



crea

Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

Centro di ricerca
Politiche e Bioeconomia

Il processo di digitalizzazione in agricoltura

*Competenze imprenditoriali richieste e nuovi
fabbisogni formativi e di consulenza*

*Regione Veneto - Fiera di Verona
29 gennaio 2020*

Andrea Arzeni
CREA Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia



Perché siamo qui

- diffusione tecnologie digitali in agricoltura
 - opportunità di sviluppo imprenditoriale
 - nuove conoscenze e competenze

Cosa faremo

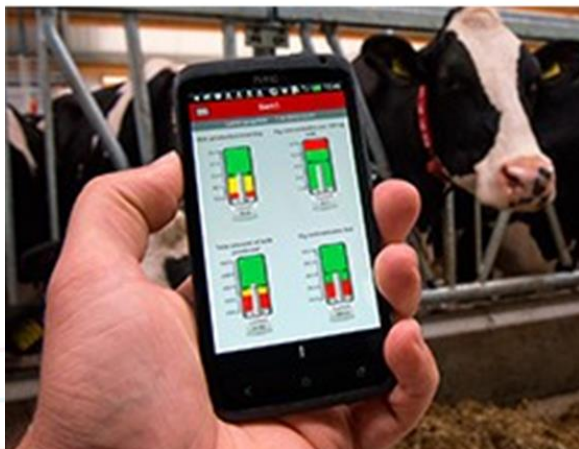
- presentazione introduttiva
- lavoro di gruppo su fattori, impatti e azioni

Obiettivo

- definire principali elementi che caratterizzano la domanda e l'offerta di servizi alle imprese
- delineare le azioni di supporto che si possono sviluppare

Cosa significa

- tecnologie analogiche -> digitali
- approccio organico e sistematico che promuove, diffonde e applica le tecnologie informatiche
- impatta sui comportamenti e sulle abitudini delle persone



Come si manifesta

- processo è più lento in agricoltura
 - caratteristiche strutturali e sociali del sistema produttivo
- Agricoltura 4.0
 - diffusione delle tecnologie digitali e dalla interconnessione dei sistemi fisici e informatici
- Internet of Things (IOT)
 - l'interscambio di dati tra dispositivi



