



POR FSE 2014 -2020  
REGIONE DEL VENETO



Valutazioni tematiche del POR FSE 2014-2020

# RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: La valutazione del tema della RSI sviluppato dalle DGR n. 948/2016 e n. 254/2016

## APPENDICE STATISTICA

10 ottobre 2018



# INDICE

<b>TABELLE DEL CAPITOLO 3 L’ATTUAZIONE DELLA DGR 948/2016 “RESPONSABILMENTE” .....</b>	<b>4</b>
Tabella A3. 1- I soggetti coinvolti nell’attuazione dei progetti finanziati dalla DGR 948/2016 .....	4
Tabella A3. 2- La distribuzione territoriale degli attori coinvolti .....	5
Tabella A3. 3- Il settore economico di riferimento degli attori coinvolti .....	6
Tabella A3. 4- Imprese partecipanti per livello di tecnologia del comparto manifatturiero e per intensità di conoscenza del comparto dei servizi .....	7
Tabella A3. 5 - Destinatari coinvolti per ambito e per genere .....	8
Tabella A3. 6 - Destinatari coinvolti per classe di età .....	9
Tabella A3. 7 - Destinatari coinvolti per cittadinanza .....	10
Tabella A3. 8 - Destinatari coinvolti per titolo di studio .....	11
Tabella A3. 9 - Destinatari coinvolti per condizione professionale .....	12
Tabella A3. 10 - Destinatari coinvolti per tipologia di rapporto lavorativo .....	13
Tabella A3. 11 - Destinatari coinvolti e ore di attività previste dagli interventi dei progetti della DGR 948 .....	14
 <b>TABELLE DEL CAPITOLO 4 L’ATTUAZIONE DELLA DGR 254/2016 “PARI OPPORTUNITA’” .....</b>	 <b>15</b>
Tabella A4. 1- Elenco titoli degli interventi realizzati nei progetti DGR 254/2016, per progetto e per Azione .....	15
Tabella A4. 2- Dettaglio delle tipologie di interventi realizzati nei progetti DGR 254/2016, per progetto e per Azione .....	22
Tabella A4. 3 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto e per progetto/Azione (totale partner) .....	25
Tabella A4. 4 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto e per progetto/Azione (partner univoci) .....	26
Tabella A4. 5 – Budget dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto dai partner e per progetto/Azione (totale partner) .....	27
Tabella A4. 6 – Budget dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto dai partner e per progetto/Azione (partner univoci) .....	28
Tabella A4. 7 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) e per progetto/Azione (totale partner) .....	29
A4. 8 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) e per progetto/Azione (partner univoci) .....	30
Tabella A4. 9 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) , per dimensione di impresa e per progetto/Azione (totale partner) .....	31
Tabella A4. 10 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) , per dimensione di impresa e per progetto/Azione (partner univoci) .....	33
Tabella A4. 11 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (totale partner), v.a. ....	35
Tabella A4. 12 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (totale partner), % di riga .....	36
Tabella A4. 13 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (partner univoci), v.a. ....	37
Tabella A4. 14 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (partner univoci), %di riga .....	38

Tabella A4. 15 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (totale partner), v.a. ....	39
Tabella A4. 16 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (totale partner), % di riga .....	40
Tabella A4. 17 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (partner univoci), v.a. ....	41
Tabella A4. 18 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (partner univoci), v.a. ....	42
Tabella A4. 19 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore delle attività manifatturiere ad alta tecnologia e dei servizi ad alto contenuto di conoscenza per progetto/Azione (totale partner) .....	43
Tabella A4. 20 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore delle attività manifatturiere ad alta tecnologia e dei servizi ad alto contenuto di conoscenza per progetto/Azione (partner univoci) ....	45
Tabella A4. 21 - Totale dei destinatari dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, v.a. ....	47
Tabella A4. 22 – Totale dei destinatari dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, % di colonna.....	50
Tabella A4. 23 - Destinatari univoci (che hanno partecipato ad un solo intervento)dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, v.a. ....	53
Tabella A4. 24 – Destinatari univoci (che hanno partecipato ad un solo intervento) dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, % di colonna .....	56

**CLASSIFICAZIONE ISTAT DEI TITOLI DI STUDIO ITALIANI..... 59**

**CLASSIFICAZIONE DELLE AGGREGAZIONI 'HIGH-TECHNOLOGY' AND 'KNOWLEDGE BASED SERVICES' ..... 60**

<i>Aggregazioni dell'industria manifatturiera</i> .....	60
<i>Aggregazioni dei servizi</i> .....	61

## TABELLE DEL CAPITOLO 3 L'ATTUAZIONE DELLA DGR 948/2016 "RESPONSABILMENTE"

*Tabella A3. 1- I soggetti coinvolti nell'attuazione dei progetti finanziati dalla DGR 948/2016*

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	Impresa	Altri soggetti	Totale
<b>1 - Governance dell'impresa</b>	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	262	44	306
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino	68	9	77
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	133	36	169
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion	10	1	11
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	68	19	87
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	20	4	24
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	74	6	80
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	68	9	77
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	248	34	282
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	135	37	172
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	167	32	199
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	168	108	276
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	209	26	235

*Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.*

**Tabella A3. 2- La distribuzione territoriale degli attori coinvolti**

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	Belluno	Padova	Rovigo	Treviso	Venezia	Verona	Vicenza	Regione Veneto
1 - Governance dell'impresa	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	18	89	17	59	52	33	28	296
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino		4			2		69	75
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	10	20	5	6	42	12	67	162
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion	1	1	2	4	2	1		11
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	16	2		57	5		4	84
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa		4	3	1	3		9	20
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	2	21	4	19	17	2	13	78
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	3	16	3	10	6	10	27	75
4 - Territorio e comunità locale	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività		204	58		10	1	3	276
4 - Territorio e comunità locale	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano		5		3	158	1	2	169
4 - Territorio e comunità locale	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	32	5		143	11	1		192
4 - Territorio e comunità locale	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune		4	2		1	257	1	265
4 - Territorio e comunità locale	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino		10			7	4	211	232

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A3. 3- Il settore economico di riferimento degli attori coinvolti**

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	Industria	Servizi	Totale	Missing
<b>1 - Governance dell'impresa</b>	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	42	108	150	156
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino	29	3	32	45
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	1	76	77	92
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion	2	1	3	8
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	19	23	42	45
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	2	6	8	16
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	16	15	31	49
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	21	22	43	34
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	34	161	195	87
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	31	39	70	102
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	33	46	79	120
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	10	135	145	131
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	71	87	158	77

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A3. 4- Imprese partecipanti per livello di tecnologia del comparto manifatturiero e per intensità di conoscenza del comparto dei servizi

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	High /Medium-high technology	Knowledge-intensive services	Industria	Servizi	% High /Medium-high technology	% Knowledge-intensive services
1 - Governance dell'impresa	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	13	44	42	108	31,0%	40,7%
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino	7	2	29	3	24,1%	66,7%
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	0	5	1	76	0,0%	6,6%
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion	0	0	2	1	0,0%	0,0%
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	7	8	19	23	36,8%	34,8%
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	0	3	2	6	0,0%	50,0%
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	7	4	16	15	43,8%	26,7%
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	4	15	21	22	19,0%	68,2%
4 - Territorio e comunità locale	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	9	27	34	161	26,5%	16,8%
4 - Territorio e comunità locale	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	1	14	31	39	3,2%	35,9%
4 - Territorio e comunità locale	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	13	9	33	46	39,4%	19,6%
4 - Territorio e comunità locale	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	0	80	10	135	0,0%	59,3%
4 - Territorio e comunità locale	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	16	49	71	87	22,5%	56,3%

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A3. 5 - Destinatari coinvolti per ambito e per genere**

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	Femmina	Maschio	Totale complessivo
<b>1 - Governance dell'impresa</b>	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	156	154	310
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino	94	133	227
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	67	55	122
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion	25	19	44
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	61	102	163
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	15	80	95
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	88	124	212
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	67	133	200
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	177	231	408
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	86	93	179
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	104	182	286
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	421	181	602
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	169	148	317

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A3. 6 - Destinatari coinvolti per classe di età**

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	meno di 25 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 64 anni	oltre i 65 anni	Totale
<b>1 - Governance dell'impresa</b>	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	7	59	240	4	310
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino	29	69	129		227
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	2	24	96		122
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion	2	8	34		44
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	2	27	132	2	163
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	5	24	66		95
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	9	64	138	1	212
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	4	60	129	7	200
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	22	111	270	5	408
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	8	32	136	3	179
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	16	60	205	5	286
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	19	143	407	33	602
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	8	87	215	7	317

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A3. 7 - Destinatari coinvolti per cittadinanza**

Continente	Stato	Destinatari
AFRICA	Algeria	1
AFRICA	Burkina Faso	1
AFRICA	Costa d'Avorio	1
AFRICA	Ghana	1
AFRICA	Marocco	5
AFRICA	Nigeria	3
AMERICA	Argentina	2
AMERICA	Cuba	1
AMERICA	Dominica	1
AMERICA	Messico	1
ASIA	Cinese, Repubblica Popolare	5
ASIA	India	1
EUROPA	Albania	6
EUROPA	Austria	1
EUROPA	Francia	2
EUROPA	Irlanda	1
EUROPA	Italia	3101
EUROPA	Macedonia, ex Repubblica Jugoslava di	1
EUROPA	Moldova	3
EUROPA	Romania	9
EUROPA	Serbia, Repubblica di	2
EUROPA	Svezia	1
EUROPA	Svizzera	1
EUROPA	Ucraina	1

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A3. 8 - Destinatari coinvolti per titolo di studio

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	0	1	2A	3A/3B	3B/3C	5A	5A/5B	6	Totale
1 - Governance dell'impresa	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto		3	21	158	20	98	7	3	310
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino			34	121	16	55	1		227
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione			5	71	24	21	1		122
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion			8	26	3	6	1		44
2 - Filiera, clienti, catena di fornitura	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili			19	90	12	35	6	1	163
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa		3	12	20	9	50	1		95
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	5	1	39	99	9	58	1		212
3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo			13	89	21	64	8	5	200
4 - Territorio e comunità locale	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività			44	203	16	130	12	3	408
4 - Territorio e comunità locale	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano		1	14	95	19	42	8		179
4 - Territorio e comunità locale	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	1	2	48	153	19	57	6		286
4 - Territorio e comunità locale	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	8		24	174	36	327	25	8	602
4 - Territorio e comunità locale	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino			24	122	25	134	8	4	317

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A3. 9 - Destinatari coinvolti per condizione professionale**

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	Disoccupato alla ricerca di nuova occupazione	In cerca di prima occupazione	Inattivo diverso da studente*	Occupato	Studente	Totale
<b>1 - Governance dell'impresa</b>	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	1			309		310
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino	14	13		200		227
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	11			109	2	122
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion				44		44
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	7	1		155		163
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	3	7		85		95
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile				212		212
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	2	1		197		200
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	6	12	1	389		408
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	3			176		179
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	15	1		270		286
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	27	3		572		602
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	17	1	3	296		317

\* casalinga/o, ritirato/a dal lavoro, inabile al lavoro, in servizio civile, in altra condizione.

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A3. 10 - Destinatari coinvolti per tipologia di rapporto lavorativo**

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	Autonomo	Dipendente	Totale	Missing
<b>1 - Governance dell'impresa</b>	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	84	226	310	13
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino	26	188	214	13
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	61	55	116	6
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion		44	44	
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	38	124	162	1
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa	6	85	91	
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile	4	208	212	4
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	31	168	199	1
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	99	296	395	
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	49	129	178	1
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	89	196	285	3
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	319	280	599	4
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	124	189	313	1

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A3. 11 - Destinatari coinvolti e ore di attività previste dagli interventi dei progetti della DGR 948**

Ambito	Codice progetto	Denominazione progetto	CR-Consulenza e ricerca		FC-Formazione continua		NT-Attività Formative non tradizionali		IN-Attività individuali		Totale	
			DEST	Ore	DEST	Ore	DEST	Ore	DEST	Ore	DEST	Ore
<b>1 - Governance dell'impresa</b>	35-1-948-2016	Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - il modello veneto	6	5.424	274	5.008	30	480			310	10.912
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1098-1-948-2016	La filiera responsabile: promuovere e valorizzare il distretto conciario vicentino			191	5.456	36	678			227	6.134
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	1172-1-948-2016	Modello di responsabilità sociale d'impresa per l'ecosistema di business della ristorazione	2	2.400	115	2.152	5	976			122	5.528
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	2119-1-948-2016	Sportivi ma con stile e responsabilmente: percorsi di RSI in imprese del settore sport&fashion			40	1.456	4	112			44	1.568
<b>2 - Filiera, clienti, catena di fornitura</b>	399-1-948-2016	Modelli di sviluppo etici e relazioni responsabili per la creazione di filiere sostenibili	2	1.600	85	2.528	76	1.484			163	5.612
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	3909-1-948-2016	Nuove metodologie formative per migliorare l'impatto energetico dei processi aziendali nell'ottica della responsabilità sociale d'impresa			70	1.448	7	2.102	18	528	95	4.078
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	4867-1-948-2016	La variabile "planet" nei modelli aziendali: migliorare la gestione ambientale ed energetica per un business responsabile			84	3.360			128	3.888	212	7.248
<b>3 - Ambiente naturale, energia ed emissioni</b>	79-1-948-2016	Economia circolare - senso etico ambientale ed industriale del prodotto e del riciclo	3	3.900	174	8.120	16	320	7	112	200	12.452
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	1002-1-948-2016	Apprendimento e responsabilità sociale per la competitività	4	4.118	372	9.536	32	5.752			408	19.406
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	2-1-948-2016	Capitale sociale e comunità di valore nel veneziano	3	3.001	148	3.344	21	224	7	28	179	6.597
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	52-1-948-2016	CSR e territorio: competitività e sviluppo responsabile	4	3.600	270	6.880	12	2.976			286	13.456
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	652-1-948-2016	Cooperiamo per l'economia del buon vivere comune	3	2.400	233	4.136	49	503.216	317	3.576	602	513.328
<b>4 - Territorio e comunità locale</b>	69-1-948-2016	Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino	4	3.600	246	6.200	6	1.024	61	1.024	317	11.848

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

## TABELLE DEL CAPITOLO 4 L'ATTUAZIONE DELLA DGR 254/2016 "PARI OPPORTUNITA'"

*Tabella A4. 1- Elenco titoli degli interventi realizzati nei progetti DGR 254/2016, per progetto e per Azione*

