi strumenti d'intervento (Legnaro – PD, 22 ottobre 2010);
- Sistemi agricoli e forestali, ambiente e produzione di beni pubblici (Legnaro – PD, 5 novembre 2010);
- Qualità dei prodotti e sostenibilità (Legnaro – PD, 19 novembre 2010);
- Governance e federalismo per l'agricoltura e le aree rurali (Legnaro – PD, 2 dicembre 2010).

Le presenze totali ai seminari (con l'esclusione dell'evento conclusivo che si è svolto nel febbraio 2011) sono state **n. 1029**, per una **media di n. 171** partecipanti per ogni incontro. L'appuntamento più partecipato è stato il seminario di apertura con **n. 257** presenze registrate, seguito dal seminario "Globalizzazione dei mercati e nuovi strumenti d'intervento" con **n. 171** presenze. Una quota del 25,6% del campione dei partecipanti monitorato, è risultato composto da donne, mentre il restante 74,3% da

uomini. Per quanto riguarda la provenienza dei partecipanti, la provincia più rappresentata è stata quella di Padova (25,6%), seguita da Venezia (23,1%) e da Treviso (17,4%). Hanno preso parte agli incontri soprattutto i liberi professionisti del settore (21,5%), gli imprenditori agricoli (17,4%) e i rappresentanti delle associazioni di categoria (10,3%).



Sempre nell'ambito della Conferenza sono stati organizzati **n. 5** laboratori tematici pomeridiani a cui hanno partecipato gruppi selezionati di testimoni privilegiati. Scopo di questi incontri, ciascuno dedicato ad una delle cinque priorità emergenti, è stato quello di valutare e contestualizzare le analisi sviluppate nel seminario di riferimento, in termini di esigenze, criticità e prospettive della realtà agricola e rurale veneta. Anche in questo caso la partecipazione è stata consistente e qualificata e ha fatto registrare **n. 151** presenze totali.



Immagini dei seminari Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale	
	
<i>Seminario tematico 2</i>	<i>Un laboratorio tematico</i>

### *Organizzazione di altri seminari, incontri, convegni*

Oltre all'attività di coordinamento organizzativo e di partecipazione ai seminari svolta dall'AdG e dalle altre strutture del settore primario, va segnalata l'organizzazione diretta di ulteriori seminari e incontri tecnici a cura della Direzione Competitività Sistemi Agroalimentari e dalla U.P. Foreste e Parchi.

La Direzione Competitività Sistemi Agroalimentari ha curato la realizzazione di **n. 8** tra seminari e corsi di formazione relativi in particolare all'applicazione del Business Plan On Line alle misure del PSR. Le presenze complessive registrate sono state **n. 432**, composte prevalentemente da portatori d'interesse come tecnici delle organizzazioni di categoria e degli ordini professionali.

L'Unità di Progetto Foreste e Parchi ha invece attivato **n. 3** workshop, due dei quali svoltisi in provincia di Belluno (Castellavazzo) e uno in provincia di Vicenza (Asiago). Tra gli argomenti toccati dagli incontri, ci sono state le misure 221 e 226, che sono state illustrate ad una platea composta in prevalenza da portatori d'interesse e in particolare da potenziali attori del mercato e da enti pubblici. La partecipazione ai tre appuntamenti ha fatto registrare **n. 60** presenze totali. Ai tre workshop va aggiunta l'organizzazione di un incontro tecnico dedicato alla presentazione delle misure forestali del IV bando generale, svoltosi presso il Centro operativo polifunzionale dell'UPER Servizio forestale regionale di Crespano (TV), che ha visto la presenza di **n. 30** partecipanti tra liberi professionisti e rappresentanti delle associazioni di categoria.

### *Partecipazione seminari e incontri esterni*

Oltre all'organizzazione eventi informativi, tecnici e divulgativi, occorre segnalare anche l'attività di disseminazione sul territorio attraverso la partecipazione in qualità di relatori da parte di dirigenti e funzionari regionali delle strutture del settore primario, che costituisce una parte importante dell'attività d'informazione verso portatori d'interesse, beneficiari e potenziali beneficiari del programma.

Complessivamente le direzioni del settore primario hanno svolto attività d'informazione sul PSR in occasione di **n. 54** tra convegni, seminari e incontri tecnici con gli operatori del settore su tutto il territorio regionale, per un totale di **n. 3.332** partecipanti totali stimati.

I principali argomenti trattati vanno dall'insediamento dei giovani agricoltori, agli interventi per l'ammodernamento delle aziende agricole; dai pagamenti agroambientali, al benessere animale e agli investimenti non produttivi, dal primo imboschimento di terreni agricoli alla ricostituzione del potenziale forestale e agli interventi preventivi.



### *Attività di disseminazione misure 111 e 331 (Veneto Agricoltura)*

Sempre nel contesto dell'animazione territoriale, va inoltre segnalata l'attività di disseminazione finanziata attraverso le misure 111 (azioni 2 e 4) e 331 (azione 3) e realizzata da Veneto Agricoltura per conto della Regione del Veneto. Questo tipo di attività non rientra quindi nel piano di comunicazione, ma viene comunque evidenziata per l'importante contributo rispetto all'azione informativa a sostegno del PSR.

Si è trattato principalmente di seminari informativo-divulgativi che hanno riguardato temi come la sicurezza sul lavoro, l'ambiente e il territorio, la condizionalità, la competitività, le bioenergie e la diversificazione. In tutto gli incontri organizzati sono stati **n. 49**, così suddivisi: **n. 32** per la misura 111- azione 2; **n. 10** per la misura 11 – azione 4; **n. 7** per la misura 331 – azione 3. Il totale complessivo dei partecipanti registrati ammonta a **n. 1.679**.

### *Incontri GAL sul territorio*

Tra le attività di disseminazione si segnalano inoltre gli incontri sul territorio svolti dai quattordici Gruppi di Azione Locale per la promozione delle misure e dei bandi per lo sviluppo locale, rivolti ai potenziali beneficiari presenti nelle zone di competenza. Per queste attività si rimanda all'apposita sezione della relazione, dedicata all'Asse IV Leader.