🌿 PAC post 2020

- obiettivo trasversale -> **conoscenza, innovazione e digitalizzazione**



• Piano strategico

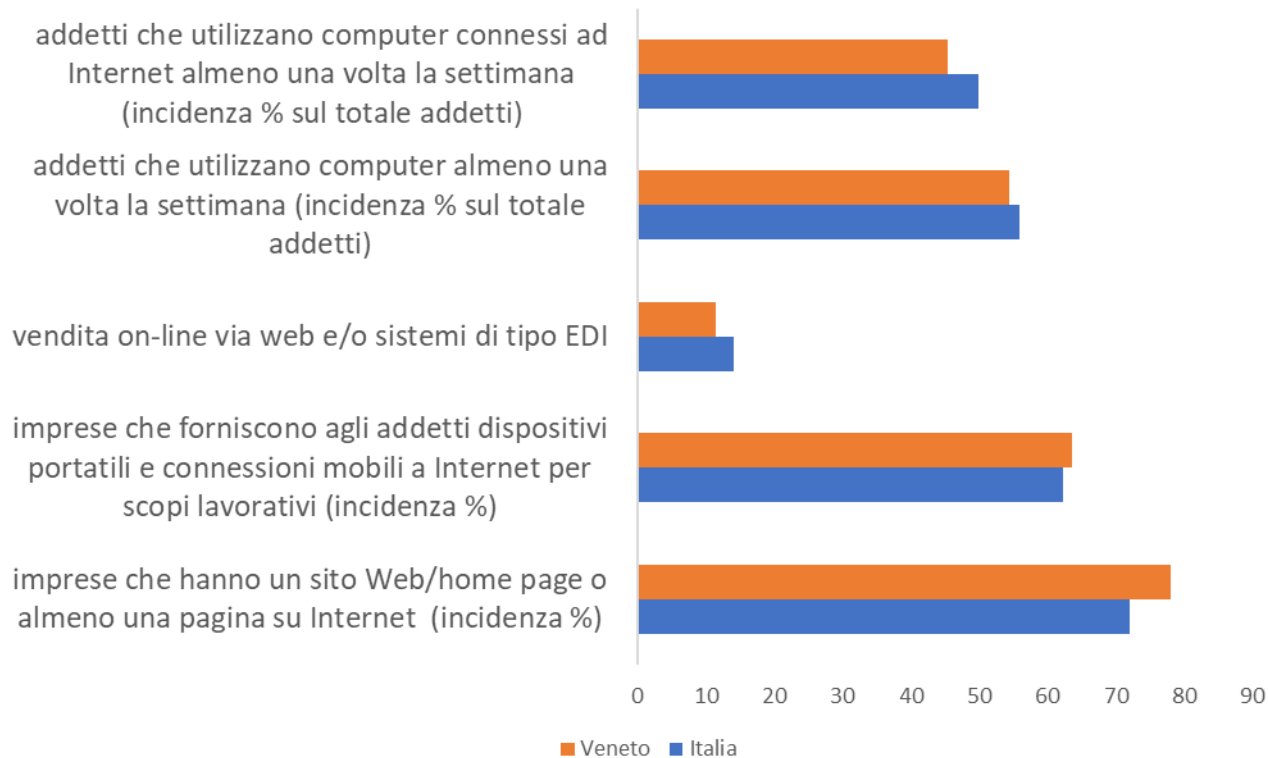
a) strumenti

- i. struttura organizzativa degli AKIS;
- ii. servizi di consulenza e sostegno all'innovazione;

b) strategie

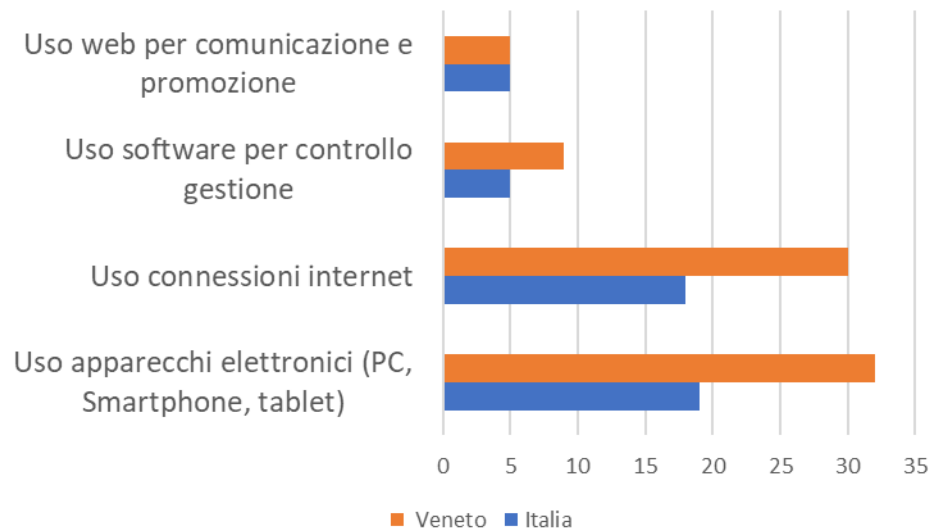
- sviluppo di tecnologie digitali per migliorare l'efficacia e l'efficienza degli interventi

Tecnologie ICT nelle imprese con almeno 10 addetti



Fonte: ISTAT, indagine 2019

L'uso di strumenti digitali fra le imprese agricole italiane (%)



• Fonte: ISTAT, SPA 2016

❧ Questioni di fondo:

- tendenze evolutive del sistema imprenditoriale agricolo regionale
- impatti attuali e attesi del processo di digitalizzazione
- conoscenze e competenze richieste
- profili professionali vecchi e nuovi
- fabbisogni formativi e di consulenza da soddisfare
- azioni di supporto alle aziende e alle istituzioni
- sistema organizzativo pubblico e privato



L'offerta e la domanda di servizi alle imprese agricole Come favorire la transizione ad Agricoltura 4.0?



- **Non solo tecnologie!**
 - non basta diffondere gli strumenti digitali
 - occorre comprendere il cambiamento in atto
 - adattare il modello organizzativo aziendale/produttivo
 - integrare i sistemi informativi

**Investire
in conoscenza**

Articoli

- [A che punto siamo con la digitalizzazione del settore agricolo?](#)
- [Digitalizzazione in agricoltura: a che punto siamo?](#)
- [Agricoltura digitale, questa è la formazione necessaria](#)
- [Digital Skills in Farming for a Digital Future in Agriculture](#)

Pubblicazioni

- [EIP-AGRI Factsheet Digital evolution](#)
- [Digital Technologies in Agriculture and Rural Areas](#)

Attività RRN

- [Portale Conoscenza e Innovazione](#)
- [Progetto formativo pilota AdP](#)