# SCHEDA RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE CON QUALIFICA DI INTERNAZIONALE O NAZIONALE PER L'ANNO \_\_\_\_\_

# **INDICE**

# Parte prima - Dati relativi alla manifestazione per la quale si chiede la qualifica

- 1. Informazioni generali sulla manifestazione
- 2. Superficie espositiva, allestimenti e iniziative parallele

# Parte seconda - Dati relativi alla manifestazione edizioni precedenti

- 3. Informazioni sugli espositori (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: internazionale)
- 4. Informazioni sui visitatori (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: internazionale)
- 5. Informazioni sugli espositori (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: nazionale)
- 6. Informazioni sui visitatori (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: nazionale)
- 7. Informazioni generali sui visitatori
- 8. Certificazione dei dati attinenti agli espositori e ai visitatori

## Parte terza - Dati economici relativi alla manifestazione edizione ultima

9. Consuntivo

# Parte quarta - Dati sull'Organizzatore

10. Informazioni

N.B. La scheda deve essere obbligatoriamente compilata in ogni sua parte, tranne che in quelle indicate con la dizione "facoltativo".

Qualora nella scheda siano presenti più opzioni, indicare con una crocetta le voci prescelte.

# Parte prima DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE PER LA QUALE SI CHIEDE LA QUALIFICA

1.	INFORMAZIONI GENERALI	SULLA MANIFESTAZIONE		
1.1	Denominazione manifestazione			
1.2	Edizione n. <sup>1</sup>			
1.3	Luogo di svolgimento:			
1.4	Sede:		()	
	Quartiere Fieristico			
	Altro (specificare)			
1.5	Data inizio Data f	ine		
1.6	Cadenza temporale:			
	semestrale	annuale	☐ biennale	
	☐ triennale	quadriennale	altro (specificare)	
1.7	Qualifica richiesta:			
	internazionale	nazionale		
1.8	Tipologia della manifestazione			
	fiera generale	fiera specializzata	mostra mercato	
1.9	Caratteristiche manifestazione			
	solo operatori	operatori e pubblico		
	possibilità di vendita	si	no	
1.10	Settori merceologici trattati (bar	rare i settori)		
	1) Agricoltura, Silvicoltura,	Zootecnia	15) Real Estate, Immol	oiliare
	2) Food, Bevande, Ospitalit	à	16) Automobili, Motoc	ricli
	3) Sport, Hobby, Intrattenir	mento, Arte	17) Chimica	
	4) Servizi Business, Comme	ercio	18) Elettronica, Compo	onenti
	5) Costruzioni, Infrastruttu	re	19) Industria, Tecnolog	gia, Meccanica
	6) Viaggi, Trasporti		20) Aviazione, Aerosp	aziale
	7) Sicurezza, Antincendio,	Difesa	21) IT e Telecomunicaz	zioni
	8) Formazione, Educazione		22) Salute, Attrezzatur	e Ospedaliere
	9) Energia, Combustibili, G	as	23) Ottica	
	10) Protezione dell'ambiente		24) Gioielli, Orologi, A	ccessori
	11) Stampa, Packaging, Imba	allaggi	25) Tessile, Abbigliam	ento, Moda
	12) Arredamento, Design d'i	interni	26) Trasporti, Logistica	ı, Navigazione
	13) Casalinghi, Giochi, Rega	listica	27) Campionarie gener	ali
	14) Bellezza, Cosmetica		28) Articoli funerari e	cimiteriali

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Se si tratta di prima edizione, con la domanda di riconoscimento della qualifica deve essere prodotta una dettagliata relazione previsionale da cui si possa desumere che la manifestazione possieda i requisiti richiesti dagli artt. 1 e 2 del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002.

### 2. SUPERFICIE ESPOSITIVA, ALLESTIMENTI E INIZIATIVE PARALLELE

### 2.1 Superficie netta<sup>2</sup>

		italiani	esteri	TOTALE
	- coperta <sup>3</sup>	mq	mq	mq
	- scoperta	mq	mq	mq
2.2	Superficie per tipologia d	li prodotti (facoltativo)		
	beni di consumo		% di superficie occupata	%
	beni industriali di cons	umo e semilavorati	% di superficie	%
	beni strumentali		% di superficie occupata	%
	servizi al consumo		% di superficie occupata	%
	servizi alle imprese		% di superficie occupata	<del></del> %
	servizi pubblici		% di superficie occupata	%
				%
2.3	Tipo di stand (facoltativo)			
	variabile		%	
	standardizzato		%	
	TOTALE	-	%	
2.4	Tipo di allestimento (faco	ltativo)		
	libero		%	
	allestito		%	
	TOTALE	_	%	
2.5	Spazi destinati a iniziativ	e dell'organizzazione (	(facoltativo)	
	presentazione innovaz	ioni o tendenze	0/_	
	concorsi per espositori	o simili	%	
	altro (specificare)	_	%	
	TOTALE		%	
2.6	Attività convegnistica du	rante la manifestazione	e (facoltativo)	
	n° convegni (organizza	zione propria)		
	n° meeting aziendali e	convegni privati		

