



UNIONCAMERE  
VENETO



REGIONE DEL VENETO

**Progettazione attività nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto. Attività di monitoraggio per il periodo 2016-2018 sull'attuazione degli istituti previsti dalla normativa regionale in materia di commercio.**

## **Monitoraggio ed analisi degli interventi effettuati in attuazione dei progetti finalizzati all'individuazione dei Distretti del commercio**

10 Ottobre 2018

a cura dell'Area Studi e Ricerche di Unioncamere del Veneto

## INDICE

1. PREMESSA .....	3
2. "BANDO PER IL FINANZIAMENTO DEI PROGETTI-PILOTA FINALIZZATI ALL'INDIVIDUAZIONE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 8 DELLA LEGGE REGIONALE 28 DICEMBRE 2012, N. 50" .....	4
2.1 I Distretti del commercio (Punto 1, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014) .....	4
2.2 Manager di Distretto (Punti 1 e 2, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014) .....	5
2.3 Accordo di partenariato (Punto 3, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014) .....	5
2.4 Interventi previsti nel progetto (Punti 5 e 7, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014) .....	5
2.5 Attività di monitoraggio .....	6
3. ANALISI DEI 32 DISTRETTI DEL COMMERCIO .....	7
3.1 Numero in graduatoria .....	7
3.2 Comune capofila, tipologia di Distretto, partner .....	7
3.3 Denominazione del Distretto del commercio .....	8
3.4 Interventi strutturali .....	8
3.5 Interventi di marketing e promozionali .....	9
3.6 Misure di fiscalità di vantaggio .....	10
3.7 Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte .....	11
3.8 Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi .....	13
4. MONITORAGGIO DEI DISTRETTI .....	14
5. CONCLUSIONE .....	15

ALLEGATO "A"

## 1. PREMESSA

Il presente studio nasce dall'accordo di collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto, all'interno del quale è definita un'attività di monitoraggio ed analisi dei risultati dei progetti-pilota individuati dalla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014: "Bando per il finanziamento dei progetti-pilota finalizzati all'individuazione dei Distretti del commercio ai sensi dell'articolo 8 della Legge Regionale 28 dicembre 2012, n. 50".

L'ambito territoriale di riferimento è costituito dai centri storici e urbani individuati dalla Regione del Veneto, mediante la valutazione dei progetti-pilota presentati da 32 Comuni, e finalizzati a sviluppare il settore del commercio, attraverso interventi strutturali, di comunicazione e miglioramento dei servizi.

L'obiettivo del bando è quello di valutare, a fine progetto, alcune ricadute degli interventi realizzati, nello specifico, (Punto 18, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014):

- riqualificazione del servizio reso al cittadino consumatore;
- incremento attività commerciali;
- mantenimento attività commerciali nelle aree ad elevata desertificazione;
- incremento o mantenimento occupazionale nelle aree interessate dal progetto;
- soddisfazione dei commercianti interessati dagli interventi previsti dal progetto;
- soddisfazione del cittadino consumatore.

Le attività del bando sono state avviate a fine 2014, hanno proseguito per gli anni 2015-2016-2017 (con rendicontazioni intermedie e proroga fino al 29/08/2017), sino alla presentazione dei risultati attraverso la stesura di una Relazione, da parte di ogni singolo Comune, nel 2017.

È proprio dalla lettura di queste Relazioni che nasce questo studio.

L'obiettivo qui in seguito descritto è quello di analizzare gli strumenti individuati nel bando dalla Regione del Veneto e verificare come sono stati recepiti e sperimentati dai singoli "Distretti del commercio".

A partire da questi risultati si potranno definire alcune *best practice* da applicare a quei territori che sceglieranno di adottare il modello del Distretto del commercio, come strategia per una riorganizzazione funzionale del tessuto urbano e commerciale.

## **2. "BANDO PER IL FINANZIAMENTO DEI PROGETTI-PILOTA FINALIZZATI ALL'INDIVIDUAZIONE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 8 DELLA LEGGE REGIONALE 28 DICEMBRE 2012, N. 50"**

La Regione del Veneto nella stesura del bando ha individuato alcuni strumenti al fine di raggiungere più efficacemente la rivitalizzazione del commercio nei centri urbani: l'individuazione della porzione di territorio attraverso la definizione di **Distretto del commercio** che comprende alcune peculiarità finalizzate a rendere il territorio potenzialmente attrattivo; l'individuazione della figura del **manager di Distretto**, come referente per ogni Distretto del commercio e portavoce dell'**accordo di partenariato**, ossia il programma degli interventi previsti per la rivitalizzazione e riorganizzazione del territorio.

### **2.1 I Distretti del commercio (Punto 1, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014)**

I Distretti del commercio "sono costituiti dalle aree di rilevanza comunale o intercomunale nelle quali i cittadini e le imprese, liberamente aggregati, qualificano il commercio come fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione delle risorse di cui dispone il territorio al fine di accrescerne l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle sue polarità commerciali".

L'individuazione del Distretto del commercio viene proposta dal Comune e valutata dalla Regione. Si possono distinguere due tipi di Distretti:

- Distretto Urbano del commercio, costituito da un solo Comune ma articolato anche su più polarità urbane;
- Distretto Territoriale del commercio, costituito da più Comuni.

Ciascun Distretto del commercio è costituito da un **partenariato stabile**, che costituisce la *governance* del Distretto, un insieme di soggetti pubblici e privati che contribuiscono alla rivitalizzazione del Distretto: Comune, organizzazioni delle imprese del commercio e servizi, e imprese del commercio.

## **2.2 Manager di Distretto (Punti 1 e 2, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014)**

Il manager di Distretto è una figura obbligatoria e pertanto deve essere individuata in ogni Distretto del commercio. Il suo compito è di interfaccia nel rapporto tra Comune e Amministrazioni e con i portatori di interesse presenti nel Distretto (imprese commerciali, associazioni, organizzazioni imprenditoriali, consumatori).

È una figura esterna all'Amministrazione comunale e viene individuata dal partenariato. Il manager ha un elevato profilo curricolare nella gestione urbana, poiché deve fornire linee guida strategiche calate sul territorio affinché il progetto-pilota diventi motore di sviluppo del tessuto commerciale.

## **2.3. Accordo di partenariato (Punto 3, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014)**

L'accordo di partenariato va a costituire il progetto-pilota. In ogni Distretto, il manager insieme al Comune e agli altri soggetti del partenariato stabile, per accedere alla graduatoria e accedere ai finanziamenti regionali, presenta l'accordo di partenariato, una sorta di "carta d'identità" del Distretto dove viene definita la programmazione pluriennale degli interventi.

L'accordo deve contenere:

- l'analisi delle problematiche afferenti il Distretto;
- una programmazione strategica pluriennale degli interventi, indicandone la priorità di attuazione;
- la proposta di denominazione con l'indicazione di un logo/immagine distintiva del Distretto;
- gli impegni reciproci volti a dare concreta attuazione ai criteri qualitativi degli interventi;
- gli obiettivi che si intendono conseguire;
- le modalità di finanziamento delle attività del Distretto;
- la durata dell'accordo, nonché le modalità di modifica e rinnovo.

## **2.4 Interventi previsti nel progetto (Punti 5 e 7, All. A D.G.R. n. 1912 del 14/10/2014)**

Nella definizione del progetto vengono presi in considerazione due tipologie di interventi: strutturali e di comunicazione e promozione del Distretto. I primi sono riferiti a progetti di ristrutturazione edilizia delle attività commerciali, interventi sulla viabilità e sull'arredo urbano; i secondi, invece, mirano a rendere maggiormente visibile il Distretto e le sue attività, attraendo consumatori e turisti attraverso attività di promozione del territorio.

#### Interventi strutturali:

- azioni di riqualificazione degli immobili e spazi destinati al commercio (vetrine, insegne...);
- azioni di riqualificazione del contesto urbano (illuminazione, arredo urbano...);
- miglioramento dell'accessibilità, della fruibilità commerciale e turistica (isole pedonali, aree per sosta bici...);
- miglioramento della distribuzione e della logistica delle merci (regolamentazione accesso mezzi in centro storico...).

#### Comunicazione e animazione del Distretto, miglioramento accoglienza turistica:

- definizione di "itinerari di attrattività";
- sperimentazione di orari di apertura per soddisfare le esigenze del Distretto;
- formazione e informazione degli addetti delle attività commerciali al fine di ottimizzare i rapporti con i clienti;
- introduzione di una rete moderna di commercio, basata su soluzioni on-line per garantire una comunicazione veloce ed efficace col cliente;
- recupero delle tradizioni del territorio.

## 2.5 Attività di monitoraggio

Il progetto prevede un'attività di monitoraggio, attraverso l'identificazione di appositi indicatori di *performance*, che consentono una maggiore comprensione del funzionamento dell'area considerata; l'individuazione di misure idonee per il contesto locale; la valutazione degli effetti degli interventi intrapresi, in modo da apportare eventuali modifiche. L'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014, a titolo esemplificativo, individua i seguenti indicatori:

- flussi pedonali di visitatori nell'unità di tempo (anno, mese, settimana, giorno, ora);
- incremento/decremento dei valori immobiliari dei piani terra e delle dismissioni/sfitti;
- disponibilità di parcheggi gratuiti/a pagamento;
- percezione di sicurezza/insicurezza dei visitatori/cittadini.

### **3. ANALISI DEI 32 DISTRETTI DEL COMMERCIO**

In seguito si sintetizzano le azioni adottate dai 32 Comuni<sup>1</sup> che hanno aderito al bando "Distretti del Commercio". Nello specifico per ogni singolo progetto-pilota si sono riassunte le informazioni in seguito elencate<sup>2</sup>:

- numero in graduatoria;
- Comune capofila, tipologia di Distretto, partner;
- denominazione del Distretto del commercio;
- interventi strutturali;
- interventi di marketing e promozionali;
- misure di fiscalità di vantaggio;
- politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte;
- misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi.

#### **3.1 Numero in graduatoria**

A ciascun progetto presentato, secondo le modalità e i termini del Punto 10 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014, la Regione del Veneto ha stabilito un punteggio, con un massimo di 100 punti.

Sono stati ammessi in graduatoria n. 51 progetti<sup>3</sup> (Decreto del Direttore della Sezione Commercio n. 240 del 30 dicembre 2014), disponendo il finanziamento fino al 26esimo posto in graduatoria, per un impegno di spesa di euro 7.776.925,40.

La Legge 24 febbraio 2016, n. 8 "Bilancio di Previsione" ha disposto un ulteriore stanziamento per il 2016, di euro 1.700.000 sul capitolo "Fondo regionale per la riqualificazione delle attività commerciali"; ciò ha permesso di finanziare n.6 ulteriori progetti pilota (Decreto del Direttore della Sezione Commercio n. 90 del 03 giugno 2016).

#### **3.2 Comune capofila, tipologia di Distretto, partner**

Il bando ha finanziato 47 comuni del Veneto, suddivisi territorialmente in: 4 ricadenti nella provincia di Belluno, 16 nella provincia di Padova, 2 nella provincia di Rovigo, 4 nella provincia di Treviso, 11 nella provincia di Venezia, 4 nella provincia di Verona, 6 nella provincia di Vicenza.

---

<sup>1</sup> I Comuni o Comune capofila sono: Belluno, Treviso, Piove di Sacco, Mirano, Sappada, Noventa Padovana, Martellago, Unione dei Comuni Padova Nord Ovest, Portogruaro, Valdobbiadene, San Donà di Piave, Lendinara, Abano Terme, Montagnana, Motta di Livenza, Verona, Asiago, Cerea, Selvazzano Dentro, Schio, Cittadella, Este, Monselice, Occhiobello, Villafranca di Verona, Malcesine, Vicenza, Bassano del Grappa, Jesolo, Valdagno, Thiene, Padova.

<sup>2</sup> Per la lettura completa si rimanda all'allegato A della Relazione.

<sup>3</sup> Progetti che hanno conseguito un punteggio superiore ai 40 punti.

La tipologia prevalente di Distretto è quella Urbana, con n. 23 Distretti, pari al 71,8 %. Seguono i Distretti territoriali del commercio, intercomunali, con 9 Distretti. Il Distretto territoriale del commercio più esteso è quello di Selvazzano Dentro (Capofila), poiché coinvolge 4 comuni. Vi è anche il Distretto territoriale "Stile & Qualità - Noventa e Stra" che comprende comuni in province diverse Padova (Noventa Padovana) e Venezia (Stra).

Infine ogni Distretto ha costituito un partenariato stabile, composto dal Comune competente per territorio, da almeno due organizzazioni delle imprese del commercio e dei servizi, e da imprese prevalentemente del commercio (Punto 1 all'Allegato A, D.G.R. n. 1912 del 14 Ottobre 2014). Dall'analisi delle Relazioni finali emerge che i 32 Distretti presentano un tavolo di partenariato più ampio, composto da Fondazioni, Pro Loco, Consorzi Vari, partner privati.

### **3.3 Denominazione del Distretto del commercio**

Per alcuni Comuni, la denominazione del Distretto del commercio rappresenta ed interpreta i diversi valori e/o le caratteristiche dei luoghi di appartenenza. Di seguito le denominazioni che si differenziano maggiormente dalla tradizionale definizione della L.R. n. 50/2012: "Borghi delle Valli dolomitiche", "Urbecom Treviso", "Piove di Shopping", "Mirano: Cultura, Shopping ed Enogastronomia", "Plodn: borgate da vivere", "Distretto stile & qualità - Noventa e Stra", "Martellago tra terra e acqua", "Duplavilis le «Terre del Piave»", "Distretto Intergenerazionale della Creatività", "Le Vie del Borgo", "Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto", "Terre Basse", "Passaggi a Nord-Ovest: le Statali Dello Street Commerce", "Cittadella Centro e Borghi", "Este in Centro", "Eridania Distretto".

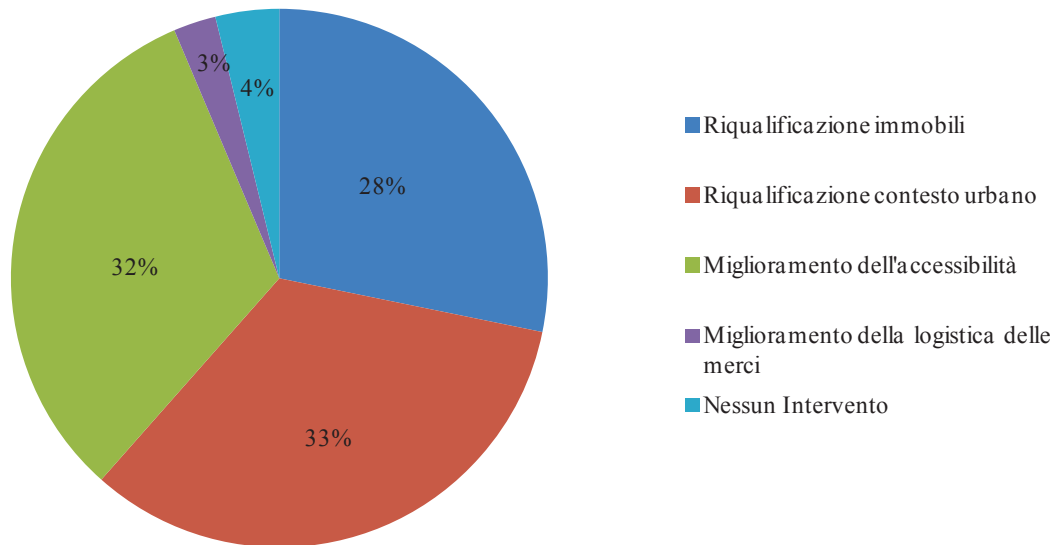
### **3.4 Interventi strutturali**

Analizzando le azioni proposte per gli interventi strutturali da ciascun Distretto del commercio (per ogni Distretto possono essere individuate più azioni), la maggior parte dei comuni ha deciso di investire nella riqualificazione del contesto urbano (33%). Nello specifico si tratta di: riqualificazione dell'arredo urbano con implementazione di cestini, panchine; miglioramento dell'illuminazione anche attraverso le nuove tecnologie di risparmio energetico; manutenzione del verde pubblico; servizi di pulizia delle aree pubbliche; miglioramento della sicurezza attraverso l'installazione di impianti di videosorveglianza e varchi per il controllo degli accessi.

A seguire il 32% delle azioni è destinato al miglioramento dell'accessibilità nei centri urbani, attraverso il miglioramento dei percorsi ciclo-pedonali; abbattimento delle barriere architettoniche; regolamentazione e creazione di aree di sosta per autoveicoli e camper in prossimità dei centri urbani; creazione di spazi attrezzati per sosta cicli e motocicli.



Grafico n. 1 -Tipologia degli interventi strutturali nei Distretti del commercio (valori %)



Un'altra azione dove la maggior parte dei Distretti ha deciso di indirizzare i finanziamenti è la riqualficazione degli immobili destinati al commercio (28%), in particolare attraverso interventi di ristrutturazione/sostituzione delle vetrine; installazione di nuove insegne; sostituzione delle tende; rifacimento degli impianti e di parti strutturali delle attività commerciali.

