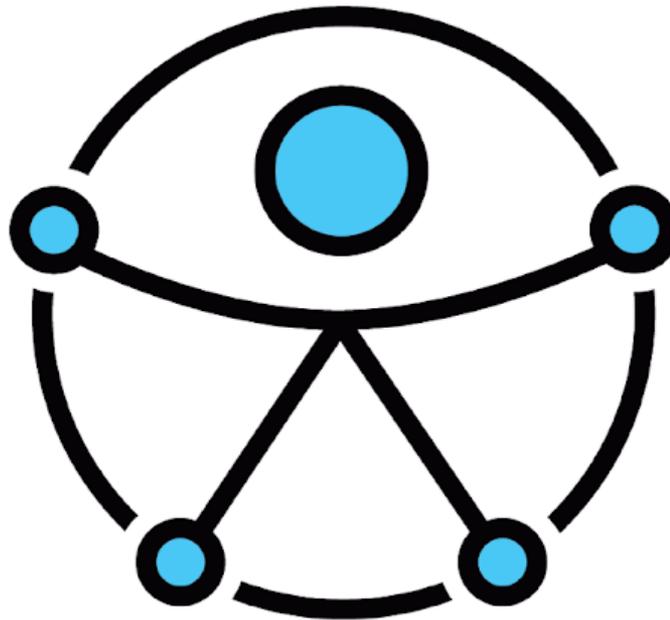


# PROGETTO TOURISM4ALL

*Development of a crossborder network for the promotion of the accessible tourism destinations*

*Iniziativa attivate dalla Regione del Veneto*



# Programma Interreg Italia Croazia 2014 -2020

**Durata:** 1 Novembre 2018 - 31 Dicembre 2021

## Il Partenariato

### ITALIA (7)

Regione Molise LP

Regione del Veneto

Regione Puglia

Concentro – Az. speciale CCIAA PN

Irecoop Veneto

Delta 2000 società consortile a rl (E.R)

Odòs cooperativa sociale (Marche)

### CROAZIA (7)

Associazione Camping croati

Ente per il turismo di Sebenico

Città di Buje

Aspira College Spalato

RERA Spalato – Agenzia di sviluppo

GAL Isola di Brac

Città di Zara

**Budget di Progetto:** 2.586.808,50 €

**Aree Venete:** Venezia, Rovigo, Padova

## **Finalità di T4A**

- \* Diffondere la cultura dell'accoglienza inclusiva**
- \* Formare gli operatori sul tema dell'accessibilità**
- \* Potenziare l'offerta accessibile nelle aree pilota**
- \* Sviluppare servizi turistici accessibili**
- \* Costituire una rete di destinazioni accessibili**



LE AZIONI di un PROGETTO sono come un  
Puzzle che si compone.

Perché vi informiamo sulle azioni?

- per aiutarci a divulgare i prodotti
- per creare tra di voi prodotti accessibili
- per raccogliere idee ed esperienze esistenti