### 2.2 - Reti e sportelli informativi

Il Piano di comunicazione del PSR Veneto non prevede il funzionamento di strutture *ad hoc* per questo particolare strumento informativo. L'attività di "sportello" è di fatto svolta dalle strutture regionali attraverso l'*help desk* ordinario (vedi sezione 1.2 del paragrafo - Sistemi Informativi) e dalle sedi centrale e periferiche di AVEPA per quanto riguarda gli aspetti procedurali e amministrativi. A questa attività d'informazione va aggiunta quella svolta dalle sedi URP Regionali che rispondono alle richieste dei cittadini anche in tema di agricoltura e quindi di sviluppo rurale. Pur non disponendo di un dettaglio delle richieste inerenti specificamente il PSR, si ritiene opportuno segnalare che le sette sedi provinciali degli URP Regionali hanno evaso **n. 814** richieste d'informazione riguardanti il settore agricolo.

### 2.3 - Mailing mirato

L'attività di mailing mirato svolta dall'AdG ha compreso una molteplicità di strumenti, partendo dal consolidamento dei canali d'informazione utilizzati negli anni precedenti (Bollettino Veneto Agricoltura Europa, Regione Veneto News), dal potenziamento di altri (AVEPA News), fino alla promozione di azioni a supporto di specifiche iniziative, come il mailing mirato realizzato in occasione della Conferenza Regionale.

Per quanto riguarda i canali diretti ai portatori d'interesse va segnalato lo spazio riservato all'interno della newsletter **Veneto Agricoltura Europa**, curata dallo sportello EuropeDirect di Veneto Agricoltura. Il bollettino può contare su **n. 3.787** contatti, costituiti da operatori del settore (**n. 3.616** vengono raggiunti via email; **n. 171** con la versione cartacea). Gli invii complessivi nel corso del 2010 sono stati **n. 20** e le notizie pubblicate relativamente alle attività del PSR sono state **n. 104**.

La collaborazione iniziata nel 2009 con la redazione di **AVEPA News**, si è trasformata in un vero e proprio accordo di pubblicizzazione redazionale per l'anno 2010 (DGR n. 746 del 15/3/2010), che ha consentito l'acquisto di un'intera pagina per tutte le uscite previste dal bollettino, con la possibilità di intervenire non solo sui contenuti, ma anche sull'impaginazione (anche attraverso l'applicazione delle linee grafiche del PSR Veneto). I numeri della pubblicazione gestita da AVEPA sono stati **n. 11**; le notizie sullo sviluppo rurale nello spazio riservato sono state in totale **n. 31**. La tiratura complessiva della pubblicazione è stata di **n. 14.000** copie a uscita, di cui: **n. 8.600**

sono state distribuite attraverso le copie della rivista "L'Informatore Agrario" destinate agli abbonati; **n. 3.000** sono state diffuse attraverso i Centri di Assistenza Agricola provinciale e zonali; **n. 2.000** attraverso le sedi di AVEPA ; **n. 400** attraverso un'ulteriore attività di mailing mirato a contatti istituzionali del settore agricolo.

Tra gli ulteriori canali d'informazione vanno segnalate anche la presenza di **n. 9** articoli nel bollettino **Mondo Agricolo Veneto** a cura dell'Ufficio Stampa di Veneto Agricoltura (n. 1.000 contatti), e il servizio speciale dedicato alla Conferenza dell'Agricoltura sul numero di ottobre della rivista Veneto Agricoltura (n. 24.000 contatti; fonte Ufficio Stampa Veneto Agricoltura).

#### *Newsletter "Sviluppo Rurale"*

Con l'obiettivo di fornire un'informazione completa, frequente e mirata, l'AdG ha attivato nel corso del 2010 la realizzazione di una newsletter specificamente dedicata ai temi della programmazione dello sviluppo rurale regionale. Si tratta di una newsletter a cadenza mensile, realizzata internamente dall'AdG e diffusa inizialmente attraverso la rete dei contatti istituzionali (partenariato; strutture regionali; testate giornalistiche). Una parte dei contatti inoltre è costituita da utenti che hanno chiesto l'apposita registrazione dallo spazio web gestito dall'AdG. Attraverso la **newsletter Sviluppo Rurale** si dà notizia delle principali novità che riguardano il PSR e più in generale lo sviluppo rurale della regione; vengono segnalati i bandi in scadenza e vengono riservate delle finestre sulle notizie provenienti dalla Rete Rurale Nazionale e dalla Commissione Europea. Al termine del 2010 il database dei contatti è arrivato a **n. 532** contatti, mentre la pagina di archivio dei numeri arretrati ha fatto registrare **n. 1.162** visualizzazioni. Gli invii effettuati sono stati **n. 9** (a partire dal mese di Aprile), per un totale di **n. 109** notizie veicolate.

#### *Attività di mailing mirato a sostegno del Circuito Itinerante*

Un'apposita attività di mailing è stata realizzata a sostegno del Circuito Itinerante "Diari della Terra", sia da parte dell'AdG, che da parte dei Gruppi di Azione Locale coinvolti. L'AdG in particolare ha provveduto all'invio di n. 2 comunicazioni, all'inizio e a metà del programma di mostre, dirette sia ai propri contatti istituzionali (Strutture regionali e Partenariato, n. 230), sia ai contatti sviluppati nel settore della fotografia in occasione del Premio (iscritti al concorso n. 600; circoli fotografici regionali FIAF n. 30), per un totale di **n. 860** contatti complessivi.

