

**Aggiornamento Destination Management Plan
2023/2024/2025**

Ambito Intervento	Obiettivi strategici	Definizione piano azioni e interventi	Risorse				Risultati attesi (output e/o outcome)																	
<p>I) Informazione e accoglienza Turistica (D.G.R n. 472 del 14/04/2020)</p>	<p>Garantire una accoglienza di qualità attraverso la diffusione dei principi della Carta Regionale dell' accoglienza e attraverso una informazione coordinata partecipata e integrata, di tutti i servizi, le attrazioni e i prodotti offerti dal territorio della Destinazione.</p> <p>Garantire una accoglienza informata e integrata attraverso il Destination Management System, tenendo conto dei dell' Osservatorio del turismo regionale Federato.</p> <p>Garantire una accoglienza multi livello che assicuri l'integrazione tra la dimensione fisica e quella virtuale o on line.</p>	<p>1. Raccogliere dati e informazioni utili all' analisi e comprensione del fenomeno turistico regionale in particolare della Destinazione di Cavallino-Treporti, anche ai fini di una valutazione quantitativa e qualitativa delle attività per il miglioramento del servizio e per l' implementazione dell' Osservatorio turistico regionale federato e del Destination Management System;</p> <p>2. Affidamento nuovo contratto gestione integrata, attraverso un contratto misto, avente per oggetto l'appalto dei servizi informazione, accoglienza, promozione, di educazione ambientale della destinazione del comune di Cavallino-Treporti, dei servizi di progettazione, allestimento, manutenzione delle mostre, dei servizi educativi e didattici museali e del territorio presso il museo della batteria pisani e la concessione dei servizi strumentali e di assistenza culturale per il pubblico per tre anni, con opzioni di rinnovo per due anni e proroga tecnica, nel rispetto degli standard previsti dalla D.G.R. n. 472 del 14/04/2020 "aggiornamento disciplina regionale e nuovi standard per le attività di informazione ed accoglienza turistica" e dalla DGR Dgr 1173 del 11/08/2020, previsti per il funzionamento dei musei anche al fine di ottenere il riconoscimento della Regione ai sensi di quanto previsto dall' art 23 della legge regionale n. 17/2019.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 12.5%;">2023</th> <th style="width: 12.5%;">2024</th> <th style="width: 12.5%;">2025</th> <th style="width: 75%;">Capitolo PEG 2023/2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: right;">423.950,00</td> <td style="text-align: right;">622.200,00</td> <td style="text-align: right;">622.200,00</td> <td>7176 "GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA, PROMOZIONE TURISTICA E PER LA CONCESSIONE DEI SERVIZI RELATIVI AL MUSEO DELLA BATTERIA PISANI"</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">128.031,38</td> <td></td> <td></td> <td>7170 "UTILIZZO ENTRATE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO (quota)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">70.000,00</td> <td></td> <td></td> <td>27169 Ufficio IAT Punta Sabbioni</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">621.981,38</td> <td style="text-align: right;">622.200,00</td> <td style="text-align: right;">622.200,00</td> <td>Totale complessivo</td> </tr> </tbody> </table> <p>In seguito ad un sinistro avvenuto ad aprile del 2023 è stato necessario allestire completamente ex novo l'ufficio IAT di Punta Sabbioni che si è trasferito nella nuova dal 19/06/2023. Con il nuovo appalto viene potenziato il servizio di educazione ambientale e si prevede anche il nuovo servizio relativo alla progettazione allestimento e manutenzione mostre presso il museo della Batteria Pisani</p>	2023	2024	2025	Capitolo PEG 2023/2025	423.950,00	622.200,00	622.200,00	7176 "GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA, PROMOZIONE TURISTICA E PER LA CONCESSIONE DEI SERVIZI RELATIVI AL MUSEO DELLA BATTERIA PISANI"	128.031,38			7170 "UTILIZZO ENTRATE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO (quota)	70.000,00			27169 Ufficio IAT Punta Sabbioni	621.981,38	622.200,00	622.200,00	Totale complessivo	<p>1. Maggiore soddisfazione e conoscenza dei servizi disponibili nel territorio rilevabile anche dalle segnalazioni di disservizi e reclami, suggerimenti e proposte dei turisti e degli operatori locali per migliorare il servizio turistico e la qualità dell'ospitalità;</p> <p>2. Altri indicatori previsti dalla Regione con particolare riferimento al Piano Strategico del Turismo del Veneto 2022-2024 approvato con Deliberazione del CONSIGLIO REGIONALE n. 41 del 22 marzo 2022, con particolare riferimento all' asse A.1 "APPROCCIO UMANO: TERRITORI, COMUNITÀ, PERSONE" e A.1.2. "ACCOGLIENZA";</p>
