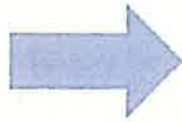


Il percorso

Avvio Alleanze entro 16/12/2016



DGR

2114/2015

Dicembre 2015

DDR

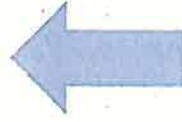
20/2016

Agosto 2016

DDR

88/2017

Luglio 2017



Chiusura Alleanze entro 31/03/2018

DDR 143/2017 (Novembre 2017) –
Prosecuzione Alleanze

Alleanze per la famiglia in Veneto

Popolazione
complessiva coinvolta
2.337.791
cittadini

**30 Alleanze per la
Famiglia in Veneto**

156 Comuni coinvolti:
30 Comuni capofila
126 Comuni Partner

Circa **30.000 famiglie**
beneficiarie dirette
degli interventi

826 organizzazioni
complessivamente
coinvolte (141 – 14,6% -
*in più rispetto alle
previsioni iniziali*)

Le Alleanze per la famiglia della Regione del Veneto: una realtà ...

- «DINAMICA» (es. coinvolgimento di nuovi partner, modifica degli ambiti e delle attività previste, ...)



- «CUCITA SU MISURA» del territorio (es. diversificazione obiettivi, ambiti, attività)



- «IN GRADO DI GENERARE/ATTRARRE NUOVE RISORSE»



- «CAPACE DI RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI» (soprattutto sostenere la genitorialità e la famiglia come bene relazionale oltre che incrementare il coinvolgimento e la partecipazione del territorio)



- «IN PIENA ATTIVITÀ» (es. diverse attività in corso alla data del 31/3/2018)



- **nonostante i tempi molto ristretti per l'esecuzione delle attività**

I partner delle Alleanze



Categoria	N° enti/organizzazioni		Totale FINALE
	all'AVVIO	NUOVI	
Comuni	156 (30+126)	+5 e -5 Comuni	156
Aulss	15 (coinvolte da 23 partner)	1 (coinvolta da 1 partner)	16 (coinvolte da 23 partner)
Altri enti pubblici (scuole, IPAB, CCIAA)	74	+ 15 nuovi partner -2 partner rinunciati	87
Privato Sociale (cooperative, fondazioni, ...)	47	+ 18 nuovi partner -3 partner rinunciati	62
Associazionismo di natura familiare (ass.ni di famiglie, comitati genitori, reti di famiglie, ...)	98	+ 6	104
Associazionismo di altra natura (OdV, APS, sportive, ...)	236	+ 68	304
Categorie economiche (imprese private, associazioni di categoria, ...)	43	+ 38	81
Altri soggetti	16	/	16

**Le Alleanze per la famiglia della Regione
del Veneto sono una realtà CUCITA SU
MISURA**



Alleanze

Ambiti di intervento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOTALE
a) Informazione e comunicazione su servizi e risorse	x	x		x	x				x	x	x	x	x	x	x		x					x	x	x	x						21
b) Sviluppo della collaborazione pubblico-privato nella promozione e realizzazione di politiche di conciliazione tempi di vita e di lavoro	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x									x					26
c) Armonizzazione della programmazione territoriale con le politiche di conciliazione indicate a livello regionale		x		x	x	x	x		x	x	x	x	x		x		x							x	x						17
d) Attivazione di percorsi di sperimentazione di modelli gestionali, organizzativi e di valutazione delle politiche, dei sistemi tariffari e delle politiche di prezzo	x			x				x	x	x	x	x	x	x	x			x							x						20
e) Implementazione di sistemi di welfare aziendale, interaziendale, territoriale, pubblico e privato,	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x	x		x		x							x						19
f) Organizzazione dei servizi territoriali pubblici e privati e degli esercizi commerciali con standard a misura di famiglia						x			x			x	x	x	x											x					9
g) Sostegno ai giovani			x	x					x	x				x	x	x	x														13
TOTALE	4	4	1	6	4	3	2	3	6	6	4	4	6	6	6	3	4	3	3	1	3	5	5	5	4	4	3	4	5	6	