#### *Attività di mailing mirato a sostegno della Conferenza Regionale*

Anche in occasione della Conferenza Regionale è stata prevista un'attività di mailing mirato, realizzata dall'azienda regionale Veneto Agricoltura incaricata dell'organizzazione operativa. L'iniziativa si è articolata in tre momenti principali. Il primo ha contribuito al lancio del seminario di apertura della conferenza prevista per il 1° ottobre 2010 ed è consistito nell'invio (sia postale, che via email) della lettera-invito a firma dell'Assessore Regionale all'Agricoltura a **n. 1.779** contatti (10-11 agosto 2010) e all'invio del depliant informativo sulla Conferenza a **n. 2.365** contatti (21 settembre 2010). I destinatari erano composti da soggetti economici ed istituzionali pubblici e privati a livello regionale.

Successivamente è stata predisposta un'azione a sostegno della Consultazione On-Line, rivolta agli operatori del settore. Si è trattato in questo caso dell'invio cartaceo (alla fine di novembre 2010) di **n. 1** lettera a firma dell'Assessore Regionale all'Agricoltura, **n. 45** depliant promozionali e **n. 1** poster sulla consultazione, a **n. 249** contatti selezionati tra enti e organizzazioni del settore agricolo regionale, compresi gli istituti tecnici agrari.

La terza azione di mailing legata alla Conferenza Regionale svolta nel 2010 è stata l'invio tramite posta (27 dicembre 2010) a **n. 2.060** destinatari, composti da soggetti economici ed istituzionali del settore, di **n. 1** lettera-invito al Congresso Conclusivo a firma dell'Assessore Regionale all'Agricoltura.

#### *Animazione Rete e Partenariato*

L'attività di mailing mirato attuato dall'AdG ha previsto anche nel 2010 l'invio di comunicazioni alla Rete interna e al Partenariato. La *Rete sr2007*, che costituisce la principale attività di comunicazione interna, è formata da tutti i principali responsabili e referenti delle strutture, per quanto riguarda la gamma delle competenze e degli interventi previsti dal PSR e nel 2010 si è allargata ad un totale di **n. 52** riferimenti. La comunicazione ha previsto un flusso costante e controllato di *note, avvisi e segnalazioni* in grado di assicurare il coordinamento dei lavori e delle operazioni in atto, a seconda delle diverse fasi interessate, attraverso la diffusione di informazioni, indicazioni operative, documenti e materiali informativi, per un totale di **n. 39** trasmissioni. Consolidata è ormai anche l'attività d'informazione diretta verso il partenariato, composto da n. 128 soggetti coinvolti a vario titolo nello sviluppo rurale, al quale sono stati inviati **n. 29** avvisi in merito alle attività di programmazione dell'AdG.

#### 2.4 - Prodotti multimediali

##### *Video promozionale Circuiti "Diari della Terra"*

Nell'ambito delle attività previste dal bando di gara del Circuito Itinerante Diari della Terra, è stato realizzato un video a supporto dell'iniziativa, in grado di promuovere l'evento e allo stesso tempo le tematiche del concorso fotografico inserenti lo sviluppo rurale. A questo scopo la ditta incaricata del servizio ha messo a punto con il coordinamento dell'AdG un video della durata di 1' e 20", che, alternando le immagini finaliste del concorso, a quelle delle esposizioni, intende valorizzare i temi del concorso e le sue finalità. Il video prodotto è stato duplicato su supporto DVD in **n. 25 copie**, che sono state utilizzate a partire dal 2011 in occasione di convegni, seminari, o nel contesto di stand fieristici ed eventi riguardanti il settore agricolo e la promozione del territorio regionale.



#### 2.5 - Eventi e fiere

Le iniziative di comunicazione legate all'organizzazione di eventi e alla partecipazioni di fiere è stata composta dall'attivazione di tre attività principali: la presenza presso

FierAgricola per la promozione delle misure del PSR; l'organizzazione della premiazione del Concorso fotografico internazionale Diari della Terra; l'organizzazione del Circuito itinerante Diari della Terra. Sempre nel 2010 è stato curato da parte dell'AdG il coordinamento e la supervisione sull'organizzazione della Conferenza Generale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale, il cui evento principale si è svolto nel 2011 (Congresso conclusivo).

#### *FierAgricola – stand Regione del Veneto*

Attraverso la partecipazione allo stand della Regione del Veneto (che è stato curato dalla Direzione Promozione Turistica Integrata) in occasione di FierAgricola a Verona, l'AdG ha svolto una duplice attività di comunicazione, sia verso gli operatori del settore, che verso la cittadinanza in generale. Durante i quattro giorni di esposizione in Fiera, è stata infatti svolta sia un'attività di informazione verso potenziali beneficiari delle misure del PSR, grazie alla presenza di personale delle diverse direzioni del Settore Primario regionale; sia un'attività di promozione dell'immagine del PSR stesso, attraverso la personalizzazione dello stand con appositi banner roll-up del PSR e la diffusione di depliant su PSR e finanziamenti europei per lo sviluppo rurale. Al target cittadinanza si è rivolta invece l'esposizione delle opere del premio fotografico, di cui si tratta in dettaglio nell'apposito paragrafo.

#### *Premio Fotografico "Diari della Terra"*

All'inizio del 2010 è stata portata a termine la prima edizione del Premio Fotografico Internazionale "Diari della Terra", iniziativa di comunicazione rivolta alla cittadinanza che è partita nell'agosto 2009. Nei mesi di gennaio e febbraio infatti si sono svolte la premiazione dei vincitori e le prime tre esposizioni delle trenta opere finaliste selezionate dalla giuria. Il primo evento si è svolto a Venezia (8 gennaio 2010), presso Palazzo Correr, dove si sono tenute, di fronte ad oltre **n. 150** persone, la cerimonia di premiazione e l'inaugurazione della mostra. L'esposizione è terminata il 24 gennaio con un afflusso complessivo di n. 325 visitatori. La seconda uscita ha avuto luogo a Verona, nel contesto dello stand della Regione del Veneto presso FierAgricola. Qui l'esposizione è stata frequentata da almeno **n. 1.000** visitatori nell'arco dei quattro giorni di permanenza (4-7 febbraio 2010). La terza data di apertura si è tenuta a Mestre presso la Torre Civica dal 20 febbraio 2010 al 7 marzo 2010, dove è stato registrato un afflusso di **n. 282** visitatori.