Azione	Titolo progetto	Titolo intervento
Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	I fabbisogni dei servizi di welfare
		I servizi essenziali di welfare
		Il distretto del welfare (modificata)
		Innovatori aziendali
		La comunicazione dei piani di welfare
		La comunicazione dei servizi di welfare
		Le relazioni sindacali nell'ambito del welfare
		L'operatore del welfare point
		Piani di welfare aziendale
		Un modello di welfare regionale condiviso
		Welfare Lab: design thinking
		Welfare territoriale, aziendale e contrattuale
		Welfare, innovazione e produttività
Azione 2	ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	ACTION RESEARCH DI GRUPPO - Modelli di innovazione organizzativa in ottica di smart working - 20 ore
		Borsa di ricerca - Smart Working
		INTERVENTI AZIENDALI - Comunicazione trasparente - 64 ore
		INTERVENTI INTERAZIENDALI - Exponential organisation per la competitività al plurale - 32 ore
		INTERVENTI INTERAZIENDALI - Riposizionare i modelli di business delle organizzazioni al plurale - 32 ore
	INTERVENTI INTERAZIENDALI - Trasferimento di conoscenza e smart working - 40 ore	
	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITA' DI PICCOLE IMPRESE	AUDIT AZIENDALE INIZIALE (modificata)
		IMPLEMENTAZIONE DI NUOVI MODELLI DI ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO (modificata) (modificata)
		IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI DI TELELAVORO E SMART WORKING: CARATTERISTICHE E SOSTENIBILITA' ORGANIZZATIVA (modificata)
		MODELLI ORGANIZZATIVI INNOVATIVI E CONCILIAZIONE VITA LAVORO (modificata) (modificata)
		RETI DI IMPRESE PER SERVIZI DI SOSTEGNO E WELFARE AZIENDALE (modificata)
		STRUMENTI DI TELELAVORO E SMART WORKING: CARATTERISTICHE E SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA (modificata) (modificata)
	UN NUOVO MODELLO DI ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO (modificata) (modificata)	
	SMART WORK, SMART LIFE	ACTION RESEARCH "EASY&ECO CAR POOLING"
		COACHING DI GRUPPO "SEMPRE PIU' SMART!"
		COMUNICAZIONE TRASPARENTE PER UN'AZIENDA SEMPRE PIU' SMART
		CONSULENZA SMART LIFE IN UNIFARCO
		ISTRUZIONI PER L'USO: DALLO SMART WORK ALLA SMART LIFE

Azione	Titolo progetto	Titolo intervento
		LABORATORIO SMART WORKING GROUP (modificata)
		L'ERBA DEL VICINO E' SEMPRE PIU'...SMART
		SMART HELP DESK
		SMART WORKING PER UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO
		UNIFARCO SEMPRE PIU' SMART_COACHING DI GRUPPO
	WEL-PLAN!	Back to the Future (modificata)
		Lifetime & Worktime
		Smart Working Focus
		Storytelling WelfareLab (modificata)
		Time Management
		Time management coaching (modificata)
		Visita di studio interregionale Liguria
		Visita studio interregionale Lombardia
		Visita studio transnazionale Germania (modificata)
		WELFARE AGREEMENT (modificata)
		Welfare Environment (modificata) (modificata)
		WELFARE FINANCING (modificata)
		Welfare First Assessment
		Welfare in Action
		Welfare KPI
		Welfare Management
		Welfare Plan Action Research (modificata)
		WELFARE PLAN ANALYSIS
	WELFARE PLAN OPERATION (modificata)	
	WELFARE PLAN SHARING	
	Welfare Speaking (modificata)	
	Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	ACTION RESEARCH   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   16 h   Intervento "non a pacchetto"
		Action research per sperimentare nuove organizzazioni del lavoro e sostenere il lavoro agile   24 h   Intervento comune per aziende con piu e meno di 15 dip.
		Approfondimenti di Welfare aziendale - ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   8h   Intervento "non a pacchetto"
		BORSA DI STUDIO: LO SMART WORKING IN AZIENDA
		COACHING DI GRUPPO   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   20 h   MEDIE AZIENDE
		COACHING DI GRUPPO PER FAVORIRE IL GENDER BALANCE E IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO   16 h   Aziende fino a 15 dip.
		COACHING DI GRUPPO PER FAVORIRE IL GENDER BALANCE E IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO   16 h   Aziende oltre 15 dip.
COACHING DI GRUPPO PER FAVORIRE IL GENDER BALANCE E IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO   8 h   Aziende oltre 15 dip.		
COACHING INDIVIDUALE   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   12h   Intervento "non a pacchetto"		
COACHING INDIVIDUALE   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   4h   MICRO PICCOLE AZIENDE		
CONSULENZA DI GRUPPO   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   8 h   MEDIE AZIENDE		
CONSULENZA DI GRUPPO   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   8 h   MICRO PICCOLE AZIENDE (modificata)		
CONSULENZA INDIVIDUALE AI VERTICI   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   12 h   MEDIE AZIENDE		

Azione	Titolo progetto	Titolo intervento
		CONSULENZA INDIVIDUALE AI VERTICI PER ANALIZZARE L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E I FABBISOGNI DI WORK LIFE BALANCE   4h   aziende fino a 15 dip. (modificata) (modificata)
		Consulenza individuale ai vertici per analizzare l'organizzazione aziendale e i fabbisogni di work life balance   8h   Aziende oltre i 15 dip. (modificata) (modificata)
		MENTORING PER LAVORATORI AGILI   32 h   Intervento "non a pacchetto" (modificata)
		WELFARE: dalla formazione al piano aziendale   ALLEANZA PER LE FAMIGLIE   12h   MICRO PICCOLE AZIENDE (modificata)
		Work Life Balance: per produrre in azienda il "Benessere organizzativo"   16h   Aziende oltre 15 dipendenti (modificata) (modificata)
		Work Life Balance: per produrre in azienda il "Benessere organizzativo"   20h   Intervento "non a pacchetto"
		Work Life Balance: per produrre in azienda il "Benessere organizzativo"   32h   Aziende oltre 15 dipendenti (modificata)
		Work Life Balance: per produrre in azienda il "Benessere organizzativo"   40h   Intervento "non a pacchetto"
	CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	ANALISI ORGANIZZATIVA E DEFINIZIONE DEI FABBISOGNI SULLE POLITICHE DI WORK LIFE BALANCE
		ASPETTI NORMATIVI, POLITICHE DI WELFARE E NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO PER LA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO
		DEFINIZIONE DEL MODELLO INNOVATIVO DI WORK LIFE BALANCE
		IL PIANO DI FLESSIBILITA' AZIENDALE
		INCONTRI PER LA CONTRATTAZIONE SINDACALE SULLE POLITICHE DI WELFARE INNOVATIVE
		LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE NUOVE POLITICHE DI WORK LIFE BALANCE
		LA VALIDAZIONE FINALE DEL MODELLO EMERGENTE PER IL WORK LIFE BALANCE
		MAPPATURA DEI FABBISOGNI DELL'IMPRESA PER L'APPLICAZIONE DEL MODELLO DI WORK LIFE BALANCE (modificata)
		ORGANIZZAZIONE E STRUMENTI DI LAVORO PER LA CORRETTA GESTIONE DEL PROPRIO PROFILO PROFESSIONALE NEL NUOVO MODELLO DI WORK LIFE BALANCE (modificata) (modificata)
		VERIFICHE E RIESAME IN ITINERE DEL MODELLO INNOVATIVO DI WORK LIFE BALANCE
	LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	COACHING IN ITINERE PER ATTIVITA' DI SOSTEGNO ALL'AZIONE DI CAMBIAMENTO
		COMUNICAZIONE EFFICACE
		DIGITAL COACHING (modificata)
		GESTIRE IL TEMPO (modificata) (modificata)
		IDEAZIONE E CONDIVISIONE DEL PROGETTO AZIENDALE DI INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING
		IDEAZIONE E CONDIVISIONE DEL PROGETTO AZIENDALE DI INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING: ED. BREVE (modificata)
		LEADERSHIP AGILE (modificata) (modificata)
		LEADERSHIP AL FEMMINILE (modificata)
		PROGETTARE LO SMART WORKING: GLI SPAZI E I CONTESTI
		SMART PEOPLE: ALLENARSI PER IL LAVORO AGILE (modificata)
		SMART PROJECT: LAVORO AGILE PER PROGETTI
		SMART WORKING: FORMAZIONE AL MANAGEMENT NELLE PMI
		SMART WORKING: FORMAZIONE SMARTER
		SMART WORKING: L'ABC - PRINCIPI E AGEVOLAZIONI
		SMART WORKING: L'ABC - PRINCIPI GENERALI, NORME E ORGANIZZAZIONE
SMART WORKING: L'ANALISI DELLA ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DEI FABBISOGNI DEI COLLABORATORI" - ACTION RESEARCH		
SMART WORKING: L'ANALISI DELLA ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DEI FABBISOGNI DEI COLLABORATORI" ED. BREVE - ACTION RESEARCH		
SMART WORKING: L'ASSESSMENT DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE		
STRUMENTI DIGITALE PER IL LAVORO AGILE		
Azione 3	Addetto al Customer Care	

Azione	Titolo progetto	Titolo intervento
	Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	Coaching individuale - percorso di Placement
		Coaching individuale - percorso HR Specialist
		Coaching per lo studio di fattibilità - di gruppo
		Coaching per lo studio di fattibilità - individuale
		Competenze per diventare imprenditori di sé stessi
		Definizione di dettaglio dell'idea imprenditoriale - di gruppo
		Definizione di dettaglio dell'idea imprenditoriale - individuale
		Esperto in Social Media Marketing
		HR Specialist
		Orientamento al ruolo di gruppo
		Predisposizione delle domande di richiesta di strumenti agevolativi a favore dell'imprenditoria
		Project work
		Ricerca attiva del lavoro individuale (modificata)
		Tirocinio Percorso Addetto al Customer Care
		Tirocinio Percorso Esperto in Social Media Marketing
		Tirocinio Percorso HR Specialist
		Imprendiamo: donne al lavoro family friendly
	Allenare le Life Skills per favorire la crescita professionale e personale -VR	
	Assistenza individuale alla definizione del Business Plan e predisposizione delle domande di richiesta di strumenti agevolati a favore dell'imprenditorialità - VI (modificata)	
	Assistenza individuale alla definizione del Business Plan e predisposizione delle domande di richiesta di strumenti agevolati a favore dell'imprenditorialità -VR	
	Career Counseling di gruppo - VI	
	Career Counseling di gruppo - VR	
	Career Counseling individuale - VI	
	Career Counseling individuale - VR (modificata)	
	E-commerce e autoimprenditorialità - VI	
	E-commerce e autoimprenditorialità - VR	
	Empowerment Femminile - VI	
	Empowerment Femminile - VI nel percorso Social Media (modificata)	
	Empowerment Femminile - VR	
	Intervento formativo di media durata - Costruire e gestire una presentazione efficace - VR	
	Intervento formativo di media durata - SEO e Web Marketing - VR	
	Intervento formativo di media durata - Social media manager e personal branding - VI (modificata)	
	Intervento formativo di media durata in Social Media Marketing - VI	
	Intervento formativo professionalizzante di lunga durata per Web Content Manager	
	Intervento formativo professionalizzante di lunga durata per Web Graphic Designer - VI	
	Orientamento gruppo - VI	
	Orientamento individuale	
	Orientamento specialistico individuale - VI	
	Orientamento specialistico individuale - VR	

Azione	Titolo progetto	Titolo intervento
		Project Work - VI (modificata)
		Project Work - VR
		Servizio a sostegno della costituzione d'impresa - VI
		Servizio a sostegno della costituzione d'impresa - VR
		Storytelling fotografico - VI
		Storytelling Fotografico - VR
		Teatro d'impresa - Web Content Manager
		Tirocini di reinserimento lavorativo (modificata)
		Tirocini di reinserimento lavorativo per Web Content Manager - VR
		Tirocini di Reinserimento Lavorativo per Web Graphic Designer - VI
		#NoGenderGap
	Corso sviluppo web avanzato - HTML5, CSS3, javascript, jQuery	
	DIGITAL MEDIA SPECIALIST in UK (modificata)	
	Esperto in Comunicazione CrossMediale	
	Esperto in Social web marketing	
	IL COACHING MODEL CANVAS IN 9 PUNTI	
	Il meglio da sé e dagli altri con la PNL	
	Le Competenze trasversali in Learning Week	
	Lingua Francese	
	Lingua Inglese Livello B1 - Intermediate	
	MAD-MOBILE APPLICATION DEVELOPER	
	Mobilità Professionale Territoriale in Puglia	
	Mobilità Professionale Transnazionale in Belgio	
	Mobilità Professionale Transnazionale in UK	
	Ricerca Attiva del Lavoro (modificata)	
	Tirocinio "Crossmedialita"	
	Tirocinio "Social web marketing 3.0"	
	Tirocinio Formativo "MAD"	
	ARTEMISIA	BUSINESS CORNER - Business Planning
		BUSINESS CORNER - Definizione dell'idea di impresa
		BUSINESS CORNER - Metamorfosi delle idee
		BUSINESS CORNER - Mi piace! Branding, blogging e content
		BUSINESS CORNER - Take control - Studio di fattibilità
		CAREER CORNER - Boost your confidence and career
		JOB SEEKING - Ricerca attiva del lavoro
		LONDON CALLING - Visita studio
		MENTORING - Le più brave del reame
		Smart Stage
		STARTING OVER - Artemisia (modificata)
		STARTING OVER - Boot camp (modificata)

