



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2007-2013

MISURA 341 – ANIMAZIONE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE FINALIZZATE A STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'adesione al bando per la selezione dei partenariati rurali
di cui all'art. 59 lett. e) del Reg CE n.1698/2005
(DGR 29/12/2009 N. 4083 – Allegato C)

**Spett. Regione del Veneto
Autorità di Gestione del PSR 2007-2013
Direzione Piani e Programmi Settore Primario
Via Torino 110
30172 Mestre VE**

Il sottoscritto (cognome e nome) ¹ dott. Silvio Silvano Seghetto
nato a Veronella (VR) il 06/05/1951 codice fiscale SGHSVS51E06D193I
in qualità di rappresentante legale del Comune di Cologna Veneta (VR) con sede legale in Piazza
Capitanato n. 1 - 37044 Cologna Veneta (VR)
codice fiscale 00234140234 partita IVA 00234140234

manifesta il proprio interesse ad aderire al bando regionale per la selezione di partenariati pubblici-privati ai sensi della Misura 341 del PSR, relativa a Animazione e acquisizione di competenze finalizzate a strategie di sviluppo locale, approvato con Deliberazione di Giunta regionale 29 dicembre 2009, n. 4083, allegato "C".

¹ Il soggetto che sottoscrive la presente manifestazione di interessi deve essere il rappresentante legale del partenariato già costituito o, nel caso in cui il PAR non sia ancora formalmente costituito, dell'Ente pubblico, operante nell'ambito locale interessato, in qualità di soggetto proponente capofila, secondo le condizioni previste al paragrafo 7.1 del bando.

A tale scopo dichiara quanto segue:

I – CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO RURALE

il partenariato è già costituito come di seguito indicato:

Descrizione del partenariato già costituito	
Denominazione	
Natura giuridica	
Codice fiscale	
Partita IVA	
Data costituzione	
Atto costitutivo-riferimenti	
Sede legale	
Sede operativa	
Telefono	
Telefax	
Rappresentante legale	
Referente progetto	
E-mail	

Soggetti aderenti al partenariato già costituito		
N.	Denominazione	Sede legale - Indirizzo
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

il partenariato si costituirà entro il 30 settembre 2010, secondo una delle forme previste al paragrafo 2 del bando

Descrizione dell'Ente pubblico capofila proponente	
Denominazione	Comune di Cologna Veneta
Natura giuridica	Soggetto di diritto pubblico
Codice fiscale	00234140234
Partita IVA	00234140234
Sede	Piazza Capitaniato n. 1 - 37044 Cologna Veneta (VR)
Telefono	0442 413511
Telefax	0442 410811
Rappresentante legale	Silvio Silvano Seghetto (Sindaco)
Referente progetto	Lauretta Zanini
E-mail	zanini.lauretta@comune.cologna-veneta.vr.it

2 – AMBITO LOCALE

L'Ambito Locale rappresentato dal Partenariato rurale e potenzialmente interessato dal Progetto Integrato di Area – Rurale (PIA-R) è costituito dai territori dei seguenti Comuni, che aderiscono/aderiranno al PAR in qualità di soci, sulla base della lettera di intenti allegata alla presente manifestazione di interesse:

Composizione Ambito Locale²					
N.	Comune	Prov.	Superficie (kmq)	Popolazione (n. abitanti)	Area rurale (B1-B2-C)
1	Cologna Veneta	VR	42,812945	7.890	B1
2	Pressana	VR	17,389624	2.445	B1
3	Roveredo di Guà	VR	10,159872	1.371	B1
4	Veronella	VR	20,88057	3.696	B1
5	Zimella	VR	20,227471	4.342	B1
TOTALE			111,4705	19.744	

Si specifica che secondo i dati ISTAT 2009, la popolazione totale residente nei 5 Comuni sopra elencati risulta pari a 22.004; tuttavia, prescrivendo il Bando relativo alla Misura 341 di far riferimento ai dati ISTAT 2001, entro il termine del 30 Settembre (qualora la presente manifestazione di interesse risultasse ammissibile), la base territoriale del partenariato presenterà una popolazione residente non inferiore a 20.000 abitanti, secondo i dati ISTAT 2001.