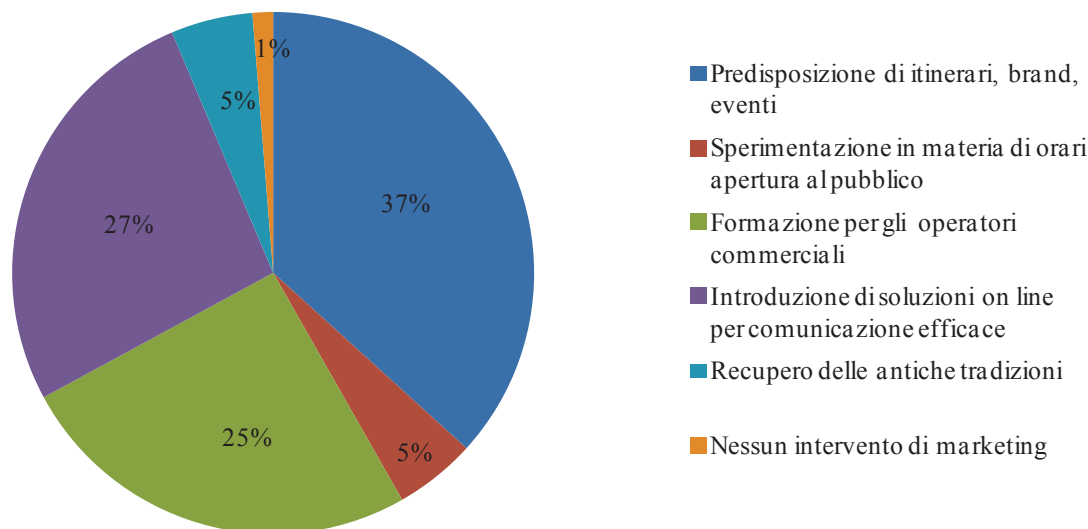
Infine, è da segnalare un aspetto purtroppo trascurato, ossia il miglioramento della distribuzione e della logica delle merci in ambito urbano e la regolamentazione degli accessi nei centri storici (3%).

### 3.5 Interventi di marketing e promozionali

Tutti i Distretti hanno partecipato attivamente alle azioni di comunicazione e promozione del territorio, soprattutto attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni durante tutto l'anno.

Il 37% degli interventi ha riguardato la predisposizione di itinerari tematici, azioni di *brand e marketing* territoriale anche attraverso la creazione di un logo del Distretto, la stesura di un calendario delle manifestazioni coinvolgendo i partner pubblici e privati.

Grafico n. 2 - Tipologia degli interventi di comunicazione e promozione nei Distretti del Commercio (valori %)



La maggior parte dei Distretti ha attivato moderne soluzioni on-line (27%) per avviare una comunicazione efficiente e tempestiva ai fruitori dei centri urbani, attraverso la creazione di siti web, APP e mappe interattive con sistemi Gis.

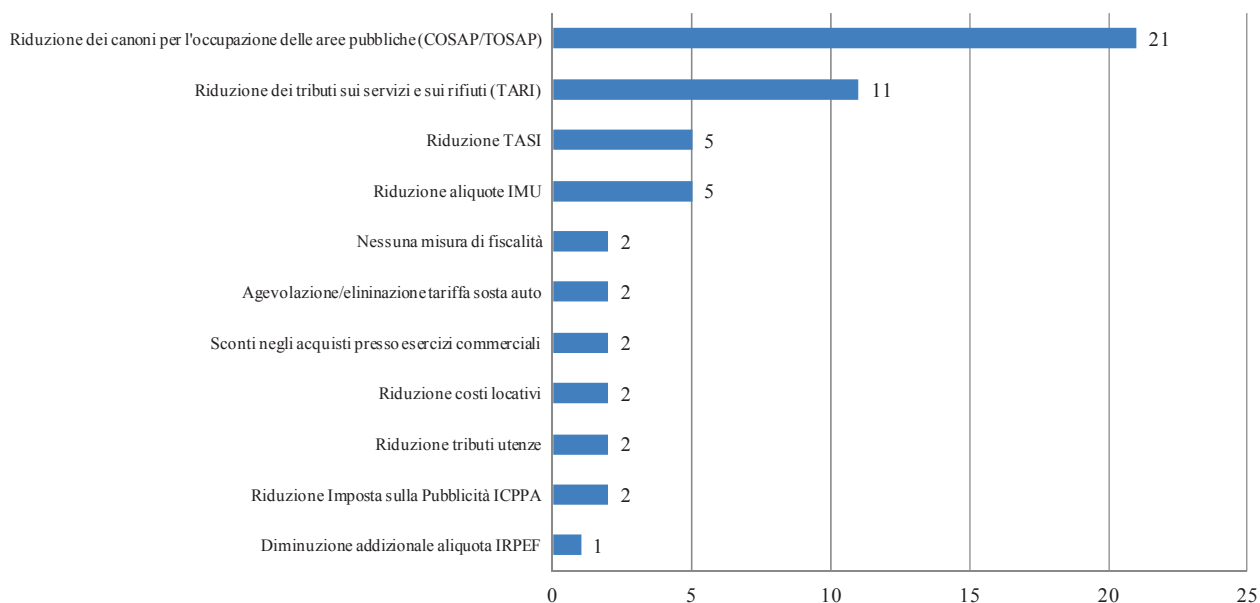
Un'altra azione importante, per la quale quasi tutti i Distretti hanno aderito è la formazione degli addetti delle imprese commerciali (25%), al fine di renderli maggiorante informati e competitivi rispetto le medio-grandi strutture di vendita.

Infine sono da segnalare alcune azioni per il recupero delle antiche tradizioni, valorizzando la tipicità del territorio (5%) e alcune sperimentazioni sull'orario di apertura delle attività commerciali sincronizzando alcuni eventi/manifestazioni (5%) richiamando una maggiore attrattività nei centri urbani. Quest'ultima *best practice* dovrebbe essere diffusa e incorporata nelle azioni di riqualificazione per l'implementazione del tessuto commerciale urbano.

### 3.6 Misure di fiscalità di vantaggio

Per quanto riguarda le misure di fiscalità di vantaggio, prevale la riduzione dei canoni della COSAP/TOSAP (38,1% - 21 azioni) per l'occupazione delle aree pubbliche da parte di operatori commerciali, attrazioni, spettacoli viaggianti, eventi.

Grafico n. 3 - Misure di fiscalità di vantaggio nei Distretti del commercio (valori %)



L'agevolazione viene concessa in molti casi solo a determinate condizioni: specifici archi temporali, la rinuncia agli apparecchi elettronici e *slots machine* (per i pubblici esercizi), il servizio di vigilanza e/o pulizia dell'area circostante all'attività commerciale, limiti areali e di superficie, l'apertura straordinaria dell'attività, attività iscritte a particolari registri (botteghe storiche).

Segue la riduzione dei Tributi sui Servizi e sui Rifiuti (TARI) - parte variabile, con 11 azioni, il 20% sul totale delle azioni, rivolta prevalentemente alle nuove attività che si insediano nei locali sfitti. È la dimostrazione che la maggioranza dei Distretti ha:

- concretizzato le ipotesi individuate dalla Regione del Veneto, nel Punto 7, all'Allegato A, D.G.R. n. 1912 del 14 Ottobre 2014;
- prestato attenzione alle istanze degli operatori commerciali e delle associazioni di categoria.

Si evidenziano altre misure interessanti per la sosta delle auto incentivando la frequentazione dei centri storici: l'eliminazione o riduzione del costo dei parcheggi a pagamento prossimi al centro urbano; la sosta gratuita fino a mezz'ora per gli acquisti veloci.

### 3.7 Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte

Le politiche di riuso temporaneo delle unità immobiliari commerciali sfitte sono state adottate da una buona parte dei Distretti (10 azioni). In particolare si è sperimentato il riuso temporaneo, attraverso:

- l'esposizione delle opere d'arte di artisti e dei prodotti dell'artigianato locale;

- contenuti culturali realizzati durante eventi programmati nel Distretto (mostre);
- l'abbellimento delle vetrine, mediante l'affissione di gigantografie raffiguranti foto di edifici storici, monumenti, paesaggi del territorio e/o alcune possibili tipologie commerciali adatte all'insediamento.

Grafico n. 4 - Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale nei Distretti del commercio.



Rispetto a questa azione, si sottolineano progetti molto efficaci, soprattutto nelle città capoluogo. Si cita il caso di Padova, dove molti dei negozi sfitti attivati per le iniziative: "Padova Fotografia Festival", "CreAzioni di Natale" e "Innesti Urbani" sono stati nuovamente affittati<sup>4</sup>. Partner fondamentali per questa azione sono stati il Comune, le associazioni di categoria e i proprietari degli immobili sfitti.

Un'altra misura molto utilizzata è la sperimentazione di nuovi contratti di locazione per l'inserimento di attività del commercio stabili (9 azioni). Si segnala il "contratto di locazione con partecipazione dei risultati", proposto dal manager dei Distretti urbani del commercio di Treviso e Bassano del Grappa (VI), al fine di rendere sostenibili i costi degli affitti per le attività economiche. Si tratta di un contratto con partecipazione dei risultati, della durata di sei anni. Il canone annuo viene stabilito in percentuale all'ammontare del volume d'affari annuo dell'impresa; il conduttore garantisce comunque, in ogni caso e indipendentemente dall'ammontare del proprio volume d'affari, il pagamento al locatore di un canone annuo minimo garantito. Ogni anno il conduttore provvederà a versare la differenza tra il canone minimo garantito e il corrispettivo in percentuale, dovuto al volume d'affari, con una base fissa (minimo garantito) ed una variabile (in % sul fatturato), volto a

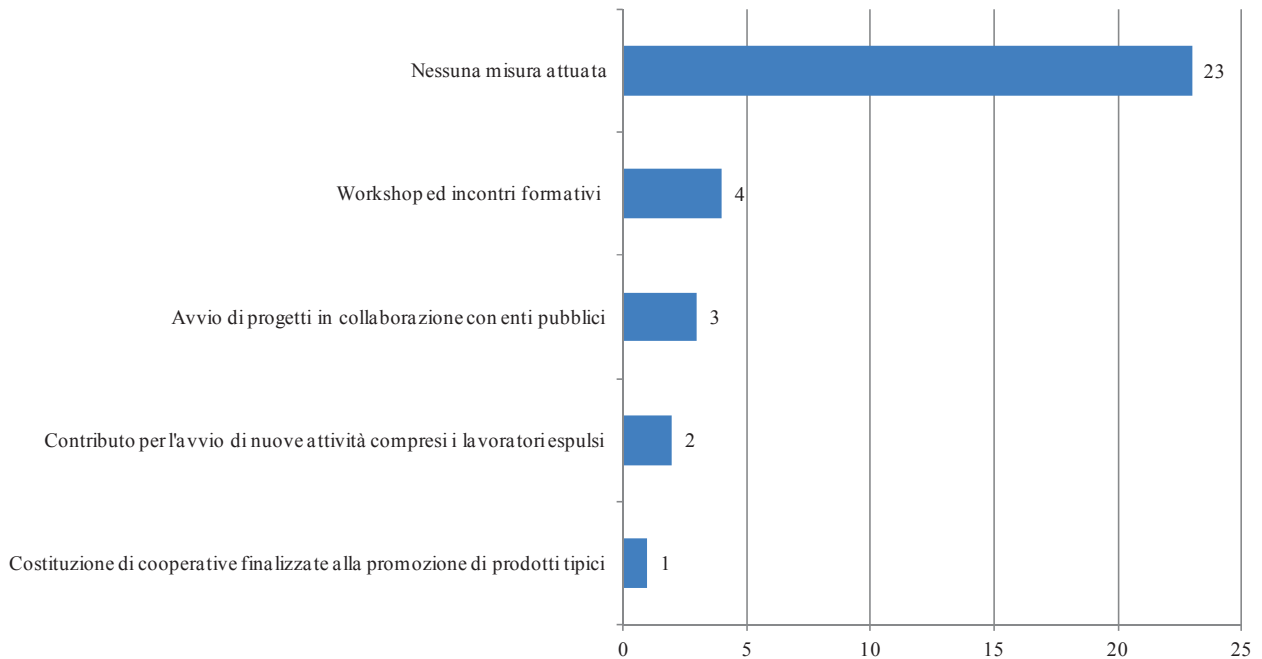
<sup>4</sup> Per maggiori dettagli si rimanda all'Allegato A della relazione.

calmierare i canoni richiesti. A partire dal secondo anno di decorrenza del contratto, il canone minimo garantito sarà aggiornato, esclusivamente in aumento.

### 3.8 Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi

Una misura difficile da attuare da parte dei Distretti del commercio è stata quella relativa all'avvio di nuove attività commerciali per "lavoratori espulsi dai processi produttivi a seguito di licenziamento, o messa in mobilità, dovuti a crisi aziendale, e che non beneficiano di ammortizzatori sociali", (Punto 7, all'Allegato A, D.G.R. n. 1912 del 14 Ottobre 2014).

Grafico n. 5 - Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi nei Distretti del commercio



Circa il 70% dei Distretti non ha attuato nessuna misura/azione rispetto al suindicato elemento di premialità (23 azioni). Questo è giustificato in alcuni casi dalla mancanza di necessità, specialmente per i Distretti compresi all'interno di zone e città turistiche con trend turistici molto positivi, mentre per altri l'informazione non è stata inserita nella Relazione finale consegnata alla Regione del Veneto.

Si evidenziano comunque buone pratiche con l'organizzazione di workshop e di incontri per illustrare le opportunità derivanti dai Bandi POR-FESR 2014-2020; dare indicazioni e informazioni sui requisiti normativi, le condizioni economiche ed eventuali fonti di finanziamento, i fattori di contesto per

avviare le nuove attività commerciali; nonché la disponibilità di alcuni manager di Distretto nel continuare a fornire assistenza agli aspiranti imprenditori.

## 4. MONITORAGGIO DEI DISTRETTI

La totalità dei Comuni ha effettuato, durante il progetto, indagini di monitoraggio per rilevare il gradimento, i fabbisogni e la soddisfazione degli operatori economici, agenti immobiliari, residenti/frequentatori del Distretto del commercio (*panel* locale). Dall'analisi delle Relazioni finali emergono dei giudizi sullo stato e sulle dinamiche delle aree commerciali. Essi sono il risultato dell'elaborazione di indicatori di sintesi, che tracciano una tendenza, più o meno fedele delle dinamiche del Distretto, a seconda del grado di approfondimento dato.

Partendo dal servizio reso al cittadino/consumatore il giudizio è prevalentemente:

- positivo rispetto al decoro, arredo urbano e alla qualità degli spazi urbani dei vari Distretti. La valutazione tiene conto dei molti interventi di riqualificazione fisica effettuati dai progetti dei Distretti;
- poco soddisfacente sulla varietà dell'offerta commerciale e sull'attrattività del Centro urbano (specialmente per i centri minori);
- più che sufficiente per gli eventi proposti nei vari Distretti, anche se molti cittadini/consumatori non ne sono a conoscenza;
- abbastanza soddisfacente sulla comunicazione e sulla promozione del Distretto;
- sufficiente per quanto riguarda la disponibilità di spazi funzionali in centro;
- poco soddisfatto rispetto gli interventi di accessibilità dell'area (aree di sosta, piste ciclo-pedonali).

La propensione ad acquistare nei negozi è leggermente aumentata anche se la maggior parte degli intervistati è solita fare acquisti per beni alimentari e prodotti tipici.

Per quanto riguarda il numero di attività commerciali, emerge che il tessuto commerciale dei Distretti è stabile e/o leggermente in aumento nel periodo 2015-2017, con un forte tasso di ricambio/subentri. In particolare vi è un saldo positivo maggiore nelle città capoluogo e nei comuni di cintura.

Infine il giudizio degli operatori commerciali è prevalentemente:

- abbastanza soddisfatto per la qualità dell'arredo urbano e del contesto;
- più che soddisfacente riguardo le iniziative di riqualificazione delle strutture di vendita;
- poco soddisfatto sulla gestione della viabilità, parcheggi (in termini di disponibilità e di costo), sicurezza, pulizia, illuminazione, mezzi pubblici e spazi per l'intrattenimento;
- buono per gli eventi/attività di promozione anche se non favoriscono molto gli acquisti;
- giudizio positivo per il progetto sui Distretti del commercio. La maggior parte lo ritengono un valido strumento;

- in aumento per quanto riguarda il grado di conoscenza delle iniziative dei Distretto.

In molti Distretti (specialmente nei comuni più piccoli), gli operatori commerciali si sono sentiti coinvolti nel progetto ed hanno avuto un tasso di partecipazione in crescita man mano che il progetto pilota avanzava nelle attività.

In conclusione si può affermare che gli interventi svolti nei progetti sui Distretti del commercio sembrano aver avviato un processo virtuoso sia per i cittadini/consumatori, sia per gli operatori commerciali.

## **5. CONCLUSIONE**

Dall'analisi delle Relazioni finali emerge che gli interventi previsti nei 32 progetti pilota risultano essere conclusi e realizzati e la spesa per tipologia di intervento, in alcuni casi, è stata superata rispetto al Cronoprogramma - Piano di spesa definito dal progetto.