#### *Circuito Itinerante "Diari della Terra"*

L'evento Circuito Itinerante "Diari della Terra" è stato la principale iniziativa destinata al target "collettività" messa in opera nel 2010 dall'AdG nell'ambito del piano di comunicazione ed è stata realizzata attraverso l'affidamento esterno del servizio dopo apposita gara ad invito (DDR n. 29 del 30/12/2009; DDR n. 2 del 5/2/2011). Si è trattato della prosecuzione dell'attività collegata al premio fotografico avviato l'anno precedente, al quale è stato aggiunto l'obiettivo di portare sul territorio le opere finaliste, diffondendo in maniera capillare presso la popolazione i temi che hanno animato l'iniziativa e in particolare la valorizzazione del patrimonio e del paesaggio rurale della regione. Ogni evento espositivo è stato l'occasione per promuovere presso la cittadinanza il PSR Veneto e il ruolo dei finanziamenti europei per lo sviluppo rurale, attraverso l'esposizione di appositi banner esplicativi, la distribuzione di depliant informativi e la presenza su tutti i materiali dei loghi istituzionali e dello slogan FEASR. L'evento è consistito in una vera e propria mostra itinerante, che ha raggiunto **n. 19** diverse località in tutte e **sette** le province della regione, articolandosi in **n. 14** uscite complessive, a cui si è aggiunta una esposizione "extra", tenutasi a Bassano del

Grappa e curata dall'amministrazione comunale nell'ambito della manifestazione "Frequenze Sostenibili". Questa la lista completa delle esposizioni nel 2010:

- Belluno-Feltre (13-24 marzo), GAL Prealpi Dolomiti;
- Asiago – VI (28 marzo – 5 aprile), GAL Montagna Vicentina;
- Motta di Livenza – TV (11 aprile – 9 maggio), GAL Terre di Marca;
- Portogruaro – VE (22 maggio – 9 giugno), GAL Venezia Orientale;
- Cerea – VR (22 – 29 giugno), GAL Pianura Veronese;
- Noventa Vicentina – VI (2 – 12 luglio), GAL Terra Berica;
- Pieve di Cadore – BL (15 – 25 luglio), GAL Alto Bellunese;
- Rosolina – RO (30 luglio – 15 agosto), GAL Delta PO;
- Campolongo Maggiore – VE (2 – 14 settembre), GAL Antico Dogado;
- *Bassano del Grappa – VI (16 – 20 settembre), Comune di Bassano del Grappa;*
- Este – PD (22 settembre – 5 ottobre), GAL Bassa Padovana;
- Solighetto – TV (9 – 17 ottobre), GAL Alta Marca;
- Rovigo (22 ottobre – 1 novembre), GAL Polesine Adige;
- Montagnana – PD (21 – 26 novembre), GAL Patavino;
- Anguillara – PD (30 novembre – 14 dicembre), GAL Bassa Padovana.

Il servizio affidato alla ditta L'Image Srl ha previsto, per quanto riguarda l'organizzazione dell'evento, la gestione logistica delle esposizioni, dal sopralluogo all'allestimento, alla custodia e al trasporto delle opere. I visitatori registrati (fonti: libro firma e monitoraggio custodia) nel corso delle 14 uscite sono stati n. 8.611, che sommati alle presenze delle date di apertura hanno fatto segnare un'affluenza complessiva, comprese le date di apertura, di **n. 10.243** visitatori. L'iniziativa è stata realizzata in stretta collaborazione con i Gruppi di Azione Locale del Veneto, che hanno partecipato mettendo a disposizione le sedi espositive, fornendo appoggio logistico e realizzando attività promozionali e pubblicitarie a supporto del circuito. A ciascun GAL è stato fornito il materiale promozionale realizzato nell'ambito dell'affidamento esterno del servizio (vedi paragrafo 3 – Pubblicità e Progetti, 3.1 Manuali e opuscoli).



<b>Immagini Premio fotografico e Circuito Itinerante "Diari della Terra"</b>		
		
<i>La cerimonia di premiazione a Palazzo Correr, Venezia</i>	<i>L'esposizione a Palazzo Correr, Venezia</i>	<i>Esposizione Pieve di Cadore (BL), Gran Caffè Tiziano</i>
		
<i>Esposizione Campolongo Maggiore (VE), Sala Consiliare Comune</i>	<i>Esposizione Solighetto (TV), Serre di Villa Brandolini</i>	<i>Esposizione Cerea (VR), La Fabbrica - Area EXP</i>

### **Misura 3 - Pubblicità progetti**

#### 3.1 - Materiali e opuscoli

Il Piano di Comunicazione ha previsto la realizzazione e la diffusione di materiali ed opuscoli, rivolti sia al target primario (beneficiari e portatori d'interesse), sia alla cittadinanza nell'ambito delle iniziative pensate per veicolare i temi dello sviluppo rurale presso questo target (Premio fotografico Diari della Terra; Circuito Itinerante Diari della Terra).

#### *Premio e Circuito espositivo "Diari della Terra"*







Nel contesto dell'apposita estensione al servizio per la realizzazione del premio fotografico, sono stati prodotti **n. 5000** depliant e **n. 2** banner divulgativi dedicati al FEASR, allo sviluppo rurale e al PSR Veneto. La diffusione dei depliant è stata suddivisa come segue: n. 1.400 in occasione delle esposizioni della mostra fotografica; n. 200 in occasione dell'evento FierAgricola; n. 120 in occasione dell'evento Caseus; n. 700 attraverso gli sportelli URP provinciali della Regione del Veneto; n. 700 attraverso gli sportelli delle sedi provinciali di AVEPA ; n. 1.400 distribuiti ai Gruppi di Azione Locale del Veneto; n. 100 consegnati a Veneto Agricoltura. Sempre nel contesto dell'estensione al servizio, sono state prodotte **n. 300** locandine relative alle esposizioni di Venezia e Mestre, recanti in evidenza i loghi istituzionali e lo slogan del FEASR.

