



MANUALE D'USO DEL MARCHIO

VERSIONE 1.0 · NOVEMBRE 2020

© Copyright 2020
Regione Veneto

Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901
30123 Venezia

Design logo e manuale
Etra Comunicazione
etra-comunicazione.it

01. REGOLE GENERALI	3
Marchio	4
PaLETTE cromatica	5
I font	6
Dimensioni minime	7
Applicazione su fondini	7
Usi scorretti	8
02. VERSIONI DEL MARCHIO	9
Costruzione e ispirazioni 1/2	10
Costruzione e ispirazioni 2/2	11
Spazi minimi di rispetto	12
Configurazione marchio istituzionale con pittogramma in evidenza	13
Configurazione marchio istituzionale con logotipo in evidenza	14
Configurazione marchio commerciale con logotipo in evidenza e senza pay-off	15
Configurazione marchio commerciale solo pittogramma	16

01. REGOLE GENERALI

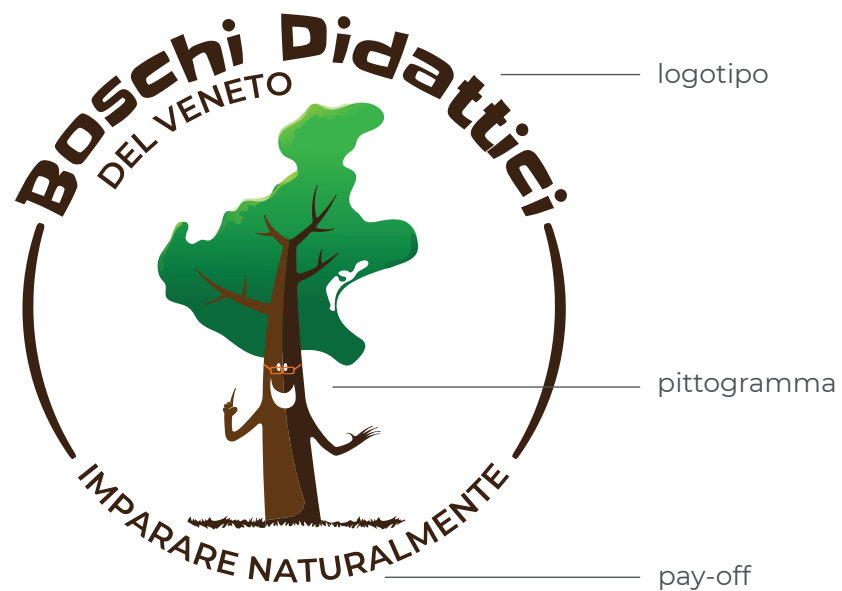


MARCHIO

Il marchio ha come protagonista un albero con la chioma che rappresenta la silhouette geografica della **Regione Veneto**.

Lo stile grafico scelto è legato al mondo dell'illustrazione per l'infanzia, tipo di impostazione che abbraccia un'ampia fascia di fruitori perché omnicomprensibile.

MARCHIO ISTITUZIONALE CON PITTGRAMMA IN EVIDENZA



MARCHIO ISTITUZIONALE CON LOGOTIPO IN EVIDENZA



PALETTE CROMATICA

I colori che compongono il marchio sono i colori e le sfumature della natura. Per questo tipo di marchio, l'ideale è stampare in quadricromia o in digitale.

Per l'uso del marchio nel web marketing o nel digital marketing vale la stessa regola, il marchio verrà utilizzato nella versione multicolore per la maggior parte delle volte.

Nella sezione 02 del manuale è riprodotta anche una versione del marchio a un colore per eventuali declinazioni da applicare su supporti monocromatici.

CHIOMA ALBERO



C 90 · M 30 · Y 95 · K 58
r 00 · g 101 · b 50
#006532

C 75 · M 00 · Y 100 · K 00
r 58 · g 169 · b 53
#3AA935

OMBRA CHIOMA ALBERO



C -- · M -- · Y -- · K 00
r 255 · g 255 · b 255
#FFFFFF

C 90 · M 30 · Y 95 · K 30
r 00 · g 101 · b 50
#006532

OMBRA FUSTO ALBERO E SCRITTE



C 50 · M 70 · Y 80 · K 70
r 66 · g 41 · b 24
#422918

RIFLESSO CHIOMA ALBERO



C 50 · M 00 · Y 100 · K 00
r 149 · g 193 · b 30
#95C11E

C -- · M -- · Y -- · K 00
r 255 · g 255 · b 255
#FFFFFF

FUSTO ALBERO



C 40 · M 70 · Y 100 · K 50
r 104 · g 59 · b 16
#683B10

RIFLESSO CHIOMA ALBERO



C 00 · M 70 · Y 100 · K 00
r 236 · g 102 · b 07
#EC6607

I FONT

Il font utilizzato per il logotipo è il Slackey Regular e si tratta di un font che esprime allegria ed è in armonia con il tipo di messaggio grafico che si vuole trasmettere.

