



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

Allegato A al Decreto n. 5 del 24 febbraio 2010

Supra pag. 1/5

Comune di Sommacampagna	
Verona	
13/4/2010	
Titolario	
Nr.0004825	7 6



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2007-2013

MISURA 341 - ANIMAZIONE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE FINALIZZATE A STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
 per l'adesione al bando per la selezione dei partenariati rurali
 di cui all'art. 59 lett. e) del Reg CE n.1698/2005
 (DGR 29/12/2009 N. 4083 - Allegato C)

REGIONE DEL VENETO - GIUNTA REGIONALE	
DIREZIONE PIANI E PROGRAMMI SETTORE PRIMARIO	
Data di emissione	
Usc. regional:	16 APR. 2010
Prot. N.:	212439/480026
Indice classificazione	Pratica / Fascicolo
D.000.01.2	

Spett. Regione del Veneto
Autorità di Gestione del PSR 2007-2013
Direzione Piani e Programmi Settore Primario
Via Torino 110
30172 Mestre VE

Il sottoscritto (cognome e nome) SOARDI GIANLUIGI
 nato a VERONA il 20.02.1960 codice fiscale _____
 in qualità di rappresentante legale di COMUNE DI SOMMACAMPAGNA
 con sede legale in (indirizzo completo) SOMMACAMPAGNA, PIAZZA CARLO ALBERTO, 1
 codice fiscale 00259810232 partita IVA 00259810232

manifesta il proprio interesse ad aderire al bando regionale per la selezione di partenariati pubblici-privati ai sensi della Misura 341 del PSR, relativa a Animazione e acquisizione di competenze finalizzate a strategie di sviluppo locale, approvato con Deliberazione di Giunta regionale 29 dicembre 2009, n. 4083, allegato "C".

¹ Il soggetto che sottoscrive la presente manifestazione di interessi deve essere il rappresentante legale del partenariato già costituito o, nel caso in cui il PAR non sia ancora formalmente costituito, dell'Ente pubblico, operante nell'ambito locale interessato, in qualità di soggetto proponente capofila, secondo le condizioni previste al paragrafo 7.1 del bando.



Supra

A tale scopo dichiara quanto segue:

1 - CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO RURALE

il partenariato è già costituito come di seguito indicato:

Descrizione del partenariato già costituito	
Denominazione	
Natura giuridica	
Codice fiscale	
Partita IVA	
Data costituzione	
Atto costitutivo-riferimenti	
Sede legale	
Sede operativa	
Telefono	
Telefax	
Rappresentante legale	
Referente progetto	
E-mail	

Soggetti aderenti al partenariato già costituito		
N.	Denominazione	Sede legale - Indirizzo
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

il partenariato si costituirà entro il 30 settembre 2010, secondo una delle forme previste al paragrafo 2 del bando

Descrizione dell'Ente pubblico capofila proponente	
Denominazione	COMUNE DI SOMMACAMPAGNA
Natura giuridica	ENTE PUBBLICO TERRITORIALE
Codice fiscale	00259810232
Partita IVA	00259810232
Sede	SOMMACAMPAGNA, PIAZZA CARLO ALBERTO, 1
Telefono	0458971311
Telefax	0458971300
Rappresentante legale	SINDACO DI SOMMACAMPAGNA, GIANLUIGI SOARDI
Referente progetto	
E-mail	affari.generali@comune.sommacampagna.vr.it




Gianluigi Soardi

2 – AMBITO LOCALE

L'Ambito Locale rappresentato dal Partenariato rurale e potenzialmente interessato dal Progetto Integrato di Area – Rurale (PIA-R) è costituito dai territori dei seguenti Comuni, che aderiscono/aderiranno al PAR in qualità di soci, sulla base della lettera di intenti allegata alla presente manifestazione di interesse:

Composizione Ambito Locale²					
N.	Comune	Prov.	Superficie (kmq)	Popolazione (n. abitanti)	Area rurale (B1-B2-C)
1	SOMMACAMPAGNA	VR	40,96	14.285	B1
2	VALEGGIO SUL MINCIO	VR	63,95	10.941	B1
3	VILAFRANCA	VR	57,34	29.353	B2
4	BUSSOLENGO	VR	24,22	16.986	B2
5	SONA	VR	41,14	14.275	C
...					
...					
TOTALE			227,61	85.813	

Gianni Galli



² Utilizzare i dati demografici e territoriali previsti dal PSR (Allegato 1 – Elenco Comuni, come modificato con Allegato B alla DGR n. 4082 del 29.12.2009, disponibile nel sito internet www.regione.veneto.it alla sezione Economia/Agricoltura e foreste/Sviluppo Rurale).