A sostegno del Circuito Itinerante "Diari della Terra", sono state inoltre prodotte **n. 1.400** locandine (100 per ciascuna delle 14 tappe del circuito, della cui affissione si sono occupati i singoli GAL), **n. 5.600** inviti-depliant (400 per ciascuna data, del cui invio si sono occupati i singoli GAL) e **n. 2** banner roll-up per l'allestimento delle



mostre. Con apposita procedura di estensione al servizio del Circuito Itinerante, sono state inoltre prodotti **n. 5000** folder contenenti le immagini delle 30 fotografie finaliste. Si tratta di un catalogo che allo stesso tempo ha una funzione promozionale rispetto alla manifestazione e alle finalità del premio, oltre a riportare loghi istituzionali e diciture obbligatorie dei finanziamenti europei. Al termine del 2010 ne sono stati distribuiti **n. 4.200**, così suddivisi: n. 1.500, in occasione delle ultime sei date del circuito espositivo; n. 1.400 ai Gruppi di Azione Locale per le loro attività promozionali; n. 800 in occasione del Seminario di apertura della Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale; n. 200 in occasione della manifestazione "Frequenze Sostenibili"; n. 150 in occasione dell'evento "Caseus"; n. 150 in distribuzione presso la sede regionale del Settore Primario. Tra i materiali promozionali realizzati nell'ambito del circuito espositivo sono da annoverare anche le **n. 3.200** cartoline (n. 1.500 prodotte all'interno del servizio in affidamento; n. 1.800 prodotte dalla stamperia regionale), delle prime tre opere classificate. Di queste, n. 2.000 sono state distribuite in occasione delle date del circuito, mentre le restanti n. 1.200 sono state distribuite all'interno delle cartelline destinate ai partecipanti dei seminari della Conferenza Regionale dell'Agricoltura. Nell'ambito dell'estensione al servizio, infine, sono state realizzate **n. 800** copie del calendario 2011 dell'evento. Si tratta di un calendario da tavolo, composto da schede all'interno di un contenitore "jewel-box" per cd, che costituisce inoltre il supporto alle schede stesse, che riportano le trenta immagini finaliste (fronte retro, per un totale di mesi 15), oltre ai loghi istituzionali e alle diciture obbligatorie. La distribuzione è stata riservata a: GAL (n. 320), finalisti concorso (n. 30), partecipanti seminari tematici Conferenza Regionale (n. 150), strutture regionali (n. 300).




**Materiali Circuito Itinerante Diari della Terra**

		
<p><i>Invito</i></p>	<p><i>Locandina</i></p>	<p><i>Banner roll-up</i></p>
		
<p><i>Folder – catalogo</i></p>	<p><i>Calendario 2011</i></p>	<p><i>Cartoline</i></p>

**Materiali promozionali Conferenza Regionale**

Il piano esecutivo della Conferenza Regionale dell’Agricoltura e dello Sviluppo Rurale ha previsto la realizzazione di materiali informativo-promozionali a sostegno dell’evento. Il principale prodotto di comunicazione è stato il depliant di presentazione della Conferenza, contenente il contributo dell’Assessore Regionale all’Agricoltura, la descrizione delle diverse fasi dell’evento e il programma completo di tutti gli appuntamenti. Il programma della Conferenza è stato realizzato riprendendo le linee grafiche del PSR Veneto e riportando con evidenza i riferimenti ai finanziamenti europei per lo sviluppo rurale (loghi istituzionali e slogan FEASR). Sono state stampate **n. 3.000** copie: una prima parte è stata diffusa attraverso l’attività di mailing mirato a supporto del seminario di apertura; le copie restanti sono state distribuite in occasione degli eventi successivi. Il depliant-programma è stato diffuso anche in formato digitale tramite invio di posta elettronica.

Sono stati inoltre realizzati materiali di supporto ai lavori della Conferenza, come bloc-notes e cartelline, che hanno ripreso le linee grafiche dell’evento, compresi i riferimenti ai finanziamenti europei. Per ciascuno dei due prodotti le copie stampate sono state **n. 1.500**, delle quali **n. 1.000** sono state distribuite in occasione dei seminari e dei laboratori tematici svoltisi tra settembre e dicembre 2010. Durante lo svolgimento della Conferenza sono state prodotte anche **n. 13.000** copie di un volantino informativo e **n. 300** copie di un poster riguardanti la consultazione on-line. Questi materiali sono stati diffusi per la quasi totalità attraverso un’apposita azione di mailing, indirizzato in particolar modo agli enti e alle organizzazioni del settore. A corredo degli allestimenti del seminario di apertura e dei cinque seminari tematici, sono stati realizzati **n. 3** banner roll-up promozionali, con le linee grafiche previste dalla Conferenza.

<b>Materiali Conferenza Regionale dell’Agricoltura e dello Sviluppo Rurale</b>		
		
<i>Depliant - invito</i>	<i>Bloc-notes</i>	<i>Cartellina</i>

**Materiali promozionali altre Direzioni settore primario**

Tra i materiali promozionali e divulgativi prodotti dalle direzioni del settore primario per il PSR, va citata in particolare l’iniziativa promossa dalla Direzione Agroalimentare consistita nella progettazione e nella stampa di **n. 500** depliant informativi sul **“Pacchetto Giovani”** (misura 112), distribuiti in occasione di incontri informativi sul territorio e presso lo stand della Regione del Veneto ad EuroPA Fiera di Rimini (sono stati applicati loghi istituzionali FEASR e linee grafiche PSR). Si segnala infine la realizzazione a cura del Servizio Ricerca, Sperimentazione e Diversificazione delle attività aziendali, di un poster divulgativo su **“Biodiversità Misura 214/H”**, esposto nel contesto del seminario nazionale **“La tutela e la valorizzazione dell’agro biodiversità: le esperienze regionali a confronto”**.