I tavoli di partenariato dei singoli Distretti del commercio auspicano una continuità della linea regionale di politiche attive del commercio, nel cofinanziamento degli investimenti delle Amministrazioni Comunali per:

- la riqualificazione/miglioramento dello spazio fisico nei centri storici e urbani;
- la gestione della mobilità e della logistica urbana;
- il Partenariato e la figura del manager di Distretto;
- l'insediamento e/o mantenimento delle attività commerciali stabili;
- l'attività di analisi ed elaborazione di strumenti di pianificazione e/o gestione delle aree commerciali a scale diverse (Piani per il commercio su aree pubbliche, Piani sulle occupazioni temporanee esterne agli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande);
- il riuso di strutture dismesse e/o degradate nelle aree urbane centrali, per fini commerciali, in modo da incentivare il risparmio di suolo.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
1	<p>Punto a)</p> <p>1) Belluno (Capofila); 2) Feltre (BL); 3) Ponte nelle Alpi (BL).</p> <p>Punto b)</p> <p>Distretto Territoriale del Commercio.</p>	<p>“Borghi delle valli dolomitiche”.</p>	<p>- <b>Riqualificazione dell'area mercatale e dei marciapiedi</b>, con abbattimento delle barriere architettoniche, di Viale Dolomiti a Ponte nelle Alpi.</p>	<p>- Organizzazione di <b>eventi nel Distretto</b>: “Fantasie di Natale” a Feltre, “Natale a Belluno”, Mercatini di Natale a Ponte nelle Alpi, “Con Feltre nel cuore”, “Giovedì di sera” a Belluno, Mostra dell'Artigianato, Palio di Feltre.</p>	<p>- <b>Riduzione del 60%, del Canone OSAP</b> per le occupazioni temporanee di suolo pubblico effettuate per interventi edilizi sugli edifici ubicati nella Zona Territoriale Omogenea “A” del Piano Regolatore Generale. [Comune di Belluno, D.C.C., n. 19 del 21/04/2016].</p>	<p>- Comune di Belluno: pubblicazione di un <b>bando pubblico per l'avvio di una nuova attività imprenditoriale</b> mediante l'attivazione di un servizio di “<i>coworking</i> diffuso” attraverso il riutilizzo di almeno due spazi oggi inutilizzati lungo via Mezzaterra.</p>	<p>- Comune di Feltre: <b>progetto “Lavoro di comunità”</b> (D.G.R. 1151/2013). Costituita la cooperativa “Laboratorio Feltre” che promuove prodotti tipici dell'artigianato e delle produzioni tipiche locali.</p>
	<p>Punto c)</p> <p>1) Consorzio Prealpi Dolomiti; 2) Consorzio Belluno Centro storico; 3) ASD TBH Pedale Feltrino; 4) Associazione Palio Città di Feltre; 5) Comitato Mostra dell'Artigianato; 6) Associazione Fel320; 7) ASD Giro delle Mura Città di Feltre; 8) Pro Loco Ponte nelle Alpi; 9) Partner Privati; 10) Ascom Servizi Belluno S.r.l.</p>		<p>- <b>Riqualificazione</b> di due aree di <b>accesso alla Cittadella storica</b> in Comune di Feltre, mediante parziale abbattimento delle barriere architettoniche.</p>	<p>- Realizzazione di un programma di <b>formazione per operatori economici</b>.</p>	<p>- <b>Aliquote IMU agevolate</b>, 4,6 per mille, per le unità immobiliari censite in categoria catastale C/1 (Negozzi e botteghe) e pertinenze di categoria catastale C/2 (Magazzini e locali di deposito). A condizione che: siano ubicate nell'area del centro storico del Comune di Belluno costituita da Via Mezzaterra; vengano locate sulla base di contratti stipulati nell'anno 2017 e registrati entro il 31 gennaio 2018; risultino essere sfitte da almeno tre mesi alla data di stipula del relativo contratto di locazione. [Comune di Belluno, D.C.C., n. 63 del 22/12/2016].</p>	<p>- Comune di Feltre: <b>locazione di unità commerciali a canoni agevolati</b> presso lo stabile di proprietà comunale “Palazzetti Cingolani”.</p>	
			<p>- <b>Riqualificazione di strutture commerciali e pubblici esercizi</b>.</p>	<p>- Realizzazione di una strategia unitaria di Marca del Distretto mediante: un nuovo <b>marchio</b>, una <b>storytelling</b>, un <b>nuovo video</b>, una <b>nuova mappa</b>, <b>stickers adesivi</b>, <b>web marketing</b> sui principali portali turistico/commerciali, <b>concorso a premi</b> “Conosci la Valbelluna”.</p>	<p>- <b>Azzeramento TASI</b> a decorrere dal 01.01.2017, per le unità immobiliari censite in categoria catastale C/1 (Negozzi e botteghe) e pertinenze di categoria catastale C/2 (Magazzini e locali di deposito). A condizione che: siano ubicate nell'area del centro storico del Comune di Belluno costituita da Via Mezzaterra; vengano locate sulla base di contratti stipulati nell'anno 2017 e registrati entro il 31 gennaio 2018; risultino essere sfitte da almeno tre mesi alla data di stipula del relativo contratto di locazione. [Comune di Belluno, D.C.C., n. 62 del 22/12/2016].</p>		



N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			- Nuovi stalli per il carico/scarico e per i parcheggi "rosa" a Belluno.		- Riduzione fino al 10% della tariffa totale annua della TARI (fissa più variabile) al netto di eventuali altri riduzioni (tariffa finale), per le categorie 6 (Alberghi con ristorante), 21 (Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub), 23 (Bar, caffè, pasticcerie). A condizione che: comunichino al Comune, la non installazione, nel 2016, di slot machine, strumentazioni o lotterie legate al gioco d'azzardo; le utenze siano attive al 31/12/2015 o verranno attivate entro il 30/09/2016. [Comune di Feltre, D.G.C. n. 17 del 02/02/2016).		
			- Installazione di elementi di arredo urbano (ombrelli colorati, cornice panoramica e pianoforte) a Belluno.		- Sconti negli acquisti, presso gli esercizi commerciali aderenti, per le utenze non domestiche che nel 2015, hanno conferito una certa quantità di carta e cartoni al Centro di Raccolta Comunale [Comune di Feltre].		
2	Punto a) 1) Treviso <sup>1</sup> . Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Ass. Artigiani e Commercianti per Borgo Cavour e via Canova; 2) Ass. Siem & Papillon Musicale; 3) Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Treviso;	"Urbecom Treviso".	- <b>Miglioramento dell'arredo urbano, della segnaletica e delle opere edili e stradali</b> connesse dell'ambito compreso tra Ponte S. Francesco, via Campana, Piazza Teatro Dolfin, Piazza Rinaldi, Piazza S. Vito.	- Realizzazione di nuovi canali di comunicazione per il consumatore: a) <b>potenziamento dell'e-commerce</b> ; b) Nuovo <b>portale</b> e nuova <b>App</b> Urbecom Treviso; c) <b>canali social</b> dedicati <b>Twitter</b> [Comune di Treviso]; <b>Facebook</b> [Comune di Treviso, Urbecom Treviso, Treviso fior di città, Aspettando Treviso fior di città concorso balcone fiorito, Aspettando Treviso fior di città concorso bimbi in festa, aspettando Treviso fior di città concorso piazze e vie, C'era una	- <b>Riduzione del 30% del Canone di Occupazione del Suolo Pubblico</b> da ottobre a marzo.	- <b>Progetto "Treviso Open"</b> : censimento di tutte le unità immobiliari sfitte con predisposizione di mappa georiferita; <b>definizione di un contratto di locazione sperimentale</b> con la partecipazione ai risultati da parte delle proprietà immobiliari, con un minimo garantito e percentuale di fatturato.	

<sup>1</sup> Scheda integrata con le informazioni ricavate dal sito istituzionale del Comune di Treviso.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	4) Treviso Glocal; 5) Provincia di Treviso; 6) Unindustria Treviso; 7) Treviso Smart Community; 8) Fondazione La Fornace; 9) T2I -Trasferimento tecnologico e innovazione s.c.a.r.l.; 10) CNA -Treviso; 11) Confartigianato - Treviso; 12) Artigianato-Treviso - Casa Artigiani; 13) Confederazione Italiana Agricoltori; 14) Federazione Italiani Coldiretti Treviso;			volta Treviso d'estate, Treviso Creativa e Treviso Cuor di Natale].			
	15) Confagricoltura Treviso; 16) Obiettivo Famiglia/Federcasalinghe; 17) Unione Piccoli Proprietari Immobiliari; 18) Confedilizia - Associazione Proprietà Edilizia; 19) Associazione Sindacale Piccoli Proprietari Immobiliari;		- <b>Riqualificazione ed implementazione del verde</b> del centro storico.	- <b>Riorganizzazione del calendario degli eventi e promozione attraverso l'organizzazione di un "evento lancio"</b> : "We wish you a Trevis Christmas" in occasione delle festività natalizie, "Treviso Fior di Città" per la primavera, "C'era una volta... Treviso d'estate" per l'estate, "Treviso Creativa. Idee che fanno Centro" per la stagione autunnale, "Treviso Cuor di Natale"per le festività natalizie.		- <b>Protocollo d'intesa</b> [del 5 aprile 2016] tra ANCI, Confcommercio e Comune di Treviso <b>per il riuso di immobili sfitti in centro storico.</b> → "TAD -Arte diffusa" che ha sviluppato esposizioni artistiche ed utilizzi temporanei commerciali di numerosi locali sfitti a Treviso; e "Treviso Comics Book Festival", esposizione di opere realizzate dai fumettisti.	
	20) Associazione Albertini Events; 21) Associazione Porta Altinia; 22) Associazione Eventi e Cultura; 23) Ass. Rivivere Treviso; 24) Ass. Tarvisium Pro Loco; 25) Ass. Il Gradino; 26) Gruppo Alcuni; 27) Centro Guide e Servizi Turistici di arch. Lucia Maria Benedetti &C. s.n.c.; 28) Veneto Banca;		- <b>Riprogrammazione e riduzione dei tempi di attesa dei semafori pedonali</b> dell'anello viario esterno alle mura cittadine.	- <b>Programmazione di eventi culturali con cadenza stagionale</b> : Estate Trevigiana [Home festival, Suoni di Marca, concerti minori in Piazza Rinaldi, Festa dei Buranelli, Rassegne folcloristiche (...)] , Rassegna Natalizia, Sole Luna Festival Documentario, Cartacarbone Festival Letterario, Treviso Comic Book Festival.		- <b>Protocollo d'intesa</b> [del 18 aprile 2016] tra Confcommercio e Confedilizia, con il patrocinio del Comune di Treviso per incentivare la locazione degli immobili ad uso commerciale-terziario e la possibilità di utilizzare un <b>contratto transitorio per locali di durata tra i 2 e 12 mesi.</b>	
			- <b>Bando di assegnazione di contributi economici</b> per la promozione di nuove attività economiche e di giovani imprenditori ( <b>start up</b> ) che utilizzeranno locali sfitti da almeno tre mesi. → <b>Protocollo d'Intesa</b> tra Comune di Treviso, la CCIAA di Treviso, l'Ascom-Confcommercio, la Confartigianato, la Federazione provinciale Coldiretti Treviso, la Fondazione La Fornace dell'Innovazione di Asolo, la società T2I di Villorba, l'istituto bancario Veneto	- Realizzazione dei <b>progetti formativi ed informativi per gli operatori commerciali</b> : "l'Accoglienza del Turista", "Programma Fedeltà".		- <b>Bando</b> per l'assegnazione di contributi economici per la promozione di nuove attività economiche di giovani imprenditori ( <b>start up</b> ) che utilizzeranno locali sfitti da almeno tre mesi.	

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riutilizzo delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
	29) Associazione Human's Opera Make Energy; 30) Comunicare Sas di Roberto Palladin & C; 31) Ebicom.		Banca per arricchire il sostegno alle giovani start up, attraverso: <b>il tutoraggio d'impresa, la consulenza fiscale, il sostegno finanziario, la consulenza formativa.</b>				
3	Punto a) 1) Piove di Sacco (PD). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Piove Amica; 2) Cescot Veneto; 3) Pro Loco di Piove di Sacco.	"Piove di Shopping".	-Realizzazione di un <b>nuovo sistema per il controllo e la sicurezza stradale</b> comprendente: l'installazione degli apparati elettronici digitali (telecamere di videosorveglianza riconoscimento targhe, analizzatori di flusso); la posa in opera dell'infrastruttura in fibra ottica necessaria al collegamento con i siti; realizzazione della centrale operativa comprendente il potenziamento (hardware) e l'aggiornamento (software).  - <b>Realizzazione di un nuovo ponte su via S. Domenico Savio</b> , per una migliore accessibilità al Distretto.  - <b>Bando "Re-design for Shopping" finalizzato all'abbellimento del fronte (tende e insegne) dei negozi</b> del Distretto.  - <b>Bando "T-Piove" finalizzato all'erogazione di un contributo per l'avvio di nuove attività commerciali, nei locali sfitti di via Garibaldi.</b>	- Realizzazione di un'unica immagine coordinata del Distretto, con la realizzazione di un <b>logo</b> comune e di uno <b>slogan</b> . Essi sono stati <b>pubblicati all'interno di brochure, locandine, pubblicazioni, totem</b> del Comune.  - <b>Realizzazione di una pagina facebook e l'implementazione del sito del Comune</b> di Piove di Sacco.  - <b>Formazione per gli operatori commerciali sull'utilizzo dei social network e sull'iniziativa di marketing.</b>  - <b>Realizzazione di eventi</b> "Piove di Shopping è Colore", "Sabati in Centro", "T-Piove. Il sogno di Via Garibaldi", "Piove Eventi Vivi il Commercio e Viva il Commercio".  - <b>Realizzazione dei video</b> "Piove che Cresce" per la promozione del commercio e delle attività del	- <b>Sconto del 15% sulla COSAP</b> a tutti i pubblici esercizi che non hanno e/o rinunciano alle slot machines.	- <b>Occupazione temporanea dei luoghi sfitti</b> , con contenuti culturali temporanei, realizzata <b>durante gli eventi programmati.</b>	- <b>Bando "T-Piove" finalizzato all'erogazione di un contributo ai lavoratori</b> (compresi anche quelli espulsi dai processi produttivi) <b>interessati ad avviare una nuova attività commerciale, nei locali sfitti di via Garibaldi.</b>

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
				territorio; "Marker Square" dedicato al mercato settimanale.			
4	Punto a) 1) Mirano (VE).	"Mirano: Cultura, Shopping ed Enogastronomia"	- Creazione di due spazi espositivi destinati alle attività promozionali e di marketing: il chiosco di Piazza Martiri; il porticato interno della "Corte di Villa Errera", delimitato mediante l'installazione di vetrate.	- Produzione di un Piano di Marketing del Distretto.	- Esonero del pagamento della parte variabile della TARI per le nuove attività commerciali, che vanno ad insediarsi in locali sfitti da almeno un anno, limitatamente all'annualità di imposta 2016 e 2017. [Comune di Mirano, D.C.C. n. 24 del 27/04/2016].	- Non è necessaria alcuna politica di riuso, in quanto la realtà miranese presenta un quasi completo utilizzo degli spazi ad uso commerciale.	- Non ci sono state situazioni che hanno determinato il licenziamento di lavoratori espulsi da processi produttivi o messi in mobilità da crisi aziendale.
	Punto b) Distretto Urbano del Commercio.		- Rafforzamento dell'impianto di illuminazione a servizio degli eventi di Piazza Martiri.	- Realizzazione di un logo.	- Riduzione dell'80% della TOSAP per associazioni ed enti non aventi finalità di lucro, che organizzano la somministrazione di alimenti e bevande o altre attività.		
	Punto c) 1) La Piccionaia; 2) Ter-Servizi Confcommercio Venezia S.r.l.; 3) Pro Loco Mirano; 4) Associazione Buon Vento; 5) Filarmonica di Mirano; 6) A.C. Circolo 1534; 7) Consorzio Regionale Città d'Arte del Veneto; 8) Informatica commercio e servizi.		- Realizzazione di una nuova pavimentazione, in materiale lapideo, per l'accesso alla "Corte di Villa Errera".	- Iniziative di composizione delle vetrine.			
			-Adeguamento del collegamento pedonale sull'argine del fiume Muson con il parcheggio di via Colombo e con il centro di Mirano Capoluogo.	- Realizzazione di un video di presentazione del Distretto e delle sue attività commerciali.			
			- Nuovo tratto di pista ciclabile in via Cavin di Sala.	- Azione di comunicazione e promozione effettuata attraverso vari canali web: social network, portale, spot radiofonici, articoli sui giornali locali, diffusione di depliant e locandine.			
			- Messa in sicurezza dell'incrocio tra via Scortegara e via Varotara, attraverso la realizzazione della rotatoria di Zianigo.	- Realizzazione di eventi: "Fiori a Mirano", "Gioco dell'oca", "Notti bianche. Tema: American style", "A piedi in Centro".			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			- <b>Bando pubblico finalizzato all'erogazione di un contributo per i commercianti</b> che rinnovano facciate e vetrine, e migliorano il risparmio energetico e la sicurezza. del punto vendita.	- <b>Iniziative al Teatro Comunale</b> organizzate dalla Piccionaia, e nelle diverse aree del Distretto, organizzate dalla Filarmonica, dall'Associazione Culturale Buon Vento e dal Circolo 1554.			
				- <b>Attività formative per gli operatori commerciali</b> sul Visual Merchandising, Branding, Tecniche di vendita, Social Network e Fare rete.			
				- <b>Promozione della filiera cultura/teatro/enogastronomia</b> attraverso l'azione diretta dei partner o il portale e social.			
5	<p>Punto a) 1) Sappada (UD)<sup>2</sup>.</p> <p>Punto b) Distretto Urbano del Commercio.</p> <p>Punto c) 1) Zepodar Sende; 2) Pro Loco; 3) Associazione Plodar; 4) Sappada Dolomiti Sport Events; 5) SVEP; 6) Ass. Holzochar; 7) Ass. ATCS; 8) Campetti Sappada; 9) Circolo 1554; 10) Golf Club Sappada; 11) Consorzio Sappada;</p>	"Plodn: borgate da vivere"	- <b>Bando pubblico per la concessione di contributi a fondo perduto per la riqualificazione degli affacci al piano terra</b> e l'incremento delle attività insediate nel Distretto.	- <b>Festival culturale "Ubi Plodn/Veneto Kult"</b> : chiusura e pedonalizzazione delle vie di Sappada Vecchia e Cima Sappada nelle domeniche di agosto del 2016 e 2017; apertura straordinaria dei musei cittadini, promozione dei prodotti tipici, buono sconto da spendere nelle attività commerciali del Distretto.	- Abbattimento di alcuni coefficienti concernenti l'applicazione della tassa sui rifiuti e servizi per le categorie di: ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, bar, caffè, pasticcerie, supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formaggi, generi alimentari, ortofrutta, pascherie, fiori e piante.	- Punteggio ulteriore per le nuove attività aperte a partire dal 1° gennaio 2016 nel Bando pubblico per la concessione di contributi a fondo perduto per la riqualificazione e l'incremento delle attività insediate nel Distretto.	- Non previste.
			<b>Miglioramento della viabilità veicolare e pedonale del centro</b> , in particolare dei percorsi per disabili e per il carico scarico delle merci per le attività commerciali.				