3 – STRATEGIA D'INTERVENTO E OBIETTIVI

Descrivere sinteticamente e giustificare l'aspetto strategico di criticità (da risolvere) o l'opportunità di sviluppo (da consolidare) che caratterizza la strategia di intervento, i principali obiettivi da perseguire attraverso il PIA-R ed il prevedibile quadro degli interventi attivati, specificando nell'apposito riquadro della sottostante tabella le Misure/Azioni dell'Asse 3 che il progetto si propone di attivare (indicare in corrispondenza di ciascuna Misura/Azione selezionata un numero da 1 a 3, secondo un grado decrescente di priorità: 1=max, 3=min).

MISURA	TITOLO		
311	Diversificazione in attività non agricole		
	Az. 1	Creazione e consolidamento di fattorie plurifunzionali	
	Az. 2	Sviluppo dell'ospitalità agrituristica	
	Az. 3	Incentivazione della produzione di energia e biocarburanti da fonti rinnovabili	
312	Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese		
	Az. 1	Creazione e sviluppo di microimprese	
	Az. 2	Creazione e ammodernamento di microimprese orientate allo sfruttamento delle energie rinnovabili	
313	Incentivazione delle attività turistiche		
	Az. 1	Itinerari	X
	Az. 2	Accoglienza	X
	Az. 3	Servizi	X
	Az. 4	Informazione	X
	Az. 5	Integrazione offerta turistica	X
321	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale		
	Az. 1	Servizi sociali	
	Az. 2	Accessibilità alle tecnologie di informazione e comunicazione	
	Az. 3	Realizzazione di impianti per la produzione dell'energia da biomasse	
323/a	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Sottomisura Patrimonio rurale		
	Az. 1	Realizzazione di studi e censimenti	X
	Az. 2	Recupero, riqualificazione e valorizzazione del patrimonio storico-architettonico	X
	Az. 3	Valorizzazione e qualificazione del paesaggio rurale	X
	Az. 4	Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali	X
323/b	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Sottomisura Piani di protezione e gestione		
	Az. 1	Piani di gestione delle aree Natura 2000	
	Az. 2	Piani di protezione e gestione di altri siti di grande pregio naturale	
331	Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali		
	Az. 1	Interventi a carattere collettivo di formazione, educazione ambientale e sul territorio	
	Az. 2	Partecipazione su richiesta individuale a corsi e a stage formativi	X



Spaccini Claudio

4 - SITI INTERNET

La presente manifestazione di interesse sarà pubblicata, entro i termini previsti, nei seguenti siti internet (minimo 2):

www.comune.sommacampagna.vr.it	www.comune.bussolengo.vr.it
www.comune.villafranca.vr.it	www.comune.sona.vr.it
www.comune.valeggiosulmincio.vr.it	

Il sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni mendaci, la falsità degli atti e l'uso di atti falsi sono puniti penalmente ai sensi delle leggi vigenti e comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, come previsto dagli articoli 75 e 76 del DPR 28/12/2000 n° 445,

dichiara

che tutte le informazioni fornite nella presente Manifestazione di Interesse e negli allegati di seguito elencati, corrispondono al vero e sono comunque dimostrabili;

di essere a conoscenza di tutte le norme, disposizioni e impegni contenuti nel bando regionale approvato in Allegato C alla DGR 29/12/2009 n. 4083;

di essere a conoscenza, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. 196/2003, che i dati forniti con la presente richiesta saranno trattati dalla Regione Veneto esclusivamente per finalità gestionali relative al presente procedimento.

Allegati.

- Lettera d'intenti (All. C alla Dgr n. 4083 del 29/12/2009 – Bando Misura 341 – par. 7.1)
- Fotocopia di un documento d'identità in corso di validità del dichiarante

26 MAR, 2010

Luogo e data



IL DICHIARANTE

Firma del legale rappresentante

INTEGRAZIONE / PRECISAZIONE AL PUNTO 3 DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'adesione al bando per la selezione dei partenariati rurali
di cui all'art. 59 lett. e) del Reg CE n.1698/2005
(DGR 29/12/2009 N. 4083 - Allegato C)

PRESENTATA DAL COMUNE DI SOMMACAMPAGNA in qualità di soggetto proponente capofila del
PAR in data 13/04/2010 con Prot. N. 4825

3 - STRATEGIA D'INTERVENTO E OBIETTIVI

Descrivere sinteticamente e giustificare l'aspetto strategico di criticità (da risolvere) o l'opportunità di sviluppo (da consolidare) che caratterizza la strategia di intervento, i principali obiettivi da perseguire attraverso il PIA-R ed il prevedibile quadro degli interventi attivati, specificando nell'apposito riquadro della sottostante tabella le Misure/Azioni dell'Asse 3 che il progetto si propone di attivare (indicare in corrispondenza di ciascuna Misura/Azione selezionata un numero da 1 a 3, secondo un grado decrescente di priorità: 1=max, 3=min).