# Fornitura attrezzatura a 8 stabilimenti balneari selezionati



# Fornitura attrezzatura a 8 stabilimenti balneari selezionati: sedie da balneazione



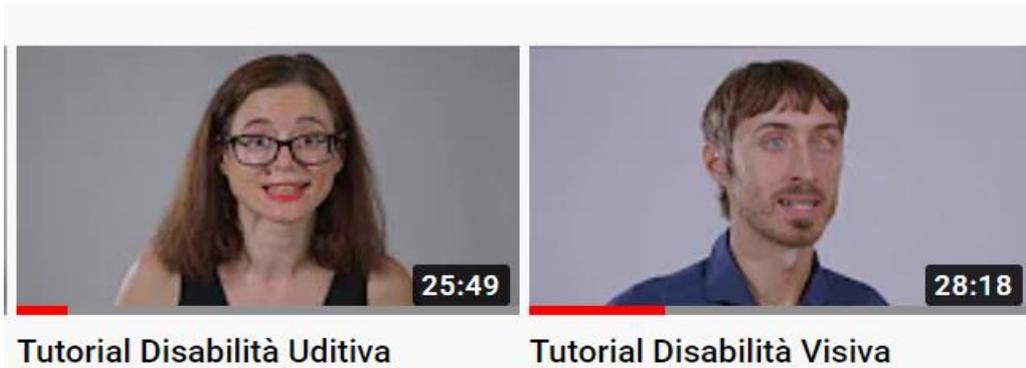
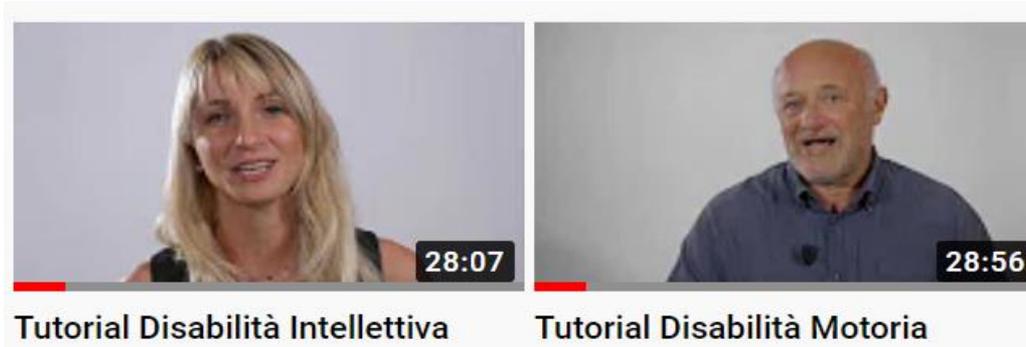
# Fornitura attrezzatura a 8 stabilimenti balneari selezionati: passerelle antidrucciolo



# Fornitura attrezzatura a 8 stabilimenti balneari selezionati: audiofaro, pedane modulabili



# Realizzazione di 4 tutorial dedicati agli operatori del turismo



# Realizzazione di un video promozionale «spiagge venete accessibili»

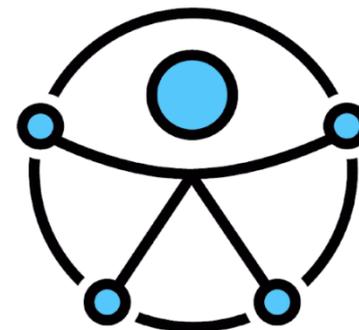
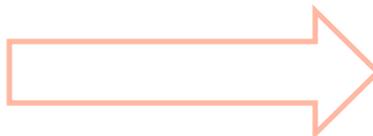


# Realizzazione del Catalogo delle esperienze accessibili: vacanza attiva, natura, mare, cultura



# Ideazione della Carta dell'Accessibilità

Tourism4All  
supporta la realizzazione del  
focus della Carta dell'Ospitalità:  
**Accessibilità**



# Analisi del livello di accessibilità dei siti web: destinazioni turistiche



## Sommario delle Linee guida

- L'accessibilità web ..... 3
- Beneficiari dell'accessibilità ..... 3
- L'importanza dell'accessibilità web in ambito turistico ..... 4
- RIFERIMENTI NORMATIVI: OBBLIGHI IN MATERIA DI ACCESSIBILITÀ DIGITALE ..... 4
- Come sapere se un sito web è accessibile ..... 4
  - 1) I link ..... 4
  - 2) Le immagini ..... 5
  - 3) I video ..... 6
  - 4) Struttura gerarchica delle pagine ..... 7
  - 5) Ridimensionamento testo: ..... 7
  - 6) I reCAPTCHA ..... 8
  - 7) Form contatti ..... 8
  - 8) Il contrasto ..... 9
  - 9) Lingua della pagina ..... 10
  - 10) Elementi che possono generare convulsioni ..... 10
  - 11) Interazione con la tastiera ..... 10
- SITOGRAFIA ..... 11



### 3) I video

Per essere considerati accessibili, i video dovrebbero contenere:

- Un'audiodescrizione delle scene mute per le persone cieche
- I sottotitoli. I sottotitoli consentono alle persone sorde di seguire il parlato ma sono utilissimi in tutti quei contesti in cui non è possibile attivare l'audio del computer o dello smartphone.
- Traduzione in LIS, la lingua dei segni italiana, utile alle persone sorde
- È preferibile evitare l'attivazione automatica di video, tracce audio e animazioni.