<sup>2</sup> Il Comune si è distaccato dalla Regione Veneto e si è aggregato alla Regione Friuli Venezia Giulia, provincia di Udine. Legge n. 182 del 05/12/2017 "Distacco del Comune di Sappada dalla Regione Veneto e aggregazione alla Regione Friuli-Venezia Giulia". G.U. n. 292 del 15/12/2017.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
	12) GTS.						
6	<p>Punto a) 1)Noventa Padovana (PD) (Capofila). 2)Stra (VE).</p> <p>Punto b) Distretto Territoriale del Commercio.</p> <p>Punto c) 1) Cescot.</p>	“Distretto stile & qualità - Noventa e Stra”.	- Creazione di una <b>nuova area</b> per lo storico <b>mercato di Noventa Padovana</b> in piazza Europa.	- <b>Rilancio del mercato di Stra</b> , tramite nuovo <b>logo, pagina face book</b> dedicata, <b>indagine di mercato</b> relativa ai clienti e ai loro bisogni.	Comune di Stra [D.C.C. n. 5 del 21/02/2017]: - <b>riduzione del 50% della COSAP per i pubblici esercizi</b> senza apparecchi di intrattenimento con vincita di denaro e <b>con occupazioni superiori ai 16 mq.</b> - <b>Esenzione della COSAP</b> per i pubblici esercizi senza apparecchi di intrattenimento con vincita di denaro e <b>con occupazioni fino ai 16 mq.</b> - <b>Riduzione del 70% della COSAP per le occupazioni conseguenti l'installazione di attrazioni, giochi e divertimenti di spettacoli viaggianti</b> che non prevedano l'impiego di animali . - <b>Esenzione delle occupazioni temporanee per spettacoli, manifestazioni</b> e altre iniziative <b>patrocinate dal Comune.</b> - Esenzione delle occupazioni temporanee effettuate in occasione di feste popolari organizzate da associazioni e comitati, da movimenti politici . - <b>Esenzione delle occupazioni permanenti</b> effettuate con <b>installazioni portabiciclette</b> ad uso pubblico da parte degli esercizi commerciali.	- <b>Censimento degli spazi commerciali non utilizzati. e condivisione dei risultati</b> con il partenariato del progetto e gli <i>stakeholder</i> .	- Comune di Stra, modifica del Regolamento vigente [D.C.C. n. 25 del 20/07/2017]: <b>riduzione della TARIP per i locali</b> (diversi dalle abitazioni) e per le aree scoperte utilizzate da <b>soggetti privi di fonti di reddito a seguito di licenziamento</b> e che non beneficiano di ammortizzatori sociali, per l'avvio di una nuova attività imprenditoriale, si applica la riduzione del 50% della tariffa. Si applica <b>per due anni da quando ha inizio l'occupazione dei locali e delle aree scoperte.</b>
			- <b>Riqualificazione dell'area mercatale di Stra</b> (pavimentazione e servizi) e annesse zone in via Marconi (miglioramento illuminazione, viabilità per i pedoni, attraversamenti pedonali, ciclabilità, cartellonistica).	- <b>Allestimento</b> di un apposito spazio/ <b>padiglione</b> in occasione dell' <b>Antica Sagra di Noventa Padovana</b> per il potenziamento dell'offerta commerciale locale.	<b>Comune di Noventa Padovana</b> [D.G.C. n. 69 del 06/07/2017]: - <b>riduzione del 5% della TOSAP per tutte le occupazioni temporanee degli spazi e delle aree pubbliche</b> a partire dal 1 gennaio 2018.		<b>Approvazione</b> da parte della G.C. del Comune di Stra [D.G.C. N. 90 del 25/05/2017 e D.G.C. n. 102 del 15/06/2017] di un <b>progetto di partenariato per n. 3 persone</b> , residenti nel Comune di Stra, <b>prive di occupazione e/o espulse dai processi produttivi.</b>
				- <b>Rifondazione di un comitato</b>			- Comune di Noventa Padovana,

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riutilizzo delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
				fiera presso il comune di Stra.			modifica del Regolamento vigente [D.C.C. n. 28 del 06/07/2017]: <b>riduzione del 50% della TARI</b> per un biennio <b>per locali</b> , (diversi dalle abitazioni) e per le aree scoperte <b>utilizzate da soggetti privi di fonti di reddito a seguito di licenziamento</b> e che non beneficiano di ammortizzatori sociali, per l'avvio di una nuova attività imprenditoriale.
				- <b>Rilancio dell'associazione dei commercianti</b> di Noventa Padovana.			
				- <b>Corsi di formazione</b> per commercianti sul <b>lavoro in rete</b> , la <b>comunicazione</b> , l'organizzazione di <b>eventi</b> , la realizzazione di <b>promozioni commerciali</b> , il <b>marketing territoriale</b> , il <b>visual merchandising</b> .			
				- Sperimentazione di <b>iniziative di marketing collaborativo e cross marketing tra i partner</b> aziendali, per la promozione dei prodotti e servizi.			
				- <b>Apertura di uno spazio informazioni turistiche</b> presso il comune di Stra, gestito dalla Pro Loco.			
				- Promozione di un <b>marchio</b> congiunto denominato "Noventa Wedding" per la <b>promozione di pacchetti per gli sposi</b> .			
				- <b>Definizione di percorsi turistici</b> e <b>acquisto</b> di apposita <b>cartellonistica</b> per la promozione del Distretto.			
				- <b>Creazione</b> di una <b>pagina face</b>			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
				book Distretto del Commercio Stile&Qualità.			
				- Realizzazione di nuovi prodotti a Km 0: l'Amaro del Folpo - Liquore de Noenta.			
				- Valorizzazione dei negozi storici presenti nell'area del Distretto attraverso eventi per clienti e famiglie.			
				- Promozione di nuove tecnologie per il commercio durante il mese di marzo 2016 "Mese della tecnologia per il Commercio.			
7	Punto a) 1) Martellago (VE). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Golf club "Cà della Nave"; 2) Maerne Fiere; 3) Pro Loco; 4) Pro Martellago; 5) Presepe Vivente Maerne; 6) Brema Running; 7) Vivi Martellago; 8) A.C. Circolo 1554; 9) Informatica comm. e servizi.	"Martellago tra terra e acqua"	- Bando pubblico per la concessione di contributi a fondo perduto per la <b>riqualificazione</b> (degli affacci dei negozi) e <b>l'incremento delle attività insediate nel Distretto.</b>	- Realizzazione di attività riguardanti <b>l'animazione del territorio</b> : Mostra del Radicchio, le attività della Pro Loco, le notti bianche di Confcommercio, le iniziative dell'Associazione di Commercianti Vivi Martellago, Progetto Ubi Jazz, la Fiera degli Uccelli, corsa podistica "L'ora di Martellago" e il presepio Vivente.	- Comune di Martellago, D.G.C. n. 162/2017: <b>rimborso della quota variabile della TARI</b> , pari a 0,15€ per Kg di eccedenze alimentari., per un massimo di 100 € per utenza. Per gli immobili sfitti da almeno un anno, il rimborso è del 30%, fino al tetto massimo di 200 €.	- In occasione del lancio della campagna "Il mio amico Bottegaio" alcuni <b>negozi sfitti sono stati ripuliti</b> e allestiti con adesivi e materiali promozionali per varie attività come la mostra d'arte in collaborazione con il Distretto di Sappada, la mostra fotografica sul Placemaking a New York e il workshop di musica in collaborazione con l'Ass. Circolo 1554.	- Non previsto.
			- <b>Miglioramento dei percorsi ciclopedonali</b> ; sistemazione del verde pubblico, dell'arredo urbano e dell'illuminazione nelle aree dei tre centri urbani appartenenti al Distretto.	- Creazione della campagna di sensibilizzazione al <b>commercio di vicinato</b> "Il mio amico bottegaio".			
				- <b>Intervento di placemaking</b> di piazza IV novembre di Maerne attraverso l'allestimento della piazza con arredo urbano a misura di famiglia, ombrelloni, sedie e tavolini colorati, wifi gratuito, libri e riviste a disposizione dei cittadini.			



N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riutilizzo delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
				- <b>Coordinamento con</b> i sette Comuni del Miranese Terra dei Tiepolo in occasione di Expo 2015: realizzazione di una <b>mappa e di una guida turistica</b> , un nuovo sito web e una app.			
8	Punto a) 1) Unione dei Comuni Padova Nord Ovest (Campodoro, Campo San Martino; Piazzola sul Brenta ).  Punto b) Distretto Territoriale del Commercio.  Punto c) 1) Mark & Co..	“Distretto del Commercio del Medio Brenta”	- <b>Riqualificazione degli spazi dell'ex-Jutificio</b> per eventi fieristici di grande richiamo all'interno del Distretto, durante tutto l'anno	- Realizzazione di due strumenti di <b>web marketing</b> : il sito e la pagina facebook del Distretto.	- <b>Riduzione delle aliquote IMU e TASI</b> per le nuove aperture di imprese nell'ambito del Distretto, negli anni 2016 e 2017.	- <b>Intervento di recupero dell'ex-Jutificio</b> come esempio di rifunzionalizzazione di spazi per manifestazioni fieristiche a carattere commerciale, culturale e ludico-ricreativo.	- Non previsto.
			- <b>Miglioramento dell'accessibilità</b> di piazzale Camerini, sede del commercio ambulante a cadenza settimanale, mensile e annuale.	- <b>Miglioramento della comunicazione ed attrattività</b> delle attività del commercio attraverso la predisposizione di <b>materiali pubblicitari</b> e di immagine coordinata delle attività commerciali del Distretto; campagna di comunicazione e attività di sensibilizzazione nel corso degli incontri rivolti agli operatori commerciali.			
9	Punto a) 1) Portogruaro <sup>3</sup> (VE) (Capofila); 2) Caorle (VE); 3) Concordia Sagittaria (VE).	“Distretto Territoriale del Commercio GiraLemene”		- <b>Nuova “immagine”</b> del Distretto, attraverso la definizione del logo del Distretto.	- <b>Riduzione della TOSAP</b> (canone o tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche). Anno 2016 per il Comune di Caorle, Anno 2017 per i Comuni di Portogruaro e Concordia Sagittaria.	- Il Comune di Portogruaro ha pubblicato un <b>Avviso pubblico per l'erogazione di contributi a favore di nuove attività in Centro storico del Capoluogo, Portovecchio e Lison.</b>	

<sup>3</sup> Scheda completata con le informazioni ricavate dai documenti messi a disposizione della Regione Veneto e da ricerche web.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riutilizzo delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	Punto b) Distretto Territoriale del Commercio.  Punto c)			- <b>Creazione di un calendario condiviso degli eventi</b> , costruito in sinergia tra i Comuni, per ciascun periodo dell'anno.	- <b>Riduzione della TARI</b> (tassa rifiuti) e delle tariffe dei parcheggi a pagamento in centro storico di Portogruaro. Inoltre abbonamenti con condizioni agevolate per coloro che lavorano nelle attività che ivi insistono.		
	-			- <b>Identificazione di un format grafico</b> riconoscibile per ciascuna manifestazione.			
				- <b>Piano affissioni 3x2</b> dove mensilmente venivano promosse le iniziative più rilevanti dei tre comuni.			
				- <b>Creazione del profilo Facebook dedicato al Distretto.</b>			
				- <b>Elaborazione di una texture per l'abbellimento delle vetrine</b> dei negozi sfitti.			
				- <b>Formazione degli operatori commerciali</b> sull'allestimento delle vetrine, sulla <i>social media communication</i> , sullo <i>storytelling</i> , sul <i>packaging</i> .			
				- <b>Creazione di una Guida Turistica sviluppata come App</b> , lanciata attraverso attività promozionale con leaflet distribuiti door to door.			
10	Punto a) 1) Valdobbiadene (TV) (Capofila); 2) Pederobba (TV).  Punto b) Distretto Territoriale del Commercio.  Punto c) 1) Consorzio Pro Loco	“Duplavilis le «Terre del Piave»”	<b>Valdobbiadene:</b> - Sistemazione e riqualificazione del tratto di viale Sant'Antonio che entra in Piazza Marconi attraverso il rifacimento dei marciapiedi e abbattimento delle barriere architettoniche.  -Riqualificazione dell'entrata alla Cittadella della salute: creazione di una nuova	- Utilizzo del <b>marchio territoriale</b> .  - Utilizzo dei network per la promozione.	- Comune di Valdobbiadene. [D.C.C. n. 62 del 30/12/2016]. <b>Diminuzione dell'aliquota dell'addizionale IRPEF dallo 0,8% allo 0,7%</b> , per l'anno 2017.  - <b>Esenzione dall'applicazione dell'Imposta occupazione suolo pubblico all'ampliamento di superficie temporanea</b> , con connesso esonero della	Valdobbiadene:  - <b>Avvio di colloqui di interesse per gli immobili commerciali</b> di proprietà della Banca Popolare di Vicenza.  - <b>Azioni per l'apertura di due spazi commerciali sfitti</b> : uno come vetrina di un piccolo produttore agricolo vitivinicolo e un secondo come <i>showroom</i> di un artigiano.	- Non previsto.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	Valdobbiadene; 2) Pro Loco Valdobbiadene; 3) Pro Loco Pederobba.		piazzetta con sedute e fontana.  - Restyling della fontana di Piazza Marconi: realizzazione di getti d'acqua a giglio e giochi luminosi a led.  - Installazione di nuovi sistemi di videosorveglianza con il controllo degli ingressi del Distretto.  <b>Pederobba:</b>  - <b>Nuove installazioni di videosorveglianza.</b>  - <b>Progetti mirati alla viabilità e alla fruibilità dei centri:</b> parcheggi, passaggi pedonali ed elementi di arredo a Onigo e Covo.		presentazione della relativa pratica telematica e sgravio burocratico e dei costi per le imprese che hanno aderito alle singole iniziative, con l'allestimento di aree/stands/punti di vendita, somministrazione e/o esposizione.  - Comune di <b>Pederobba:</b>  <b>Esonero dal pagamento della TOSAP</b> per gli esercizi pubblici che prevedono il servizio di manutenzione, pulizia, vigilanza delle piazze limitrofe e dell'area circostante allo stabile.	<b>Pederobba:</b>  - <b>Progetto "Vetrine d'autore"</b> . Collaborazione con alcuni artisti per l'allestimento di una esposizione temporanea delle proprie opere.  - <b>Attivazione di uno sportello che fornisce informazioni sugli immobili commerciali sfitti</b> , con la possibilità di organizzare una visita al locale.  -Attraverso un <b>Contratto di sponsorizzazione</b> , il Comune ha acquisito un locale per l'apertura di una sezione staccata della biblioteca comunale.	
				- Maggiore <b>sinergia tra esercizi commerciali e produttori agricoli.</b>		- <b>Progetto "Selezioni" di Confartigianato:</b> utilizzo di spazi commerciali vuoti come zona espositiva per artigiani d'eccellenza del territorio.	
				- <b>Azione di rinforzo del coordinamento dell'ufficio turistico</b> con le strutture ricettive.			
				- <b>Formazione degli operatori turistici</b> attingendo anche a fondi di altri bandi regionali.			
				- <b>Attività di promozione delle attività commerciali</b> attraverso sorteggi a premi associati agli scontrini degli esercizi commerciali, buoni spesa abbinati ad eventi.			
				- <b>Realizzazione di eventi:</b> Fiera di S. Gregorio e Giro d'Italia a Valdobbiadene; iniziative natalizie, Mostra del Vino, Mostra mercato primavera a			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
				Pederobba.			
11	Punto a) 1) San Donà di Piave (VE) (Capofila); 2) Noventa di Piave (VE).  Punto b) Distretto Territoriale del Commercio.	“Distretto Intergenerazionale della Creatività”.	- Installazione di una <b>parete fonoassorbente</b> , per completare la chiusura perimetrale della corte e realizzazione di porte per l'uscita di emergenza, presso il <b>Centro Culturale L. Da Vinci</b> .	- Creazione di un <b>calendario di eventi</b> gestiti in modo coordinato e sinergico.	- <b>Agevolazioni rivolte agli eventi</b> : per molti è stata concessa la gratuità per l'occupazione del suolo.		
	Punto c) 1) ATVO S.p.a.		- <b>Nuovo accesso tra la sala conferenze e la corte del Centro Culturale L. Da Vinci</b> .	- <b>Corsi di formazione ed informazione agli operatori locali</b> su: <i>brand</i> aziendale, costruzione di <i>business plan</i> , <i>e-commerce/e-business</i> , <i>start up</i> aziendale, <i>social web</i> .	- <b>Sconti e gratuità sull'occupazione da parte dei de hors</b> per gli operatori commerciali.		
			- Acquisto di una <b>camera acustica</b> al fine di massimizzare e ottimizzare il suono prodotto nella sala del <b>Teatro Metropolitan Astra</b> .	- <b>Realizzazione di eventi</b> a San Donà di Piave: “Centopassioni”, “La magica Ludoteca di Natale”, “Il magico trenino di Natale” per le vie del centro, “Notte bianca delle meraviglie”, “La natura diventa abito” nell'isola pedonale, “Ri-crea lab”, in via Cesare Battisti, giochi a sorpresa in via Risorgimento, “Costumi di scena protagonisti” al Teatro Metropolitan Astra, “Grande Animazione”, “Fuoco&Fuoco”.			
			- <b>Acquisto di una “americana”</b> , struttura che permette di sollevare l'apparato illuminotecnico rispetto al palcoscenico del <b>Teatro Metropolitan Astra</b> .	- <b>Creazione di una App</b> e di una piattaforma digitale per la promozione degli eventi e delle iniziative organizzate dai commercianti.			
			- <b>Riqualificazione energetica</b> dell'illuminazione pubblica dell'area del Distretto.				
			- <b>Intervento di abbellimento del Distretto</b> attraverso il miglioramento				

