



# TOURISM4ALL

SVILUPPO DI UN NETWORK  
TRANSFRONTALIERO PER LA PROMOZIONE  
DI DESTINAZIONI TURISTICHE ACCESSIBILI

# IL PROGETTO

## **IL PROGRAMMA**

Il progetto TOURISM4ALL fa parte del Programma Interreg Italia - Croazia CBC 2014-2020, strumento finanziario che supporta la collaborazione tra i due Stati Membri Europei che si affacciano sul Mar Adriatico. Il programma consente ai soggetti interessati, regionali e locali, di scambiare conoscenze e buone pratiche, di sviluppare e implementare prodotti e servizi pilota, di sostenere gli investimenti creando nuovi modelli di business e sperimentando la fattibilità di nuove politiche, con l'obiettivo finale di migliorare la qualità e le condizioni di vita di oltre 12,4 milioni di cittadini che abitano in questo territorio.

**DATA INIZIO PROGETTO:** 1/11/2018

**DATA FINE PROGETTO:** 31/12/2021

## **OBIETTIVO SPECIFICO**

Trarre vantaggio dal patrimonio naturale e culturale per realizzare uno sviluppo territoriale sostenibile e più bilanciato.

## **OBIETTIVO TEMATICO**

Salvaguardia e tutela dell'ambiente e promozione di un uso efficiente delle risorse.

## **PRIORITÀ DELL'INVESTIMENTO**

Salvaguardia, tutela, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale.

## **OBIETTIVO**

Il progetto TOURISM4ALL si pone l'obiettivo di sviluppare e promuovere un'ampia rete transfrontaliera di destinazioni turistiche accessibili, che include siti del patrimonio naturale e culturale nonché aree urbane e costiere, al fine di ridurre la stagionalità turistica e di promuovere l'inclusione sociale attraverso lo scambio di buone pratiche, metodi di valutazione e servizi congiunti, per incentivare il turismo a beneficio dei cittadini con mobilità ridotta e di cittadini con necessità particolari, come i portatori di disabilità o persone anziane.

IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO:

**2.596.808,50 €**

IMPORTO FESR:

**2.207.287,22 €**

COFINANZIAMENTO NAZIONALE:

**389.521,28 €**



Il progetto coinvolge 14 partner - 7 italiani e 7 croati - che rappresentano autorità regionali e locali, enti e agenzie operanti nel settore turistico e nella cura di persone con disabilità.

L'obiettivo principale è la promozione di destinazioni turistiche attraverso metodi innovativi e moderni, comportando la diffusione della cultura dell'accessibilità, al fine di assicurare la fruibilità delle destinazioni turistiche al più vasto pubblico possibile. Pertanto, l'obiettivo finale del progetto è la realizzazione di un catalogo di destinazioni accessibili che possa essere utilizzato per la promozione del turismo nelle aree del progetto. Inoltre, il catalogo darà un importante contributo alla cultura dell'accessibilità, che risulta tuttora debole.

Inoltre, il progetto Tourism4All non si limita ad abbattere le barriere fisiche, ma rimuove anche quelle culturali e attraverso il suo approccio consentirà alle persone di trarre il massimo beneficio dal turismo culturale.

L'obiettivo del progetto verrà raggiunto attraverso l'attuazione di diverse attività, inclusi studi congiunti condotti dai partner del progetto. Tali attività interesseranno le imprese del settore turistico, monitorando le loro esigenze e interpretando la loro percezione di turismo accessibile.

Conoscendo i requisiti e le caratteristiche delle destinazioni locali, è possibile intraprendere azioni mirate per abbattere le barriere all'accessibilità, nel tentativo di raggiungere lo scopo principale del progetto: il turismo per tutti. La finalità del progetto è stimolare gli altri soggetti a replicare i buoni esempi ed adottare politiche che sostengano e promuovano lo sviluppo di un turismo accessibile.

## **RISULTATI ATTESI:**

I partner, nel ruolo di decisori politici o di portatori di interessi istituzionali dell'industria del turismo, capitalizzeranno i risultati del progetto nell'ambito delle loro strategie operative:

- *Verranno realizzate azioni pilota con il coinvolgimento di partner locali (WP3.3) per garantire una gestione duratura del turismo accessibile.*
- *Particolare attenzione sarà posta sulla formazione dei fornitori di servizi turistici nel tentativo di favorire una "cultura dell'accessibilità" che assicuri un servizio duraturo e lo sviluppo di servizi turistici accessibili.*
- *La promozione si concentrerà sulla presentazione di destinazioni accessibili in un Catalogo, indirizzato ai mercati target, garantendo così la sostenibilità della strategia negli anni futuri.*