Azione	Titolo progetto	Titolo intervento
		STARTING OVER - Ricomincio da me (modificata)
		THE FUTURE OF JOBS - Le competenze del futuro (modificata) (modificata) (modificata)
		Tirocinio Berton presso studio Barabin
		Tirocinio presso BUSATO SRL
		Tirocinio presso CUAMM
		Tirocinio presso FONDAZIONE FRATELLI DIMENTICATI
		Tirocinio presso FONDAZIONE OPERA EDIMAR
		Tirocinio presso LUNAZZURRA - SARA VENDRAMIN
		Tirocinio presso LUNAZZURRA di SANDRA AGYEI KYEREMEH
		Tirocinio presso Piccante - La Tavernetta
		Tirocinio presso Progetto NOW Soc.Cooperativa Sociale (modificata) (modificata)
		Tirocinio presso Service Srl
		Tirocinio presso SERVIZI AGRICOLI INTEGRATI srl
		Tirocinio presso UMBERTO FOSSALI (modificata)
		Tirocinio presso Vepral SRL
		WELFARE SECURITY - Reti welfare
	INNOVAZIONE: SO- STANTIVO FEMMI- NILE	ACCOMPAGNAMENTO INDIVIDUALE: IL PROGETTO PROFESSIONALE (modificata)
		ACCOMPAGNAMENTO PER LO SVILUPPO DI CARRIERA
		DIGITAL COACHING
		Digital Storytelling per la ricerca di lavoro: videocurriculum e social media
		Digital Storytelling per lo sviluppo di carriera (modificata)
		DIGITAL STRATEGIC PLANNER (modificata)
		EMPOWERMENT FEMMINILE
		FOR YOU SPAZIO DI ASCOLTO PER DONNE
		INNOVATION DESIGN THINKING
		INNOVATION DESIGN THINKING - Misto
		LEADERSHIP. Soft skills for the job
		Linkedin Valorizzare la presenza online per trovare lavoro
		NETWORKING - Soft skills for the job - Occ.
		NETWORKING - Soft skills for the job (modificata)
		ORIENTAMENTO DI GRUPPO
		ORIENTAMENTO INDIVIDUALE PER DEFINIZIONE PAI
		PENSIERO CREATIVO: Soft skills for the job
		PENSIERO CREATIVO: Soft skills for the job (modificata)
		PERSONAL BRANDING. La ricerca del lavoro 2.0
		PROGETTARE L'AUTOIMPIEGO
		RICERCA ATTIVA DEL LAVORO
		SAPER COMUNICARE- Soft skills for the job
		SAPER COMUNICARE- Soft skills for the job (modificata)
		SMART WORKING e CO-WORKING Strumenti digitali per il lavoro agile

Azione	Titolo progetto	Titolo intervento
		SOCIAL MEDIA MARKETING
		SOCIAL MEDIA MARKETING - Misto
		STAGE DIGITAL STRATEGIC PLANNER
		STRATEGIE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE
		TEAM WORKING - Soft skills for the job
	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ	ASSISTENZA PERSONALIZZATA AL BUSINESS PLAN (modificata)
		COACHING PER L'IMPRENDITIVITÀ
		CREA LA TUA IMPRESA: LABORATORIO DI BUSINESS PLANNING
		DALL'IDEA ALL'IMPRESA
		IL LAVORO D'UFFICIO: LE COMPETENZE CONTABILI, AMMINISTRATIVE E IMPRENDITIVE DA METTERE IN GIOCO
		LE COMPETENZE IMPRENDITIVE PER IL LAVORO
		LE COMPETENZE IMPRENDITIVE PER IL LAVORO: DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO NELLA VALLE DELL'AGNO
		METTERSI IN PROPRIO: ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ
		ORIENTAMENTO (modificata)
		ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ (modificata)
		ORIENTAMENTO INDIVIDUALE finalizzato al percorso "Il lavoro di ufficio: le competenze contabili, amministrative e imprenditive da mettere in gioco"
		RICERCA ATTIVA DEL LAVORO
		TEATRO DI IMPRESA SULLE COMPETENZE IMPRENDITIVE
		TIROCINIO

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A4. 2- Dettaglio delle tipologie di interventi realizzati nei progetti DGR 254/2016, per progetto e per Azione**

Azione	Progetto	Tipo di intervento
Azione 1	3562-1-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		IN - Attività individuali - PWK - Project work
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - IPR - Incontri per piani di sviluppo e reti
Azione 2	1075-1-254-2016	CR - Consulenza e Ricerca - BIC - borse individuali scambio centri
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D01 - percorso non a qualifica di lunga durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		IN - Attività individuali - ARH - Action Research
	1098-1-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
	20-1-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D01 - percorso non a qualifica di lunga durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
		IN - Attività individuali - ARH - Action Research
		NT - Attività Formative non tradizionali - CGG - Coaching di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
	35-1-254-2016	NT - Attività Formative non tradizionali - ISM - incontro e scambio per la mobilità
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
		IN - Attività individuali - ARH - Action Research
		IN - Attività individuali - COA - Coaching individuale
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
	4358-1-254-2016	NT - Attività Formative non tradizionali - ISM - incontro e scambio per la mobilità
		CR - Consulenza e Ricerca - BIC - borse individuali scambio centri
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
		IN - Attività individuali - ACC - Accompagnamento
		IN - Attività individuali - ARH - Action Research
		IN - Attività individuali - COA - Coaching individuale
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		NT - Attività Formative non tradizionali - CGG - Coaching di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
4867-1-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata	
	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata	

Azione	Progetto	Tipo di intervento
Azione 3	4940-1-254-2016	IN - Attività individuali - PWK - Project work
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
		IN - Attività individuali - ARH - Action Research
		NT - Attività Formative non tradizionali - CGG - Coaching di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - CLG - Counselling di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - TEATR- Teatro d'impresa
	1002-1-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D01 - percorso non a qualifica di lunga durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D08 - Interventi di riqualificazione e specializzazione
		IN - Attività individuali - COA - Coaching individuale
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		IN - Attività individuali - PWK - Project work
		IN - Attività individuali - RALI - Ricerca attiva del lavoro (individuale)
		IN - Attività individuali - STA - Interventi di stage/tirocinio
		NT - Attività Formative non tradizionali - CGG - Coaching di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - ORG - Selezione e orientamento di gruppo
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D08 - Interventi di riqualificazione e specializzazione
		IN - Attività individuali - COA - Coaching individuale
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		IN - Attività individuali - COU - Counselling individuale
		IN - Attività individuali - ORI - Orientamento
		IN - Attività individuali - PWK - Project work
	IN - Attività individuali - STA - Interventi di stage/tirocinio	
	NT - Attività Formative non tradizionali - CLG - Counselling di gruppo	
	NT - Attività Formative non tradizionali - ORG - Selezione e orientamento di gruppo	
NT - Attività Formative non tradizionali - TEATR- Teatro d'impresa		
145-1-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D01 - percorso non a qualifica di lunga durata	
	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata	
	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata	
	FC - FORMAZIONE CONTINUA - LEW - Learning Week	
	IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale	
	IN - Attività individuali - RALI - Ricerca attiva del lavoro (individuale)	
	IN - Attività individuali - STA - Interventi di stage/tirocinio	
	MOB - Mobilità formativa e professionale - MFTR - Mobilità formativa transnazionale	
	MOB - Mobilità formativa e professionale - MPTE - Mobilità professionale territoriale	
	1500-1-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D01 - percorso non a qualifica di lunga durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
FC - FORMAZIONE CONTINUA - LEW - Learning Week		
IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale		
IN - Attività individuali - RALI - Ricerca attiva del lavoro (individuale)		
IN - Attività individuali - STA - Interventi di stage/tirocinio		
MOB - Mobilità formativa e professionale - MFTR - Mobilità formativa transnazionale		
MOB - Mobilità formativa e professionale - MPTE - Mobilità professionale territoriale		

Azione	Progetto	Tipo di intervento
	15-1-254-2016	MOB - Mobilità formativa e professionale - MPTR - Mobilità professionale transnazionale
		NT - Attività Formative non tradizionali - CGG - Coaching di gruppo
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D01 - percorso non a qualifica di lunga durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
		IN - Attività individuali - ACC - Accompagnamento
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		IN - Attività individuali - RALI - Ricerca attiva del lavoro (individuale)
		IN - Attività individuali - STA - Interventi di stage/tirocinio
		MOB - Mobilità formativa e professionale - MFTR - Mobilità formativa transnazionale
		NT - Attività Formative non tradizionali - BCAMP- Bootcamp
		NT - Attività Formative non tradizionali - COG - Assistenza e consulenza di gruppo
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D03 - percorso non a qualifica di breve durata
	4940-2-254-2016	FC - FORMAZIONE CONTINUA - D08 - Interventi di riqualificazione e specializzazione
		IN - Attività individuali - COA - Coaching individuale
		IN - Attività individuali - COU - Counselling individuale
		IN - Attività individuali - ORI - Orientamento
		IN - Attività individuali - RALI - Ricerca attiva del lavoro (individuale)
		IN - Attività individuali - STA - Interventi di stage/tirocinio
		NT - Attività Formative non tradizionali - ORG - Selezione e orientamento di gruppo
		NT - Attività Formative non tradizionali - TEATR- Teatro d'impresa
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D01 - percorso non a qualifica di lunga durata
		FC - FORMAZIONE CONTINUA - D02 - percorso non a qualifica di media durata
	69-1-254-2016	IN - Attività individuali - COA - Coaching individuale
		IN - Attività individuali - COI - Assistenza e consulenza Individuale
		IN - Attività individuali - ORI - Orientamento
		IN - Attività individuali - RALI - Ricerca attiva del lavoro (individuale)
		IN - Attività individuali - STA - Interventi di stage/tirocinio
NT - Attività Formative non tradizionali - TEATR- Teatro d'impresa		

Tabella A4. 3 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto e per progetto/Azione (totale partner)

	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale
<b>Azione 1</b>	<b>1</b>	<b>427</b>	<b>30</b>	<b>458</b>	<b>0,2%</b>	<b>93,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete	1	427	30	458	0,2%	93,2%	6,6%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>7</b>	<b>1.159</b>	<b>108</b>	<b>1.274</b>	<b>0,5%</b>	<b>91,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	1	121	16	138	0,7%	87,7%	11,6%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	1	288	9	298	0,3%	96,6%	3,0%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	1	2	7	10	10,0%	20,0%	70,0%	100,0%
WEL-PLAN!	1	319	19	339	0,3%	94,1%	5,6%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	1	211	46	258	0,4%	81,8%	17,8%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	1	63	4	68	1,5%	92,6%	5,9%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	1	155	7	163	0,6%	95,1%	4,3%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>6</b>	<b>300</b>	<b>44</b>	<b>350</b>	<b>1,7%</b>	<b>85,7%</b>	<b>12,6%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	1	47	2	50	2,0%	94,0%	4,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	1	48	10	59	1,7%	81,4%	16,9%	100,0%
#NoGenderGap	1	30	10	41	2,4%	73,2%	24,4%	100,0%
ARTEMISIA	1	47	12	60	1,7%	78,3%	20,0%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	1	95	5	101	1,0%	94,1%	5,0%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITA'	1	33	5	39	2,6%	84,6%	12,8%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>1.886</b>	<b>182</b>	<b>2.082</b>	<b>0,7%</b>	<b>90,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 4 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto e per progetto/Azione (partner univoci)

	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale
<b>Azione 1</b>		<b>332</b>	<b>4</b>	<b>336</b>	<b>0,0%</b>	<b>98,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete		332	4	336	0,0%	98,8%	1,2%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>2</b>	<b>1.029</b>	<b>62</b>	<b>1.093</b>	<b>0,2%</b>	<b>94,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE		118	13	131	0,0%	90,1%	9,9%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	1	281	6	288	0,3%	97,6%	2,1%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE		1	6	7	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
WEL-PLAN!		263	1	264	0,0%	99,6%	0,4%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile		179	34	213	0,0%	84,0%	16,0%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	1	55	2	58	1,7%	94,8%	3,4%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE		132		132	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>3</b>	<b>240</b>	<b>22</b>	<b>265</b>	<b>1,1%</b>	<b>90,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	1	43		44	2,3%	97,7%	0,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	1	39	7	47	2,1%	83,0%	14,9%	100,0%
#NoGenderGap	1	29	9	39	2,6%	74,4%	23,1%	100,0%
ARTEMISIA		33	3	36	0,0%	91,7%	8,3%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE		69		69	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITA'		27	3	30	0,0%	90,0%	10,0%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>1.601</b>	<b>88</b>	<b>1.694</b>	<b>0,3%</b>	<b>94,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto

Tabella A4. 5 – Budget dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto dai partner e per progetto/Azione (totale partner)

	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale complessivo	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale
<b>Azione 1</b>	<b>151.757,00</b>	<b>0,00</b>	<b>243.741,00</b>	<b>395.498,00</b>	<b>38,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>61,6%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete	151.757,00	0,00	243.741,00	395.498,00	38,4%	0,0%	61,6%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>1.198.617,89</b>	<b>0,00</b>	<b>1.086.432,31</b>	<b>2.285.050,20</b>	<b>52,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	231.536,00	0,00	137.500,00	369.036,00	62,7%	0,0%	37,3%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	197.086,00	0,00	94.400,00	291.486,00	67,6%	0,0%	32,4%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	113.402,58	0,00	50.200,00	163.602,58	69,3%	0,0%	30,7%	100,0%
WEL-PLAN!	86.746,61	0,00	296.517,51	383.264,12	22,6%	0,0%	77,4%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	150.941,20	0,00	249.014,80	399.956,00	37,7%	0,0%	62,3%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	276.533,50	0,00	10.000,00	286.533,50	96,5%	0,0%	3,5%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	142.372,00	0,00	248.800,00	391.172,00	36,4%	0,0%	63,6%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>1.519.685,22</b>	<b>0,00</b>	<b>795.766,58</b>	<b>2.315.451,80</b>	<b>65,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>34,4%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	390.616,00	0,00	9.240,00	399.856,00	97,7%	0,0%	2,3%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	232.837,80	0,00	166.905,00	399.742,80	58,2%	0,0%	41,8%	100,0%
#NoGenderGap	262.634,80	0,00	68.700,00	331.334,80	79,3%	0,0%	20,7%	100,0%
ARTEMISIA	168.426,80	0,00	231.071,20	399.498,00	42,2%	0,0%	57,8%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	191.931,82	0,00	207.122,38	399.054,20	48,1%	0,0%	51,9%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ'	273.238,00	0,00	112.728,00	385.966,00	70,8%	0,0%	29,2%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>2.870.060,11</b>	<b>0,00</b>	<b>2.125.939,89</b>	<b>4.996.000,00</b>	<b>57,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>42,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 6 – Budget dei progetti DGR 254/2016 per ruolo svolto dai partner e per progetto/Azione (partner univoci)