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
			dell'arredo floreale.				
12	Punto a) 1) Lendinara (RO). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Partner privati.	“Distretto Urbano del Commercio di Lendinara.”	- <b>Riqualificazione del verde</b> , dei percorsi e messa in sicurezza delle alberature storiche.	<b>Affiancamento</b> alla Manifestazione “Mercante in Fiera” con la Pro Loco.	- <b>Sospensione dell'imposta sul plateatico</b> (minor introito su base annua pari a 40.000 €).	- Iniziative con le agenzie immobiliari per <b>favorire canoni di locazione più favorevoli</b> (sotto il valore di mercato all'inizio e gradualmente innalzati con il consolidamento dell'attività insediata).	
			- <b>Sistemazioni stradali</b> in area centrale e a beneficio dell'addensamento commerciale del centro.	- <b>Rinforzo alla stagione teatrale</b> del Teatro Ballarin.	- <b>Eliminazione del costo della sosta auto</b> in Piazza Risorgimento (minor introito su base annua pari a 7.000 €).	- <b>Uso temporaneo degli spazi commerciali sfitti</b> , con assunzione totale degli oneri, legati alle utenze, per le attività non aventi scopo di lucro; assunzione parziale degli oneri nel caso di attività aventi scopo di lucro.	
			- <b>Abbattimento delle barriere architettoniche</b> attraverso il rifacimento delle passerelle poste sull'Adigetto.	- <b>Assistenza al Teatro</b> per le stagioni teatrali annuali.	- <b>Bando TARI</b> con un onere per il Comune pari a 10.000 €.		
			- <b>Interventi per il recupero</b> dell'edificio dell'Ex pescheria.	- <b>Organizzazione e realizzazione di manifestazioni</b> a supporto del Centro Storico con la Pro Loco			
			- Revisione del Lay-out e della <b>regolazione della sosta</b> auto nelle piazze/aree centrali.	- <b>Azione di concertazione</b> di Distretto per il coordinamento e la sincronizzazione tra <b>aperture degli esercizi commerciali</b> del centro, eventi, attività culturali.			
			- <b>Ristrutturazione del patrimonio edilizio destinato al commercio.</b>	- <b>Fiere di Lendinara e di San Marco con Coldiretti.</b>			
				- <b>Riprogettazione</b> dell'offerta territoriale presente sul <b>web</b> .			
				- <b>Formazione e informazione per gli addetti</b> alle attività commerciali, turistiche, del tempo libero.			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
13	<p>Punto a)</p> <p>1) Abano Terme (PD)<sup>4</sup>. (Capofila); 2) Montegrotto Terme (PD).</p> <p>Punto b)</p> <p>Distretto Territoriale del Commercio.</p> <p>Punto c)</p> <p>1) Partner privati.</p>	“Distretto Commerciale delle Terme Euganee”.					
14	<p>Punto a)</p> <p>1) Montagnana (PD).</p> <p>Punto b)</p> <p>Distretto Urbano del Commercio.</p> <p>Punto c)</p> <p>1) Cescot Veneto; 2) Associazione Montagnanese in Fiera; 3) Consorzio di tutela del Prosciutto Veneto Berico Euganeo D.o.p; 4) U.P.A. Mandamento di Montagnana; 5) Fondazione Lucco; 6) Istituto Alberghiero Jacopo da Montagnana; 7) Consorzio Regionale Città d'Arte del Veneto.</p>	“Le Vie del Borgo”.	<p>- <b>Riqualificazione dell'area di San Zeno</b>, attraverso il ridisegno dell'esistenze pista ciclabile, <b>riorganizzazione delle aree a sosta e parcheggio</b>, allestimento di una nuova dorsale di impianto illuminotecnico.</p> <p>- Rifacimento della <b>pavimentazione stradale</b> in via Mure Nord.</p> <p>- <b>Installazione di fioriere</b> in Piazza Vittorio Emanuele e Porta Padova.</p> <p>- <b>Sistemazione dell'Orologio Porta XX Settembre</b>.</p> <p>- Acquisto ed allestimento di <b>nuovi cestini</b> in tutto il centro storico.</p> <p>- <b>Riqualificazione strutturale</b> di imprese dedite</p>	<p>- Sostegno e <b>organizzazione di eventi</b> in coincidenza di periodi di apertura domenicale dei negozi: “Festival del maiale (Re Porco)”, Festival del Turismo (Montagnana Festival), Eventi del Natale 2015 e 2016.</p> <p>- <b>Campagna di promozione radiofonica</b> e televisiva di “Montagnana Uno dei Borghi più belli d'Italia”.</p>	<p>- <b>Iniziativa “Mezz'ora gratis”</b>. Comune di Montagnana, D.C.C. n. 60 del 14/04/2016. Consente a tutti gli utenti dotati di apposita card, di sostare per mezz'ora al giorno a titolo gratuito negli spazi “blu” solitamente a pagamento.</p>	<p>- Affidamento dell'incarico ad un professionista finalizzato alla redazione di <b>un nuovo piano del commercio e la riorganizzazione del mercato dell'Antiquariato</b>.</p>	

<sup>4</sup> Informazioni incomplete in quanto irreperibili dalla Relazione finale che non rispetta il modello fornito dalla Regione Veneto. Non sono state trovate altre informazioni da ricerche web.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			al commercio, attraverso il <b>miglioramento energetico</b> , delle <b>vetrine</b> , della <b>segnaletica e della sicurezza, di arredo urbano</b> .				
15	Punto a) 1) Motta di Livenza (TV). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Partner privati; 2) Pro Loco; 3) Associazione "Il Viale"; 4) Ebicom; 5) C.O.A.L. - "Di Motta"; 6) Fondazione Ada e Antonio Giacomini.	"Distretto Urbano del Commercio – Motta di Livenza".	- Bando per l'assegnazione di contributi per azioni di <b>riqualificazione degli immobili e degli spazi destinati al commercio</b> .  - <b>Riqualificazione del contesto urbano</b> in termini di arredo, verde pubblico, illuminazione, servizi aggiuntivi di pulizia e sicurezza.  - <b>Miglioramento dell'accessibilità</b> al Distretto (rotatoria) e della fruibilità commerciale e turistica dei luoghi e lo sviluppo della mobilità sostenibile (portici, piazza Luzzati e dissuasori aree pedonali).	- <b>Attività di comunicazione e animazione volte a promuovere le peculiarità del territorio mottense</b> (Carnevale, Mottaflor, Giovediamoci, Estate Mottense, Festival del Viale, Fiera d'autunno, Vini e Sapori, Mercatini dell'Antiquariato e hobbistica).  - <b>Incontri di formazione</b> per gli addetti alle attività commerciali, turistiche e del tempo libero.  - <b>Realizzazione di un sito web</b> volto a promuovere e pubblicizzare il "Verduzzo Di Motta" a livello globale la filiera agroalimentare e il distretto produttivo esistente.	- <b>Riduzione della tassa per l'occupazione e di spazi ed aree pubbliche per i pubblici esercizi</b> da parte della Giunta Comunale.  - <b>Eventi legati al Festival della Statistica – Corrado Gini</b> .	- Con l'attività di <b>monitoraggio</b> è stato possibile prendere atto del <b>quadro complessivo riferito agli immobili destinati al commercio e turismo</b> , effettivamente attivi ed utilizzati, nonché di quelli temporaneamente sfitti.  - <b>Utilizzo temporaneo dei locali sfitti</b> e caso del riuso di locali sfitti di via IV Novembre.	
16	Punto a) 1) Verona. Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Comitato per Verona; 2) Verona Promoservizi S.r.l.;	"Distretto Urbano del Commercio di Verona".	- <b>Ristrutturazione del patrimonio edilizio</b> destinato al commercio, attraverso: il rifacimento di locali commerciali inseriti anche in complessi sportivi comunali; la ristrutturazione di un immobile comunale destinato a una farmacia in una zona molto popolosa del territorio comunale.	- Predisposizione <b>dell'itinerario enogastronomico</b> allestito nel cuore del Distretto, durante la manifestazione la "Piazza dei sapori".	- <b>"Regolamento per la tutela e la valorizzazione delle botteghe storiche</b> del Comune di Verona" approvato con D.C.C. n. 75 del 20/10/2011 e modificato con D.C.C. n. 8 del 21/02/2013.  <b>Riduzione dell'ICI</b> (Imposta Comunale sugli Immobili), alla misura minima per legge, nel caso in cui vi sia coincidenza tra esercente, titolare dell'impresa, soggetto passivo ICI. In caso	- <b>Interventi</b> realizzati dal Comune e dalla sua azienda speciale (AGEC - Azienda Gestione Edifici Comunali del Comune di Verona) che riguardano la <b>ristrutturazione del patrimonio edilizio pubblico destinato al commercio</b> :  - <b>manutenzione straordinaria</b> dei locali ad uso commerciale da adibirsi a farmacie comunali via Carmagnola e via Poerio;	- <b>Workshop</b> organizzato congiuntamente dai manager del Distretto Urbano del Commercio di Verona e del Distretto Urbano del Commercio di Villafranca di Verona <b>per i lavoratori dei due Comuni espulsi dai processi produttivi</b> a seguito di licenziamento, o messa in mobilità, dovuti a crisi aziendale, e che non beneficiano di ammortizzatori sociali. Temi

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	3) Associazione Giochi Antichi. 4) As. Co. Verona - Servizi per le Imprese S.r.l.; 5) Confartigianato Verona; 6) Unione Provinciale Artigiani; 7) Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, Associazione Provinciale di Verona.				contrario, il soggetto passivo ICI potrà ugualmente godere della riduzione ICI alla misura minima per legge, solo se sia stato stipulato e registrato regolare contratto di locazione.	- <b>sistemazione degli arredi</b> e della cucina con bar presso la baita alpini San Michele; - <b>sistemazione del locale bar presso impianto sportivo</b> via Badile insieme alla riqualificazione dei giardini del quartiere Santa Croce; - verifica del <b>progetto esecutivo</b> per il <b>nuovo palazzetto dello sport</b> in via delle Grazie. - realizzazione delle <b>targhe di bronzo per le botteghe storiche.</b>	sviluppati: indicazioni e informazioni sui requisiti normativi, condizioni economiche e finanziarie, fattori di contesto e altri elementi per avviare nuove imprese commerciali. Seconda fase (in corso) che prevede che il manager di Distretto si mantenga disponibile a fornire assistenza agli aspiranti imprenditori.
			- <b>Riqualificazione dell'arredo urbano</b> e dello spazio pubblico del Distretto.	- <b>Organizzazione della manifestazione</b> Tocati, durante la quale vengono riproposti antichi giochi con numerose delegazioni ospiti, anche dall'estero.	- Alle imprese ubicate nei Centri storici minori e nelle restanti aree del territorio, che abbiano ottenuto l'iscrizione nell'Albo delle Botteghe storiche, il Comune riconosce le seguenti <b>agevolazioni tributarie:</b> <b>riduzione della ICPPA</b> (imposta sulla pubblicità) del 50%; <b>riduzione della T.I.A.</b> (tariffa igiene ambientale) del 30%.		- <b>Assunzione di lavoratori in mobilità e/o cassa integrazione</b> nel Comune di Verona o in quelli contermini, Allegati al D.P.G.R. n. 99 del 12/08/2016 e al D.P.G.R. n. 98 del 12/08/2016.
			- <b>Investimenti per ciclostazioni</b> aggiuntive del bike sharing e sulle aree circostanti alle ciclo stazioni stesse, al fine di <b>favorire l'immissione dei flussi dei ciclisti nella rete ciclabile urbana</b> e sulla segnaletica connessa.	- <b>Gestione del servizio pubblico di IAT</b> da parte della società Verona Turismo.			
17	Punto a) 1)Asiago (VI). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) -	"Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto".	- <b>Interventi</b> realizzati su <b>marciapiedi</b> e sugli <b>attraversamenti pedonali.</b>	- <b>Estensione degli orari</b> e delle aree <b>dell'isola pedonale</b> e degli orari di <b>apertura dei negozi.</b>	- <b>Riduzione dell'imposta sui rifiuti</b> nei due anni del progetto.	-Realizzazione di un <b>modello di contratto di comodato d'uso gratuito delle attività commerciali sfitte</b> e attività di mediazione, svolta in collaborazione con la Confcommercio, tra gli operatori del centro ed i proprietari delle attività sfitte.	



N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			- <b>Interventi sul verde pubblico e sulla pulizia</b> del centro.	- <b>Nuova App per i residenti e turisti.</b>	- Possibilità alle attività del centro storico di fare esposizione e vendita, <b>senza pagare l'occupazione di suolo pubblico, durante le più importanti</b> iniziative proposte in centro storico (Mercatini, Made in Malga, Asiago Foliage, Asiago da Fiaba, ...).		
			- <b>Miglioramento dell'immagine del centro</b> attraverso il contributo per il miglioramento delle attività commerciali.	- <b>Servizio di wi-fi gratuito nelle piazze del centro.</b>			
			- <b>Nuovo servizio di videosorveglianza</b> per rendere il centro più sicuro e tranquillo.	- <b>Realizzazione di manifestazioni per l'animazione del Distretto.</b>			
18	Punto a) 1) Cerea (VR). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Partner privati; 2) Pro Loco Bovolone; 3) Comitato di Valorizzazione dei Prodotti Agricoli di Casaleone (Co. Va. P.A.C.); 4) Associazione Pro Loco "Le Contrà".	"Terre Basse".	- <b>Rifacimento dell'insegna</b> di un'attività commerciale a Bovolone, al fine migliorare l'estetica dell'immobile e l'impatto visivo. - <b>Riqualificazione di Piazzale Aldo Moro</b> (area mercato) a Bovolone, attraverso la realizzazione di punti specifici per l'erogazione dell'energia elettrica per ambulanti alimentari. - <b>Potenziamento dell'impianto elettrico per il "Mercato a Km Zero"</b> e per eventi / manifestazioni varie in via IV Novembre, Piazza Costituzione, via Garibaldi, Piazza Vittorio Emanuele, via Umberto I° e Piazza Scipioni a Bovolone.	- <b>Realizzazione di un logo</b> del Distretto in modo da rappresentare il Distretto nelle sue specificità e tipicità. - <b>Creazione del portale per il Distretto</b> con le informazioni riguardanti il Distretto, le iniziative, i servizi rivolti ai <i>City User</i> . - <b>Realizzazione della App del Distretto</b> per fornire uno strumento veloce ed efficace di interfaccia con i <i>City User</i> e in grado di informare sulla varietà degli esercizi e di orientare i visitatori/consumatori nell'individuazione e nell'accesso ai negozi.			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
			- <b>Potenziamento dell'illuminazione stradale</b> in prossimità dei passaggi pedonali di alcune vie del centro storico: Piazza Costituzione, via Garibaldi, Piazza Vittorio Emanuele, via Umberto I°, via Madonna.	- <b>Sviluppo di un piano di comunicazione</b> al fine di ottimizzare le condizioni di trasferimento verso i target selezionati ( <i>City User</i> , Operatori economici, Comunità locale).			
			- <b>Rifacimento della pavimentazione</b> ed alcune lavorazioni accessorie, del parcheggio "Brolo Bonuzzi" a Cerea, finalizzate alla riqualificazione dello specifico contesto.	- Creazione di un <b>calendario di eventi unitario e condiviso</b> : "Natale delle Terre Basse", "Festa del Morbin", "Fermento", "Rinascimento dal basso", "Notti Grasse", Fiera di San Biagio, Fiera del Radicchio, Antica Sagra dei Rofoi.			
			- <b>Posizionamento di un nuovo punto di videosorveglianza</b> , all'intersezione di via Garibaldi, viale dei Tigli, via Bellevere e via San Pierino, con il controllo remoto nel Comune di Bovolone.	- Organizzazione di un <b>seminario formativo</b> per gli addetti delle attività commerciali e turistiche e del tempo libero su "strategie e le opportunità di sviluppo del Territorio".			
			- Inizio del progetto di <b>collegamento ciclopedonale</b> tra la frazione di Venera ed il capoluogo.	- <b>Realizzazione di quattro itinerari tematici di attrattività per la valorizzazione delle bellezze nascoste del Distretto</b> (itinerario dedicato a famiglie con bambini, itinerario dedicato a disabili amanti dello sport e della buona tavola, itinerario dedicato a sportivi amanti della natura, itinerario religioso e dell'arte sacra).			
19	Punto a) 1) Selvazzano Dentro (PD)(Capofila); 2) Rubano (PD); 3) Mestrino (PD); 4) Veggiano (PD).	"Passaggi a Nord-Ovest: le Statali Dello Street Commerce".	<b>Comune di Selvazzano Dentro:</b> - <b>Sistemazione della Piazza</b> destinata ad area mercatale e di ritrovo. - <b>Realizzazione di una piastra poli</b> per attività e	- <b>Attività di formazione ed informazione</b> per gli operatori delle attività commerciali. Aree tematiche: i social network, la gestione dell'offerta, l'analisi e la comprensione dei trend globali e nazionali, la gestione del	- <b>Sgravo totale TOSAP/COSAP per eventi programmati.</b>	- Avvio del <b>tavolo dedicato al confronto con le imprese immobiliari.</b>	- Supporto di <b>consulenza permanente messo a disposizione dal Manager di Distretto</b> . Corsi di formazione mirati, nonché <i>workshop</i> dedicati alla presa di coscienza degli incentivi finanziari regionali a supporto dell'avvio/sviluppo