### *Materiali promozionali misure 111 e 331 (Veneto Agricoltura)*

Non fanno parte del Piano di Comunicazione previsto dall'assistenza tecnica al PSR Veneto, ma costituiscono indirettamente parte della più ampia attività di informazione sugli strumenti a sostegno dello sviluppo rurale regionale. Si tratta degli interventi di formazione e informazione finanziati nell'ambito dell'asse-1 "Miglioramento della competitività dei settori agricolo e forestale".

Attraverso l'**azione - 2** della **misura 111**, Veneto Agricoltura, per conto della Regione del Veneto, ha realizzato **n. 28** pubblicazioni divulgative, soprattutto a supporto dei seminari organizzati nell'ambito della stessa misura. I temi toccati vanno dalla tracciabilità per le aziende agroalimentari, alla sicurezza sul lavoro nei cantieri forestali, alle misure agroambientali del PSR, alla certificazione ambientale. Tramite il finanziamento della **misura 111 - azione 4**, sono stati realizzati **n. 28** materiali a carattere divulgativo anche questi impiegati in particolare per supportare le attività seminariali realizzati con le risorse della stessa misura. I temi affrontati dai materiali riguardano principalmente: condizionalità, benessere animale, bioenergie, miglioramento della qualità dell'ambiente; recupero naturalistico di spazi degradati.

Con i finanziamenti della **misura 331 - azione 3**, sono state infine prodotte da parte di Veneto Agricoltura **n. 3** pubblicazioni nel quadro del ciclo di seminari "Diversificazione e sviluppo rurale": "Turismo Rurale e Rete Natura 2000"; "Territorio e prodotti"; "Paesaggio e architettura rurale".

### 3.2 - Pubblicità esterna

L'attività di pianificazione pubblicitaria nel corso del 2010 si è concentrata in maniera particolare su due iniziative: una campagna a sostegno del bando dedicato alle misure agroambientali del PSR (aprile) e una per la promozione della Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale (settembre).

#### *Pubblicità Bando misure agroambientali*

Nell'ambito del piano di comunicazione è stata attivata nei mesi di marzo e aprile 2010, in collaborazione con la Direzione Comunicazione della Regione del Veneto, una campagna pubblicitaria per promuovere il bando del PSR Veneto dedicato alle misure agroambientali uscito il 15 marzo 2010 (DDR n. 11 del 30/4/2010). Vista l'entità dei contributi e il numero di misure coinvolte (180 milioni di euro a bando per n. 26 tra misure e sottomisure) e considerata la necessità di far conoscere maggiormente gli aiuti per questi tipi di interventi presso i potenziali beneficiari, l'AdG ha ritenuto consona con gli obiettivi del piano di comunicazione una specifica iniziativa di informazione attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari sulle maggiori testate della stampa regionale e sulle radio locali. La pianificazione ha mirato a conciliare la maggior diffusione possibile sul territorio regionale, ottimizzando le risorse a disposizione e concentrando in un breve periodo di tempo le uscite in modo da assicurare la maggior efficacia possibile alla campagna.

Per quanto riguarda l'inserzione sui quotidiani e sui settimanali, la realizzazione dell'annuncio è stata svolta internamente, corredandolo con i loghi istituzionali FEASR e le linee grafiche del PSR Veneto. Le uscite totali sono state **n. 22**, con diversi formati, n. 13 dei quali sui principali quotidiani regionali (Il Gazzettino, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia, Il Corriere delle Alpi, l'Arena, Il Giornale di Vicenza e i quotidiani del gruppo Epolis (Il Venezia, Il Mestre, Il Padova, Il Treviso, Il Vicenza, Il Verona); le restanti n. 9 uscite hanno riguardato i principali settimanali diocesani. Per quanto riguarda la campagna radiofonica, le testate

coinvolte sono state n. 12 (Radio Venezia, Blu Radio, Radio Adige, Radio Più, Radio Club 103, Radio Cortina, Radio Latte&Miele, Radio Birikina, Radio Valbelluna, Radio Bella&Monella, Radio Bum Bum Network e Radio Verona), per un totale di 480 passaggi radiofonici. In questo caso la scelta delle radio ha tenuto conto non soltanto dei dati di ascolto sul territorio regionale, ma anche della copertura di alcune emittenti in zone di difficile ricezione radiofonica e allo stesso tempo rilevanti per quanto riguarda la presenza di potenziali beneficiari, come ad esempio il territorio montuoso della provincia di Belluno.

<b>Tabella - Dati diffusione testate e dati ascolto emittenti</b>			
<b>"Campagna Agroambiente"</b>			
testata	Dati Audipress 2010 (III trim.) n. lettori giorno medio	testata	Dati Audiradio 2010 (II trim.) Ascoltatori giorno medio
Il Gazzettino	650.000	Radio Venezia	55.000
Il Mattino Pd	215.000	Radio Lattemiele	217.000
La Tribuna Tv	171.000	Radio Adige	51.000
La Nuova Ve	157.000	Radio Birikina	460.000
Corriere Alpi	n.d.	Radio Bella&Monella	156.000
Arena	310.000	Radio Verona	43.000
Giornale Vicenza	275.000		
Il Venezia Il Mestre Il Padova Il Treviso Il Vicenza Il Verona Diocesani (9)	n.d.	Bluradio Radio Più Radio Club 103 Radio Cortina Radio Valbelluna Radio Bum Bum	n.d.

n.d.: non disponibile.

**Esempi giustificativi campagna Bandi Agroambiente (Maggio 2010)**

<p>Il Treviso (5 maggio 2010)</p>	<p>L'Arena (1 maggio 2010)</p>

### *Pubblicità Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale*

L'attività di pianificazione a sostegno dell'evento dedicato al futuro della politica agricola e dello sviluppo rurale è stato affidato a Veneto Agricoltura, sia per quanto riguarda la gestione del budget, che nella scelta delle uscite. La prima parte dell'azione pubblicitaria si è svolta principalmente nel mese di settembre e ha avuto l'obiettivo specifico di lanciare il Seminario di apertura dell'evento. La seconda parte, invece, si è svolta nel febbraio 2011 a sostegno del Congresso conclusivo.