	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale complessivo	Attuatore	Partner di rete	Partner operativo	Totale
<b>Azione 1</b>		<b>0,00</b>	<b>30.661,00</b>	<b>30.661,00</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete		0,00	30.661,00	30.661,00	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>473.619,50</b>	<b>0,00</b>	<b>346.400,00</b>	<b>820.019,50</b>	<b>57,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>42,2%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE		0,00	119.500,00	119.500,00	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	197.086,00	0,00	64.800,00	261.886,00	75,3%	0,0%	24,7%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE		0,00	46.600,00	46.600,00	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
WEL-PLAN!		0,00	16.400,00	16.400,00	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile		0,00	97.300,00	97.300,00	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	276.533,50	0,00	1.800,00	278.333,50	99,4%	0,0%	0,6%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE		0,00		0,00				
<b>Azione 3</b>	<b>886.088,60</b>	<b>0,00</b>	<b>261.049,00</b>	<b>1.147.137,60</b>	<b>77,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,8%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	390.616,00	0,00		390.616,00	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	232.837,80	0,00	148.355,00	381.192,80	61,1%	0,0%	38,9%	100,0%
#NoGenderGap	262.634,80	0,00	66.500,00	329.134,80	79,8%	0,0%	20,2%	100,0%
ARTEMISIA		0,00	18.500,00	18.500,00	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE		0,00		0,00				
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ'		0,00	27.694,00	27.694,00	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>1.359.708,10</b>	<b>0,00</b>	<b>638.110,00</b>	<b>1.997.818,10</b>	<b>68,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>31,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A4. 7 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) e per progetto/Azione (totale partner)**

	Altri soggetti	Aziende	Totale	Altri soggetti	Aziende	Totale
<b>Azione 1</b>	<b>93</b>	<b>365</b>	<b>458</b>	20,3%	79,7%	100,0%
WelfareNet: Reti In Rete	93	365	458	20,3%	79,7%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>104</b>	<b>1.170</b>	<b>1.274</b>	8,2%	91,8%	100,0%
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	7	131	138	5,1%	94,9%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	15	283	298	5,0%	95,0%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	4	6	10	40,0%	60,0%	100,0%
WEL-PLAN!	32	307	339	9,4%	90,6%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	29	229	258	11,2%	88,8%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	6	62	68	8,8%	91,2%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	11	152	163	6,7%	93,3%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>81</b>	<b>269</b>	<b>350</b>	23,1%	76,9%	100,0%
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	4	46	50	8,0%	92,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	24	35	59	40,7%	59,3%	100,0%
#NoGenderGap	8	33	41	19,5%	80,5%	100,0%
ARTEMISIA	19	41	60	31,7%	68,3%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	16	85	101	15,8%	84,2%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITA'	10	29	39	25,6%	74,4%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>278</b>	<b>1.804</b>	<b>2.082</b>	<b>13,4%</b>	<b>86,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**A4. 8 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) e per progetto/Azione (partner univoci)**

	Altri soggetti	Aziende	Totale	Altri soggetti	Aziende	Totale
<b>Azione 1</b>	<b>47</b>	<b>289</b>	<b>336</b>	14,0%	86,0%	100,0%
WelfareNet: Reti In Rete	47	289	336	14,0%	86,0%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>35</b>	<b>1.058</b>	<b>1.093</b>	3,2%	96,8%	100,0%
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	3	128	131	2,3%	97,7%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	8	280	288	2,8%	97,2%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	3	4	7	42,9%	57,1%	100,0%
WEL-PLAN!	3	261	264	1,1%	98,9%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	15	198	213	7,0%	93,0%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	3	55	58	5,2%	94,8%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE		132	132	0,0%	100,0%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>36</b>	<b>229</b>	<b>265</b>	13,6%	86,4%	100,0%
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	2	42	44	4,5%	95,5%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	16	31	47	34,0%	66,0%	100,0%
#NoGenderGap	7	32	39	17,9%	82,1%	100,0%
ARTEMISIA	3	33	36	8,3%	91,7%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	3	66	69	4,3%	95,7%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITA'	5	25	30	16,7%	83,3%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>118</b>	<b>1.576</b>	<b>1.694</b>	<b>7,0%</b>	<b>93,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 9 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) , per dimensione di impresa e per progetto/Azione (totale partner)

	GI	NI	PMI	nd	Totale	GI	NI	PMI	nd	Totale
<b>Azione 1</b>			<b>283</b>	<b>175</b>	<b>458</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>61,8%</b>	<b>38,2%</b>	<b>100,0%</b>
<i>WelfareNet: Reti In Rete</i>			283	175	458	0,0%	0,0%	61,8%	38,2%	100,0%
Altri soggetti			5	88	93	0,0%	0,0%	5,4%	94,6%	100,0%
Aziende			278	87	365	0,0%	0,0%	76,2%	23,8%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>10</b>		<b>928</b>	<b>336</b>	<b>1.274</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>72,8%</b>	<b>26,4%</b>	<b>100,0%</b>
<i>ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE</i>	1		99	38	138	0,7%	0,0%	71,7%	27,5%	100,0%
Altri soggetti				7	7	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	1		99	31	131	0,8%	0,0%	75,6%	23,7%	100,0%
<i>MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE</i>			217	81	298	0,0%	0,0%	72,8%	27,2%	100,0%
Altri soggetti			1	14	15	0,0%	0,0%	6,7%	93,3%	100,0%
Aziende			216	67	283	0,0%	0,0%	76,3%	23,7%	100,0%
<i>SMART WORK, SMART LIFE</i>	1		2	7	10	10,0%	0,0%	20,0%	70,0%	100,0%
Altri soggetti				4	4	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	1		2	3	6	16,7%	0,0%	33,3%	50,0%	100,0%
<i>WEL-PLAN!</i>	2		259	78	339	0,6%	0,0%	76,4%	23,0%	100,0%
Altri soggetti	1		1	30	32	3,1%	0,0%	3,1%	93,8%	100,0%
Aziende	1		258	48	307	0,3%	0,0%	84,0%	15,6%	100,0%
<i>Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile</i>	3		187	68	258	1,2%	0,0%	72,5%	26,4%	100,0%
Altri soggetti			2	27	29	0,0%	0,0%	6,9%	93,1%	100,0%
Aziende	3		185	41	229	1,3%	0,0%	80,8%	17,9%	100,0%
<i>CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE</i>	1		35	32	68	1,5%	0,0%	51,5%	47,1%	100,0%
Altri soggetti				6	6	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	1		35	26	62	1,6%	0,0%	56,5%	41,9%	100,0%
<i>LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE</i>	2		129	32	163	1,2%	0,0%	79,1%	19,6%	100,0%
Altri soggetti				11	11	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	2		129	21	152	1,3%	0,0%	84,9%	13,8%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>183</b>	<b>159</b>	<b>350</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>52,3%</b>	<b>45,4%</b>	<b>100,0%</b>
<i>Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile</i>	3		27	20	50	6,0%	0,0%	54,0%	40,0%	100,0%
Altri soggetti			1	3	4	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
Aziende	3		26	17	46	6,5%	0,0%	56,5%	37,0%	100,0%
<i>Imprendiamo: donne al lavoro family friendly</i>	1		32	26	59	1,7%	0,0%	54,2%	44,1%	100,0%
Altri soggetti	1		2	21	24	4,2%	0,0%	8,3%	87,5%	100,0%

	GI	NI	PMI	nd	Totale	GI	NI	PMI	nd	Totale
Aziende			30	5	35	0,0%	0,0%	85,7%	14,3%	100,0%
#NoGenderGap	1		19	21	41	2,4%	0,0%	46,3%	51,2%	100,0%
Altri soggetti			1	7	8	0,0%	0,0%	12,5%	87,5%	100,0%
Aziende	1		18	14	33	3,0%	0,0%	54,5%	42,4%	100,0%
ARTEMISIA			26	34	60	0,0%	0,0%	43,3%	56,7%	100,0%
Altri soggetti			2	17	19	0,0%	0,0%	10,5%	89,5%	100,0%
Aziende			24	17	41	0,0%	0,0%	58,5%	41,5%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	1	1	62	37	101	1,0%	1,0%	61,4%	36,6%	100,0%
Altri soggetti		1	2	13	16	0,0%	6,3%	12,5%	81,3%	100,0%
Aziende	1		60	24	85	1,2%	0,0%	70,6%	28,2%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPREDITORIALITA'		1	17	21	39	0,0%	2,6%	43,6%	53,8%	100,0%
Altri soggetti		1		9	10	0,0%	10,0%	0,0%	90,0%	100,0%
Aziende			17	12	29	0,0%	0,0%	58,6%	41,4%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>1.394</b>	<b>670</b>	<b>2.082</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>67,0%</b>	<b>32,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A4. 10 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per tipologia (aziende o altri soggetti) , per dimensione di impresa e per progetto/Azione (partner univoci)**

	GI	NI	PMI	nd	Totale	GI	NI	PMI	nd	Totale
<b>Azione 1</b>			<b>260</b>	<b>76</b>	<b>336</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>77,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>100,0%</b>
<i>WelfareNet: Reti In Rete</i>			260	76	336	0,0%	0,0%	77,4%	22,6%	100,0%
Altri soggetti			4	43	47	0,0%	0,0%	8,5%	91,5%	100,0%
Aziende			256	33	289	0,0%	0,0%	88,6%	11,4%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>10</b>		<b>877</b>	<b>206</b>	<b>1.093</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>80,2%</b>	<b>18,8%</b>	<b>100,0%</b>
<i>ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE</i>	1		97	33	131	0,8%	0,0%	74,0%	25,2%	100,0%
Altri soggetti				3	3	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	1		97	30	128	0,8%	0,0%	75,8%	23,4%	100,0%
<i>MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE</i>			215	73	288	0,0%	0,0%	74,7%	25,3%	100,0%
Altri soggetti			1	7	8	0,0%	0,0%	12,5%	87,5%	100,0%
Aziende			214	66	280	0,0%	0,0%	76,4%	23,6%	100,0%
<i>SMART WORK, SMART LIFE</i>	1		1	5	7	14,3%	0,0%	14,3%	71,4%	100,0%
Altri soggetti				3	3	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	1		1	2	4	25,0%	0,0%	25,0%	50,0%	100,0%
<i>WEL-PLAN!</i>	2		246	16	264	0,8%	0,0%	93,2%	6,1%	100,0%
Altri soggetti	1		1	1	3	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%
Aziende	1		245	15	261	0,4%	0,0%	93,9%	5,7%	100,0%
<i>Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile</i>	3		164	46	213	1,4%	0,0%	77,0%	21,6%	100,0%
Altri soggetti				15	15	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	3		164	31	198	1,5%	0,0%	82,8%	15,7%	100,0%
<i>CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE</i>	1		32	25	58	1,7%	0,0%	55,2%	43,1%	100,0%
Altri soggetti				3	3	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende	1		32	22	55	1,8%	0,0%	58,2%	40,0%	100,0%
<i>LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE</i>	2		122	8	132	1,5%	0,0%	92,4%	6,1%	100,0%
Altri soggetti										
Aziende	2		122	8	132	1,5%	0,0%	92,4%	6,1%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>168</b>	<b>90</b>	<b>265</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>63,4%</b>	<b>34,0%</b>	<b>100,0%</b>
<i>Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile</i>	3		25	16	44	6,8%	0,0%	56,8%	36,4%	100,0%
Altri soggetti			1	1	2	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Aziende	3		24	15	42	7,1%	0,0%	57,1%	35,7%	100,0%
<i>Imprendiamo: donne al lavoro family friendly</i>	1		29	17	47	2,1%	0,0%	61,7%	36,2%	100,0%
Altri soggetti	1		1	14	16	6,3%	0,0%	6,3%	87,5%	100,0%

	GI	NI	PMI	nd	Totale	GI	NI	PMI	nd	Totale
Aziende			28	3	31	0,0%	0,0%	90,3%	9,7%	100,0%
#NoGenderGap	1		19	19	39	2,6%	0,0%	48,7%	48,7%	100,0%
Altri soggetti			1	6	7	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
Aziende	1		18	13	32	3,1%	0,0%	56,3%	40,6%	100,0%
ARTEMISIA			25	11	36	0,0%	0,0%	69,4%	30,6%	100,0%
Altri soggetti			2	1	3	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Aziende			23	10	33	0,0%	0,0%	69,7%	30,3%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	1	1	54	13	69	1,4%	1,4%	78,3%	18,8%	100,0%
Altri soggetti		1		2	3	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	100,0%
Aziende	1		54	11	66	1,5%	0,0%	81,8%	16,7%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIA-LITA'			16	14	30	0,0%	0,0%	53,3%	46,7%	100,0%
Altri soggetti				5	5	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Aziende			16	9	25	0,0%	0,0%	64,0%	36,0%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1.305</b>	<b>372</b>	<b>1.694</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>77,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 11 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (totale partner), v.a.