Se sono presenti video o animazioni più lunghi di 5 secondi occorre rimuovere l'autoplay e fornire un meccanismo che consenta all'utente di mettere in pausa, stoppare e nascondere il video.

l'iscrizione alla newsletter e i pulsanti "Cerca nel sito" sono privi di label. Il label non vanno però confusi con i segnaposto, in genere sempre presenti nei campi di editazione.

### 8) Il contrasto

Le pagine del sito web devono poter essere lette con facilità e i colori utilizzati devono avere un contrasto sufficiente per consentire la corretta lettura agli utenti ipovedenti o daltonici.

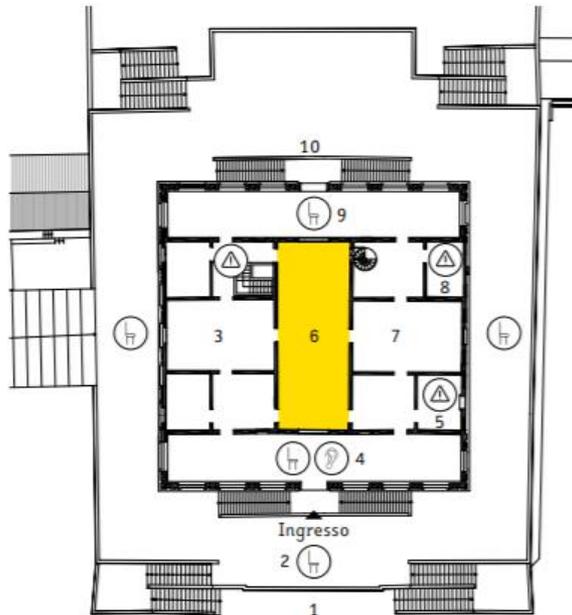
Il testo, specie se di dimensioni ridotte, deve essere ben contrastato e emergere chiaramente dallo sfondo.

Evitare di sovrapporre il testo a elementi grafici di sfondo. Questo infatti riduce la leggibilità.



# Realizzazione di guide di Comunicazione Aumentativa Alternativa per le Ville venete

Mappa sensoriale



Legenda

 Qui c'è molta luce

 Questa stanza è molto piccola e stretta

 Qui ti puoi riposare

 Qui puoi sentire il suono che fanno le api e le cicale

Che cosa vedi a Villa dei Vescovi

1 - Corte



La corte è un giardino con alberi, siepi e fiori.

Da qui il Vescovo Francesco Pisani entrava in casa salendo le scale.

Sopra le porte intorno al giardino c'è uno stemma con il disegno di un leone.

Lo stemma è un disegno per indicare una famiglia.

Un leone indica la famiglia Pisani.

2 - Terrazza



La terrazza è fatta con una pietra grigia che arriva dai Colli Euganei.

Dalla terrazza è possibile vedere le colline ed entrare nella Villa.

La terrazza gira attorno alla Villa.