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riutilizzo delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
	<p>Punto b) Distretto Territoriale del Commercio.</p> <p>Punto c) 1) Cescot Veneto.</p>		<p>manifestazioni culturali e/o commerciali.</p> <p>- <b>Bando per il rifacimento delle facciate e delle vetrine dei negozi “Beautiful Street” a Selvazzano Dentro.</b></p> <p><b>Comune di Rubano:</b></p> <p>- <b>Realizzazione di un nuovo impianto semaforico e segnaletica verticale e orizzontale su nuova viabilità tra via della Provvidenza e via Ceresina.</b></p> <p>- <b>Piazza M. Luter King: sistemazione aiuola centrale, nuova piantumazione, implementazione arredo urbano.</b></p> <p>- <b>via Kennedy: sistemazione viabilità</b> comprensiva di marciapiedi di un tratto di fronte agli esercizi commerciali.</p> <p><b>Comune di Mestrino:</b></p> <p>- <b>Riqualificazione di Piazza IV Novembre - Stralcio 1°.</b> (nuova pavimentazione, arredo urbano, fontana, aiole e alberature, illuminazione a led, parcheggi, rastrelliere per bici e rampe per disabili).</p> <p><b>Comune di Veggiano:</b></p> <p>- <b>Riqualificazione della piazza</b> ed aree limitrofe (rifacimento manto d'usura marciapiedi, rampe per disabili, dosso per l'attraversamento pedonale, segnaletica orizzontale e verticale).</p>	<p>servizio.</p> <p>- <b>Organizzazione di molti eventi e manifestazioni nel Distretto:</b> “Street Music, Street Dance”, “Street Sport”, “Street Fashion”, “Sweets on the Streets”, “Street Colors”. Utilizzo del brand del Distretto (manifesti, locandine e volantini, social) per maggiore visibilità e promozione.</p> <p>- <b>Creazione dell’”itinerario dei mercati”</b> tra i mercati settimanali in ogni Polo del Distretto.</p> <p>- <b>Realizzazione del calendario degli eventi</b> in sinergia con il prolungamento dell'apertura delle attività commerciali.</p>	<p>- <b>Accordo AP-Imprese per incentivi mirati TASI/TARI/IMU.</b></p>	<p>- Utilizzo degli <b>incentivi</b> (misure di fiscalità di vantaggio) per rafforzare l'interesse delle parti in causa.</p>	<p>d'impresa.</p>

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
20	<p>Punto a) 1) Schio (VI).</p> <p>Punto b) Distretto Urbano del Commercio.</p> <p>Punto c) 1) Partner privati.</p>	"Distretto Urbano del Commercio di Schio".	- Adeguamento e <b>potenziamento dell'impianto di illuminazione pubblica</b> alla L.R. 17/2009. Nuovo stralcio: viale Roma, via Camin, via Tuzzi, via Pio X.	- <b>Place branding mediante l'aggiornamento e la gestione del sito internet e della pagina facebook "Cuore di Schio".</b>	Nel 2015, in via sperimentale, L'Amministrazione Comunale ha concesso agli <b>esercenti</b> la possibilità di <b>usufruire gratuitamente degli spazi pubblici esterni al proprio esercizio.</b>	-L'Amministrazione Comunale ha effettuato una <b>mappatura dei locali commerciali vuoti</b> ed ha organizzato alcuni incontri con i proprietari per <b>valutare</b> proposte sulle possibili <b>forme di riuso</b> : abbellimento delle vetrine mediante l'affissione di gigantografie raffiguranti foto di edifici storici, monumenti e paesaggi dei territori. Concessione ad altri titolari di attività economiche per lo svolgimento di esposizioni temporanee (soprattutto nel periodo natalizio o per mercatini di raccolta fondi di beneficenza). Alcuni di questi spazi sono stati riutilizzati per l'ampliamento e la nuova apertura di attività commerciali.	
			- <b>Intervento di abbellimento e sistemazione del centro storico di Magrè</b> : riqualificazione di uno spazio verde in piazza Cesare Battisti (collocazione di una fontana, panchine e giochi per bambini).	- <b>Ri-uso dei locali vuoti mediante l'abbellimento delle vetrine</b> dei negozi sfitti con gigantografie raffiguranti foto di edifici storici, monumenti e paesaggi dei territori.	L'Amministrazione comunale ha adottato un <b>canone agevolato</b> per le <b>concessioni di suolo pubblico</b> che prevede: una tariffa ridotta e stabilita in € 0,20mq/g; la concessione quinquennale dell'area in capo all'esercente per tutto l'arco dell'anno solare; la delimitazione dell'area data in concessione con fioriere fornite gratuitamente dal Comune e delle quali l'esercente si assume l'impegno di manutenzione.		
			- <b>Riqualificazione di via Cardatori</b> , arteria di accesso al centro: sistemazione dei sottoservizi, dei marciapiedi, del parcheggio in linea con la sede stradale, piantumazione di nuove essenze vegetale a sostituzione di quelle esistenti.	- Realizzazione di <b>seminari informativi per start up e per l'innovazione nel mondo del retail.</b>	- Comune di Schio D.G.C. n. 278 del 18/09/2015: a) l'Amministrazione Comunale al fine di incentivare l'organizzazione di iniziative di promozione, ha approvato le seguenti agevolazioni: utilizzo gratuito del palco comunale; <b>esenzione dell'applicazione del COSAP e dei diritti di istruttoria per lo svolgimento di attività di esposizioni</b> , di intrattenimento e/o di pubblico		

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
					spettacolo e di somministrazione temporanea; collaborazione nelle modalità di comunicazione delle iniziative; b) <b>concessione dell'utilizzo gratuito degli allacci e della fornitura di energia elettrica</b> ; collaborazione con la messa a disposizione di materiali dei magazzini comunali; la possibilità di utilizzo dei portici e delle aree gravate da servitù di pubblico passaggio; riduzione degli adempimenti e dei costi amministrativi previsti dalle norme vigenti, mediante adozione di provvedimenti unici.		
			- <b>Lavori per il completamento dell'area camper.</b>	- <b>Organizzazione di iniziative per la valorizzazione di antiche tradizioni:</b> animazione nel periodo natalizio, dall'ultima settimana di novembre 2016 alla festa dell'Epifania 2017.			
			- <b>Progettazione del piano insegne:</b> definizione di tipologie di insegne a bandiera, materiali, modalità di installazione. Possibilità di recepimento nel Regolamento Edilizio comunale.	- <b>Organizzazione e pubblicizzazione di iniziative promozionali</b> ed eventi nei quali gli esercenti sono stati parte attiva: - "Adotta un writer - 6 attività per 9 pannelli" in occasione della prima edizione del Gourmet on the road. Marzo 2016. - "Gourmet on the road" 2016 e 2017. - Iniziativa Cosplay, febbraio 2017 - Festa di primavera, aprile 2017. - Party di Natale, dicembre 2016. - 3 edizioni dello Sbaracco: marzo 2016, settembre 2016, marzo 2017. - Small Business Saturday, novembre 2016.			
			- Interventi sulle attività commerciali per	- <b>Costruzione e installazione di un totem presso Palazzo</b>			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			l'adeguamento delle vetrine, interventi strutturali e risparmio energetico a led, adeguamento dei locali, sistemazione di negozio sfitto.	Fogazzaro.			
			- <b>Posizionamento</b> di ulteriori <b>elementi di arredo</b> (fioriere) per la delimitazione degli spazi per i pedoni in Piazza A. Da Schio.	- <b>Installazione e messa in funzione di n. 8 pannelli a messaggio variabile</b> a led per la divulgazione e promozione dei percorsi turistici.			
			- Posizionamento di <b>colonnine per l'erogazione di energia elettrica</b> .	- <b>Corsi di formazione</b> per esercenti con particolare attenzione al tema dell'accoglienza.			
				- <b>“Progetto Murales”</b> Realizzazione di n. 3 murales sul muro retrostante di Palazzo Fogazzaro, in via De Pinedo e Piazza A. Da Schio.			
21	Punto a) 1) Cittadella (PD). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Associazione Commercianti “Vivi Cittadella”; 2) UPA Unione Provinciale Artigiani; 3) CNA Provinciale di Padova; 4) APPE Associazione Padovana Pubblici Esercizi; 5) Camera di Commercio di Padova; 6) Cescot Veneto;	“Cittadella Centro e Borghi”.	- <b>Bando pubblico per cofinanziamento degli interventi di rifacimento delle facciate</b> , per la sistemazione delle insegne, e per l'allestimento delle vetrine.  - <b>Rifacimento della pavimentazione</b> di parte del quadrivio centrale e di completamento dell' <b>illuminazione</b> dei sottoportici.	- <b>Definizione e diffusione del logo</b> del Distretto.  - <b>Potenziamento del portale del commercio “Vivi Cittadella”</b> e della pagina facebook per la comunicazione dell'attività del Distretto.	- <b>Esenzione dell'Osap</b> ai sensi dell'art. 10 co. del vigente Regolamento Tosap (all. 3 - Deliberazione n. 109 del 01/06/2016) per l'evento estivo “Giovedì Cittadellesi”.	- <b>Palazzo Mantegna</b> , sede del Municipio, presenta una galleria commerciale al piano terra, oggetto di “degrado commerciale”. Si prevedono <b>azioni di governance tra i proprietari e la pubblica amministrazione</b> come: la presentazione di un progetto di rilancio dell'area, un accordo di sperimentazione di utilizzo di alcuni spazi commerciali come <i>temporary shop</i> e attività ricreative, il contenimento dei canoni d'affitto.	

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	7) Ascom - Servizi Padova; 8) Historia Tourism; 9) Pro Cittadella; 10) Etra - Energia Territorio Risorse Ambientali; 11) Partner privati.		- <b>Riqualificazione della passerella pedonale</b> di collegamento tra il centro storico e l'ospedale.	- <b>Realizzazione di seminari</b> informativi per start up e per l'innovazione nel mondo del retail.			
			- <b>Miglioramento dell'efficienza della rete di illuminazione pubblica</b> dell'area dentro le mura.	- <b>Organizzazione di eventi</b> per la promozione e l'animazione del Distretto, con il coinvolgimento dei commercianti: periodo natalizio, "Giovedì Cittadellesi", "La Notte dei Saldi" con la chiusura e la pedonalizzazione delle strade, apertura straordinaria serale dei negozi.			
				- <b>Valorizzazione delle mura medievali</b> , in occasione della storica Fiera Franca, attraverso il camminamento di ronda.			
				- <b>Valorizzazione del Teatro</b> e della stagione autunno/invernale (Prosa, Teatro per ragazzi, Domeniche a Teatro).			
				- <b>Realizzazione di attività di formazione e informazione per le imprese</b> sui temi: servizio al cliente, la comunicazione, la formazione degli assortimenti e dei prezzi, il merchandising, la conoscenza dell'inglese.			
				- <b>Sperimentazione degli steward e hostess</b> urbani come integrazione dei tradizionali servizi di informazione turistica, collocati nei punti strategici di accesso alla città.			
22	Punto a) 1) Este (PD). Punto b) Distretto Urbano del Commercio.	"Este in Centro".	- <b>Qualificazione strutturale</b> delle imprese attraverso un <b>bando di cofinanziamento</b> dedicato.	- <b>Potenziamento del club di prodotto "Este Wedding City"</b> attraverso l'iniziativa "Sposarsi a Este".	- Sono state introdotte due tipologie di <b>agevolazioni</b> per le imprese aderenti al Distretto del Commercio "Este in Centro": 1) <b>riduzione della quota fissa della bolletta dell'acqua</b> (attraverso il fondo FONI del Centro Veneto Servizi - Ente di	- Non previste.	- Non previste.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	Punto c) 1) Associazione “Verso il contratto di Rete di Impresa Este in Centro”; 2) Unione Provinciale Artigiani; 3) CNA Padova; 4) APPE Associazione Padovana Pubblici Esercizi; 5) CCIAA di Padova; 6) Cescot Veneto; 7) CFP Manfredini; 8) Società Estense Servizi Ambientali; 9) Pro Loco di Este; 10) CVS Centro Veneto Servizi; 11) Bacino Padova Sud; 12) Consorzio Pedemontana veneta e colli; 13) Comitato comunale per i gemellaggi; 14) Partner privati - imprese.		- Qualificazione dell'ambiente fisico del Distretto attraverso il <b>potenziamento dell'illuminazione pubblica</b> ; la sistemazione di sottoportici e degli esclusivi giardini del castello.	- <b>Affermazione del brand “Este in Centro”</b> attraverso la realizzazione di un piano marketing urbano e la realizzazione di iniziative ad hoc (“Il Natale”, “Lo Sbaracco”, “Shopping al chiaro di luna”, “I sabati in centro”, ecc.).  - Avvio di un percorso per: sviluppare un sistema di <b>accoglienza diffusa</b> nelle attività di somministrazione alimenti e bevande; <b>stimolare le agenzie viaggi a intraprendere l'attività di incoming</b> per attrarre turisti e visitatori; mettere in rete tutte le potenzialità turistiche del centro storico.	gestione dell'acqua); 2) <b>riduzione del 30% per le nuove attività produttive e le attività commerciali.</b>		
23	Punto a) 1) Monselice (PD). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Lega Consumatori; 2) CNA Padova; 3) Ente Bilaterale Padova; 4) Pro Loco Monselice; 5) C.S.E. - Centro Studi Etnodramma; 6) Associazione Amici dei Musei; 7) Delta Medica S.r.l.; 8) Cescot Veneto; 9) Iniziativa Medica S.p.a.	“Distretto del Commercio di Monselice - MET”.	- <b>Miglioramento degli arredi urbani e la sistemazione della pavimentazione</b> di Piazza Mazzini e delle altre vie del Centro Storico.	- <b>Produzione di un numero notevole di eventi e manifestazioni</b> di grande richiamo (concerti, rassegne teatrali, iniziative enogastronomiche) attraverso un calendario integrato e coordinato.	- Introdotte le seguenti misure: a) <b>esenzione TASI per le nuove iniziative imprenditoriali</b> (D.C.C. n. 45 del 28/07/2018, D.C.C. n. 33 del 25/05/2016, D.C.C. n. 4 del 07/03/2017). b) <b>esenzione COSAP per le aperture domenicali dei pubblici esercizi</b> (D.C.C. n. 46 del 28/07/2015, D.C.C. n. 35 del 06/06/2016, D.C.C. n. 5 del 07/03/2017). c) <b>riduzione del 25% del canone COSAP per l'anno 2017</b> , per tutti i <b>pubblici esercizi</b> che garantiscano l'apertura degli stessi nei giorni di sabato e domenica, <b>nel periodo intercorrente tra i mesi di aprile e settembre</b> (D.G.C. n. 79	- <b>Definizione di accordi pubblico-privato per la riqualificazione urbanistica di edifici/locali</b> situati nell'area del Distretto	-Non previste



N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
					del 11/05/2017).		
			- Coordinamento ed omogeneizzazione della segnaletica orizzontale e verticale.	- Iniziative di abbellimento e di attrattività turistico-commerciale in occasione di festività natalizie (luminarie natalizie, giochi di luce e colori, ecc.)		- Applicazione di contratti di affitto a canone concordato (sottoscrizione dell'Accordo in data 23 febbraio 2016).	
				- Organizzazione di eventi a scopo commerciale (Notte Bianca, Notte del Fuoco).			
				- Organizzazione di un servizio navetta fra l'area del Distretto ed il quartiere S. Marco ad alta densità abitativa.			
				- Miglioramento e rivisitazione del portale dedicato al turismo, installazione de totem informativo, realizzazione di filmati di particolare suggestione.			
				- Creazione di una pagina web e una pagina facebook legati al commercio.			
				-Azioni di sensibilizzazione delle attività del commercio sul prolungamento dell'orario di apertura in corrispondenza della pausa pranzo infrasettimanale.			
24	Punto a) 1) Occhiobello (RO). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) -	"Eridania Distretto".	- Installazione di n. 11 punti luce a Occhiobello e n. 4 Stienta.	-Realizzazione di una piattaforma Web, con 10 pagine web fruibili, 6 sezioni, 71 aziende accolgate, 1 profilo Facebook attivato e 153 articoli inseriti.	- Concessioni di contributi per il sostegno all'abbattimento dei costi locativi per l'apertura o riapertura di attività commerciali nei centri abitati.	- Realizzazione di un servizio di coworking sulla via Eridania. Lo spazio ha una superficie di 60 mq e dispone di 4 postazioni di lavoro.	