2023	2024	2025	Capitolo PEG 2023/2025																					
423.950,00	622.200,00	622.200,00	7176 "GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA, PROMOZIONE TURISTICA E PER LA CONCESSIONE DEI SERVIZI RELATIVI AL MUSEO DELLA BATTERIA PISANI"																					
128.031,38			7170 "UTILIZZO ENTRATE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO (quota)																					
70.000,00			27169 Ufficio IAT Punta Sabbioni																					
621.981,38	622.200,00	622.200,00	Totale complessivo																					
<p>II) Marketing Destinazione</p>	<p>Promuovere in modo innovativo, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, partecipato, coordinato e unitario (non settoriale) l'offerta complessiva della Destinazione come vacanza all'aria aperta nell' ambito dei principi dell' Agenda 2030 per lo</p>	<p>1. Attuazione azioni di promozione concordate nell'ambito della associazione Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto, del G20 delle Spiagge Venete, dalla Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale (ai sensi di quanto previsto dalla Legge della Regione Veneto n. 16/93 integrata con la legge 6/2020 che ha approvato allargamento dell'ambito territoriale con l'inserimento dei Comuni di Cavallino-Treporti e di Quarto d'Altino),</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 12.5%;">2023</th> <th style="width: 12.5%;">2024</th> <th style="width: 12.5%;">2025</th> <th style="width: 75%;">Capitolo PEG 2023/2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: right;">15.000,00</td> <td style="text-align: right;">15.000,00</td> <td style="text-align: right;">15.000,00</td> <td>7134 "PROGETTI DI COMUNICAZIONE TURISTICA</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">265.000,00</td> <td style="text-align: right;">155.000,00</td> <td style="text-align: right;">205.000,00</td> <td>7135 "INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE TURISTICA"</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">105.000,00</td> <td style="text-align: right;">120.000,00</td> <td style="text-align: right;">120.000,00</td> <td>7250 "CONTRIBUTI</td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	Capitolo PEG 2023/2025	15.000,00	15.000,00	15.000,00	7134 "PROGETTI DI COMUNICAZIONE TURISTICA	265.000,00	155.000,00	205.000,00	7135 "INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE TURISTICA"	105.000,00	120.000,00	120.000,00	7250 "CONTRIBUTI	<p>1. Accrescimento della conoscenza territorio e dell'offerta globale della Destinazione sia in Italia che all' Estero con un impatto favorevole anche per le piccole realtà imprenditoriali, dato misurabile anche dal numero dei contatti e interazioni al sito principale della destinazione (https://www.visitcavallino.com e alle connesse piattaforme social.</p>				
2023	2024	2025	Capitolo PEG 2023/2025																					
15.000,00	15.000,00	15.000,00	7134 "PROGETTI DI COMUNICAZIONE TURISTICA																					
265.000,00	155.000,00	205.000,00	7135 "INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE TURISTICA"																					
105.000,00	120.000,00	120.000,00	7250 "CONTRIBUTI																					