	Abruzzo	Campania	Emilia-Romagna	Friuli-Venezia Giulia	Lazio	Lombardia	Marche	Piemonte	Puglia	Toscana	Trentino-Alto Adige/Südtirol	BL	PD	RO	TV	VE	VI	VR	Veneto	nd	Totale
<b>Azione 1</b>				1	3	2	2	1			1	7	93	32	34	194	46	42	448		458
WelfareNet: Reti In Rete				1	3	2	2	1			1	7	93	32	34	194	46	42	448		458
<b>Azione 2</b>		1	2	3	6	8		3			1	22	320	78	148	210	285	186	1.249	1	1.274
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE					2	1						5	14	15	16	23	54	7	134	1	138
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE								2				3	34	21	40	2	172	24	296		298
SMART WORK, SMART LIFE					1	1						4	2		1	1			8		10
WEL-PLAN!		1	1	2	2	3		1				7	202	31	18	25	29	17	329		339
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile				1	1	2						1	53	8	43	138	8	3	254		258
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE												2	12	2	24	14	11	3	68		68
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE			1			1					1		3	1	6	7	11	132	160		163
<b>Azione 3</b>	1		3		2	5			2	1	2	3	81	7	17	38	94	83	323	11	350
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile													41	1	2	1	5		50		50
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly			1		1	1									1	1	27	27	56		59
#NoGenderGap	1		1			1			2			1	5	3	3	14			26	10	41
ARTEMISIA			1		1	1				1		1	30	1	2	17	5		56		60
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE						2					2		3	2	3	3	30	56	97		101
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: Percorsi per il lavoro e l'imprenditorialità												1	2		6	2	27		38	1	39
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>494</b>	<b>117</b>	<b>199</b>	<b>442</b>	<b>425</b>	<b>311</b>	<b>2.020</b>	<b>12</b>	<b>2.082</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 12 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (totale partner), % di riga

	Abruzzo	Campania	Emilia-Romagna	Friuli-Venezia Giulia	Lazio	Lombardia	Marche	Piemonte	Puglia	Toscana	Trentino-Alto Adige/Südtirol	BL	PD	RO	TV	VE	VI	VR	Veneto	nd	Totale
<b>Azione 1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>20,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>42,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>97,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,4%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	1,5%	20,3%	7,0%	7,4%	42,4%	10,0%	9,2%	97,8%	0,0%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>25,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>16,5%</b>	<b>22,4%</b>	<b>14,6%</b>	<b>98,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	10,1%	10,9%	11,6%	16,7%	39,1%	5,1%	97,1%	0,7%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	11,4%	7,0%	13,4%	0,7%	57,7%	8,1%	99,3%	0,0%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	80,0%	0,0%	100,0%
WEL-PLAN!	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	59,6%	9,1%	5,3%	7,4%	8,6%	5,0%	97,1%	0,0%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	20,5%	3,1%	16,7%	53,5%	3,1%	1,2%	98,4%	0,0%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	17,6%	2,9%	35,3%	20,6%	16,2%	4,4%	100,0%	0,0%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGLI PER COMPETERE	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,8%	0,6%	3,7%	4,3%	6,7%	81,0%	98,2%	0,0%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>23,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>23,7%</b>	<b>92,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	82,0%	2,0%	4,0%	2,0%	10,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%	45,8%	45,8%	94,9%	0,0%	100,0%
#NoGenderGap	2,4%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	2,4%	12,2%	7,3%	7,3%	34,1%	0,0%	0,0%	63,4%	24,4%	100,0%
ARTEMISIA	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	1,7%	50,0%	1,7%	3,3%	28,3%	8,3%	0,0%	93,3%	0,0%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	3,0%	2,0%	3,0%	3,0%	29,7%	55,4%	96,0%	0,0%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITA'	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	5,1%	0,0%	15,4%	5,1%	69,2%	0,0%	97,4%	2,6%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>23,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>21,2%</b>	<b>20,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>97,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 13 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (partner univoci), v.a.

	Abruz zo	Cam- pania	Emi- lia- Ro- ma- gna	Friuli- Vene- zia Giulia	Lazio	Lom- bar- dia	Mar- che	Pie- mont e	Puglia	To- scana	Tren- tino- Alto Adige /Süd- tirol	BL	PD	RO	TV	VE	VI	VR	Ve- neto	nd	Totale
<b>Azione 1</b>				1	1	1	2	1				1	61	27	27	144	36	34	330		336
WelfareNet: Reti In Rete				1	1	1	2	1				1	61	27	27	144	36	34	330		336
<b>Azione 2</b>		1	1	3	4	6		3				16	273	72	137	149	266	161	1.074	1	1.093
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLU- RALE					2	1						5	13	15	15	20	52	7	127	1	131
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIEN- DALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IM- PRESE								2				3	33	19	40	1	166	24	286		288
SMART WORK, SMART LIFE					1	1						3	1		1				5		7
WEL-PLAN!		1		2		2		1				2	168	28	14	10	22	14	258		264
Labox: strumenti per welfare aziendale e la- voro agile				1	1	2						1	46	7	40	105	8	2	209		213
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MO- DELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BA- LANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERA- ZIONE DI VALORE												2	9	2	23	11	8	3	58		58
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE			1										3	1	4	2	10	111	131		132
<b>Azione 3</b>	1		2		2	5			2	1	2	2	63	6	10	27	75	56	239	11	265
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile													36	1	2		5		44		44
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly			1		1	1											23	21	44		47
#NoGenderGap	1		1			1			2			1	4	3	3	13			24	10	39
ARTEMISIA					1	1				1			19		1	12	1		33		36
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE						2					2		3	2			25	35	65		69
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PER- CORSI PER IL LAVORO E L'IMPREDITORIALI- TA'												1	1		4	2	21		29	1	30
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>397</b>	<b>105</b>	<b>174</b>	<b>320</b>	<b>377</b>	<b>251</b>	<b>1.643</b>	<b>12</b>	<b>1.694</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 14 – Sede legale (regione e province venete) dei partner dei progetti DGR 254/2016 per progetto/Azione (partner univoci), %di riga

	Abruzzo	Campania	Emilia-Romagna	Friuli-Venezia Giulia	Lazio	Lombardia	Marche	Piemonte	Puglia	Toscana	Trentino-Alto Adige/Südtirol	BL	PD	RO	TV	VE	VI	VR	Veneto	nd	Totale
<b>Azione 1</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	18,2%	8,0%	8,0%	42,9%	10,7%	10,1%	98,2%	0,0%	100,0%
WelfareNet: Reti In Rete	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	18,2%	8,0%	8,0%	42,9%	10,7%	10,1%	98,2%	0,0%	100,0%
<b>Azione 2</b>	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	25,0%	6,6%	12,5%	13,6%	24,3%	14,7%	98,3%	0,1%	100,0%
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	9,9%	11,5%	11,5%	15,3%	39,7%	5,3%	96,9%	0,8%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	11,5%	6,6%	13,9%	0,3%	57,6%	8,3%	99,3%	0,0%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	0,0%	100,0%
WEL-PLAN!	0,0%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	63,6%	10,6%	5,3%	3,8%	8,3%	5,3%	97,7%	0,0%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	21,6%	3,3%	18,8%	49,3%	3,8%	0,9%	98,1%	0,0%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	15,5%	3,4%	39,7%	19,0%	13,8%	5,2%	100,0%	0,0%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,8%	3,0%	1,5%	7,6%	84,1%	99,2%	0,0%	100,0%
<b>Azione 3</b>	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,8%	0,8%	23,8%	2,3%	3,8%	10,2%	28,3%	21,1%	90,2%	4,2%	100,0%
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	81,8%	2,3%	4,5%	0,0%	11,4%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	48,9%	44,7%	93,6%	0,0%	100,0%
#NoGenderGap	2,6%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	2,6%	10,3%	7,7%	7,7%	33,3%	0,0%	0,0%	61,5%	25,6%	100,0%
ARTEMISIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	52,8%	0,0%	2,8%	33,3%	2,8%	0,0%	91,7%	0,0%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	4,3%	2,9%	0,0%	0,0%	36,2%	50,7%	94,2%	0,0%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	3,3%	0,0%	13,3%	6,7%	70,0%	0,0%	96,7%	3,3%	100,0%
<b>Totale</b>	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%	23,4%	6,2%	10,3%	18,9%	22,3%	14,8%	97,0%	0,7%	100,0%

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 15 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (totale partner), v.a.

	A	C	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	nd	O	P	Q	R	S	Totale
<b>Azione 1</b>		<b>23</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>93</b>		<b>42</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>49</b>	<b>15</b>	<b>175</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>458</b>
WelfareNet: Reti In Rete		23	1	6	93		42	10	4	3	49	15	175	1	4	6	12	14	458
<b>Azione 2</b>	<b>4</b>	<b>220</b>	<b>6</b>	<b>58</b>	<b>205</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>216</b>	<b>27</b>	<b>336</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>57</b>	<b>1.274</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE		38	1	3	10	2	2	5	1	1	12	2	38		1	1		21	138
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE		98	1	34	26	6	2	4	1	3	14	7	81		1		1	19	298
SMART WORK, SMART LIFE		1									1	1	7						10
WEL-PLAN!	3	31	2	8	123	2	12	3	4	7	32	8	78			13	2	11	339
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile		9	1	6	27	1	5	6	17		101	5	68	1	1	5	2	3	258
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE		16		1	8	1	1				6	3	32						68
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	1	27	1	6	11	2	1	3	3	20	50	1	32				2	3	163
<b>Azione 3</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>159</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>350</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile		16		3				1	1	2	4	2	20					1	50
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly		3			6			11			4	4	26		3	1		1	59
#NoGenderGap		3			2			5		1	3	3	21		1			2	41
ARTEMISIA					7		2	2		1	6	2	34		1	3		2	60
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2	9	1		8	2	3	11			14	7	37		1	1	1	4	101
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ		3		1	3			2		1	6		21	1				1	39
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>277</b>	<b>8</b>	<b>68</b>	<b>324</b>	<b>16</b>	<b>70</b>	<b>63</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>302</b>	<b>60</b>	<b>670</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>82</b>	<b>2.082</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 16 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (totale partner), % di riga

	A	C	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	nd	O	P	Q	R	S	Totale
<b>Azione 1</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>38,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete	0,0%	5,0%	0,2%	1,3%	20,3%	0,0%	9,2%	2,2%	0,9%	0,7%	10,7%	3,3%	38,2%	0,2%	0,9%	1,3%	2,6%	3,1%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>0,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>17,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>26,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	0,0%	27,5%	0,7%	2,2%	7,2%	1,4%	1,4%	3,6%	0,7%	0,7%	8,7%	1,4%	27,5%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	15,2%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	0,0%	32,9%	0,3%	11,4%	8,7%	2,0%	0,7%	1,3%	0,3%	1,0%	4,7%	2,3%	27,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	6,4%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
WEL-PLAN!	0,9%	9,1%	0,6%	2,4%	36,3%	0,6%	3,5%	0,9%	1,2%	2,1%	9,4%	2,4%	23,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,6%	3,2%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	0,0%	3,5%	0,4%	2,3%	10,5%	0,4%	1,9%	2,3%	6,6%	0,0%	39,1%	1,9%	26,4%	0,4%	0,4%	1,9%	0,8%	1,2%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	0,0%	23,5%	0,0%	1,5%	11,8%	1,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	8,8%	4,4%	47,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	0,6%	16,6%	0,6%	3,7%	6,7%	1,2%	0,6%	1,8%	1,8%	12,3%	30,7%	0,6%	19,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,8%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>0,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>10,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>45,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	0,0%	32,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	4,0%	8,0%	4,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	10,2%	0,0%	0,0%	18,6%	0,0%	0,0%	6,8%	6,8%	44,1%	0,0%	5,1%	1,7%	0,0%	1,7%	100,0%
#NoGenderGap	0,0%	7,3%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	12,2%	0,0%	2,4%	7,3%	7,3%	51,2%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	4,9%	100,0%
ARTEMISIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,7%	0,0%	3,3%	3,3%	0,0%	1,7%	10,0%	3,3%	56,7%	0,0%	1,7%	5,0%	0,0%	3,3%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2,0%	8,9%	1,0%	0,0%	7,9%	2,0%	3,0%	10,9%	0,0%	0,0%	13,9%	6,9%	36,6%	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	4,0%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: Percorsi per il lavoro e l'imprenditorialità	0,0%	7,7%	0,0%	2,6%	7,7%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	2,6%	15,4%	0,0%	53,8%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>0,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>15,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>14,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>32,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 17 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (partner univoci), v.a.

	A	C	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	nd	O	P	Q	R	S	Totale
<b>Azione 1</b>		20	1	6	86		40	9	4	2	45	13	76		3	6	12	13	336
WelfareNet: Reti In Rete		20	1	6	86		40	9	4	2	45	13	76		3	6	12	13	336
<b>Azione 2</b>	4	213	5	58	194	14	21	18	26	31	198	25	206		2	17	7	54	1.093
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE		37	1	3	10	2	2	5	1	1	11	2	33		1	1		21	131
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE		97	1	34	26	6	2	4	1	3	14	7	73				1	19	288
SMART WORK, SMART LIFE		1									1		5						7
WEL-PLAN!	3	28	2	8	121	2	12	3	4	7	26	8	16			11	2	11	264
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile		9	1	6	19	1	3	4	17		94	4	46		1	5	2	1	213
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE		14		1	8	1	1				5	3	25						58
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	1	27		6	10	2	1	2	3	20	47	1	8				2	2	132
<b>Azione 3</b>	2	33		4	25	2	5	29	1	5	34	15	90		5	4	1	10	265
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile		15		3				1	1	2	3	2	16					1	44
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly		3			5			11			4	2	17		3	1		1	47
#NoGenderGap		3			2			5		1	3	3	19		1			2	39
ARTEMISIA					7		2	2		1	6	2	11		1	2		2	36
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2	9			8	2	3	9			12	6	13			1	1	3	69
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ		3		1	3			1		1	6		14					1	30
<b>Totale</b>	6	266	6	68	305	16	66	56	31	38	277	53	372		10	27	20	77	1.694

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 18 – Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore di attività economica e per progetto/Azione (partner univoci), v.a.