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			- Installazione di n.2 <b>pannelli a messaggio</b> variabile a Occhiobello.	- <b>Organizzazione di eventi formativi per gli degli addetti commerciali sul tema del <i>social media marketing</i>, inglese e vetrinistica.</b>	-Attivazione di n. 3 specifiche <b>convenzioni con alcune imprese, finalizzate ad offrire specifici sconti agli aderenti al Distretto</b> (sconto sull'acquisto di piante, servizio di consulenza per la tutela della privacy nei siti web, e buste per negozianti).		
			- <b>Rifacimento segnaletica</b> di n. 2 passaggi pedonali a Stienta e n. 3 passaggi pedonali migliorati, nel centro commerciale a Occhiobello.	- <b>Attività di <i>visual marketing</i>, attraverso la creazione di un logo e la definizione di un catalogo di aziende.</b>			
			- <b>Installazione di varchi elettronici</b> con telecamere (3 a Occhiobello ed 1 a Stienta).	- <b>Organizzazione di eventi</b> , con il coinvolgimento degli operatori commerciali e delle associazioni di volontariato del territorio. (Natale perfetto, ecc...).			
				- <b>Miglioramento e rivisitazione del portale dedicato al turismo</b> , installazione de <b>totem</b> informativo, <b>realizzazione di filmati</b> di particolare suggestione.			
				- Creazione di una <b>pagina web</b> e una <b>pagina facebook legati al commercio</b> .			
				- <b>Integrazione della App</b> civica con un'area dedicata alle attività del Distretto.			
				-Azioni di <b>sensibilizzazione</b> delle attività del commercio sul <b>prolungamento dell'orario di apertura in corrispondenza della pausa pranzo infrasettimanale</b> .			
25	Punto <b>a)</b> 1) Villafranca (VR). Punto <b>b)</b>	"Distretto Urbano del Commercio di Villafranca di Verona".	- <b>Riqualificazione delle pavimentazioni, delle intersezioni stradali e dell'arredo urbano dell'area</b>	- <b>Predisposizione degli "Itinerari dell'attrattività"</b> , attraverso la realizzazione del Festival e concerti al Castello di Villafranca e il Festival Invasioni	- Il Comune di Villafranca di Verona ha predisposto e approvato il Regolamento per la disciplina dell'Imposta Unica Comunale (IMU), con D.C.C. n.	- Il <b>monitoraggio</b> del progetto del Distretto Urbano del Commercio ha messo a disposizione del Comune e dei partner, i <b>dati riguardanti il numero degli sfitte</b> .	- <b>Incontri informativi</b> per illustrare le <b>opportunità</b> derivanti dai <b>bandi POR-FESR 2014-2020</b> . e relative azioni per il

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	Distretto Urbano del Commercio.  Punto c)  1) CAT Confesercenti Verona Promo Servizi S.r.l.; 2) Partner privati; 3) Eventi S.r.l.; 4) Confartigianato Verona Unione Provinciale Artigiani; 5) Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, Associazione provinciale di Verona; 6) City Life S.r.l. 7) Villa Vive - Associazione commercianti Villafranca; 8) Centro Organizzazione Eventi di Diego Cordioli; 9) Associazione Ristoratori Villafranca Verona VR; 10) Associazione Botteghe de Dossobono.		del Distretto.	Sonore 2015, del Mercato dell'antiquariato e degli itinerari enogastronomici.	13 del 30/03/2016.  Per la parte riguardante la tassa sui rifiuti (TARI) per utenze non domestiche, è stata <b>introdotta una riduzione dei canoni per l'occupazione o detenzione temporanea per periodi inferiori a 183 giorni</b> nel corso dello stesso anno solare - <b>di spazi e aree pubbliche</b> . Per il <b>tributo comunale giornaliero per il servizio di gestione dei rifiuti assimilabili</b> dovuto, è stata introdotta una riduzione tariffaria per le utenze non domestiche che dimostrino di aver avviato al recupero dei rifiuti speciali assimilati agli urbani. La <b>riduzione</b> del tributo è calcolata in una <b>quota variabile e può arrivare fino al 70% della parte variabile del tributo</b> .	<b>L'andamento nel tempo, i valori medi di locazione a metro quadrato e il relativo andamento nel tempo.</b> Il Comune intende <b>individuare</b> anche con le agenzie immobiliari del Distretto, i <b>modelli contrattuali più efficaci per calmierare i canoni di affitto</b> . La linea strategica individuata dal Comune è per una <b>preferenza per locazioni a medio-lungo termine</b> rispetto a quelle temporanee.	<b>settore del commercio.</b>
			<b>- Pubblicazione del Bando pubblico «“RIVIVE”</b> : bando per la raccolta di manifestazioni d'interesse per contributi ad imprese per azioni di Riqualificazione degli immobili e degli spazi destinati alle attività del commercio e dei servizi del Distretto Urbano del Commercio di Villafranca di Verona». Il contributo <b>sostiene le imprese partner del Distretto che effettuano interventi:</b>  a) di <b>sostituzione degli infissi</b> esterni,  b) di <b>miglioramento degli impianti</b> elettrici volti al risparmio energetico;  c) di <b>miglioramento dell'accessibilità per i disabili</b> nei locali	<b>- Predisposizione degli “Itinerari della tradizione”</b> , attraverso la realizzazione del Carnevale, della Fiera di SS. Pietro e Paolo, del Natale a Villafranca.			<b>- Il Distretto ha organizzato nella prima metà del 2017, un workshop aperto ai lavoratori espulsi dai processi produttivi a seguito di licenziamento, o messa in mobilità</b> , dovuti a crisi aziendale, e che non beneficiano di ammortizzatori sociali. Temi sviluppati: indicazioni e informazioni sui requisiti normativi, condizioni economiche e finanziarie, fattori di contesto e altri elementi per avviare nuove imprese commerciali. Seconda fase (in corso) che prevede che il <b>manager di Distretto</b> si mantenga <b>disponibile a fornire assistenza agli aspiranti imprenditori</b> .

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			dell'impresa commerciale.				
			-Interventi per nuove aree di sosta per autovetture e sui percorsi pedonali.	- <b>Visite formative/informative</b> ai beni monumentali e alle fiere territoriali di prodotti tipici <b>riservate agli operatori del commercio, dell'accoglienza, della ristorazione.</b>			- Comune di Villafranca di Verona, D.C.C. n. 72 del 22/12/2015. Il Comune ha costituito una <b>rete di soggetti, datori di lavoro, soggetti pubblici o privati autorizzati o accreditati a svolgere servizi per il lavoro, ed enti interessati allo sviluppo e al mercato del lavoro locale.</b>  La rete si avvale dell'Agenzia Sociale "Lavoro & Società S.c.a.r.l." → Formulazione e attuazione del <b>Progetto "Percorsi di tirocinio ed accompagnamento al lavoro"</b> per rendere operativo il patto tra soggetti ed integrare le risorse presenti sul territorio.
				- <b>Apertura del Castello e installazione di alcuni totem informativi</b> fissi con le indicazioni utili per il percorso di visita al Castello Scaligero e di alcuni totem multimediali.			
26	Punto <b>a)</b> 1) Malcesine (VR). Punto <b>b)</b> Distretto Urbano del Commercio. Punto <b>c)</b> 1) Partner privati.	"Distretto Urbano del Commercio e del Turismo di Malcesine".	- <b>Bando per l'assegnazione di contributi</b> per il <b>refacimento/installazione di tende esterne</b> agli esercizi commerciali.	- <b>Predisposizione degli itinerari della cucina, dell'animazione e dello sport</b> , realizzati con concerti in barca svolti nella Marina (nel cuore del Centro storico) e "Ciottolando con Gusto" (Settembre 2015 e 2016).	- Comune di Malcesine, D.C.C. n. 61 del 22/12/2015.  <b>Riduzione dell'importo della tariffa Cosap del 20% per le occupazioni (plateatici)</b> per le attività commerciali e i pubblici esercizi nel caso in cui l'apertura delle rispettive attività sia uguale o superiore a 280 giorni nell'anno solare → misura per assicurare il servizio ai consumatori (residenti) delle attività del settore commercio e somministrazione, anche nel periodo invernale.	- Azione di <b>riuso</b> , a fini commerciali, <b>delle unità immobiliari del piano terra di Palazzo dei Capitani</b> . Manager del Distretto, i tecnici e gli amministratori comunali hanno <b>identificato un modello contrattuale sperimentale da utilizzare</b> , a condizione che sia avviata una procedura di evidenza pubblica, per la scelta del soggetto/i interessati alla concessione dei locali.	- <b>Il trend turistico</b> , assolutamente <b>positivo</b> registrato nel 2015, ha fatto sì che sul territorio non vi siano lavoratori espulsi dai processi produttivi. Ciò ha <b>impedito</b> che si potessero realizzare <b>iniziative concrete</b> relative a <b>questa premialità</b> .
			- <b>Lavori e sistemazione dei Giardini pubblici</b> e altri	- "Shopping sotto le stelle" che ha coinvolto gli operatori		- <b>Ristrutturazione dell'ufficio turistico nell'ex Stazione delle</b>	

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
			interventi sull'area centrale quali: a) <b>Manutenzione copertura dei bagni;</b> b) <b>passerella del porto.</b>	commerciali attraverso il <b>prolungamento degli orari di apertura</b> (ogni sabato dei mesi estivi con animazione serale).		<b>corriere. Studio di un modello di contratto</b> che consenta l'uso dei locali per lo IAT.	
			- <b>Aree a parcheggio</b> in frangia <b>per limitare l'accessibilità automobilistica all'area centrale.</b>	- <b>Visite formative/informative</b> ai beni monumentali e alle fiere territoriali di prodotti tipici <b>riservate agli operatori del commercio, dell'accoglienza, della ristorazione.</b>			
			- <b>Sbarre mobili su ciclopista.</b>	- <b>Nuova piattaforma web e connessi servizi di promozione del territorio.</b>			
			- <b>Automazione corsia entrata/uscita, parcheggi</b> Campogranda ed ex colonia Milano.	- <b>Itinerari della tradizione, della cultura e della storia locale</b> (Malcesine nel Medio Evo...) con lo svolgimento della manifestazione "Malcesine nell'età di mezzo".			
			- <b>Manutenzione straordinaria pavimentazione del parcheggio Piazza Statuto.</b>	- <b>Riqualificazione delle attrezzature di servizio diretto al turista</b> dell'Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT) → Allestimento del Castello Scaligero; gestione ufficio IAT; progettazione, fornitura, posa di cartelli informativi presso il Castello; fornitura e posa teli per Castello; stampa del depliant "Visit Malcesine".			
			- <b>Messa in sicurezza di alcuni incroci e attraversamenti pedonali lungo la S.R. Gardesana Orientale.</b>				
			- <b>Sistemazione di un accesso al centro storico</b> e Corso Garibaldi (accesso principale al centro).				

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			- <b>Montascale su percorso pedonale</b> al fine di consentire l' <b>accessibilità</b> a cittadini portatori di handicap motorio.				
27	<p>Punto a) 1) Vicenza.</p> <p>Punto b) Distretto Urbano del Commercio.</p> <p>Punto c) 1) Istituto Commercio Servizi ICS; 2) Idea Nostra Onlus Società Cooperativa Sociale; 3) Associazione Centro Storico Città del Palladio; 4) Associazione Vivere Fogazzaro Vicenza; 5) Fondazione Teatro Comunale Citta di Vicenza; 6) Comitato per la Rua.</p>	"Distretto Urbano del Commercio di Vicenza".	- <b>Restauro dei locali sotto la Basilica Palladiana</b> , in convenzione con Idea Nostra Onlus Società Cooperativa Sociale, per apertura rivendita pane e prodotti alimentari.	- <b>"Fare rete. Per gli operatori commerciali del centro"</b> , operazione di consolidamento del sistema di relazioni tra le imprese del Distretto, attraverso incontri informativi su rapporti con clienti e turisti, storia, beni culturali, tipicità dell'area, marketing e strategie di vendita.	- Comune di Vicenza, D.G.C. n. 283 del 19/12/2014. In tale Delibera è stata introdotta una <b>riduzione delle tariffe fissate dal "Regolamento per l'applicazione del canone occupazione spazi ed aree pubbliche"</b> , limitatamente alle occupazioni temporanee: a) <b>per i plateatici dei pubblici esercizi autorizzati</b> nei mesi tra dicembre 2014 e marzo 2015, su tutto il territorio comunale si applica una <b>riduzione del 50%</b> ; b) <b>per le occupazioni relative a mostre - bancarelle - manifestazioni estemporanee</b> - ricadenti in <b>Piazza delle Erbe</b> e nel tratto di Corso Fogazzaro, si applica una <b>riduzione del 75%</b> ; c) <b>per le occupazioni relative a iniziative di qualsiasi tipo</b> , si applica una <b>riduzione del 90%</b> ; d) <b>per le occupazioni relative al mercato rionale e centrale</b> , si applica una riduzione del <b>20%</b> . Questa misura è entrata in vigore il 1 gennaio 2015, è stata rinnovata anche per il 2016 e 2017 ed individua l'area che corrisponde al Distretto Urbano del Commercio.	- Intervento di riuso dei locali sfiti al piano terra e della terrazza della Basilica Palladiana attraverso: a) l'utilizzo di <b>nuove modalità di regolazione dei rapporti tra l'Amministrazione Comunale</b> (proprietaria dell'immobile) ed <b>imprenditori privati</b> interessati. b) la <b>selezione</b> , da parte del Comune, di un <b>progetto imprenditoriale</b> da realizzare, con concessione novennale.	- Il Distretto Urbano del Commercio ha lavorato in stretto rapporto con il servizio "Cercando il lavoro" del Comune di Vicenza, fornendo <b>assistenza agli utenti sui temi delle start-up nel settore del commercio e dei servizi, o sui temi del fare impresa nel commercio, nel turismo e nei servizi nei Centri storici.</b>
			- <b>Illuminazione, verde pubblico, sistemazione viabilistica</b> di piazzale Fraccon, <b>attraversamenti rialzati</b> in viale D'Alviano.	- <b>Attività svolte con partner:</b> Associazione Centro Storico Città del Palladio, Associazione Vivere Fogazzaro Vicenza, Comune di Vicenza.	- <b>Modifica al Regolamento Comunale per l'insediamento delle attività commerciali</b> del Comune di Vicenza, D.C.C. n. 18 P.N.G. n. 24449/2013 del 26/03/2013 è previsto, per le <b>botteghe storiche e le attività commerciali storiche</b> , la <b>riduzione dell'imposta</b>		

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
					comunale sulla pubblicità dell'80%.		
			- Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità al Distretto attraverso la <b>realizzazione di isole</b> e attraversamenti <b>pedonali</b> .	- <b>“Progetto Commercio e SIT”</b> , una più efficace <b>connessione tra Sistema Informativo Territoriale (SIT)</b> del Comune di Vicenza e area <b>GIS</b> . Consente di disporre di una piattaforma nella quale tutte le attività commerciale e terziarie del Distretto sono georiferite, aprendo a prospettive di <b>geomarketing</b> .			
			-Lavori nel piazzale della stazione finalizzati alla <b>realizzazione di un parcheggio bici</b> .	- <b>Itinerari tra architettura e musica: Festival Jazz</b> , una settimana di concerti ed esibizioni musicali nell'area del Distretto.			
			- Investimenti su <b>bici elettriche, rastrelliere</b> e servizi accessori prevalentemente localizzati <b>nell'area della Stazione ferroviaria di Vicenza</b> con l'obiettivo di aumentare il carattere di <i>hub</i> logistico.	- <b>Programmazione, organizzazione e gestione dell'evento “ Il Giro della Rua”</b> , che si svolge ogni anno i primi di settembre.			
			- <b>Organizzazione di una piastra logistica</b> per decongestionare gli accessi al Centro Storico per il trasporto delle merci, utilizzo di mezzi ecologici, eliminazione inquinamento acustico, economicità consegne, uniformità dei criteri di accesso delle merci al Centro Storico.	- Interventi supplementari <b>“Campo Marzio porta della città: riprogettazione dell'accoglienza”</b> , principale porta di accesso da parte di visitatori e turisti.			
28	Punto a) 1) Bassano del Grappa (VI). Punto b) Distretto Urbano del Commercio.	“Distretto del Commercio di Bassano del Grappa”.	- <b>Lavori di riqualificazione degli spazi antistanti gli esercizi commerciali:</b> ristrutturazione e sistemazione <i>dehors</i> di pubblici esercizi, <b>restauro</b> e ripristino di <b>facciate</b> di immobili commerciali,	- Realizzazione del <b>portale web</b> per la promozione degli eventi, delle iniziative e delle attività commerciali del Distretto.	- Comune di Bassano del Grappa, D.C.C. n. 81 del 03/10/2013. <b>Agevolazioni e benefici per le attività iscritte nell'Albo delle “Botteghe storiche”</b> , quali <b>contributi</b> a valere <b>sulla retrocessione dell'IMU, dell'imposta comunale sulla</b>	- Realizzazione di un <b>portale web</b> , dove è possibile inserire le <b>unità immobiliari commerciali sfitte</b> con tutte le informazioni tecniche. Le unità sono a disposizione per l' <b>occupazione temporanea</b> , a mezzo di: contratti di comodato d'uso, contratti di locazione	- <b>“Bando Nuova Impresa Bassano”</b> anni 2016 e 2017 per l'accesso a contributi a fondo perduto, destinati all'insediamento di nuove attività commerciali e artigiani all'interno del “Centro Storico di Pregio”. Il bando prevede maggiore