 <sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Per superficie netta si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.
 <sup>3</sup> Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

# Parte seconda DATI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONI PRECEDENTI

INFORMAZIONI SU	GLI ESPOSITORI	(aati jinalizzati al	l'attribuzione qu	ialifica: Internaziona
Vengono chiesti i dati d	delle ultime due ed	izioni:		
Provenienza espositori	<sup>4</sup> edizione anno	_		
italiani	este	ri	totale	% esteri sul totale
n	n		n	%
numero	Paesi esteri		numero Paesi	i extra UE
Provenienza espositori	<sup>4</sup> edizione anno	<u> </u>		
italiani	este	eri	totale	% esteri sul totale
n	n		n	%
numero	Paesi esteri		numero Paesi	i extra UE
Tipologia di espositori	1			
	i	taliani		esteri
	anno	anno	anno	anno
produttori	n	n	n	n
filiali italiane di multinazionali	n	n	n	n
distributori	n	n	n	n
ass.ni produttori e distributori	n	n	n	n
organizzazioni pubbliche	n	n	n	n
altro	n	n	n	n
TOTALE	n.	n.	n.	n.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> I co-espositori sono conteggiati a tutti gli effetti come espositori, secondo la definizione di cui all'art. 7, comma 2, del Regolamento regionale n. 5 del 22 novembre 2002.

	espositori		espositori co-espositori		TC	TOTALE	
Paesi dell'UE	anno	anno	anno	anno	anno	anno	
	n	n.	n	n	n	n	
	n	_ n	n	n	n	n.	
	n	n	n	n	n	n	
	n	n	n	n	n	n	
	n	n	n	n	n	n	
	n	_ n	n	_ n	_ n	_ n	
	n	n	n	n	n	n	
	n	n.	n	_ n	n	n	
	n	_ n	_ n	_ n	_ n	n	
	n	n	_ n	n	_ n	n	
	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n	
	n	n.	_ n	_ n	n	n	
	n	n.	_ n	_ n	n	n	
	n	n	_ n	_ n	_ n	_ n	
	n	_ n		<u> </u>		_ n	
	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n	
	n	_ n	<u> </u>	<u> </u>		_ n	
<del>-</del>	n			<del></del>		<del></del> -	
<del>-</del>	n	_ n	<u> </u>	_ n		_ n	
<del>-</del>	n	_ n		_ n	_ n	_ n	
	n	_ n		_ n	_ n	_ n	
<del>-</del>	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n	
<del>-</del>	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n	
<del>-</del>	n	_ n		_ n	_ n	_ n	
TOTALE	n. n.	n. 	n. n.	n. n.	n. 	n. 	
TOTALL	···	_ 11	_ 11.	_ 11		_ 11.	
Paesi europei extra UE	anno	anno	anno	anno	anno	anno	
	n	n.	n	n	n	n.	
	n	_ n	n	n	n		
	n	n	n	n	n	n	
	n	n	n	n	n	n	
	n	n	n	n	n	n	
- <u> </u>	n	_ n	n	_ n	_ n	n	
	n	n	n	n	n	n.	
	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n	
<del>-</del>	n	n.	n	_ n	n	n.	
	n	_ n	n	_ n	_ n	n	
	n	_ n	n	_ n	_ n	n	
<del>-</del>	n	n	n	_ n	_ n	n	
<del>-</del>	n	n	n	_ n	n	n	
	n	n	n	_ n	n	n.	
TOTALE	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n	
Paesi area NAFTA	anno	anno	anno	anno	anno	anno	
- <u>U.S.A.</u>	n	n.	n.	n	n	n	
- <u>Canada</u>	n	n	n	n.	n.	n	
- Messico	n.	n	n	 n	n	n	
TOTALE	n	n	n	n	n	n	