Il font utilizzato per il pay-off è il Montserrat Semibold e si tratta di un bastone (sans serif) elegante e molto leggibile.

Entrambi mantengono una buona lettura e personalità anche in dimensioni molto ridotte e sono dei Google font, quindi applicabili in modo ottimale anche in azioni di digital marketing.

SLACKEY REGULAR

**ABCDEFGHIJ-
KLMNOPQR-
TUVWXYZ
abcdefghijkl-
mnopqrstu-
vwxyz
0123456789@£\$
#?!**

MONTERRAT SEMIBOLD

**ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop-
qrstuvwxyz
0123456789@£\$#?!**



DIMENSIONI MINIME

marchio



20 mm

logotipo



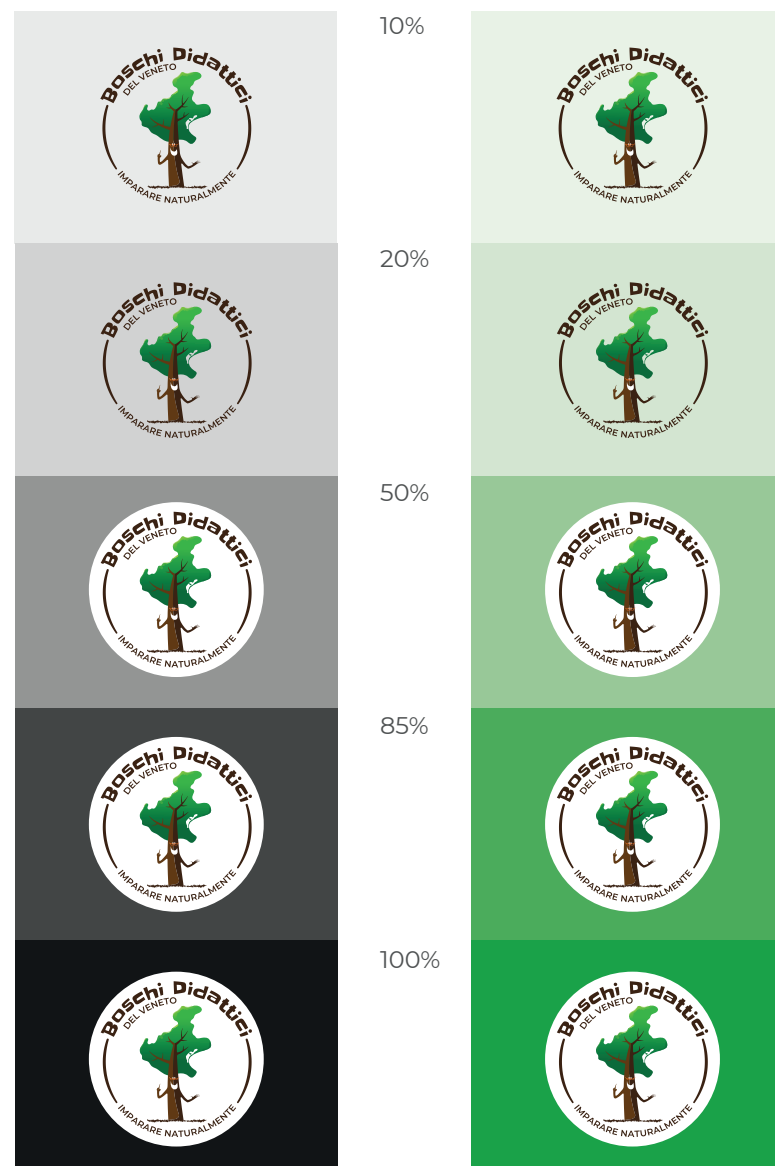
35 mm

APPLICAZIONE SU FONDINI

Il marchio positivo si può utilizzare solo nei casi di fondo bianco o molto leggeri.