	sviluppo sostenibile dell' ONU , attraverso azioni di reputazione, notorietà e promo-Commercializzazione dei prodotti turistici del territorio.	<p>del Vegal (Agenzia di Sviluppo del Veneto Orientale), da Flag (Gruppo di Azione costiera), dell' IPA (Intesa programmatica Area Veneto Orientale); del Distretto turistico Veneto Orientale, e nell' ambito della Convenzione stipulata con ENIT (Agenzia nazionale del Turismo).</p> <p>2. Azioni coerenti al Piano Strategico del Turismo del Veneto 2022-2024 approvato con Deliberazione del CONSIGLIO REGIONALE n. 41 del 22 marzo 2022;</p> <p>3. Azioni di promozione specifiche finanziate e organizzate direttamente dal Comune su specifici punti attrazione del territorio (nuova pista ciclabile di via Pordelio, nuova Piazza di Cavallino, Borgo di Lio Piccolo, compresi gli scavi archeologici, Mose', e cc) o su eventi di particolare interesse per la destinazione (Beach on Fire, sand&sound, ecc)</p> <p>4. Progetto eventi: Promozione degli eventi culturali della Destinazione che verranno definiti e concordati con le associazioni locali e le strutture ricettive;</p> <p>5. Progetto Ambasciatore del Turismo;</p> <p>6 Progetto Metaverso ovvero metaverso turistico, ovvero sito web 3.0 che permette ai turisti di visitare e conoscer il Territorio, sia in forma esplorativa che come gioco On Line e di fruire contenuti immersivi specifici (come ad esempio La Villa Romana di Lio Piccolo).</p>				<p>PER MANIFESTAZIONI TURISTICHE " quota</p> <p>7175 "ADESIONE AL G20 DELLE SPIAGGE"</p> <p>7730 "ATTUAZIONE PROGETTI G20S SPIAGGE ITALIANE"(quota finanziata dagli altri 26 Comuni del Network)</p> <p>858 "QUOTE ASSOCIATIVE VEGAL E FLAG</p> <p>7174/1 "Trasferimenti a favore della Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto"</p> <p>7174/2 "Trasferimenti a favore della Conferenza dei Sindaci della Veneto Orientale</p> <p>7174/3 "Trasferimenti a favore dell'Intesa Programmatica d'Area veneto orientale (IPA)</p> <p>7170 "UTILIZZO ENTRATE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO"</p> <p>7177 Contributo per progetti Distretto Turistico Veneto Orientale</p> <p>Totale complessivo</p>	<p>3. Implementazione progressiva in ciascun anno, delle presenze nei periodi di bassa stagione (Aprile, Maggio e Settembre, Ottobre);</p> <p>4. Incremento valore aggiunto (ricchezza) creato dal turismo della Destinazione di Cavallino-Treporti, (aumento occupazione, sviluppo nuove attività locali a supporto del turismo).</p>
III) Azioni di sistema per gestire i fattori di attrattività e i servizi turistici per interessare la domanda della Destinazione in ambiti	Diversificare l'offerta della Destinazione in modo da evitare che la stessa si concentri solo nei mesi estivi,	<p>1. Progetto Patentino dell'Ospitalità come laboratorio di formazione permanente (conoscenze generali e tematiche specifiche) per i cittadini e per gli operatori turistici, del commercio e dell'agricoltura;</p> <p>2. Attività di aggregazione di PMI (Reti di</p>	2023	2024	2025	<p>Capitolo PEG 2023/2025</p> <p>7170 "UTILIZZO ENTRATE DA IMPOSTA DI</p>	1.Sviluppo progressivo della qualità della Destinazione con riferimento in particolare alla qualità dell'ambiente data dall' impatto positivo o negativo del turismo sugli assets naturali e
			38.216,89	4.598,27	4.598,27		

<p>competitivi più adeguati rispetto alle caratteristiche del territorio</p> <p>attraverso la valorizzazione del patrimonio storico – artistico delle fortificazioni, delle risorse naturali e umane del Comune di Cavallino-Treporti</p> <p>Valorizzare le attività agricole, della pesca, enogastronomiche e dell’artigianato come elemento distintivo tendente a qualificare ulteriormente l’offerta della Destinazione.</p> <p>Creare le condizioni affinché l’offerta turistica della Destinazione sia effettivamente responsabile e sostenibile nell’ambito dei principi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell’ ONU.