

Interreg
CENTRAL EUROPE



ARTISTIC

European Union
European Regional
Development Fund

TAKING
COOPERATION
FORWARD

ARTISTIC è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea con l'obiettivo di sostenere progetti che contribuiscano alla salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, ovvero valori, tradizioni, arti e mestieri.

La **Regione del Veneto** ne ha individuati 5 particolarmente meritevoli di essere finanziati, ve li presentiamo qui augurandoci che emozionino anche voi e che possiate aiutarci a farli diventare realtà.



JARINA



Občina Bovec



innovation
service
network

I progetti

LIVING EARLY HISTORY (BOSTEL DI ROTZO)



Sull'Altopiano dei Sette Comuni, a 15 minuti da Asiago, vi sono i resti di un antico villaggio di Reti e Veneti dell'età del ferro. Un sito unico, che testimonia come vivevano i nostri antenati. Finora siamo riusciti a dargli vita con ricostruzioni di «*storia vivente*» e realtà virtuale grazie ad autofinanziamenti, ma il nostro sogno è farlo diventare una meta turistica per famiglie e scolaresche. Ha tutte le potenzialità, ma servono finanziamenti per strutture di sicurezza, accessi e facilitazioni per i diversamente abili, laboratori per ragazzi, aree picnic e barbecue per trasformare una visita in una giornata da trascorrere in famiglia.

TIMELINE DELLA SCUOLA GRANDE



La confraternita della Scuola Grande San Giovanni Evangelista è nata nel 1261 e ancor oggi è operativa nella sua sede monumentale, uno dei tesori di Venezia. È da oltre 750 anni che la confraternita provvede al restauro e alla manutenzione della proprietà, ma oggi vogliamo far partecipi veneziani e turisti dei segreti che racchiude, come il rapporto con l'acqua alta, difesa naturale per Venezia, e gli studi di prospettiva e di acustica degli architetti veneziani. Per farlo, dobbiamo usare le nuove tecnologie e realizzare strumenti di realtà virtuale che permettano una facile divulgazione, e contribuiscano ad accrescere la notorietà della Scuola, consentendoci di attrarre più fondi per mantenere l'edificio.

TERZAFORMA



L'obiettivo di Diego è realizzare una scuola che salvaguardi l'artigianalità di eccellenza e tradizionale nella produzione della ceramica veneta, innovate in chiave contemporanea nel design e nella proposizione artistica dell'oggetto, e che avvicini giovani artigiani alla produzione artistica. La scuola sarà all'interno di una «*bottega artigianale*», come facevano gli artisti di un tempo, all'interno della quale si sviluppano e tramandano idee oltre a realizzare e vendere manufatti artistici in ceramica, unici e in serie limitata. Per realizzare la scuola servono strumenti, certificazioni, forni di cottura, materiali per gli allievi. Diego ha realizzato la bottega (vi aspetta!), ma per evolverla in scuola ha bisogno del vostro supporto.

I progetti

M9 - MEMORIE DEL '900



«A letto dopo Carosello!». Chi ha qualche capello bianco ben si ricorda questa espressione che ha scandito il momento in cui corricarsi per i ragazzini italiani del ventennio 1957-1977. Sono innumerevoli gli esempi di pubblicità entrate a far parte della storia del costume e della cultura italiana: «E che, ci ho scritto Jo Condor?», «Calimero piccolo e nero», il Cynar con Calindri che lo sorreggia in mezzo al traffico milanese degli anni '60 solo per citarne alcuni. È un patrimonio enorme che rischia di andare perduto se non lo si recupera e gli si dà una nuova vita. Questa prima raccolta fondi serve per completare la fase 1 del progetto, ovvero recuperare, digitalizzare, restaurare e rendere visualizzabili i contenuti sul web delle più belle pubblicità delle aziende venete.

TERRACOTTA - HUB GALLERY



Bassano del Grappa è una delle 39 Città della Ceramica riconosciute in Italia. La produzione di ceramica in questa città nasce nel XVII secolo e prospera per più di 300 anni, grazie alla forza artistica delle sue aziende e delle mani dei suoi artigiani. Poi il mercato cambia, schiacciando quella manifattura artistica che non si adatta al cambiamento. Per salvare questo patrimonio culturale e artigianale, ed anche posti di lavoro, occorre valorizzarlo con nuovi strumenti. Il tuo contributo serve per creare un'azione di riqualificazione urbana del centro storico di Bassano attraverso una «rete» di spazi dedicati ad ospitare attività di promozione, esposizione, lavorazione e vendita di ceramica artistica artigianale, sviluppando collaborazioni con artisti e designers ed altri distretti della ceramica.

Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH). Assets for local sustainable development in CE Regions

Per saperne di più su ARTISTIC:

- www.interreg-central.eu/artistic
- www.regione.veneto.it/web/attivita-produttive/artistic

Scopri i progetti e come sostenerli:

- www.fundera.it/Home/RewardVeneto

Seguici su:

f www.facebook.com/projectARTISTIC/

in www.linkedin.com/in/artistic-project

🐦 @ARTISTIC_CE

📷 @projectartistic



REGIONE DEL VENETO

Questo progetto è supportato dal Programma Interreg CENTRAL EUROPE, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Interreg
CENTRAL EUROPE



ARTISTIC

European Union
European Regional
Development Fund

TAKING
COOPERATION
FORWARD



REGIONE DEL VENETO



REGIONE DEL VENETO
Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi
Fondamenta S. Lucia - Cannaregio, n.23, 30121 Venezia



041 2794250



industriartigianatocommercioservizi@regione.veneto.it



www.regione.veneto.it/web/attivita-produttive/artistic



Con la collaborazione di CUOA Business School - Villa Valmarana Morosini, Altavilla Vicentina

www.cuoa.it