² Utilizzare i dati demografici e territoriali previsti dal PSR (Allegato 1 – Elenco Comuni, come modificato con Allegato B alla DGR n. 4082 del 29.12.2009, disponibile nel sito internet www.regione.veneto.it alla sezione Economia/Agricoltura e foreste/Sviluppo Rurale).

**3 – STRATEGIA D'INTERVENTO E OBIETTIVI**

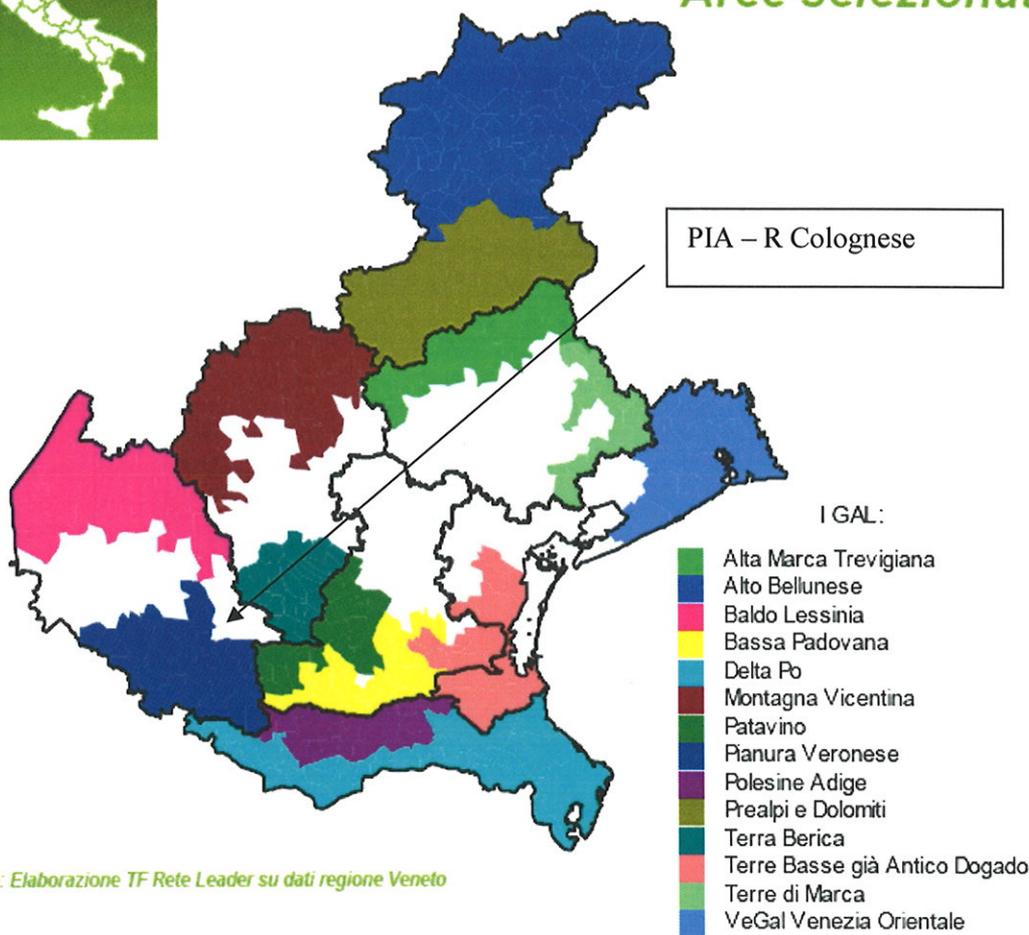
Descrivere sinteticamente e giustificare l'aspetto strategico di criticità (da risolvere) o l'opportunità di sviluppo (da consolidare) che caratterizza la strategia di intervento, i principali obiettivi da perseguire attraverso il PIA-R ed il prevedibile quadro degli interventi attivati, specificando nell'apposito riquadro della sottostante tabella le Misure/Azioni dell'Asse 3 che il progetto si propone di attivare (indicare in corrispondenza di ciascuna Misura/Azione selezionata un numero da 1 a 3, secondo un grado decrescente di priorità: 1=max, 3=min).