# PARTNER

**Lead partner:** Regione Molise

**Direzione:** Direzione I - Dipartimento della Presidenza della Giunta Regionale

**Indirizzo:** Via Genova, 11, 86100 Campobasso, Italia

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www3.regione.molise.it](http://www3.regione.molise.it)

**Budget del partner:** 300.000,00 €

**Quota FESR:** 255.000,00 €

**Descrizione:** La Regione Molise è un ente pubblico territoriale. La sua organizzazione amministrativa è suddivisa in dipartimenti ai quali sono affidate attività e obiettivi diversi. La Direzione Turismo si occupa delle politiche turistiche regionali e opera in stretta collaborazione con il Servizio di Cooperazione Territoriale Europea, una specifica unità istituita con lo scopo di fornire supporto tecnico agli altri dipartimenti della regione coinvolti nei progetti nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea (CTE).



**Partner:** Regione del Veneto

**Direzione:** Direzione Turismo

**Indirizzo:** Palazzo Sceriman, Cannaregio 168, 30121 Venezia, Italia

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.regione.veneto.it/web/turismo/progetto-tourism4all](http://www.regione.veneto.it/web/turismo/progetto-tourism4all)



REGIONE DEL VENETO

**Budget del partner:** 250.000,00 €

**Quota FESR:** 212.500,00 €

**Descrizione:** La Direzione Turismo si occupa delle politiche turistiche regionali, delle opportunità finanziarie, della promozione e dello sviluppo del turismo nonché di regolamenti concernenti il turismo a livello regionale. Inoltre, la Direzione è coinvolta nell'attuazione della cooperazione territoriale europea e nell'attuazione di azioni e di strumenti collegati alle politiche turistiche regionali e collabora con le Istituzioni europee e i partner progettuali da un lato e stakeholders dall'altro.



**Partner:** RERA S.D. Istituzione per il coordinamento e lo sviluppo della Regione spalatino-dalmata



**Direzione:** Direzione per la preparazione e l'attuazione di progetti

**Indirizzo:** Domovinskog rata 2, 21000 Spalato, Croazia

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.rera.hr](http://www.rera.hr)

**Budget del partner:** 220.000,00 €

**Quota FESR:** 187.000,00 €

**Descrizione:** RERA S.D. è un'agenzia regionale per lo sviluppo e un'istituzione interdisciplinare fondata dalla Regione spalatino-dalmata, destinata alla preparazione e all'attuazione di programmi e progetti legati allo sviluppo regionale. Il suo ruolo primario consiste nel fornire sostegno a soggetti pubblici della Regione spalatino-dalmata nella preparazione e attuazione dei loro progetti, principalmente finanziati da fondi dell'UE. Inoltre, RERA S.D. elabora e realizza progetti propri, riconosciuti di importanza strategica per lo sviluppo sostenibile della regione e dell'intera area. Tali progetti sono strettamente collegati allo sviluppo regionale e all'economia competitiva, alla salvaguardia della natura e dell'ambiente, allo sviluppo sostenibile del turismo, alla salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale e altro ancora.



**Partner:** Città di Zara

**Direzione:** Direzione amministrativa per i fondi UE

**Indirizzo:** Narodni trg 1, 23000 Zara, Croazia

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.grad-zadar.hr](http://www.grad-zadar.hr)

**Budget del partner:** 220.000,00 €

**Quota FESR:** 187.000,00 €



**Descrizione:** La Città di Zara è un'unità di autogoverno locale, la cui area amministrativa comprende la città di Zara (circa 75 000 persone), quattro insediamenti e sette isole. La Città si pone come missione una gestione responsabile ed efficiente della cosa pubblica in conformità con gli interessi e le esigenze dei suoi cittadini. La Città di Zara è attivamente coinvolta nel campo della cooperazione transnazionale e transfrontaliera con numerosi enti di amministrazione locale stranieri nonché organizzazioni internazionali.

**Partner:** Agenzia del turismo di Sebenico

**Direzione:** Direzione per i fondi UE

**Indirizzo:** Fausta Vrančića 18, 22000 Sebenico, Croazia

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.sibenik-tourism.hr](http://www.sibenik-tourism.hr)

**Budget del partner:** 220.000,00 €

**Quota FESR:** 187.000,00 €



**Descrizione:** L'Agenzia del turismo di Sebenico è la principale organizzazione strategica e di marketing per la gestione delle destinazioni di Sebenico. Ha un ruolo guida nel coordinare e supportare lo sviluppo di un'offerta turistica locale diversificata, sostenibile e inclusiva, nella collaborazione tra i soggetti interessati dell'industria del turismo, nonché nello scambio e la promozione di informazioni.