# **Realizzazione di guide di Comunicazione Aumentativa Alternativa per le Ville venete**

---

**Villa Pisani detta La Nazionale – Stra (Ve)**

**Villa Foscari Negrelli Rossi – Stra (Ve)**

**Villa Correr Agazzi - Biverone di S. Stino di Livenza (Ve)**

**Villa Badoer – Fratta Polesine (Ro)**

**Villa Marcello - Piombino Dese (Pd)**

**Villa Roberti – Brugine (Pd)**

**Villa Barbarigo Valsanzibio – Galzignano Terme (Pd)**

**Villa Contarini – Piazzola sul Brenta (Pd)**

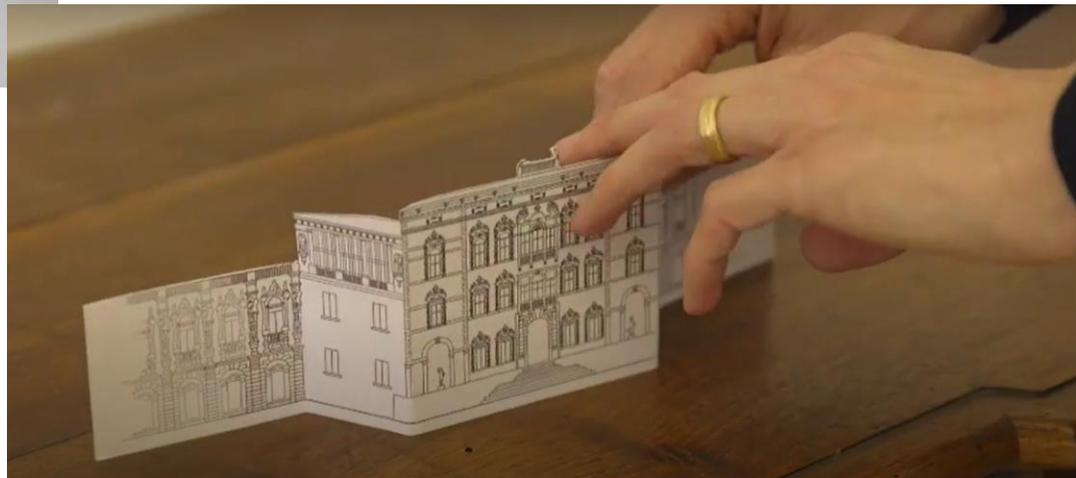
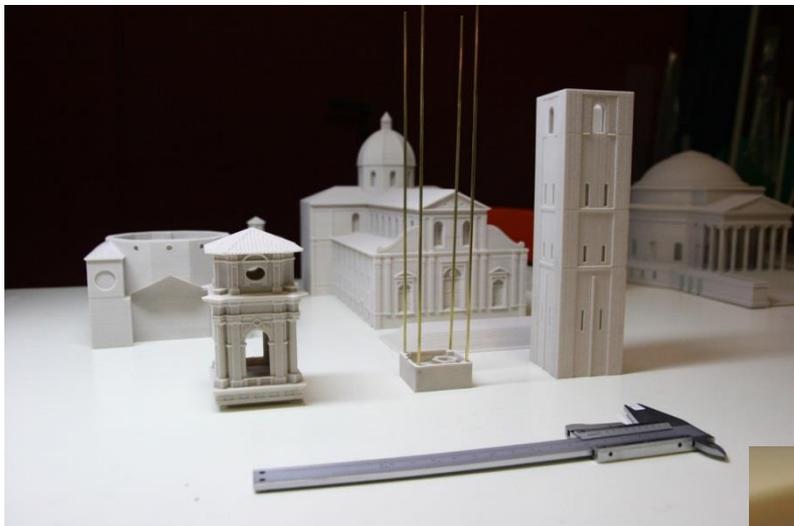
**Casa del Petrarca - Arquà Petrarca (Pd)**

**Villa Widmann Rezzonico Foscari – Mira (Ve)**

**N.B. Villa già dotata di guida CAA realizzata autonomamente:**

**Villa dei Vescovi – Luvigliano di Torreglia (Pd)**

# Analisi e modellazione di repliche plastiche 3D per le Ville venete



# Azione pilota - «Mini crociera in barca» per persone con disabilità intellettiva e Linee guida per operatori





## ..... e la Tua offerta è per Tutti?

Direzione Turismo – UO Progetti Europei  
Palazzo Sceriman, Lista di Spagna, Cannaregio 168 –Venezia  
*t4a @regione.veneto.it*

Nadia GIARETTA  
Caterina PARLANTE  
Lisa DOVICO

<https://www.regione.veneto.it/web/turismo/progetto-tourism4all>