</p> <p>Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi;</p> <p>Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali attraverso aggregazioni di impresa</p>	<p>imprese, Associazioni Temporanee di Imprese, Consorzi), aventi sede operativa nella Destinazione del Comune di Cavallino-Treporti, in funzione di una reale e concreta azione comune per lo sviluppo della reputazione, della notorietà e della promozione commerciale della Destinazione di Cavallino-Treporti e dei suoi prodotti turistici, in coerenza con l’immagine coordinata della Regione Veneto “Veneto The Land Of Venice” che favorisca l’aumento della domanda turistica (mercati nazionali e internazionali) anche nei periodi di bassa stagione nel rispetto dei principi della sostenibilità ambientale, economica e sociale;</p> <p>3. Progetto Live Love Buy app (sviluppo APP, promozione e formazione aziende) strumento di supporto alla comunicazione e promozione delle singole aziende del territorio;</p> <p>4. Progetto palestra on air;</p> <p>5. Progetto fortificazioni (realizzazione circuito museale diffuso e realizzazione itinerari turistici): centralità apertura Batteria Pisani, riconoscimento e accreditamento museo Batteria Pisani, ai sensi di quanto previsto dal Decreto n. 152 del 16/05/2022 del Direttore della Direzione Beni e attività Culturali e Sport, della Deliberazione di Giunta regionale n. 1173 del 11/08/2020 e dell’art 23 della legge regionale 17/2019;</p> <p>6. Attività di educazione ambientale e conoscenza del territorio (attività centro Ambientale, visite in pineta, escursioni cicloturistiche, servizi educativi e didattici conoscenza territorio e fortificazioni);</p> <p>7. Progetto Yes We Do !! (turismo collegato ai matrimoni in spiaggia o in laguna);</p> <p>8. Attività promosse dal Comitato Bandiera Blu e turismo sostenibile;</p> <p>9. Progetto controllo del vicinato e spiagge sicure;</p> <p>10. Progetto BLUE AND GREEN COMMUNITY ovvero consolidamento e implementazione percorso partecipativo ed inclusivo che coinvolge la comunità locale e tutti i soggetti privati (operatori commerciali ed enti del terzo settore) interessati a vario titolo a progetti trasversali in materia di sostenibilità economica, sociale ed ambientale da realizzare nella Destinazioni Cavallino-</p>				SOGGIORNO”	<p>culturali della destinazione. La qualità dovrà essere misurata tenendo conto dei sistemi di certificazione Emas e Bandiera Blu.</p> <p>2. Implementazione progressiva, in ciascun anno, delle presenze nei periodi di bassa stagione (Aprile, Maggio e Settembre, Ottobre);</p> <p>3. Messa a rete progetti pubblici e privati in materia di sostenibilità ambientale, economica e sociale, nell’ ambito del progetto BLUE AND GREEN COMMUNITY, sulla base degli indicatori che verranno elaborati nel 2023;</p> <p>Altri indicatori previsti dalla Regione con particolare riferimento al Piano Strategico del Turismo del Veneto 2022-2024 approvato con Deliberazione del CONSIGLIO REGIONALE n. 41 del 22 marzo 2022, con particolare riferimento all’ asse A.2. APPROCCIO BUSINESS TRASVERSALE: IMPRESE, PRODOTTI, RICERCA & SVILUPPO</p>	
			30.000,00	30.000,00	7135		“INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE TURISTICA quota
		2000,00	2000,00	2000,00	7120		“ACQUISTI PER SERVIZIO TURISMO
		28.000,00	28.000,00	28.000,00	21518		“allestimento fortificazioni”
		4000,00	0	0	7168		“Turismo sociale ed inclusivo delle spiagge Venete” (cap.e. 716) quota spese correnti
		13.500,00	0	0	27168		“Turismo sociale ed inclusivo delle spiagge Venete” quota investimenti
85.716,89	64.598,27	64.598,97	Totale complessivo				

		Treporti, anche allo scopo di intercettare per tempo i diversi fondi previsti dall' Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione (in primis dal PNRR); 11. Progetto Turismo sociale inclusivo in collaborazione con Regione Veneto ed Ulss 4 Veneto Orientale;		
--	--	--	--	--

IV) Investimenti pubblici per la valorizzazione delle risorse culturali, naturali e produttive e per lo sviluppo delle infrastrutture della Destinazione	1. Recuperare all' uso pubblico, anche per finalità turistiche (polo museale della grande Guerra), le principali fortificazioni militari della prima guerra mondiale e il Borgo di Lio Piccolo. 2. Migliorare la mobilità, la fruibilità, la connettività, la sicurezza del territorio della Destinazione. 3. Migliorare l' offerta turistica attraverso investimenti su infrastrutture adiacenti ad itinerari turistici, l' apertura di un nuovo campeggio comunale, l' apertura di un nuovo ufficio IAT a Punta Sabbioni che includa la realizzazione di un museo virtuale sistema Opera Mo.S.E.	