	A	C	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	nd	O	P	Q	R	S	Totale
<b>Azione 1</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,8%</b>	<b>25,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>22,6%</b>		<b>0,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete	0,0%	6,0%	0,3%	1,8%	25,6%	0,0%	11,9%	2,7%	1,2%	0,6%	13,4%	3,9%	22,6%		0,9%	1,8%	3,6%	3,9%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>0,4%</b>	<b>19,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>17,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>18,8%</b>		<b>0,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	0,0%	28,2%	0,8%	2,3%	7,6%	1,5%	1,5%	3,8%	0,8%	0,8%	8,4%	1,5%	25,2%		0,8%	0,8%	0,0%	16,0%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	0,0%	33,7%	0,3%	11,8%	9,0%	2,1%	0,7%	1,4%	0,3%	1,0%	4,9%	2,4%	25,3%		0,0%	0,0%	0,3%	6,6%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	71,4%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
WEL-PLAN!	1,1%	10,6%	0,8%	3,0%	45,8%	0,8%	4,5%	1,1%	1,5%	2,7%	9,8%	3,0%	6,1%		0,0%	4,2%	0,8%	4,2%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	0,0%	4,2%	0,5%	2,8%	8,9%	0,5%	1,4%	1,9%	8,0%	0,0%	44,1%	1,9%	21,6%		0,5%	2,3%	0,9%	0,5%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	0,0%	24,1%	0,0%	1,7%	13,8%	1,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	5,2%	43,1%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	0,8%	20,5%	0,0%	4,5%	7,6%	1,5%	0,8%	1,5%	2,3%	15,2%	35,6%	0,8%	6,1%		0,0%	0,0%	1,5%	1,5%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>0,8%</b>	<b>12,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>34,0%</b>		<b>1,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	0,0%	34,1%	0,0%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,3%	4,5%	6,8%	4,5%	36,4%		0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	10,6%	0,0%	0,0%	23,4%	0,0%	0,0%	8,5%	4,3%	36,2%		6,4%	2,1%	0,0%	2,1%	100,0%
#NoGenderGap	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	12,8%	0,0%	2,6%	7,7%	7,7%	48,7%		2,6%	0,0%	0,0%	5,1%	100,0%
ARTEMISIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,4%	0,0%	5,6%	5,6%	0,0%	2,8%	16,7%	5,6%	30,6%		2,8%	5,6%	0,0%	5,6%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2,9%	13,0%	0,0%	0,0%	11,6%	2,9%	4,3%	13,0%	0,0%	0,0%	17,4%	8,7%	18,8%		0,0%	1,4%	1,4%	4,3%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: Percorsi per il lavoro e l'Imprenditorialità	0,0%	10,0%	0,0%	3,3%	10,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	20,0%	0,0%	46,7%		0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	100,0%

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A4. 19 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore delle attività manifatturiere ad alta tecnologia e dei servizi ad alto contenuto di conoscenza per progetto/Azione (totale partner)**

	A	E	F	High Tech Manufacturing	KIS	Less KIS	Low Tech Manufacturing	Medium High Tech Manufacturing	Medium Low Tech Manufacturing	nd	Totale complessivo
<b>Azione 1</b>		1	6	2	88	165	15	1	5	175	458
WelfareNet: Reti In Rete		1	6	2	88	165	15	1	5	175	458
<b>Azione 2</b>	4	6	58	5	294	356	86	33	96	336	1.274
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE		1	3	1	20	38	17	4	16	38	138
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE		1	34	1	21	63	38	11	48	81	298
SMART WORK, SMART LIFE					1	1		1		7	10
WEL-PLAN!	3	2	8		54	163	14	5	12	78	339
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile		1	6		134	40	1	3	5	68	258
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE			1	2	6	13	6	2	6	32	68
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	1	1	6	1	58	38	10	7	9	32	163
<b>Azione 3</b>	2	1	4		86	64	13	13	8	159	350
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile			3		6	5	3	9	4	20	50
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly					21	9	1		2	26	59
#NoGenderGap					9	8	2		1	21	41
ARTEMISIA					12	14				34	60
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2	1			29	23	6	2	1	37	101
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITA'			1		9	5	1	2		21	39
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>68</b>	<b>7</b>	<b>468</b>	<b>585</b>	<b>114</b>	<b>47</b>	<b>109</b>	<b>670</b>	<b>2.082</b>

	A	E	F	High Tech Manufacturing	KIS	Less KIS	Low Tech Manufacturing	Medium High Tech Manufacturing	Medium Low Tech Manufacturing	nd	Totale complessivo
<b>Azione 1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>19,2%</b>	<b>36,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>38,2%</b>	<b>100,0%</b>
WelfareNet: Reti In Rete	0,0%	0,2%	1,3%	0,4%	19,2%	36,0%	3,3%	0,2%	1,1%	38,2%	100,0%
<b>Azione 2</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>23,1%</b>	<b>27,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>26,4%</b>	<b>100,0%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	0,0%	0,7%	2,2%	0,7%	14,5%	27,5%	12,3%	2,9%	11,6%	27,5%	100,0%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	0,0%	0,3%	11,4%	0,3%	7,0%	21,1%	12,8%	3,7%	16,1%	27,2%	100,0%
SMART WORK, SMART LIFE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	10,0%	0,0%	70,0%	100,0%
WEL-PLAN!	0,9%	0,6%	2,4%	0,0%	15,9%	48,1%	4,1%	1,5%	3,5%	23,0%	100,0%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	0,0%	0,4%	2,3%	0,0%	51,9%	15,5%	0,4%	1,2%	1,9%	26,4%	100,0%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	0,0%	0,0%	1,5%	2,9%	8,8%	19,1%	8,8%	2,9%	8,8%	47,1%	100,0%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	0,6%	0,6%	3,7%	0,6%	35,6%	23,3%	6,1%	4,3%	5,5%	19,6%	100,0%
<b>Azione 3</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>45,4%</b>	<b>100,0%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	12,0%	10,0%	6,0%	18,0%	8,0%	40,0%	100,0%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	35,6%	15,3%	1,7%	0,0%	3,4%	44,1%	100,0%
#NoGenderGap	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,0%	19,5%	4,9%	0,0%	2,4%	51,2%	100,0%
ARTEMISIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	23,3%	0,0%	0,0%	0,0%	56,7%	100,0%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2,0%	1,0%	0,0%	0,0%	28,7%	22,8%	5,9%	2,0%	1,0%	36,6%	100,0%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	23,1%	12,8%	2,6%	5,1%	0,0%	53,8%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>22,5%</b>	<b>28,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>32,2%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A4. 20 –Partner dei progetti DGR 254/2016 per settore delle attività manifatturiere ad alta tecnologia e dei servizi ad alto contenuto di conoscenza per progetto/Azione (partner univoci)**

	A	E	F	High Tech Manufacturing	KIS	Less KIS	Low Tech Manufacturing	Medium High Tech Manufacturing	Medium Low Tech Manufacturing	nd	Totale complessivo
<b>Azione 1</b>		1	6	1	80	153	13	1	5	76	336
WelfareNet: Reti In Rete		1	6	1	80	153	13	1	5	76	336
<b>Azione 2</b>	4	5	58	5	268	339	81	32	95	206	1.093
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE		1	3	1	19	38	16	4	16	33	131
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE		1	34	1	20	63	37	11	48	73	288
SMART WORK, SMART LIFE					1			1		5	7
WEL-PLAN!	3	2	8		46	161	12	5	11	16	264
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile		1	6		123	28	1	3	5	46	213
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE			1	2	5	13	5	1	6	25	58
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	1		6	1	54	36	10	7	9	8	132
<b>Azione 3</b>	2		4		75	61	13	12	8	90	265
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile			3		5	5	3	8	4	16	44
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly					20	7	1		2	17	47
#NoGenderGap					9	8	2		1	19	39
ARTEMISIA					11	14				11	36
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2				23	22	6	2	1	13	69
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITA'			1		7	5	1	2		14	30
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>68</b>	<b>6</b>	<b>423</b>	<b>553</b>	<b>107</b>	<b>45</b>	<b>108</b>	<b>372</b>	<b>1.694</b>

	A	E	F	High Tech Manufacturing	KIS	Less KIS	Low Tech Manufacturing	Medium High Tech Manufacturing	Medium Low Tech Manufacturing	nd	Totale complessivo
<b>Azione 1</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,30%</b>	<b>1,79%</b>	<b>0,30%</b>	<b>23,81%</b>	<b>45,54%</b>	<b>3,87%</b>	<b>0,30%</b>	<b>1,49%</b>	<b>22,62%</b>	<b>100,00%</b>
WelfareNet: Reti In Rete	0,00%	0,30%	1,79%	0,30%	23,81%	45,54%	3,87%	0,30%	1,49%	22,62%	100,00%
<b>Azione 2</b>	<b>0,37%</b>	<b>0,46%</b>	<b>5,31%</b>	<b>0,46%</b>	<b>24,52%</b>	<b>31,02%</b>	<b>7,41%</b>	<b>2,93%</b>	<b>8,69%</b>	<b>18,85%</b>	<b>100,00%</b>
ROSE 'n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	0,00%	0,76%	2,29%	0,76%	14,50%	29,01%	12,21%	3,05%	12,21%	25,19%	100,00%
MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE PER LE COMUNITÀ DI PICCOLE IMPRESE	0,00%	0,35%	11,81%	0,35%	6,94%	21,88%	12,85%	3,82%	16,67%	25,35%	100,00%
SMART WORK, SMART LIFE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	14,29%	0,00%	71,43%	100,00%
WEL-PLAN!	1,14%	0,76%	3,03%	0,00%	17,42%	60,98%	4,55%	1,89%	4,17%	6,06%	100,00%
Labox: strumenti per welfare aziendale e lavoro agile	0,00%	0,47%	2,82%	0,00%	57,75%	13,15%	0,47%	1,41%	2,35%	21,60%	100,00%
CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MODELLI EMERGENTI PER IL WORK LIFE BALANCE: WELFARE AZIENDALE E GENERAZIONE DI VALORE	0,00%	0,00%	1,72%	3,45%	8,62%	22,41%	8,62%	1,72%	10,34%	43,10%	100,00%
LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER COMPETERE	0,76%	0,00%	4,55%	0,76%	40,91%	27,27%	7,58%	5,30%	6,82%	6,06%	100,00%
<b>Azione 3</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,51%</b>	<b>0,00%</b>	<b>28,30%</b>	<b>23,02%</b>	<b>4,91%</b>	<b>4,53%</b>	<b>3,02%</b>	<b>33,96%</b>	<b>100,00%</b>
Women@Work: lavoro e nuova impresa al femminile	0,00%	0,00%	6,82%	0,00%	11,36%	11,36%	6,82%	18,18%	9,09%	36,36%	100,00%
Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,55%	14,89%	2,13%	0,00%	4,26%	36,17%	100,00%
#NoGenderGap	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	23,08%	20,51%	5,13%	0,00%	2,56%	48,72%	100,00%
ARTEMISIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	30,56%	38,89%	0,00%	0,00%	0,00%	30,56%	100,00%
INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	2,90%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	31,88%	8,70%	2,90%	1,45%	18,84%	100,00%
DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI PER IL LAVORO E L'IMPRENDITORIALITÀ'	0,00%	0,00%	3,33%	0,00%	23,33%	16,67%	3,33%	6,67%	0,00%	46,67%	100,00%
<b>Totale</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,35%</b>	<b>4,01%</b>	<b>0,35%</b>	<b>24,97%</b>	<b>32,64%</b>	<b>6,32%</b>	<b>2,66%</b>	<b>6,38%</b>	<b>21,96%</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 21 - Totale dei destinatari dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, v.a.

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'r' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUCIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: ...	Totale
<b>Genere</b>																		
Femmina	<b>205</b>	205	<b>1.395</b>	177	257	33	273	259	153	243	<b>889</b>	94	84	130	62	229	290	<b>2.489</b>
Maschio	<b>180</b>	180	<b>779</b>	25	56	58	156	197	107	180	<b>1</b>					1		<b>960</b>
<b>Luogo di nascita</b>																		
Belluno	<b>1</b>	1	<b>83</b>	2	13	55	1	4	7	1	<b>8</b>			2			6	<b>92</b>
Padova	<b>60</b>	60	<b>392</b>	26	34	3	217	72	32	8	<b>98</b>	44	2	15	17	6	14	<b>550</b>
Rovigo	<b>8</b>	8	<b>79</b>	14	14		26	12	9	4	<b>10</b>	3	1	3		2	1	<b>97</b>
Treviso	<b>36</b>	36	<b>284</b>	32	18	2	30	106	75	21	<b>80</b>	4		31	6	14	25	<b>400</b>
Venezia	<b>131</b>	131	<b>258</b>	28	1	1	39	154	24	11	<b>86</b>	9	1	43	18	5	10	<b>475</b>
Verona	<b>25</b>	25	<b>332</b>	3	31	1	25	8	5	259	<b>174</b>		25	3		98	48	<b>531</b>
Vicenza	<b>29</b>	29	<b>411</b>	79	175		38	23	65	31	<b>160</b>	5	26	6	7	33	83	<b>600</b>
Nord-Est	<b>18</b>	18	<b>87</b>	7	5	2	13	36	4	20	<b>33</b>	3	5	8	2	10	5	<b>138</b>
Nord-Ovest	<b>14</b>	14	<b>74</b>	4	5	6	15	15	9	20	<b>22</b>	2	3	1	2	10	4	<b>110</b>
Centro	<b>6</b>	6	<b>21</b>	1		2	3	2	5	8	<b>13</b>	4	2	1	1	3	2	<b>40</b>
Sud	<b>13</b>	13	<b>49</b>	1	7	11	4	8	8	10	<b>29</b>	7	4	4	5	5	4	<b>91</b>
Isole	<b>7</b>	7	<b>18</b>		2		4	4	2	6	<b>19</b>	3	3	1		8	4	<b>44</b>
UE28	<b>19</b>	19	<b>35</b>	2	1	2	6	3	8	13	<b>33</b>	4	2	4		9	14	<b>87</b>
Extra UE	<b>18</b>	18	<b>49</b>	2	7	6	7	9	7	11	<b>125</b>	6	10	8	4	27	70	<b>192</b>
nd			<b>2</b>	1			1											<b>2</b>
<b>Classi di età</b>																		
15-24 anni	<b>29</b>	29	<b>63</b>	8	14		20	8	6	7	<b>22</b>	1	1	8	2	6	4	<b>114</b>
25-34 anni	<b>109</b>	109	<b>475</b>	45	62	9	95	92	84	88	<b>207</b>	18	16	36	15	58	64	<b>791</b>
35-44 anni	<b>116</b>	116	<b>645</b>	53	74	21	122	165	79	131	<b>295</b>	33	40	29	16	69	108	<b>1.056</b>
45-54 anni	<b>89</b>	89	<b>696</b>	69	115	39	127	131	64	151	<b>284</b>	35	24	36	20	80	89	<b>1.069</b>
55-64 anni	<b>37</b>	37	<b>264</b>	25	42	22	54	53	26	42	<b>76</b>	7	3	19	9	15	23	<b>377</b>
65 anni ed oltre	<b>5</b>	5	<b>31</b>	2	6		11	7	1	4	<b>6</b>			2		2	2	<b>42</b>
<b>Cittadinanza</b>																		
IT	<b>376</b>	376	<b>2.147</b>	199	309	90	425	454	257	413	<b>812</b>	88	78	124	62	209	251	<b>3.335</b>
UE28	<b>6</b>	6	<b>14</b>	1	1		2	2	1	7	<b>17</b>	2	2	1		3	9	<b>37</b>
Extra-UE28	<b>3</b>	3	<b>13</b>	2	3	1	2		2	3	<b>61</b>	4	4	5		18	30	<b>77</b>
<b>Livello di istru- zione</b>																		