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
	Punto c) 1) Faiv Confartigianato Bassano; 2) Etra; 3) Pro Bassano; 4) SIS S.p.a.; 5) Partner privati - imprese del Centro Storico; 6) Associazione Industriali Vicenza; 7) Urban Center.		<b>decorazioni</b> murali esterne dei negozi, installazione di <b>telecamere</b> di sicurezza, rifacimento <b>vetrine</b> e <b>tende</b> , inserimento di una più efficiente <b>illuminazione</b> dei Portici di Piazza Libertà e via Matteotti.			commerciale o affitto d'azienda. Il Manager ha proposto il <b>contratto di locazione con partecipazione dei risultati</b> , con una base fissa (minimo garantito) ed una variabile (in percentuale sul fatturato) volto a calmierare i canoni richiesti.	punteggio per le attività che dimostrano : a) qualità del progetto d'impresa in base al grado di innovatività e/o creatività; b) potenzialità ed effetti attesi del business; c) inserimento in aree del Centro Storico con presenza di numerosi locali sfitti; d) attività di impresa giovanile (fra i 18 e 35 anni); e) appartenenza a particolari settori economici che risultano meno presenti nella composizione merceologica delle attività economiche del Centro Storico.
			<b>- Progettazione e installazione di punti di raccolta dei rifiuti urbani</b> , dotati di presse stazionarie e telecontrollo.	- Realizzazione di <b>iniziative</b> quali: "Mestieri in strada", "Bassano da scoprire sotto le stelle", "Mercatini di Natale", "Di rara pianta", "Giardini e pittura", "Operafestival Cinema".	- Comune di Bassano del Grappa, D.C.C. n. 33 del 28/04/2016, modifica del Regolamento Cosap. <b>Esenzione dal pagamento della Cosap per le manifestazioni temporanee, finalizzate alla rivitalizzazione del Centro Storico.</b>		
			<b>- Rifacimento pavimentazione</b> di via Marinali al fine di armonizzare la viabilità pedonale e ciclabile.	<b>- Organizzazione di iniziative</b> che hanno coinvolto <b>artigiani e commercianti</b> : "Giardini a Bassano", "Carnevale 2017", "Sapori e Profumi", Luminarie natalizie, "Asparagi e Vespaiolo", "Rassegna dell'asparago bianco di Bassano D.o.p.".	- Comune di Bassano del Grappa, D.C.C. n. 107 del 29/12/2016, <b>applicazione</b> a partire dal 01/01/2017, <b>della tariffa rifiuti avente natura corrispettiva</b> con modifica del contratto di servizio, <b>premiando il riutilizzo</b> anche ai fini di una migliore distribuzione delle eccedenze alimentari in luogo del relativo smaltimento.		
			<b>- Riqualificazione dei Giardini Parolini</b> , con la creazione di un luogo di relax, svago e per la realizzazione di iniziative ed eventi.				
			<b>- Riqualificazione dell'area di accoglienza camper</b> presso il parcheggio Gerosa				



N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			in v.le De Gasperi.				
29	<p>Punto a)</p> <p>1) Jesolo (VE)(Capofila); 2) Cavallino Treporti (VE); 3) Eraclea (VE).</p> <p>Punto b)</p> <p>Distretto Territoriale del Commercio.</p> <p>Punto c)</p> <p>1) Partner privati; 2) Eraclea Patrimonio e Servizi S.r.l.; 3) Pro Loco Jesolo.</p>	“Distretto del Commercio del Litorale”.	<p>- Polo “commercio del mare”, Jesolo: riqualificazione di Piazza del Granatiere, attraverso la <b>riconfigurazione delle aree pedonali</b>, delle aree di sosta, e dell’arredo urbano.</p> <p>- Polo “commercio open air” Jesolo: ammodernamento complessivo di Piazza Manzoni, con l’inserimento di un adeguato arredo urbano (panchine, cestini e illuminazione pubblica).</p> <p>- Polo “strada per le isole”, Cavallino Treporti: rifacimento dell’illuminazione pubblica in via Fausta nel centro di Cà Savio.</p>	<p>- <b>Organizzazione di eventi all’interno del Distretto</b> negli anni 2015/2017: “Spritz &amp; Flowers”(Jesolo), “Summer Time Eraclea”, “Summer Night Cavallino Treporti”, “Beach on fire Cavallino Treporti”.</p>	<p>- Comune di Jesolo. D.C.C. n. 9 del 19/01/2017: per l’anno 2017, in via sperimentale, è previsto <b>l’azzeramento dell’imposta TASI</b> sia per la quota dovuta dal proprietario, sia per quella dovuta dall’occupante, <b>a favore di:</b></p> <p>a) <b>attività di commercio al dettaglio</b> (esercizi di vicinato, media struttura di vendita, grande struttura di vendita);</p> <p>b) <b>immobili sfitti</b> dalla data del 01/01/2015 e su immobili di nuova costruzione dove l’attività di commercio sarà il primo occupante;</p> <p>c) <b>immobili collocati nell’area identificata all’interno del Distretto Urbano del commercio del Litorale.</b></p> <p>d) <b>Adesione all’accordo di programma.</b></p>		
			<p>- Polo “commercio storico”, Eraclea: riqualificazione di Piazza Garibaldi, con il <b>rifacimento dei marciapiedi, l’eliminazione delle barriere architettoniche</b> e l’inserimento di nuova vegetazione.</p> <p>- Polo “commercio della perla verde”, Eraclea: manutenzione e <b>riqualificazione della viabilità principale</b> su via Dancalia.</p>	<p>- <b>Eventi di rivitalizzazione</b> del polo “Commercio della Tradizione” di Jesolo in aggiunta alla “Festa d’Autunno” e “Festa di Primavera”.</p>			
				<p>- <b>Intervento di marketing, con la realizzazione grafica e la stampa di poster</b> per coprire le vetrine al termine della stagione estiva.</p>			
				<p>- <b>Piano di comunicazione</b> coordinato con le attività svolte nel Distretto: stampa di inserzioni su <i>free press</i> e altre riviste rivolte agli ospiti del Distretto. Promozione del presepio di sabbia “<i>Sand Nativity</i>”.</p>			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
				- <b>Stampa e distribuzione di una guida agli acquisti</b> nei poli di Cavallino Treporti. pubblicizzazione del logo e presentazione dell'iniziativa finanziata dal bando regionale.			
				- <b>Escursioni ciclo-turistiche</b> nella "strada per le isole", con partenza dalla spiaggia fino a Lio Piccolo. Sosta nel centro di Cà Savio e in quello di Treporti con distribuzione della guida e degustazione dei prodotti tipici.			
				- <b>Organizzazione di eventi</b> nel "polo commercio storico" di Eraclea: Carnevale in Piazza Garibaldi, Rassegna teatrale per bambini, evento gastronomico di piatti tipici locali, mercatino natalizio.			
				- <b>Organizzazione di eventi di animazione</b> nel polo "commercio della perla verde" di Eraclea: manifestazioni di teatro commedia, proiezioni di film, concerti con bande locali e straniere, osservazione delle stelle, festa dell'uva, festa della birra, mostre, eventi gastronomici di piatti tipici locali, "fontane d'acqua danzanti".			
				- <b>Promozione di itinerari ecologici sul territorio.</b> Individuazione e segnalamento dei percorsi conformemente alle linee guida regionali per gli "itinerari del tempo libero".			
				- <b>Adeguamento e miglioramento della dotazione informatica dell'ufficio IAT</b> e del Centro Congressi, collocato			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
				nella polarità urbana del "commercio open air".			
				- <b>Allestimento corner del Distretto</b> , all'interno dell'ufficio di Informazione Turistica di Cavallino.			
				- <b>Attività di formazione</b> per gli operatori locali sui temi del commercio, brand aziendale, costruzione del business plan, e-commerce, e-business, social web e start-up aziendale.			
30	Punto a) 1) Valdagno (VI). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) 1) Associazione "Le Botteghe del Centro".	"Distretto Urbano del Commercio di Valdagno".	- <b>Pulizia e restauro del monumento a Gaetano Marzotto</b> nonché sistemazione dell'area retrostante.	- <b>Promozione turistica</b> attraverso l'aggiornamento del portale, oltre che ai profili social al fine di potenziare il <i>place branding</i> già avviato con lo sviluppo dell'immagine coordinata e del marchio del Distretto.	Nel Protocollo d'Intesa, stipulato il 26 luglio 2017 tra Comune di Valdagno e l'Associazione "Le botteghe del Centro", il Comune si impegna: a) ad <b>introdurre misure di fiscalità di vantaggio</b> , quali la riduzione dei canoni per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, riduzione dei tributi e delle tariffe sui servizi nei limiti di quanto previsto dalle vigenti disposizioni legislative e regolamentari (Art. 2, punto 1); b) <b>garantire l'utilizzo del suolo pubblico gratuito</b> durante le iniziative/eventi utili allo sviluppo delle imprese del commercio (Art. 2, punto 1).	- <b>Intervento "Lavora in Corso"</b> : a) mappatura dei locali vuoti; b) contatto con i proprietari che hanno mostrato interesse verso il progetto; c) collocazione all'interno dei locali dei pannelli che, oltre che a riportare lo slogan "Lavora in Corso", raffigurano alcune tipologie commerciali → Il progetto, vuole essere da stimolo per un potenziale imprenditore o investitore.	
			- <b>Sostituzione di un gioco</b> nel parco del Foro Boario, con uno appositamente realizzato con legno di castagno certificato dalle Piccole Dolomiti.	- <b>Posizionamento di tre pannelli informativi</b> illustrati da un'artista locale (Bruno Vendramin) che ha voluto ricostruire alcuni edifici perduti.			
			- Intervento sull' <b>illuminazione pubblica</b> di Oltreango.	- <b>Costruzione di un nuovo percorso in forma di silent play</b> con audio-guida che permetterà un'immersione emozionale tra le vie del centro storico.			

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett. b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett. c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			- <b>Riqualificazione di Piazza Dante</b> , attraverso il rifacimento della pavimentazione, l'installazione di arredo urbano (sedute, piante, posteggi per biciclette, illuminazione pubblica, dissuasori per le aree pedonali).	- <b>Creazione di una "Rete di informazione e accoglienza Turistica Diffusa"</b> che prevede il coinvolgimento di operatori commerciali e turistici disponibili a fornire informazioni sui luoghi e gli eventi del territorio.			
			- <b>Stanziamiento di appositi contributi</b> rivolti ai privati per l' <b>adeguamento di tende, insegne, vetrine, interventi indirizzati al risparmio energetico</b> e al miglioramento della sicurezza dei locali e negozi.	- <b>Incontri formativi</b> per i commercianti che intendono aggiornarsi sui temi della Legge Regionale sul Turismo, <i>info point</i> diffuso, comunicazione, <i>web marketing</i> , storia locale, aspetti paesaggistici e naturalistici del territorio.			
			- <b>Intervento negli spazi al piano terra del Municipio</b> , un tempo sede di Associazioni Combattentistiche e d'Arma e dei Reduci, per iniziative di vario genere.	- <b>Realizzazione delle principali iniziative nell'area del Distretto:</b> "Festa d'Autunno", "Festa della Marsina", Periodo di Natale, "Festa dell'Agricoltura", "Sbaracco", "Salute delle Erbe", "Festa città sociale", "Festa dello Sport", "Passeggiando sotto i portici", "Granfondo" Why Sport".			
31	Punto a) 1) Thiene <sup>5</sup> (VI). Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) -	"Distretto Urbano del Commercio di Thiene".	- <b>Realizzazione di interventi strutturali.</b>	- <b>Formazione per gli operatori commerciali</b> per la valorizzazione, anche in chiave turistica, dei prodotti tipici e del ricco patrimonio enogastronomico della tradizione locale.	- <b>Agevolazione dei canoni per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche</b> e dei tributi sui servizi e sui rifiuti alle imprese commerciali.		
			- <b>Ammodernamento dell'arredo urbano</b> e della	- <b>Potenziamento della comunicazione network:</b>			

<sup>5</sup> Comune non presente nel fascicolo. La scheda è stata completata con le informazioni ricavate da ricerche web, pertanto potrebbe contenere inesattezze o mancare di alcune informazioni.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
			segnaletica turistico commerciale.	creazione di un logo, di un <i>web site</i> portale del Distretto, inteso come area multimediale di comunicazione e di dialogo.			
			- <b>Incremento della sicurezza</b> con l'implementazione della videosorveglianza nel Centro Storico.	- <b>Formazione dei commercianti</b> sulle nuove tecnologie di comunicazione, sfruttando e potenziando le caratteristiche del negozio.			
			- <b>Manutenzione straordinaria</b> di via Roma.				
			- <b>Ammodernamento dei vecchi tratti della rete di illuminazione pubblica</b> di via Trieste e di Corso Garibaldi.				
			- <b>Riqualificazione dell'area esterna pubblica di Palazzo Cornaggia</b> e del mercato su aree pubbliche.				
32	Punto a) 1) Padova <sup>6</sup> . Punto b) Distretto Urbano del Commercio. Punto c) -	"Distretto urbano del Commercio Padova Centro Storico".		- <b>Progetto "Downtown Exhibition", creazione di eventi culturali, attività promozionali e contenitori come Kulturgreen, Kulturscape e Kulturshop:</b> a) progettazione di un nuovo logo per riconoscere il progetto; b) sviluppo del <i>concept</i> "Fiera in Citta", eventi integrati alle Fiere più importanti di Padova Fiere ("Auto e Moto d'Epoca", "TuttinFiera", "Arte Padova", "Tecno&Food", "Natale", "Antiquaria", "Campionaria"); c) <i>Kulturshop</i> , sinergia tra commercio e cultura per la realizzazione di eventi in 200 negozi attivi e negozi sfitti; d) <i>Kulturgreen</i> , manifestazioni per promuovere la cultura del "verde".	- Comune di Padova, D.C.C. n. 2017/0072 del 14/11/2014, modifiche al Regolamento Comunale del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche: - <b>riduzione dell'80% del canone</b> nei mesi da Gennaio a Marzo e da Novembre a Dicembre per i pubblici esercizi che effettuino occupazioni da Gennaio a Dicembre.	- <b>Politiche di riuso, anche temporaneo, delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte.</b> Iniziativa dell'Ufficio Progetto Giovani - Settore Servizi Scolastici - Comune di Padova: a) marzo 2014. Seconda edizione di "Padova Fotografia Festival". Apertura di due negozi sfitti per l'esposizione collettiva/incontri/workshop. → A conclusione dell'esperienza i due negozi sono stati nuovamente affittati; b) Dicembre 2014. Iniziativa CreAzioni di Natale - Progetto Vuoti a Rendere in Riviera dei Ponti Romani. Apertura di un negozio per laboratori artigiani temporanei. → A conclusione	

<sup>6</sup> Scheda completata con le informazioni ricavate dai documenti messi a disposizione della Regione Veneto. Non sono state trovate altre informazioni da ricerche web.

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori (Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Denominazione	Interventi strutturali (Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Interventi di marketing e promozionali (Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure di fiscalità di vantaggio (Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte (Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi (Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)
				<p>e) Kulturscape, organizzazione della mostra fotografica “Urban landscape” presso la Loggia della Gran Guardia;</p> <p>f) Creazione ed installazione di Totem all'esterno delle vetrine dei negozi, provvisti di tasca per volantini;</p> <p>g) Itinerario “musicale e d'animazione”, dove sono state organizzate attività d'intrattenimento nelle vie del DUC, con musicisti;</p> <p>h) Itinerario “enogastronomico”, con punti di ristoro organizzati dagli esercenti dell'area del Distretto;</p> <p>i) Itinerario “culturale”, con mostre sviluppate in vie, vetrine dei negozi (anche sfitti);</p> <p>l) Creazione di sagome posizionate lungo il Distretto della musica e animazione;</p> <p>m) Creazione di pagine Facebook, Instagram; sito web; App;</p> <p>n) Stampa e distribuzione di volantini generici e materiale promozionale;</p> <p>o) Diffusione di spot radio, pagine pubblicitarie, affissioni, e riprese televisive.</p>		<p>dell'esperienza il negozio è stato nuovamente affittato;</p> <p>c) Primavera 2015. Progetto Innesti Urbani. Attivati due spazi sfitti di via del Santo per un periodo di due mesi. Nei negozi sono stati ospitati e presentati i lavori di artisti under 35;</p> <p>d) Dicembre 2015. Iniziativa Creazioni di Natale: possibilità per artisti e artigiani di esporre e vendere opere presso un attività commerciale di via del Santo. → A conclusione un artista ha aperto una propria attività e il negozio è stato affittato;</p> <p>e) Dicembre 2016. Iniziativa Creazioni di Natale: attivazione di un negozio sfitto, per artisti ed artigiani, in via dell'Arco nell'ambito del Progetto “Downtown Exhibition”.</p>	
					<p>- Comune di Padova, D.C.C. n. 2016/0009 del 25/01/2016, modifiche al <b>Regolamento Comunale del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche</b>:</p> <p>a) esenzione per le occupazioni temporanee sul suolo pubblico effettuate in collaborazione con l'Amministrazione Comunale a sostegno di iniziative che rientrano nei programmi della stessa, rispetto alle finalità istituzionali ed inserite nel Piano Esecutivo di Gestione;</p>		

N. Grad.	a) Comune/i coinvolti b) Tipologia distretto c) Partner ulteriori ai soggetti obbligatori <i>(Punto n.1 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Denominazione	Interventi strutturali <i>(Punto n. 7.2 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Interventi di marketing e promozionali <i>(Punto n. 7.3 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure di fiscalità di vantaggio <i>(Lett. a, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Politiche di riuso delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte <i>(Lett.b, Punto n. 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>	Misure per l'avvio di nuove imprese commerciali da parte di lavoratori espulsi <i>(Lett.c, Punto 7 dell'Allegato A, alla D.G.R. n. 1912 del 14 ottobre 2014)</i>
					<p>b) esenzione per le occupazioni temporanee effettuate per esercitare le arti di strada. Inoltre non deve essere previsto nessun titolo d'accesso per la partecipazione del pubblico e/o nessun corrispettivo predeterminato per la prestazione;</p> <p>c) esenzione per le occupazioni temporanee effettuate in occasione di iniziative e inaugurazioni realizzate da operatori economici al fine di promuovere la loro attività imprenditoriale.</p>		
					<p><b>- Impegno del comune a ridurre i tributi sui servizi e sui rifiuti a seguito della riorganizzazione del servizio di raccolta porta a porta</b>, con un aumento del servizio della raccolta, per le utenze non domestiche (bar e ristoranti) → a costo di un incremento dei servizi, il costo della raccolta nel Piano Economico Finanziario è rimasto invariato.</p>		