3.1) Area Geografica interessata dal Progetto

L'Ambito Locale di riferimento è composto da cinque Comuni della porzione orientale della Provincia di Verona: Cologna Veneta, Pressana, Roveredo di Guà, Veronella e Zimella e confina ad Est con la Provincia di Vicenza. I territori risultano tra loro contigui e circondati da tre Gruppi di Azione Locale: il GAL della Pianura Veronese a Sud - Ovest, il GAL Terra Berica ad Est ed infine il GAL Patavino a Sud. A Nord si estende il GAL Baldo Lessinia, confinante con Comuni che non hanno all'oggi ufficialmente aderito alla presente manifestazione di interesse ma che verranno coinvolti e contattati nei prossimi mesi, al fine di chiudere l'area territoriale rimasta esclusa dall'Asse 4 – Leader del PSR Regione Veneto 2007 – 2013.



Aree selezionate



Fonte: Elaborazione TF Rete Leader su dati regione Veneto

Fig. 1 – distribuzione territoriale dei GAL in Veneto per il 2007-2013. Fonte: Elaborazione Comune Cologna Veneta su dati Rete Rurale Nazionale

3.2) Il contesto socio-economico

Il territorio dell’Ambito Locale di riferimento si estende su una superficie totale di 111,47 chilometri quadrati, corrispondenti allo 0,61% del territorio regionale; secondo i dati ISTAT la popolazione nel 2001 ammontava a 19.744 abitanti (Allegato 1 – Elenco Comuni, come modificato con Allegato B alla DGR n. 4082 del 29.12.2009), fino ad arrivare nel 2009 ad un totale 22.004 (dati ISTAT).

3.2.1) Il territorio

L’Ambito Locale si presenta pianeggiante, assai fertile e caratterizzato da una densità media di popolazione pari a 170,3 abitanti per kmq, ben al di sotto della media provinciale (264,9 – ISTAT 2001) e regionale (246,2 – ISTAT 2001). Mediamente il territorio è situato a 21,8 metri sul livello del mare, con valori minimi e massimi di ciascun territorio abbastanza omogenei tra loro.

I Comuni di Cologna Veneta, Pressana e Roveredo di Guà sono attraversati dal fiume Guà (Flumen Novum), che cambia denominazione man mano che scende verso il mare Adriatico. Maggiori dettagli sulla rete idrica sono contenuti all’interno del paragrafo 3.2.4 “Inquadramento ambientale dell’area locale – Matrice acqua”.

Cologna Veneta, il Comune Capofila, dista 39 chilometri in direzione sud-est dal capoluogo di Provincia, Verona; Zimella confina con esso a Nord, mentre a Sud si trovano Pressana e Roveredo di Guà. Veronella, infine, si colloca ad Ovest.

- 3- Il Comune di Cologna Veneta è inoltre conosciuto per la produzione dell' asparago bianco di Verona, le cui zone di maggior produzione abbracciano oltre al sopra citato, i Comuni di Arcole, Zevio e Belfiore.
- 4- Tutti i Comuni appartenenti all'Ambito Locale rientrano nella zona di produzione del vino D.O.C. Arcole Bianco, Rosso e D.O.C. di vitigno - (Garganega, Pinot Bianco, Pinot Grigio, Chardonnay, Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet) e fanno infatti parte della Strada del Vino Arcole (Riconoscimento: D.G.R. n. 990 del 18/3/2005) che si estende a cavallo tra la provincia di Verona e quella di Vicenza. All'interno della zona di produzione il Disciplinare prevede inoltre una zona più ristretta con la possibilità di utilizzare, accanto al nome della denominazione "Arcole", anche il nome del vitigno. Questa zona comprende nove comuni, tra i quali: Zimella, Cologna Veneta, Veronella.
- 5- Due Comuni dell'Ambito Locale, Pressana e Roveredo di Guà, possono vantare la propria presenza all'interno della zona di trasformazione del Prosciutto Veneto Berico Euganeo DOP.
- 6- Grazie alla presenza di numerosi prodotti tipici, l'area è animata da altrettante numerose manifestazioni eno-gastronomiche, che ogni anno hanno la capacità di attirare visitatori dai territori vicini. Tra queste la Festa della Patata del Colognese a metà settembre; la Festa provinciale e mostra con annessa vendita del radicchio rosso a Cologna Veneta nel mese di dicembre e a Roveredo di Guà nel mese di gennaio; la Mostra mercato del mandorlato di Cologna Veneta a dicembre.