Nei casi in cui il background abbia delle mezze tinte, dei colori scuri o simili a quelli usati per l'identità, si consiglia di utilizzare la versione negativa.

È comunque necessario verificare la leggibilità del marchio in tutte le sue parti ogni volta che viene applicato.

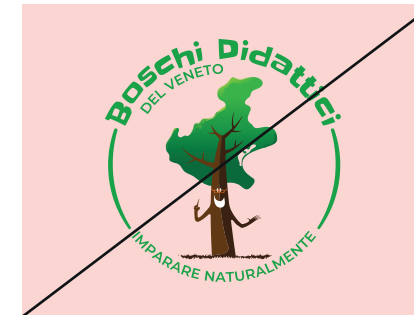


USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni del marchio al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti del marchio come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione del font che costruisce il marchio e gli usi di effetti che ne alterino la forma.



02.

VERSIONI DEL MARCHIO



COSTRUZIONE E ISPIRAZIONI 1/2

Il **pittogramma** è formato da un **albero** animato che indossa un paio di occhiali e parla; i rami rappresentano la rete dei boschi che troviamo nel territorio regionale, infatti il tronco e i rami toccano tutte le aree di provincia (A). La sua **chioma** rappresenta la silhouette geografica della Regione Veneto (B).

L'iconografia nel suo insieme rappresenta il vecchio saggio del bosco (Veneto) che racconta le storie, gli aneddoti e le leggende del bosco di cui fa parte, una sorta di grande saggio che aiuta a capire meglio la natura che ci circonda.

Il pittogramma è racchiuso all'interno di un cerchio nella cui parte superiore troviamo il **logotipo** e l'indicazione geografica (C), in quella inferiore il **pay-off** del progetto (D).

MARCHIO ISTITUZIONALE CON PITTOGRAMMA IN EVIDENZA



COSTRUZIONE E ISPIRAZIONI 2/2

MARCHIO ISTITUZIONALE CON LOGOTIPO IN EVIDENZA

Nel caso della versione con il **logotipo** in evidenza (A), nell'occhiello interno della lettera **O** della parola Boschi troviamo la silhouette di un **bambino** seduto che ascolta (B). Lo stesso concetto lo ritroviamo nella seconda lettera **D** della parola Didattici, in questo caso in ascolto c'è una **bambina** distesa (C).

Al posto delle due **I** finali delle parole Boschi e Didattici troviamo invece in una **albero** protagonista del pittogramma (D), e nell'altra un **adulto** nell'atto dell'ascolto (E).

Chiude la composizione grafica il **pay-off** del progetto (F).



(A)



(B)



(C)



(D)



(E)



(F)

SPAZI MINIMI DI RISPETTO

È importante che intorno al marchio ci sia sempre una fascia di rispetto che ne conservi l'identità e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione, soprattutto quando esso viene utilizzato insieme ad altri marchi o logotipi.

MARCHIO ISTITUZIONALE CON PITTOGRAMMA IN EVIDENZA

Lo spazio di rispetto è una fascia la cui larghezza è pari all'altezza del logotipo.

MARCHIO ISTITUZIONALE CON LOGOTIPO IN EVIDENZA

Lo spazio di rispetto è una fascia la cui larghezza è pari all'altezza del logotipo più il pay-off assieme.



**CONFIGURAZIONE
MARCHIO ISTITUZIONALE
CON PITTOGRAMMA
IN EVIDENZA**

POSITIVO A COLORI



POSITIVO A UN COLORE



NEGATIVO A COLORI



NEGATIVO A UN COLORE



CONFIGURAZIONE
MARCHIO ISTITUZIONALE
CON LOGOTIPO
IN EVIDENZA

POSITIVO A COLORI



POSITIVO A UN COLORE



NEGATIVO A COLORI



NEGATIVO A UN COLORE



CONFIGURAZIONE
MARCHIO COMMERCIALE
CON LOGOTIPO
IN EVIDENZA
E SENZA PAY-OFF

POSITIVO A COLORI



POSITIVO A UN COLORE



NEGATIVO A COLORI



NEGATIVO A UN COLORE



**CONFIGURAZIONE
MARCHIO COMMERCIALE
SOLO PITTOGRAMMA**

POSITIVO A COLORI



POSITIVO A UN COLORE



NEGATIVO A COLORI



NEGATIVO A UN COLORE





REGIONE VENETO © COPYRIGHT 2020