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'r' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUSIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: ....	Totale
1. Fino alla scuola dell'obbligo	50	50	231	14	53	14	59	26	30	35	64	3	4	7	2	14	34	345
2. Diploma di scuola superiore di 2-3 anni che non consente l'iscrizione all'universita'	44	44	173	32	39		46	19	8	29	68	6	5	10	4	13	30	285
3. Diploma di scuola superiore di 4-5 che consente l'iscrizione all'universita'	186	186	1.129	101	172	53	211	245	149	198	378	29	41	51	30	108	119	1.693
4. Diploma di istruzione terziaria (accademia/universitario)	10	10	40	5	4		9	6	5	11	60	11	3	10	2	14	20	110
5. Laurea/Post-Laurea	95	95	601	50	45	24	104	160	68	150	320	45	31	52	24	81	87	1.016
<b>Residenza</b>																		
Belluno	2	2	105	1	12	78	3	6	5		6					1	5	113
Padova	63	63	459	30	34	1	261	86	35	12	133	65	2	16	32	5	13	655
Rovigo	11	11	84	18	13		32	10	8	3	13	2		4		7		108
Treviso	43	43	338	38	30		28	122	101	19	97	4		34	3	20	36	478
Venezia	181	181	271	23	3	4	32	174	28	7	100	9		63	19	2	7	552
Verona	27	27	408	6	27	1	29	10	4	331	265		36	3		143	83	700
Vicenza	29	29	443	83	190		36	29	68	37	252	7	41	8	7	46	143	724
Nord-Est	17	17	28	2	2		4	16	1	3	6	3	1	1				51
Nord-Ovest	3	3	16	1		4	1	2			5		1			3	1	24
Centro	4	4	10		2	2			4	2	4				1	2	1	18
Sud	5	5	8			1	1	1	5		3	1	2					16
Isole			4				2		1	1	6	3	1	1		1		10

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'r' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUCIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: ....	Totale
<b>Condizione occu- pazionale at- tuale</b>																		
Disoccupato alla ricerca di nuova occupazione	2	2	11	1	1		1	3		5	672	87	73	87	44	121	260	685
In cerca di prima occupazione	1	1	2				2				24	3	5	7	2	2	5	27
Inattivo diverso da studente (ca- salinga/o, riti- rato/a dal lavoro, inabile al lavoro, in servizio civile, in altra condi- zione			1							1	7	1		3	1	1	1	8
Occupato	378	378	2.155	201	308	91	426	452	260	417	186	3	6	32	15	106	24	2.719
Studente	4	4	5		4			1			1			1				10
<b>Rapporto di la- voro</b>																		
Autonomo	142	142	697	61	150	4	164	191	11	116	131	7	10	17	14	38	45	970
Dipendente	238	238	1.468	141	158	87	263	264	249	306	728	84	69	102	45	189	239	2.434
n.d.	5	5	9		5		2	1		1	31	3	5	11	3	3	6	45
<b>Totale</b>	<b>385</b>	<b>385</b>	<b>2.174</b>	<b>202</b>	<b>313</b>	<b>91</b>	<b>429</b>	<b>456</b>	<b>260</b>	<b>423</b>	<b>890</b>	<b>94</b>	<b>84</b>	<b>130</b>	<b>62</b>	<b>230</b>	<b>290</b>	<b>3.449</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

Tabella A4. 22 – Totale dei destinatari dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, % di colonna

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: strumenti per welfare aziendale e la-	CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI IM-	LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER	Azione 3	Women@Work: lavoro e nuova impresa al fem-	Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	#NoGenderGap	ARTEMISIA	INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI	Totale
<b>Genere</b>																		
Femmina	<b>53,2%</b>	53,2%	<b>64,2%</b>	87,6%	82,1%	36,3%	63,6%	56,8%	58,8%	57,4%	<b>99,9%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,6%	100,0%	<b>72,2%</b>
Maschio	<b>46,8%</b>	46,8%	<b>35,8%</b>	12,4%	17,9%	63,7%	36,4%	43,2%	41,2%	42,6%	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	<b>27,8%</b>
<b>Luogo di nascita</b>																		
Belluno	<b>0,3%</b>	0,3%	<b>3,8%</b>	1,0%	4,2%	60,4%	0,2%	0,9%	2,7%	0,2%	<b>0,9%</b>	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	2,1%	<b>2,7%</b>
Padova	<b>15,6%</b>	15,6%	<b>18,0%</b>	12,9%	10,9%	3,3%	50,6%	15,8%	12,3%	1,9%	<b>11,0%</b>	46,8%	2,4%	11,5%	27,4%	2,6%	4,8%	<b>15,9%</b>
Rovigo	<b>2,1%</b>	2,1%	<b>3,6%</b>	6,9%	4,5%	0,0%	6,1%	2,6%	3,5%	0,9%	<b>1,1%</b>	3,2%	1,2%	2,3%	0,0%	0,9%	0,3%	<b>2,8%</b>
Treviso	<b>9,4%</b>	9,4%	<b>13,1%</b>	15,8%	5,8%	2,2%	7,0%	23,2%	28,8%	5,0%	<b>9,0%</b>	4,3%	0,0%	23,8%	9,7%	6,1%	8,6%	<b>11,6%</b>
Venezia	<b>34,0%</b>	34,0%	<b>11,9%</b>	13,9%	0,3%	1,1%	9,1%	33,8%	9,2%	2,6%	<b>9,7%</b>	9,6%	1,2%	33,1%	29,0%	2,2%	3,4%	<b>13,8%</b>
Verona	<b>6,5%</b>	6,5%	<b>15,3%</b>	1,5%	9,9%	1,1%	5,8%	1,8%	1,9%	61,2%	<b>19,6%</b>	0,0%	29,8%	2,3%	0,0%	42,6%	16,6%	<b>15,4%</b>
Vicenza	<b>7,5%</b>	7,5%	<b>18,9%</b>	39,1%	55,9%	0,0%	8,9%	5,0%	25,0%	7,3%	<b>18,0%</b>	5,3%	31,0%	4,6%	11,3%	14,3%	28,6%	<b>17,4%</b>
Nord-Est	<b>4,7%</b>	4,7%	<b>4,0%</b>	3,5%	1,6%	2,2%	3,0%	7,9%	1,5%	4,7%	<b>3,7%</b>	3,2%	6,0%	6,2%	3,2%	4,3%	1,7%	<b>4,0%</b>
Nord-Ovest	<b>3,6%</b>	3,6%	<b>3,4%</b>	2,0%	1,6%	6,6%	3,5%	3,3%	3,5%	4,7%	<b>2,5%</b>	2,1%	3,6%	0,8%	3,2%	4,3%	1,4%	<b>3,2%</b>
Centro	<b>1,6%</b>	1,6%	<b>1,0%</b>	0,5%	0,0%	2,2%	0,7%	0,4%	1,9%	1,9%	<b>1,5%</b>	4,3%	2,4%	0,8%	1,6%	1,3%	0,7%	<b>1,2%</b>
Sud	<b>3,4%</b>	3,4%	<b>2,3%</b>	0,5%	2,2%	12,1%	0,9%	1,8%	3,1%	2,4%	<b>3,3%</b>	7,4%	4,8%	3,1%	8,1%	2,2%	1,4%	<b>2,6%</b>
Isole	<b>1,8%</b>	1,8%	<b>0,8%</b>	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,8%	1,4%	<b>2,1%</b>	3,2%	3,6%	0,8%	0,0%	3,5%	1,4%	<b>1,3%</b>
UE28	<b>4,9%</b>	4,9%	<b>1,6%</b>	1,0%	0,3%	2,2%	1,4%	0,7%	3,1%	3,1%	<b>3,7%</b>	4,3%	2,4%	3,1%	0,0%	3,9%	4,8%	<b>2,5%</b>
Extra UE	<b>4,7%</b>	4,7%	<b>2,3%</b>	1,0%	2,2%	6,6%	1,6%	2,0%	2,7%	2,6%	<b>14,0%</b>	6,4%	11,9%	6,2%	6,5%	11,7%	24,1%	<b>5,6%</b>
nd	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,1%</b>	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
<b>Classi di età</b>																		
15-24 anni	<b>7,5%</b>	7,5%	<b>2,9%</b>	4,0%	4,5%	0,0%	4,7%	1,8%	2,3%	1,7%	<b>2,5%</b>	1,1%	1,2%	6,2%	3,2%	2,6%	1,4%	<b>3,3%</b>
25-34 anni	<b>28,3%</b>	28,3%	<b>21,8%</b>	22,3%	19,8%	9,9%	22,1%	20,2%	32,3%	20,8%	<b>23,3%</b>	19,1%	19,0%	27,7%	24,2%	25,2%	22,1%	<b>22,9%</b>
35-44 anni	<b>30,1%</b>	30,1%	<b>29,7%</b>	26,2%	23,6%	23,1%	28,4%	36,2%	30,4%	31,0%	<b>33,1%</b>	35,1%	47,6%	22,3%	25,8%	30,0%	37,2%	<b>30,6%</b>
45-54 anni	<b>23,1%</b>	23,1%	<b>32,0%</b>	34,2%	36,7%	42,9%	29,6%	28,7%	24,6%	35,7%	<b>31,9%</b>	37,2%	28,6%	27,7%	32,3%	34,8%	30,7%	<b>31,0%</b>
55-64 anni	<b>9,6%</b>	9,6%	<b>12,1%</b>	12,4%	13,4%	24,2%	12,6%	11,6%	10,0%	9,9%	<b>8,5%</b>	7,4%	3,6%	14,6%	14,5%	6,5%	7,9%	<b>10,9%</b>
65 anni ed oltre	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>1,4%</b>	1,0%	1,9%	0,0%	2,6%	1,5%	0,4%	0,9%	<b>0,7%</b>	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,7%	<b>1,2%</b>
<b>Cittadinanza</b>																		
IT	<b>97,7%</b>	97,7%	<b>98,8%</b>	98,5%	98,7%	98,9%	99,1%	99,6%	98,8%	97,6%	<b>91,2%</b>	93,6%	92,9%	95,4%	100,0%	90,9%	86,6%	<b>96,7%</b>
UE28	<b>1,6%</b>	1,6%	<b>0,6%</b>	0,5%	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%	1,7%	<b>1,9%</b>	2,1%	2,4%	0,8%	0,0%	1,3%	3,1%	<b>1,1%</b>
Extra-UE28	<b>0,8%</b>	0,8%	<b>0,6%</b>	1,0%	1,0%	1,1%	0,5%	0,0%	0,8%	0,7%	<b>6,9%</b>	4,3%	4,8%	3,8%	0,0%	7,8%	10,3%	<b>2,2%</b>

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: strumenti per welfare aziendale e la-	CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI IM-	LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER	Azione 3	Women@Work: lavoro e nuova impresa al fem-	Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	#NoGenderGap	ARTEMISIA	INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI	Totale
<b>Livello di istruzione</b>																		
1. Fino alla scuola dell'obbligo	<b>13,0%</b>	13,0%	<b>10,6%</b>	6,9%	16,9%	15,4%	13,8%	5,7%	11,5%	8,3%	<b>7,2%</b>	3,2%	4,8%	5,4%	3,2%	6,1%	11,7%	<b>10,0%</b>
2. Diploma di scuola superiore di 2-3 anni che non consente l'iscrizione all'universita'	<b>11,4%</b>	11,4%	<b>8,0%</b>	15,8%	12,5%	0,0%	10,7%	4,2%	3,1%	6,9%	<b>7,6%</b>	6,4%	6,0%	7,7%	6,5%	5,7%	10,3%	<b>8,3%</b>
3. Diploma di scuola superiore di 4-5 che consente l'iscrizione all'universita'	<b>48,3%</b>	48,3%	<b>51,9%</b>	50,0%	55,0%	58,2%	49,2%	53,7%	57,3%	46,8%	<b>42,5%</b>	30,9%	48,8%	39,2%	48,4%	47,0%	41,0%	<b>49,1%</b>
4. Diploma di istruzione terziaria (accademia/universitario)	<b>2,6%</b>	2,6%	<b>1,8%</b>	2,5%	1,3%	0,0%	2,1%	1,3%	1,9%	2,6%	<b>6,7%</b>	11,7%	3,6%	7,7%	3,2%	6,1%	6,9%	<b>3,2%</b>
5. Laurea/Post-Laurea	<b>24,7%</b>	24,7%	<b>27,6%</b>	24,8%	14,4%	26,4%	24,2%	35,1%	26,2%	35,5%	<b>36,0%</b>	47,9%	36,9%	40,0%	38,7%	35,2%	30,0%	<b>29,5%</b>
<b>Residenza</b>																		
Belluno	<b>0,5%</b>	0,5%	<b>4,8%</b>	0,5%	3,8%	85,7%	0,7%	1,3%	1,9%	0,0%	<b>0,7%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,7%	<b>3,3%</b>
Padova	<b>16,4%</b>	16,4%	<b>21,1%</b>	14,9%	10,9%	1,1%	60,8%	18,9%	13,5%	2,8%	<b>14,9%</b>	69,1%	2,4%	12,3%	51,6%	2,2%	4,5%	<b>19,0%</b>
Rovigo	<b>2,9%</b>	2,9%	<b>3,9%</b>	8,9%	4,2%	0,0%	7,5%	2,2%	3,1%	0,7%	<b>1,5%</b>	2,1%	0,0%	3,1%	0,0%	3,0%	0,0%	<b>3,1%</b>
Treviso	<b>11,2%</b>	11,2%	<b>15,5%</b>	18,8%	9,6%	0,0%	6,5%	26,8%	38,8%	4,5%	<b>10,9%</b>	4,3%	0,0%	26,2%	4,8%	8,7%	12,4%	<b>13,9%</b>
Venezia	<b>47,0%</b>	47,0%	<b>12,5%</b>	11,4%	1,0%	4,4%	7,5%	38,2%	10,8%	1,7%	<b>11,2%</b>	9,6%	0,0%	48,5%	30,6%	0,9%	2,4%	<b>16,0%</b>
Verona	<b>7,0%</b>	7,0%	<b>18,8%</b>	3,0%	8,6%	1,1%	6,8%	2,2%	1,5%	78,3%	<b>29,8%</b>	0,0%	42,9%	2,3%	0,0%	62,2%	28,6%	<b>20,3%</b>
Vicenza	<b>7,5%</b>	7,5%	<b>20,4%</b>	41,1%	60,7%	0,0%	8,4%	6,4%	26,2%	8,7%	<b>28,3%</b>	7,4%	48,8%	6,2%	11,3%	20,0%	49,3%	<b>21,0%</b>
Nord-Est	<b>4,4%</b>	4,4%	<b>1,3%</b>	1,0%	0,6%	0,0%	0,9%	3,5%	0,4%	0,7%	<b>0,7%</b>	3,2%	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	<b>1,5%</b>