**Le Alleanze per la famiglia della Regione del
Veneto sono una realtà «in grado di
generare/attrarre nuove risorse»**



Le Alleanze per la famiglia della Regione del Veneto sono una realtà «capace di raggiungere gli obiettivi»
(in particolare: sostenere la genitorialità e la famiglia come bene relazionale e incrementare il coinvolgimento e la partecipazione del territorio)

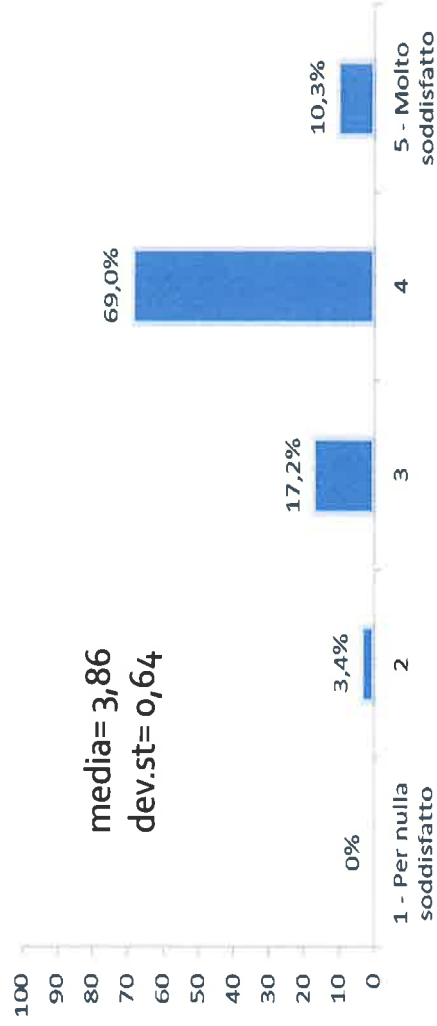


Alcune delle attività realizzate

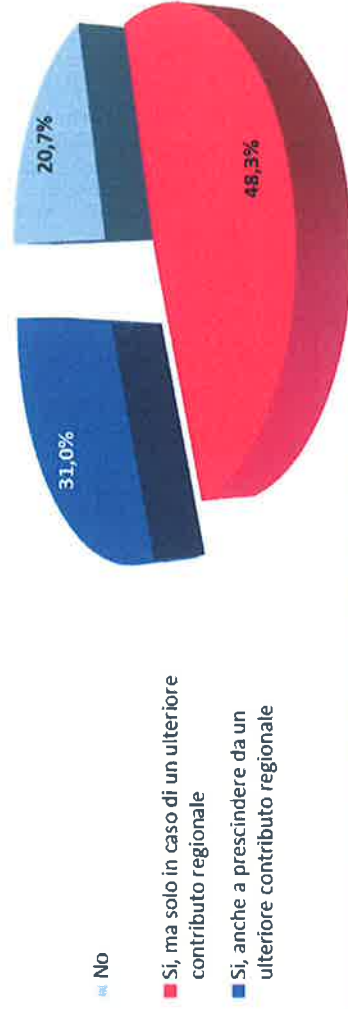


- Tavoli di coordinamento pubblico/privato, integrazione della programmazione dei Piani di Zona, ...
- Azioni di informazione (Siti e Social network dedicati, Guide informative sui servizi, Eventi informativi, ...)
- Sostegno alla genitorialità (formazione, doposcuola, centri estivi, ...)
- Formazione degli operatori
- Creazione di punti family friendly nei servizi pubblici e privati
- Convenzioni con negozi, strutture e servizi a beneficio delle famiglie, Attivazione di Family Card, ...
- Interventi a sostegno delle politiche di work-life-balance e di welfare aziendale nelle aziende

Soddisfazione rispetto al percorso complessivo realizzato dall'Alleanza per la famiglia



Ritiene che l'Alleanza per la famiglia proseguirà le sue attività?



Aspetti negativi

- Tempi ristretti
- Carichi di lavoro
- Gestione relazione e coordinamento partner
- Difficoltà coinvolgimento operatori economici
- ...

Aspetti positivi

- Collaborazione sovra-comunale
- Attivazione di processi di partecipazione dei diversi attori della comunità locale
- Confronto
- Co-progettazione pubblico-privato
- Protagonismo familiare
- Potenziamento servizi per la famiglia
- Cambiamento culturale
- Effetto volano del contributo regionale