Attualmente, l'Agenzia del turismo di Sebenico è partner in due progetti nell'ambito dell'Interreg Italia-Croazia: TOURISM4ALL e S.LI.DES, così come in progetti finanziati da altri programmi.



**Partner:** ConCentro - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone - Udine.

**Indirizzo:** Corso Vittorio Emanuele II 56,  
33170 Pordenone, Italia

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.pn.camcom.it](http://www.pn.camcom.it)

**Budget del partner:** 225.067,50 €

**Quota FESR:** 191.307,37 €



**Descrizione:** ConCentro è una organizzazione senza scopo di lucro che agisce per conto della Camera di Commercio. Nel 2015, in collaborazione con il Comune di Pordenone, ha gestito il progetto "Pordenone In-Rete" per favorire l'accessibilità del centro urbano di Pordenone. L'Istituto Nazionale di Urbanistica (INU) ha riconosciuto tale progetto tra i migliori esempi di città accessibili.



**Partner:** Istituto regionale per l'educazione e gli studi cooperativi IRECOOP

**Indirizzo:** Via Savelli 128, 35129 Padova, Italia

**Status giuridico:** privato

**Sito web:** [www.irecoop.veneto.it](http://www.irecoop.veneto.it)

**Budget del partner:** 160.000,00 €

**Quota FESR:** 136.000,00 €

**Descrizione:** Irecoop Veneto è un ente di formazione accreditato a livello regionale, fondato nel 1978 da Confcooperative Veneto e dalla Federazione Veneta delle Banche di Credito Cooperativo. L'obiettivo dell'ente è sostenere lo sviluppo delle imprese cooperative e dei loro settori operativi nella Regione del Veneto attraverso progetti innovativi, consulenze individuali, formazione professionale di base e avanzata, nonché attraverso la qualificazione e riqualificazione professionale per cooperative, persone in cerca di un'occupazione, gruppi svantaggiati, migranti, ecc.

.....

**Partner:** Federazione Camping Croazia

**Indirizzo:** Pionirska 1a, 52440 Parenzo, Croazia

**Status giuridico:** privato

**Sito web:** [www.camping.hr](http://www.camping.hr)

**Budget del partner:** 194.761,00 €

**Quota FESR:** 165.546,85 €



Croatian  
Camping  
Association

**Descrizione:** La Federazione Camping Croazia è un'associazione no profit nazionale che conta oltre 250 campeggi associati in Croazia (rappresentando oltre il 93% dell'offerta complessiva di campeggi). L'associazione si pone come obiettivo la promozione e lo sviluppo del turismo nei campeggi in generale, la rappresentanza dei campeggi croati e dei loro interessi, il miglioramento della qualità complessiva dei servizi di campeggio, con particolare attenzione al loro impatto ambientale, lo sviluppo sostenibile, l'accessibilità e la formazione. La Federazione Camping Croazia è membro di diversi consigli nazionali ed organizzazioni internazionali.



**Partner:** DELTA 2000 – Società Consortile a responsabilità limitata

**Indirizzo:** Strada del Mezzano 10, 44020 Ferrara, Italia

**Status giuridico:** ente pubblico equivalente

**Sito web:**

[www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net)

**Budget del partner:** 200.400,00 €

**Quota FESR:** 170.340,00 €

**Descrizione:** DELTA 2000 opera in qualità di agenzia di sviluppo locale e Gruppo di Azione Locale (GAL) nel territorio del Delta del Po e in qualità di FLAG della Regione Emilia-Romagna. DELTA 2000 raggruppa 64 soci, in rappresentanza degli Enti Pubblici e delle Associazioni di categoria delle province di Ferrara e Ravenna e degli operatori economici locali che operano nei settori agricolo, turistico, commerciale e dei servizi. L'obiettivo principale di DELTA 2000 è quello di valorizzare in modo integrato ed organico le risorse economiche presenti nel territorio, al fine di sostenere la crescita economica e creare nuove opportunità di sviluppo, focalizzando l'attenzione sulle risorse e sui bisogni locali.



**Partner:** Cooperativa Sociale Odòs

**Indirizzo:** Via Francia 14, 60035 Ancona, Italia

**Status giuridico:** privato

**Sito web:** [www.cooperativaodos.it](http://www.cooperativaodos.it)

**Budget del partner:** 108.440,00 €

**Quota FESR:** 92.174,00 €



**Descrizione:** Odòs è una cooperativa sociale di Jesi (Ancona) il cui compito principale è il re-inserimento lavorativo di persone in condizioni svantaggiate nonché di persone in difficoltà economiche, attraverso diverse attività e progetti. Uno degli obiettivi futuri è l'avvio di nuovi percorsi di collaborazione nel contesto europeo in diversi campi, come quello sociale, formativo e turistico.