Per quanto riguarda le uscite che riguardano il 2010, la scelta è ricaduta sui quotidiani locali, sui settimanali diocesani e sui principali settimanali di settore. A questo è stata aggiunta una copertura televisiva consistente in servizi giornalistici e publiredazionali su alcune delle principali emittenti a carattere regionale. In tutto le uscite sulla stampa sono state **n. 22** su altrettante testate e si sono concentrate tra il 22 settembre e il 16 ottobre. L'annuncio, apparso con formati diversi a seconda della testata, ha inteso pubblicizzare il Seminario di Apertura, utilizzando al contempo le linee grafiche adottate per il PSR Veneto, l'immagine e i contenuti della campagna "Ogni seme è prezioso", compresa la presenza dei loghi istituzionali (FEASR, Stato, Regione).

Le uscite televisive sono state invece **n. 22**, su **n. 8** differenze emittenti, così selezionate: Telenuovo, Canale Italia, Rete Veneta, Telepadova, TeleChiara, TeleVeneto, Zeta Group Srl, Antenna3. Si è trattato per la maggior parte di servizi redazionali giornalistici andati in onda in specifiche trasmissioni dedicate all'agricoltura e talvolta anche durante i telegiornali, nel caso di Canale Italia e Rete Veneta.

## **Misura 4 – Supporto alle reti**

Anche nel corso del 2010 il coinvolgimento della Rete SR2007 è stata l'attività di comunicazione interna più importante tra quelle svolte dell'AdG. Considerato uno strumento fondamentale ai fini dell'attuazione del PSR, alla Rete SR2007 è stato assicurato un supporto informativo privilegiato. Il principale strumento di informazione è rappresentato dall'area intranet gestito dall'AdG e nella quale vengono pubblicati contenuti d'interesse per la Rete, che viene allertata regolarmente attraverso apposite comunicazioni delle novità in corso, relativamente ai temi della programmazione. Per i dati di questa attività si rimanda al precedente punto 2.3 Mailing mirato e al punto 4.2 Intranet.

### 4.1 - Formazione interna

Nel mese di aprile 2010 si è realizzato un corso di formazione sul tema "Disciplina e procedure per l'approvvigionamento di beni e servizi" rivolto ai coordinatori e responsabili amministrativi del GAL e agli operatori regionali incaricati di attività relativa al Leader e al PSR (operanti nell'ambito delle strutture regionali del settore primario e dell'agenzia regionale AVEPA ).

In particolare il corso si è posto i seguenti obiettivi:

- approfondire tutte le fasi procedurali degli acquisti di beni e servizi nelle Pubbliche amministrazioni;
- fornire un adeguato impianto teorico di base circa il codice dei contratti, gli appalti, la scelta del contraente, gli acquisti in economia e le tematiche o fasi del procedimento in materia di acquisti di beni e servizi;
- sviluppare l'autonomia operativa dei partecipanti;



- condividere linguaggi, procedure e modelli standardizzati e comuni tra i partecipanti. Il corso si è articolato in n. 4 unità didattiche (suddivise in lezioni teoriche e pratiche) e il numero dei partecipanti è stato pari a **n. 26** (di cui dipendenti regionali n. 10, dipendenti di AVEPA n. 2 e GAL n. 14).

#### 4.2 - Intranet

Tra le attività di supporto alla rete l'AdG ha curato l'aggiornamento ed il costante miglioramento dell'apposita sezione "Programmazione Sviluppo rurale 2007-2013", all'interno dell'area intranet regionale. Nell'arco del 2010 il numero delle notizie pubblicate nella sezione "Annunci" è salita a **n. 87** (rispetto alle 72 del 2009), mentre nella sezione rassegna stampa sono stati inseriti **n. 23** articoli di interesse per il settore. Le deliberazioni di giunta pubblicate nell'apposita area sono state **n. 29**, mentre i decreti del dirigente regionale inseriti sono stati **n. 20**. Nel complesso l'area intranet dell'AdG ha fatto registrare una media di **n. 66,5** utenti univoci di media al mese (contro i n. 38 del 2009), per un totale di **n. 4.038** visualizzazioni e una media di **n. 336,5** al mese e **n. 11,06** al giorno.

#### **Misura 5- Pubblicità al PdC**

Non sono previste iniziative particolari ed esplicite riferibili a questa misura del PdC, che si considera confluire in realtà nell'ambito delle restanti iniziative.

#### **Misura 6 – Monitoraggio**

##### 6.1 - Monitoraggio

Le principali informazioni evidenziate, come la maggior parte dei relativi dati esposti nella relazione, derivano da una attenta e costante attività di registrazione e repertoriazione messa in atto in particolare a livello di AdG, anche attraverso un'apposita *Agenda* di servizio gestita ed aggiornata in forma di data base. Le informazioni relative alle iniziative svolte dalle altre strutture coinvolte nell'attuazione del PSR vengono rilevate invece attraverso documenti, schede e contatti diretti con alcune figure di riferimento.

Nel corso del 2010 si è dato seguito al coordinamento con le direzioni del settore primario per quanto riguarda la programmazione delle attività di comunicazione inerenti al PSR. Questa fase di ricognizione e monitoraggio nei confronti degli altri soggetti attivi è stata considerata anche nell'ambito dell'apposito "Gruppo di Lavoro PdC", attraverso la verifica di un coinvolgimento diretto delle unità operative assegnate ai fini del PSR alle diverse strutture regionali. A tali figure è stata quindi assegnata una funzione di riferimento e rilevazione delle principali informazioni sulle iniziative svolte ai diversi livelli.