Il progetto è volto a consolidare le opportunità di sviluppo del Turismo Rurale nell'area territoriale fra Verona e il Lago di Garda ricompresa nei **Comuni di Sommacampagna, Valeggio sul Mincio, Villafranca Veronese, Sona e Bussolengo**. L'area in questione, posta al margine dei tradizionali flussi turistici che storicamente interessano il Garda e la città di Verona, presenta in realtà concrete occasioni di incremento di un flusso turistico incentrato sulla ruralità, disponendo peraltro di una "porta d'accesso" importante, ma fin qui non considerata, costituita dall'aeroporto di Villafranca. **Le opportunità di sviluppo del Turismo Rurale in quest'area si delineano nella integrazione sinergica delle possibilità offerte dal territorio a più livelli: enogastronomia, ambiente naturale, rete di itinerari e percorsi ciclabili, luoghi storici, aspetti culturali, offerta ricettiva, ecc.**

Obiettivo principale del progetto è l'incremento delle presenze del Turismo Rurale nel territorio in questione. Tale scopo sarà raggiunto attraverso lo sviluppo della conoscenza di quanto offre il territorio e conseguentemente della maggiore possibilità di fruizione da parte del turismo, attraverso l'ottimizzazione del calendario annuale di eventi e manifestazioni di richiamo turistico e attraverso una organizzata integrazione fra i diversi e numerosi elementi di interesse e richiamo: la vasta rete di itinerari ciclabili (che permette, se adeguatamente promossa, di visitare appieno il territorio e di coglierne i diversi aspetti); il vino di qualità a Denominazione DOC (elemento in grado di unire il contesto agricolo a quello culturale, avvalendosi di prodotti enologici di grande importanza e tradizione come, a solo titolo di esempio, i vini Bianco di Custoza, Bardolino, Garda, ecc.); i luoghi storici legati al Risorgimento e ad altri momenti fondanti della storia d'Italia (castelli, fortificazioni e campi di battaglia); i numerosi luoghi d'interesse artistico e architettonico (legati ai governi storici delle antiche signorie); l'ambiente naturale e rurale (costituito da colline e pianure, fiumi e vie arginali, coltivi e vigneti); i prodotti agroalimentari e gastronomici tipici (oggetto di eventi e manifestazioni e numericamente ben presenti nel territorio quali, a solo titolo di esempio, la Pesca di Verona IGP, l'Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP nella tipologia "Garda Orientale DOP", il Tortellino di Valeggio sul Mincio, ecc.); l'offerta ricettiva ben rappresentata sia nei Capoluoghi che in territorio rurale (costituita ad ampio spettro da hotel e alberghi, ristoranti e trattorie, residence e agriturismo).


A livello operativo, il progetto individua come azioni da intraprendere per raggiungere gli scopi prefissati l'incentivazione delle attività turistiche (attraverso l'implementazione della conoscenza degli itinerari del territorio, dell'accoglienza turistica e dei servizi, dell'informazione a sostegno del Turismo Rurale e dell'integrazione dell'offerta turistica), la tutela e la riqualificazione del patrimonio rurale (attraverso la realizzazione di studi e censimenti, il recupero e la valorizzazione del patrimonio storico-architettonico, la valorizzazione culturale delle aree rurali), la formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali (attraverso la partecipazione a corsi e stage formativi).

MISURA	TITOLO		
311	Diversificazione in attività non agricole		
	Az. 1	Creazione e consolidamento di fattorie plurifunzionali	
	Az. 2	Sviluppo dell'ospitalità agrituristica	
	Az. 3	Incentivazione della produzione di energia e biocarburanti da fonti rinnovabili	
312	Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese		
	Az. 1	Creazione e sviluppo di microimprese	
	Az. 2	Creazione e ammodernamento di microimprese orientate allo sfruttamento delle energie rinnovabili	
313	Incentivazione delle attività turistiche		
	Az. 1	Itinerari	1
	Az. 2	Accoglienza	1
	Az. 3	Servizi	1
	Az. 4	Informazione	2
	Az. 5	Integrazione offerta turistica	3
321	Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale		
	Az. 1	Servizi sociali	
	Az. 2	Accessibilità alle tecnologie di informazione e comunicazione	
	Az. 3	Realizzazione di impianti per la produzione dell'energia da biomasse	
323/a	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Sottomisura Patrimonio rurale		
	Az. 1	Realizzazione di studi e censimenti	2
	Az. 2	Recupero, riqualificazione e valorizzazione del patrimonio storico-architettonico	1
	Az. 3	Valorizzazione e qualificazione del paesaggio rurale	1
	Az. 4	Interventi per la valorizzazione culturale delle aree rurali	2
323/b	Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Sottomisura Piani di protezione e gestione		
	Az. 1	Piani di gestione delle aree Natura 2000	
	Az. 2	Piani di protezione e gestione di altri siti di grande pregio naturale	
331	Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali		
	Az. 1	Interventi a carattere collettivo di formazione, educazione ambientale e sul territorio	
	Az. 2	Partecipazione su richiesta individuale a corsi e a stage formativi	3

Fermo il resto

Sommacampagna, 21/04/2010

Luogo e data


 Il Proponente Capofila
IL SINDACO
 Dott. Gianluigi Soardi