	esp	ositori	со-е	spositori	TO	OTALE
Paesi America extra NAFTA	anno	anno	anno	anno	anno	anno
·	n	n	n	n	n	n
· <u></u>	n.	n.	n.	n.	n.	n
	n	_ n	n	_ n	_ n	n
	n.	n.	n.	n.	n.	n
	n.	n.	n.	n.	n.	n.
	n.	n	n.	n	n	n.
	n	n	n	n	 n.	n.
	n.	n	n	n	n	n
	n.	n	n	n	n	n.
	n.	n	n.	n.	n.	n.
TOTALE	n.	n.	n.	<u> </u>	n.	n.
		_ 11.		_ 11		
Paesi Asiatici	anno	anno	_ anno	anno	anno	anno
	n	n	n	_ n	_ n	_ n
	n	_ n	n	n	_ n	_ n
	n	_ n	n	_ n	_ n	n
	n	_ n	n	n	_ n	n
	n	n	n	n	n	n
	n	_ n	n	_ n	_ n	n
	n	n	n	n	n	n
	n	n	_ n	n	n	n
	n	n	n	n	n	n
	n.	n.	n.	n	n.	n.
·	n.	n	n.	n	n	n.
	n	n			n	n
	n	n		n		
	n	n	n	n		n
	n.	n	n	n		n
	n.	n.	n.	n	n.	n.
<del></del>	n.	n	_ n.	_ n.	_ n	n.
	n	_ n	_ n.	_ n.	_ n	_ n.
TOTALE	n		n.	n		n.
Paesi africani	2000	2000	2000	2000	2000	2000
	n.					
	n	n	n.	n	n.	_ n
	n.			-	_ n	_ n
	n.					_ n.
·						
	-		<del>-</del>			<del></del>
	n			<u> </u>	<u> </u>	
	n				_ n	_ n
	n					_ n
EOTALE	n	n.	_ n	_ n	_ n	n
ГОТАLЕ	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n
Paesi Oceanici	anno	anno	anno	anno	anno	anno
	n	_ n	_ n	_ n	_ n	_ n
·	n	_ n	_ n	_ n	_ n	n
·	n	_ n	n	_ n	_ n	n
	n	n	n	n	n	n
ГОТАLЕ	n	_ n	n	_ n	n	n
TOTALE ESPOSITORI ESTERI	n	_ n	_ n	n	n	n

	Vengono chiesti i dati delle	e ultime due edizioni:		
4.1	Provenienza visitatori ediz	zione anno		
	italiani	esteri	totale	% esteri sul totale
	n	n	n	%
	% visitatori Paesi ext	ra UE sul totale%		
4.2	Provenienza visitatori ediz	zione anno		
	italiani	esteri	totale	% esteri sul totale
	n	n	n	%
	% visitatori Paesi ext	ra UE sul totale%		

 $INFORMAZIONI \ SUI \ VISITATORI \ (dati \ finalizzati \ all'attribuzione \ qualifica: \ Internazionale)$ 

4.

5.	INFORMAZIONI SUGLI E	SPOSITORI (dati fina	lizzati all'attribuz	zione qualifica:	Nazionale)
	Vengono chiesti i dati delle ı	ıltime due edizioni:			
5.1	Provenienza espositori <sup>4</sup> ediz	ione anno			
	italiani	dal Veneto	esteri	totale	e italiani ed esteri
	n	n	n		n
	numero regioni (esclu	so il Veneto)			
	% espositori extra Ven	eto sul totale%	% esposi	tori esteri sul tot	ale%
5.2	Provenienza espositori <sup>4</sup> ediz	ione anno			
	italiani	dal Veneto	esteri	totale	e italiani ed esteri
	n	n	n		n
	numero regioni (esclu	so il Veneto)			
	% espositori extra Ven	eto sul totale%	% esposi	tori esteri sul tot	ale%
5.3	Provenienza espositori italia	ni (vengono chiesti i dati d	elle due ultime edizion	ıi)	
		espos	itori		positori
		anno	anno	anno	anno
	Valle d'Aosta	n	n	n	n
	Piemonte	n	n	n	n
	Liguria	n	n	n	n
	Lombardia	n	n	n	n
	Trentino Alto Adige	n	n	n	n
	Veneto	n	n	n	n
	Friuli Venezia Giulia	n	n	n	n
	Emilia Romagna	n	n	n	n
	Totale Nord Italia	n	n	n	n
	Toscana	n.	n	n	n.
	Marche	n	n	n	n.
	Umbria	n	n.	n.	n.
	Lazio	n.	n.	n	n.
	Abruzzo	n.	n.	n.	n.
	Molise	n	n	n	
	Totale Centro Italia	n	n	n	n
	Campania	n	n	n	n
	Puglia	n	n	n	n
	Basilicata	n	n	n	n
	Calabria	n	n	n	n
	Sicilia	n	n	n	n
	Sardegna	n	n	n	n
	T. ( 1 C 1 T 1				
	Totale Sud e Isole	n	n	n	n
	TOTALE ITALIA	n	n	n	n
	TOTALETTALIA	n	n	n	n