Le altre principali fonti impiegate per la rilevazione dei dati relativi alle attività del piano di comunicazione sono state:

- archivio atti AdG;
- report spazio web da parte dell'Ufficio Coordinamento Internet della Regione del Veneto;
- report area intranet regionale realizzato a cura della Direzione Informatica della Regione del Veneto;



- report sito "Diari della Terra" (Google Analytics);
- report redazione sito Rete Rurale Nazionale; Rassegna stampa dell'Ufficio stampa della Giunta Regionale della Regione Veneto;
- registrazione presenze in occasione di incontri e seminari da parte dell'AdG e delle altre direzioni del settore primario;
- dati ricerche Audipress (primo semestre 2008) e Audiradio (secondo semestre 2009);
- dati su contatti URP e Newsletter da parte della Direzione Comunicazione della Regione del Veneto;
- dati dei contatti newsletter da parte dell'azienda regionale Veneto Agricoltura;
- dati di distribuzione AVEPA News da parte dell'agenzia regionale AVEPA;
- Relazione finale Veneto Agricoltura per Conferenza Regionale;
- Archivio rassegna stampa Giunta Regionale.

**Misura 7 - Coordinamento**

**7.1 - Immagine grafica coordinata**

Tutti i materiali di comunicazione prodotti nel 2010 a cura dell'AdG hanno riportato i loghi e le diciture obbligatorie, come previsto dall'all. VI al regolamento CE n. 1974/2006, unitamente alle linee grafiche del PSR Veneto realizzate nell'ambito del servizio approvato con D.D.R. n. 6 del 12 maggio 2009. Ogni pubblicazione ha messo in risalto i loghi istituzionali, in particolar modo quello riferito a FEASR e allo slogan "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali", presenti sempre in posizione prioritaria.

L'applicazione costante e la corretta declinazione delle linee grafiche ha permesso di rendere coerente ed omogenea l'immagine coordinata del PSR Veneto. Consolidando l'immagine grafica è stato così possibile rendere immediatamente riconoscibile il PSR sia nelle iniziative rivolte ai soggetti del settore, che in quelle destinate alla cittadinanza più in generale.

<b>Esempi di applicazione loghi istituzionali FEASR</b>		
 <p>400,00 mm</p> <p>250,00 mm</p> <p>FEASR Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali</p> <p>Regione del VENETO</p> <p>Intervento di ristrutturazione di fabbricato per la realizzazione di un'aula didattica, locali di servizio annessi e percorsi didattici.</p> <p>Misura 711 - Azione 1 - Creazione e consolidamento di ditte plurifamiliari</p> <p>Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2010</p> <p>Organismo responsabile dell'informazione: Azienda Agricola e Agriturismo CA' MENEGO di Simonetto Fabiano &amp; C. s.r.l.</p> <p>Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione Piani e Programmi del Settore Primario</p> <p>targa in alluminio anodizzato argento incisa e smaltata. n. 04 stemmi stampati su alluminio bianco e incassati, completa di borchie per il fissaggio euro - 150,00 = IVA</p>	 <p>cartello 60x100</p> <p>FEASR</p> <p>Regione del VENETO</p> <p>Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali</p> <p>Riformatori Incrociato: Regione Veneto - Programma di Sviluppo Rurale Reg. C/ n° 1828/2005 - n° comma 16118/0-0111 Asse 1 misura 123/A Azione 5 Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli - ag'alimentare Bando - 2006-0363 del 28/10/2006</p> <p>Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale del Veneto 2007 - 2010 Organismo responsabile e dell'intervento: Pallo Estense S.p.A. Autorità di gestione: Regione Veneto - Direzione Piani e Programmi Settore Primario</p>	 <p>Consorzio Tutela Vino Bianco di Custozza - Frattocorona 8 - 37011 Bardolino (VR) Tel. 0476 12 367 - Fax 0476 0 0000 - www.vinobiancodicustozza.it - info@vinobiancodicustozza.it</p> <p>Custozza un grande vino tra lago e colline</p> <p>Consorzio Tutela del Vino Bianco di Custozza</p>
<p>Esempio targa - misura 311</p>	<p>Esempio targa - misura 123/A</p>	<p>Esempio campagna informativa (Consorzio Tutela del Vino Bianco di Custozza)</p>

**Linee guida per i beneficiari**

L'impiego delle linee guida ai loghi istituzionali da parte dei beneficiari delle misure del PSR è proseguito anche nel 2010. I loghi e le istruzioni per l'applicazione sono rimasti disponibili nell'apposita sezione dello spazio web gestito dall'AdG all'interno del portale regionale. La pagina ha fatto registrare durante tutto il 2010, **n. 2.321** visite e **n. 3.034** visualizzazioni. L'AdG ha continuato a svolgere anche un servizio di help desk

per i beneficiari delle misure nell'applicazione delle linee guida, dando risposta a **n. 8** richieste di informazione e assistenza pervenute.

### 7.2 - Gruppo di Lavoro Comunicazione

Nel quadro delle misure di coordinamento l'AdG ha convocato nel corso del 2010 n. 1 incontro del Gruppo di Lavoro, allo scopo di verificare dello stato di realizzazione delle attività di informazione e pubblicità e di fornire una prima valutazione delle principali priorità operative, anche in relazione alle specifiche iniziative informative previste dal Programma operativo 2010 per l'assistenza tecnica-Misura 511. Nell'incontro, l'AdG ha evidenziato l'importanza di attivare con le strutture interne un rapporto di collaborazione per il monitoraggio sulle attività d'informazione e formazione riguardanti il PSR, sia ai fini della relazione annuale di esecuzione sia per dar risalto all'esterno delle attività realizzate. Si è proposto pertanto di individuare presso ciascuna Direzione un possibile referente per la comunicazione, eventualmente anche nell'ambito del personale interinale a supporto del PSR, cui affidare il compito di effettuare il monitoraggio sulle attività di comunicazione relative al PSR realizzate all'interno di ciascuna Direzione e di assicurare il collegamento diretto con l'Autorità di Gestione. Ciò, anche allo scopo di assicurare la progressiva condivisione e diffusione dell'utilizzo delle linee grafiche predisposte a supporto dell'informazione relativa al PSR ed una maggior collaborazione nella programmazione delle iniziative di informazione e comunicazione, anche ai fini del monitoraggio e della valutazione delle attività svolte.