<p>Descrizione principali interventi</p> <table border="1"> <tr> <td>Rigenerazione del borgo di lio piccolo restauro e restauro canonica</td> </tr> <tr> <td>Messa in sicurezza di Via di Lio Piccolo</td> </tr> <tr> <td>Intervento di rigenerazione urbana, per finalità' aggregative, sportive e socio-culturali, dell'area polifunzionale di Cavallino (AREA MERCATO)</td> </tr> <tr> <td>Accordo di programma tra Comune di Venezia, Comune di Cavallino-Treporti, provveditorato alle opere pubbliche e avm s.p.a., per la realizzazione del nuovo terminal acque in localita' punta sabbioni</td> </tr> </table> <p>Si rileva l'importanza strategica della nuova ciclopedonale di via Pordelio (il tratto dal Ponte di Ca'Savio a Cavallino è già stato realizzato) che valorizza l'aspetto paesaggistico di Cavallino-Treporti. La struttura è studiata per integrarsi con l'ambiente con l'obiettivo di offrire un percorso panoramico di estremo valore per la sua unicità.</p> <p>Con deliberazione del Consiglio comunale n. 31 del 16/05/2023 è stato approvato lo chema di accordo di valorizzazione da stipulare con l' Agenzia del Demanio, il Commissario straordinario per il Mo.S.E., Il Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, il Commissario Liquidatore del Consorzio Venezia, per la riqualificazione e la valorizzazione di una porzione del Piazzale di Punta Sabbioni che verrà acquisita dal Comune con l' atto di permuta. Si prevede in particolare con l'apporto dei fondi MIMS (opere compensative Mose), di realizzare un nuovo ufficio informazione turistica, nel compendio immobiliare acquisito in permuta, che includa un luogo di elaborazione, ricerca e redistribuzione di conoscenza riguardante il percorso per la costruzione dell' opera relativa al MO.S.E.</p>	Rigenerazione del borgo di lio piccolo restauro e restauro canonica	Messa in sicurezza di Via di Lio Piccolo	Intervento di rigenerazione urbana, per finalità' aggregative, sportive e socio-culturali, dell'area polifunzionale di Cavallino (AREA MERCATO)	Accordo di programma tra Comune di Venezia, Comune di Cavallino-Treporti, provveditorato alle opere pubbliche e avm s.p.a., per la realizzazione del nuovo terminal acque in localita' punta sabbioni	<p>Spese in conto capitale</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>Totale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>200.000,00</td> <td>800.000,00</td> <td>0</td> <td>1.0000,00</td> </tr> <tr> <td>200.000,00</td> <td>150.000,00</td> <td></td> <td>250.000,00</td> </tr> <tr> <td>1.000.000,00</td> <td>4.142.866,85</td> <td>0</td> <td>5.142.866,85</td> </tr> <tr> <td>2.500.000,00</td> <td></td> <td>0</td> <td>2.500.000,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Si rinvia per dettagli relativi ad altre opere alla deliberazione del Consiglio Comunale n. 81 del 20/12/2022 Elenco annuale O.O.PP 2023 e Piano Triennale degli investimenti 2023/2026</p> <p>Per quanto riguarda l'accordo di programma per la realizzazione del nuovo terminal, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 42 del 27/06/2023, il Comune di Cavallino-Treporti parteciperà con un contributo di € 2.500.000,00 (capitolo 28151), il Comune di Venezia con un contributo di pari importo e AVM sosterrà i maggiori costi di esercizio per garantire un pari livello di efficienza con una spesa massima di 1.000.000,00 di euro, il Provveditorato Interregionale alle Opere Pubbliche di Venezia sosterrà i costi di marginamento del tratto di muro interessato dal nuovo terminal;</p> <p>Inoltre assume particolare rilevanza strategica l'apertura a metà giugno del 2023 di un nuovo campeggio comunale, CT Campeggio Cavallino Treporti, acquisito dallo Stato nel 2022, nell' ambito del Federalismo demaniale. Il Consiglio comunale con Delibera del Consiglio n. 32 del 16.05.2023 ha approvato di affidare la gestione dello stesso a CT Servizi. Il Contratto di servizio è stato stipulato in data 12/06/2023 rep n. 329. L'amministrazione ha previsto un progressivo ampliamento del campeggio, da attuare negli esercizi 2024 e 2025, previa realizzazione dei necessari interventi di ristrutturazione e adeguamento funzionale che saranno inseriti nel piano triennale degli investimenti 2024/2025/2026.