VALENZE STORICO ARCHITETTONICHE:

- 7- L'area è caratterizzata dalla presenza di una quindicina di ville venete, distribuite in numero uniforme sul territorio oggetto di analisi. Tra di esse Villa Querini-Stampalia, ora Baldisserotto, antico esempio di proprietà veneziana in terraferma; Villa Grimani, ora Albarello-De Grandi; Villa Cainaqua, ora Bergamasco-Martello; Villa Ferro; Villa Camerini.
- 8- L'area è caratterizzata da importanti tracce della civiltà romana, tra cui si cita la presenza di un'antica strada romana, la Via Porcilana o Imperialis nei territori di Cologna Veneta, Pressana, Veronella; del Cippo romano a Roveredo di Guà; della Necropoli romana in località Moranda e di una Tomba romana con epigrafe presso la chiesa parrocchiale di S. Stefano a Zimella.

A fronte dei numerosi punti di forza sopra elencati, il territorio presenta alcuni non trascurabili punti di debolezza, in particolare:

- a) la mancanza di una strategia di promozione studiata e organizzata dei propri prodotti, soprattutto a livello di sistema di Amministrazioni Comunali. La tendenza è infatti quella di promuovere a livello di singolo Comune le proprie specialità;
- b) la vicinanza con la zona di produzione del vino Soave, che ha negli anni portato avanti una strategia di promozione più strutturata ed è all'oggi maggiormente conosciuta sia a livello regionale che extra regionale;
- c) la mancanza di collegamenti pensati per il "turismo lento" tra le Amministrazioni Comunali in oggetto, a fronte di un'oggettiva presenza di collegamenti naturali tra le stesse, in primis il corso del Fiume Guà;
- d) la localizzazione dei territori comunali qui analizzati a confine con i territori di 3 Gruppi di Azione Locale (uno in provincia di Verona, uno di Vicenza e uno di Padova) che se non accompagnata da una corretta strategia può contribuire ad indebolire l'economia dell'Ambito Locale.



MISURA	AZIONE	NOME	ATTIVITA' REALIZZABILI	% FINANZIAM.	PBL	TOTALE PBL	CO-FIN. PVT
313	1	Itinerari	Progettazione, identificazione, realizzazione di itinerari e percorsi	70%	1.150.000	1.400.000	492.857
	2	Accoglienza	Realizzazione e/o adeguamento di piccole strutture e infrastrutture, incluse le dotazioni necessarie, finalizzate alla costituzione di punti di accesso, accoglienza, informazione sulle aree rurali e sui percorsi enoturistici	50%	100.000		100.000
	4	Informazione	Realizzazione di supporti promozionali a carattere informativo e pubblicitario, cartacei (depliant, guide, cartine, ecc), multimediali (siti Web su Internet, CD Rom, video), produzioni radiotelevisive e cartellonistica. Realizzazione di workshops con gli operatori turistici, partecipazione a fiere specializzate, creazione di eventi dedicati, educational tour per giornalisti ed operatori.	50%	50.000		50.000
	5	Integrazione Offerta Turistica		50%	100.000		100.000
323/a	1	Studi e censimenti	Realizzazione di studi, censimenti e ricerche storiche sugli aspetti storico-architettonici e paesaggistici, sulle tipologie costruttive e sui materiali, sulle caratteristiche storico-culturali	70%	20.000	600.000	8.571
	2	Recupero del patrimonio storico-architettonico	Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria, adeguamento igienico sanitario, restauro e risanamento conservativo di strutture, immobili e fabbricati anche isolati senza modificarne la destinazione d'origine e al fine di preservare nel tempo l'utilizzo e la funzionalità. Possibile anche la ricostruzione di fabbricati crollati se esiste il rudere dei muri perimetrali.	75%	280.000		93.333
	3	Qualificazione del paesaggio rurale	Ripristino e recupero degli elementi tipici e caratteristici del paesaggio agrario, quali la viabilità storica vicinale e di accesso ai fondi, i terrazzamenti, i muretti a secco, le conterminazioni degli appezzamenti, i manufatti che costituiscono testimonianza del lavoro e della vita collettiva (lavatoi, abbeveratori, forni,...)	75%	200.000		66.666
	4	Valorizzazione culturale delle aree rurali	Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di strutture e immobili; acquisto e noleggio di attrezzature e dotazioni; realizzazione di prodotti e materiali informativi; creazione e/o messa in rete di itinerari culturali.	50%	100.000		100.000
						2.000.000	1.011.427