**Partner:** Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

**Dipartimento:** Direzione Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio

**Indirizzo:** Fiera del Levante, Lungomare Starita, 4, Padiglione 107, 70132 Bari

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

**Budget del partner:** 200.050,00 €

**Quota FESR:** 170.042,50 €



## REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura  
e Valorizzazione del Territorio

**Descrizione:** Il Dipartimento è responsabile dello sviluppo regionale e dell'attuazione delle politiche, le strategie e i piani d'azione turistici (Piano strategico del Turismo regionale: Puglia 365; Piano strategico per la Cultura: PIIL Cultura). È responsabile del POR Puglia 2014-20, degli obiettivi specifici inerenti la valorizzazione del patrimonio culturale (musei, siti archeologici, biblioteche) e del supporto alle attività culturali. Il Dipartimento comprende 3 musei regionali, specializzati in archeologia, storia e arte contemporanea.



**ASPIRA<sup>®</sup>**

VISOKA ŠKOLA ZA SPORTSKI MENADŽMENT  
UNIVERSITY COLLEGE OF SPORTS MANAGEMENT

**Partner:** Aspira - College universitario di management e design

**Indirizzo:** Mike Tripala 6, 21000 Spalato, Croazia

**Status giuridico:** privato

**Sito web:** [www.aspira.hr/en/about-aspira/projects/tourism4all](http://www.aspira.hr/en/about-aspira/projects/tourism4all)

**Budget del partner:** 120.000,00 €

**Quota FESR:** 102.000,00 €

**Descrizione:** Aspira, il College universitario di management e design, è stato fondato nel 2008 a Spalato dal Collegio Moderno di Spalato e con l'Istituto nautico Atlantis queste tre istituzioni costituiscono uno dei più grandi gruppi di formazione in Croazia. Aspira, come istituto privato e organizzazione no-profit, offre studi specialistici in Management sportivo, Ingegneria informatica, Management internazionale nell'industria alberghiera e turismo nonché numerosi altri programmi di formazione continua e corsi in vari settori.

La missione di Aspira è di creare un'esperienza educativa trasformativa grazie alla collaborazione con i migliori esperti del settore.



**Partner:** Città di Buie

**Indirizzo:** Istarska 2, 52460 Buie, Croazia

**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.buje.hr](http://www.buje.hr)

**Budget del partner:** 72.300,00 €

**Quota FESR:** 61.455,00 €

**Descrizione:** La città di Buie è situata nella parte nord occidentale della penisola istriana e della Repubblica di Croazia. Ha una superficie di circa 103,40 km<sup>2</sup> e una popolazione di quasi 5300 abitanti. Grazie alla sua posizione strategica, la città di Buie è un importante nodo per il trasporto internazionale.



**Partner:** Gruppo di azione locale BRAČ

**Indirizzo:** Žedno Drage 37, 21400 Supetar, Croazia

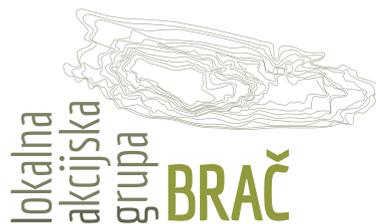
**Status giuridico:** pubblico

**Sito web:** [www.lagbrac.hr/interreg-italy-croatia-tourism4all](http://www.lagbrac.hr/interreg-italy-croatia-tourism4all)

**Budget del partner:** 105.790,00 €

**Quota FESR:** 89.921,50 €

**Descrizione:** Il Gruppo di azione locale (GAL) Brač è un partenariato locale del settore pubblico, privato e civile in condizioni paritarie. L'obiettivo del GAL Brač è di migliorare lo sviluppo complessivo e di incrementare la competitività dell'isola di Brač attraverso la realizzazione di strategie di sviluppo locale e l'attuazione di specifici progetti di sviluppo attraverso dei partenariati. L'operato del GAL Brač è volto al riconoscimento e al potenziamento delle risorse esistenti, nonché delle peculiarità del territorio del GAL, al fine di ideare progetti comuni basati su specifiche esigenze locali e definire la strategia di sviluppo dell'intera area.





# TOURISM4ALL

## CONTATTI:

REGIONE MOLISE

Via Genova, 11 - 86100 Campobasso, Italia

+39 0874 429783

[tourism4all@regione.molise.it](mailto:tourism4all@regione.molise.it)

[www.italy-croatia.eu/web/tourismforall](http://www.italy-croatia.eu/web/tourismforall)