</p>	2023	2024	2025	Totale	200.000,00	800.000,00	0	1.0000,00	200.000,00	150.000,00		250.000,00	1.000.000,00	4.142.866,85	0	5.142.866,85	2.500.000,00		0	2.500.000,00	<p>1. Trasformazione di prodotti giacenti (insieme di risorse naturali, culturali e antropologiche disponibili nel territorio ma non ancora valorizzate a fini turistici) in nuovi prodotti turistici (possibili percorsi innovativi dell' offerta turistica, che si sostanziano nella capacità della destinazione di soddisfare bisogni o motivazioni di viaggio diverse da quelle che abitualmente determinano i flussi turistici, attraverso una combinazione degli interventi strutturali e infrastrutturali e delle azioni di sistema per gestire i fattori di attrattività come specificato nel presente documento, tenendo conto in particolare degli investimenti effettuati sulla viabilità, sulle fortificazioni, sul Borgo di Lio piccolo, sulla nuova Piazza di Cavallino, sulla nuova Pista ciclabile di via Pordelio e sulla Casa della Pesca .</p>
		Rigenerazione del borgo di lio piccolo restauro e restauro canonica																										
Messa in sicurezza di Via di Lio Piccolo																												
Intervento di rigenerazione urbana, per finalità' aggregative, sportive e socio-culturali, dell'area polifunzionale di Cavallino (AREA MERCATO)																												
Accordo di programma tra Comune di Venezia, Comune di Cavallino-Treporti, provveditorato alle opere pubbliche e avm s.p.a., per la realizzazione del nuovo terminal acque in localita' punta sabbioni																												
2023	2024	2025	Totale																									
200.000,00	800.000,00	0	1.0000,00																									
200.000,00	150.000,00		250.000,00																									
1.000.000,00	4.142.866,85	0	5.142.866,85																									
2.500.000,00		0	2.500.000,00																									

		(museo virtuale sistema Opera Mo.S.E)		
V) Investimenti privati prioritari per lo sviluppo della Destinazione	<p>1.Collaborare con le strutture ricettive per realizzazione di obiettivi di interesse comune aventi un impatto positivo per la qualificazione dell'offerta complessiva della Destinazione;</p> <p>2.Collaborare con le nuove imprese, anche complementari al settore turistico o con le reti d'impresa, nella realizzazione di nuovi prodotti o servizi turistici collegati al turismo rurale escursionistico, e naturalistico.</p>	<p>1. Stipula da parte del Comune di accordi pubblico-privati ai sensi dell'art. 6 L.R. 11/2014, per ampliamento sostenibile strutture ricettive esistente o realizzazione nuove strutture ricettive senza consumo di suolo e contestuale miglioramento viabilità pubblica, e/o realizzazione progetti di rilevanza strategica previsti nel P.A.T.</p>	<p>Si richiama in particolare l'accordo pubblico privato di Via delle Batterie. L'Accordo interessa 8 strutture ricettive, tutte attestate su Via delle Batterie e riunite in Consorzio. Le trasformazioni territoriali proposte sono finalizzate ad ampliare le superfici dei campeggi, per complessivi mq 180.000 circa. Si tratta di aree inedificate, oggi destinate ad espansione residenziale C2 oppure zone agricole. Il beneficio pubblico stimabile in € 12.000.000,00 è destinato all'ampliamento di Via delle Batterie, con adeguamento della larghezza a quella regolamentare per due sensi di marcia, con dotazione di una pista ciclabile. L'ampliamento consentirà una fruizione agevole e in sicurezza e interesserà l'intera lunghezza della strada per complessivi m 3000. I lavori comprenderanno lo spostamento del fosso esistente e la dotazione di un parcheggio di circa 60 posti in prossimità di Via Radaelli.</p>	<p>INascita di una o più start up anche complementari al settore turistico e/o nuove reti d'impresa o club di prodotto collegate alla valorizzazione delle fortificazioni e della pista ciclabile di via Pordelio</p>