Vengono chiesti i dati de	elle ultime due edizioni:					
Provenienza visitatori edizione anno						
italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri			
n	n	n	n			
	escluso il Veneto)		steri sul totale%			
numero regioni (		70 VISITATOIT C	sterr sur totale/0			
Provenienza visitatori ed	lizione anno					
italiani	dal Veneto	esteri	totale italiani ed esteri			
n	n	n	n			
numero regioni (e	escluso il Veneto)	% visitatori e	steri sul totale%			
Provenienza visitatori ita	aliani					
		anno	anno			
Valle d'Aosta		n	n			
Piemonte		n	n			
Liguria		n	n			
Lombardia		n	n			
Trentino Alto Adige		n	n			
Veneto		n	n			
Friuli Venezia Giulia		n	n			
Emilia Romagna		n				
Totale Nord Italia		n				
Toscana		n	n			
Marche		n	n			
Umbria		n	n			
Lazio		n	n			
Abruzzo		n	n			
Molise		n	n			
Totale Centro Italia		n	n			
Campania		n	n			
Puglia		n n.	n n.			
Basilicata						
Calabria		n	n			
Sicilia		n	n			
Sardegna		n n	n n			
Totale Sud e isole		n	n			
TOTALE ITALIA		n	n			

INFORMAZIONI SUI VISITATORI (dati finalizzati all'attribuzione qualifica: Nazionale)

6.

	INFORMAZIONI GENERAI	LI SUI VISITATORI						
	Modalità di rilevazione del n.,	/tipologia di visitatori						
	a campione % campione/totale visitatori							
	tutti tutti	_						
	Visitatori in comune con altrifieristico (facoltativo)  no si specificare quale		si tengono contempor	aneamente nello stesso quartier				
	Ricerche disponibili sui visitat	ori (facoltativo)	no [	si				
	Allegare ove possibile: 1) Analisi per settori di attività 2) Posizione in azienda 3) Area di responsabilità 4) Capacità decisionale 5) Risonanza manifestazione p 6) Altro							
	Ricerche effettuate:	in proprio	da istituto spe	cializzato				
	Delegazioni ufficiali (facoltativ	o)						
	Area di provenienza							
	Europa UE Europa extra UE U.S.A. e Canada Resto America Giappone e Corea Cina India Resto Asia Africa Australia Altri Paesi TOTALE	n n n n n n n						
			· <u> </u>					
5	Giornalisti accreditati (facoltati	ivo) italiani	esteri	TOTALE				
	<ul><li>- stampa specializzata</li><li>- stampa generica</li></ul>	n n	n n	n n				
	TOTALE	n	n.	n				

# Parte terza DATI ECONOMICI RELATIVI ALLA MANIFESTAZIONE EDIZIONE ULTIMA

# 9. CONSUNTIVO (facoltativo)

Ricavi			
o per locazione aree espositive		€	
tassa d'iscrizione	€	 	
prezzo al mq	€	 <u></u>	
o ingressi		€	
o contributi enti pubblici		€	
o altri ricavi (specificare)		€	
		€	
		€	
		€	
Totale ricavi		€	
Costi			
o promozionali		€	
o organizzazione generale		€	
o personale di manifestazione		€	
o consulenze e compensi professionali		€	
o costi per organizzazione convegni/eventi collateral:	i	€	
o altri costi ( <i>specificare</i> )		€	
		€	
		€	
		€	
Totale costi		€	

# Parte quarta DATI SULL'ORGANIZZAZIONE

10.	INFORMAZIONI	
10.1	Ente o Società	
	Codice Fiscale	
	Partita I.V.A.	
10.2	Sede legale:	
	Via/Piazza n c.a.p comune pro	ovincia () telefono fax e-mail pec
10.3	Organi e struttura proprietaria	
	Presidente - Legale rappresentante (cognome e nome)	<u>_</u>
	Direttore o Segretario (cognome e nome)	
10.4	Natura giuridica del soggetto organizzatore	
	☐ Ente Autonomo fieristico ☐ Co	nsorzio
	☐ Ente pubblico ☐ Soc	rietà commerciale:
	Associazione di categoria	ietà cooperativa
	☐ Comitato/Associazione privata ☐ altr	o (specificare)
10.5	L'Organizzatore è anche Proprietario/Gestore di quartie	ere? si no
10.6	Agenti e Uffici di rappresentanza all'estero? (facoltativo)	☐ si ☐ no
	Se "si" indicare numero e Paese	
	Paese: n	
	Paese: n	
	Paese: n	
	Paese: n Paese: n	
	Paese: n	
	Paese: n	
	Paese: n	
	Paese: n	
	Paese: n	
	TOTALE n	•
		Legale Rappresentante Organizzatore
		firma Legale Rappresentante Organizzatore

luogo e data