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE n' BLUE - ORGANIZZAZIONI AL PLURALE	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE AZIENDALE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: strumenti per welfare aziendale e la-	CREAZIONE E SPERIMENTAZIONE DI MO-	LAVORARE SMART: SOLUZIONI AGILI PER	Azione 3	Women@Work: lavoro e nuova impresa al fem-	Imprendiamo: donne al lavoro family friendly	#NoGenderGap	ARTEMISIA	INNOVAZIONE: SOSTANTIVO FEMMINILE	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO: PERCORSI	Totale
Nord-Ovest	<b>0,8%</b>	0,8%	<b>0,7%</b>	0,5%	0,0%	4,4%	0,2%	0,4%	0,0%	1,9%	<b>0,6%</b>	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,3%	0,3%	<b>0,7%</b>
Centro	<b>1,0%</b>	1,0%	<b>0,5%</b>	0,0%	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	1,5%	0,5%	<b>0,4%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,9%	0,3%	<b>0,5%</b>
Sud	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>0,4%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,2%	1,9%	0,0%	<b>0,3%</b>	1,1%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,5%</b>
Isole	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,2%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,2%	<b>0,7%</b>	3,2%	1,2%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	<b>0,3%</b>
<b>Condizione occupazionale attuale</b>																		
Disoccupato alla ricerca di nuova occupazione	<b>0,5%</b>	0,5%	<b>0,5%</b>	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	1,2%	<b>75,5%</b>	92,6%	86,9%	66,9%	71,0%	52,6%	89,7%	<b>19,9%</b>
In cerca di prima occupazione	<b>0,3%</b>	0,3%	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,7%</b>	3,2%	6,0%	5,4%	3,2%	0,9%	1,7%	<b>0,8%</b>
Inattivo diverso da studente (casalinga/o, ritirato/a dal lavoro, inabile al lavoro, in servizio civile, in altra condizione)	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	<b>0,8%</b>	1,1%	0,0%	2,3%	1,6%	0,4%	0,3%	<b>0,2%</b>
Occupato	<b>98,2%</b>	98,2%	<b>99,1%</b>	99,5%	98,4%	100,0%	99,3%	99,1%	100,0%	98,6%	<b>20,9%</b>	3,2%	7,1%	24,6%	24,2%	46,1%	8,3%	<b>78,8%</b>
Studente	<b>1,0%</b>	1,0%	<b>0,2%</b>	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,3%</b>
<b>Rapporto di lavoro</b>																		
Autonomo	<b>36,9%</b>	36,9%	<b>32,1%</b>	30,2%	47,9%	4,4%	38,2%	41,9%	4,2%	27,4%	<b>14,7%</b>	7,4%	11,9%	13,1%	22,6%	16,5%	15,5%	<b>28,1%</b>
Dipendente	<b>61,8%</b>	61,8%	<b>67,5%</b>	69,8%	50,5%	95,6%	61,3%	57,9%	95,8%	72,3%	<b>81,8%</b>	89,4%	82,1%	78,5%	72,6%	82,2%	82,4%	<b>70,6%</b>
n.d.	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>0,4%</b>	0,0%	1,6%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,2%	<b>3,5%</b>	3,2%	6,0%	8,5%	4,8%	1,3%	2,1%	<b>1,3%</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	100,0%	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A4. 23 - Destinatari univoci (che hanno partecipato ad un solo intervento) dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, v.a.**

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'n' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUZIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO:	Totale
<b>Genere</b>																		
Femmina	174	174	990	143	198	8	165	206	121	149	240	7	1	94	1	78	59	1.404
Maschio	154	154	544	23	53	12	101	162	80	113	1					1		699
<b>Luogo di nascita</b>																		
Belluno	1	1	34	2	12	15	1	2	1	1	3			2			1	38
Padova	42	42	293	21	30		160	58	21	3	20	3		12		4	1	355
Rovigo	5	5	56	12	14		9	10	9	2	4			2		1	1	65
Treviso	33	33	209	22	17		13	88	54	15	31			21		6	4	273
Venezia	115	115	189	27	1		20	119	20	2	40	1		33	1	3	2	344
Verona	24	24	213	3	20		10	7	5	168	40			1		29	10	277
Vicenza	22	22	308	63	132		25	20	58	10	35	1	1	2		18	13	365
Nord-Est	14	14	65	5	5		7	33	4	11	9	1		4		2	2	88
Nord-Ovest	12	12	42	4	4	1	5	9	6	13	6			1		4	1	60
Centro	6	6	14	1			1	2	3	7	2			1		1		22
Sud	13	13	33	1	7	2	4	7	6	6	7			2		3	2	53
Isole	7	7	16		2		2	4	2	6	5			1		3	1	28
UE28	18	18	27	2	1		4	3	7	10	8	1		4			3	53
Extra UE	16	16	34	2	6	2	5	6	5	8	31			8		5	18	81
nd			1	1														1
<b>Classi di età</b>																		
15-24 anni	28	28	49	8	14		12	6	5	4	11	1		5	1	3	1	88
25-34 anni	97	97	345	38	52	1	62	80	62	50	59	2		24		19	14	501
35-44 anni	96	96	454	48	58	5	76	129	61	77	68	2	1	21		23	21	618
45-54 anni	75	75	490	54	92	9	81	99	53	102	77	2		28		28	19	642
55-64 anni	27	27	175	17	31	5	28	47	20	27	21			14		5	2	223
65 anni ed oltre	5	5	21	1	4		7	7		2	5			2		1	2	31
<b>Cittadinanza</b>																		
IT	320	320	1.511	163	247	20	262	366	199	254	227	6	1	88	1	78	53	2.058
UE28	6	6	13	1	1		2	2	1	6	2	1		1				21
Extra-UE28	2	2	10	2	3		2		1	2	12			5		1	6	24
<b>Livello di istruzione</b>																		

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'r' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUCIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO:	Totale
1. Fino alla scuola dell'obbligo	45	45	169	12	41	6	38	22	25	25	17			7		2	8	231
2. Diploma di scuola superiore di 2-3 anni che non consente l'iscrizione all'universita'	36	36	128	28	31		30	15	7	17	16			7		4	5	180
3. Diploma di scuola superiore di 4-5 che consente l'iscrizione all'universita'	163	163	808	81	142	9	127	208	123	118	101	3	1	38		34	25	1.072
4. Diploma di istruzione terziaria (accademia/universitario)	6	6	26	4	3		6	4	3	6	24	2		10		6	6	56
5. Laurea/Post-Laurea	78	78	403	41	34	5	65	119	43	96	83	2		32	1	33	15	564
<b>Totale complessivo</b>	<b>328</b>	<b>328</b>	<b>1.534</b>	<b>166</b>	<b>251</b>	<b>20</b>	<b>266</b>	<b>368</b>	<b>201</b>	<b>262</b>	<b>241</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>94</b>	<b>1</b>	<b>79</b>	<b>59</b>	<b>2.103</b>
<b>Residenza</b>																		
Belluno	1	1	36	1	11	19		5			2					1	1	39
Padova	43	43	339	23	27		187	74	22	6	19	3		13		3		401
Rovigo	8	8	50	14	12		8	8	8		5			2		3		63
Treviso	42	42	261	31	29		15	96	76	14	37			24		11	2	340
Venezia	160	160	201	23	3		19	133	23		52	1		49	1		1	413
Verona	26	26	262	5	18		8	9	4	218	70			1		40	29	358
Vicenza	22	22	337	66	147		24	26	59	15	52	2	1	4		19	26	411
Nord-Est	15	15	26	2	2		3	16	1	2	1	1						42
Nord-Ovest	2	2	8	1		1		1		5								10
Centro	4	4	6		2				3	1	2					2		12
Sud	5	5	5				1		4									10
Isole			3				1		1	1	1			1				4
<b>Condizione occupazionale attuale</b>																		
Disoccupato alla ricerca di nuova occupazione	2	2	11	1	1		1	3		5	134	6	1	57	1	20	49	147
In cerca di prima occupazione	1	1	2				2				8	1		5			2	11

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'r' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUZIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO:	Totale
Inattivo diverso da stu- dente (casalinga/o, riti- rato/a dal lavoro, inabile al lavoro, in servizio ci- vile, in altra condizione			1							1	2			2				3
Occupato	321	321	1.516	165	246	20	263	365	201	256	96			29		59	8	1.933
Studente	4	4	4		4						1			1				9
<b>Rapporto di lavoro</b>																		
Autonomo	111	111	497	42	121	2	106	152	5	69	48			15		22	11	656
Dipendente	212	212	1.030	124	126	18	158	216	196	192	181	6	1	70	1	57	46	1.423
n.d.	5	5	7		4		2			1	12	1		9			2	24
Totale	328	328	1.534	166	251	20	266	368	201	262	241	7	1	94	1	79	59	2.103

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

**Tabella A4. 24 – Destinatari univoci (che hanno partecipato ad un solo intervento) dei progetti DGR 254/2016 per caratteristiche socio-anagrafiche e per progetto / Azione, % di colonna**

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'n' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUZIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO:	Totale
<b>Genere</b>																		
Femmina	<b>53,0%</b>	53,0%	<b>64,5%</b>	86,1%	78,9%	40,0%	62,0%	56,0%	60,2%	56,9%	<b>99,6%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,7%	100,0%	<b>66,8%</b>
Maschio	<b>47,0%</b>	47,0%	<b>35,5%</b>	13,9%	21,1%	60,0%	38,0%	44,0%	39,8%	43,1%	<b>0,4%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	<b>33,2%</b>
<b>Luogo di nascita</b>																		
Belluno	<b>0,3%</b>	0,3%	<b>2,2%</b>	1,2%	4,8%	75,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	<b>1,2%</b>	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,7%	<b>1,8%</b>
Padova	<b>12,8%</b>	12,8%	<b>19,1%</b>	12,7%	12,0%	0,0%	60,2%	15,8%	10,4%	1,1%	<b>8,3%</b>	42,9%	0,0%	12,8%	0,0%	5,1%	1,7%	<b>16,9%</b>
Rovigo	<b>1,5%</b>	1,5%	<b>3,7%</b>	7,2%	5,6%	0,0%	3,4%	2,7%	4,5%	0,8%	<b>1,7%</b>	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	1,3%	1,7%	<b>3,1%</b>
Treviso	<b>10,1%</b>	10,1%	<b>13,6%</b>	13,3%	6,8%	0,0%	4,9%	23,9%	26,9%	5,7%	<b>12,9%</b>	0,0%	0,0%	22,3%	0,0%	7,6%	6,8%	<b>13,0%</b>
Venezia	<b>35,1%</b>	35,1%	<b>12,3%</b>	16,3%	0,4%	0,0%	7,5%	32,3%	10,0%	0,8%	<b>16,6%</b>	14,3%	0,0%	35,1%	100,0%	3,8%	3,4%	<b>16,4%</b>
Verona	<b>7,3%</b>	7,3%	<b>13,9%</b>	1,8%	8,0%	0,0%	3,8%	1,9%	2,5%	64,1%	<b>16,6%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	36,7%	16,9%	<b>13,2%</b>
Vicenza	<b>6,7%</b>	6,7%	<b>20,1%</b>	38,0%	52,6%	0,0%	9,4%	5,4%	28,9%	3,8%	<b>14,5%</b>	14,3%	100,0%	2,1%	0,0%	22,8%	22,0%	<b>17,4%</b>
Nord-Est	<b>4,3%</b>	4,3%	<b>4,2%</b>	3,0%	2,0%	0,0%	2,6%	9,0%	2,0%	4,2%	<b>3,7%</b>	14,3%	0,0%	4,3%	0,0%	2,5%	3,4%	<b>4,2%</b>
Nord-Ovest	<b>3,7%</b>	3,7%	<b>2,7%</b>	2,4%	1,6%	5,0%	1,9%	2,4%	3,0%	5,0%	<b>2,5%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	5,1%	1,7%	<b>2,9%</b>
Centro	<b>1,8%</b>	1,8%	<b>0,9%</b>	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	1,5%	2,7%	<b>0,8%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,3%	0,0%	<b>1,0%</b>
Sud	<b>4,0%</b>	4,0%	<b>2,2%</b>	0,6%	2,8%	10,0%	1,5%	1,9%	3,0%	2,3%	<b>2,9%</b>	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	3,8%	3,4%	<b>2,5%</b>
Isole	<b>2,1%</b>	2,1%	<b>1,0%</b>	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	1,1%	1,0%	2,3%	<b>2,1%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	3,8%	1,7%	<b>1,3%</b>
UE28	<b>5,5%</b>	5,5%	<b>1,8%</b>	1,2%	0,4%	0,0%	1,5%	0,8%	3,5%	3,8%	<b>3,3%</b>	14,3%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	5,1%	<b>2,5%</b>
Extra UE	<b>4,9%</b>	4,9%	<b>2,2%</b>	1,2%	2,4%	10,0%	1,9%	1,6%	2,5%	3,1%	<b>12,9%</b>	0,0%	0,0%	8,5%	0,0%	6,3%	30,5%	<b>3,9%</b>
nd	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,1%</b>	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
<b>Classi di età</b>																		
15-24 anni	<b>8,5%</b>	8,5%	<b>3,2%</b>	4,8%	5,6%	0,0%	4,5%	1,6%	2,5%	1,5%	<b>4,6%</b>	14,3%	0,0%	5,3%	100,0%	3,8%	1,7%	<b>4,2%</b>
25-34 anni	<b>29,6%</b>	29,6%	<b>22,5%</b>	22,9%	20,7%	5,0%	23,3%	21,7%	30,8%	19,1%	<b>24,5%</b>	28,6%	0,0%	25,5%	0,0%	24,1%	23,7%	<b>23,8%</b>
35-44 anni	<b>29,3%</b>	29,3%	<b>29,6%</b>	28,9%	23,1%	25,0%	28,6%	35,1%	30,3%	29,4%	<b>28,2%</b>	28,6%	100,0%	22,3%	0,0%	29,1%	35,6%	<b>29,4%</b>
45-54 anni	<b>22,9%</b>	22,9%	<b>31,9%</b>	32,5%	36,7%	45,0%	30,5%	26,9%	26,4%	38,9%	<b>32,0%</b>	28,6%	0,0%	29,8%	0,0%	35,4%	32,2%	<b>30,5%</b>
55-64 anni	<b>8,2%</b>	8,2%	<b>11,4%</b>	10,2%	12,4%	25,0%	10,5%	12,8%	10,0%	10,3%	<b>8,7%</b>	0,0%	0,0%	14,9%	0,0%	6,3%	3,4%	<b>10,6%</b>
65 anni ed oltre	<b>1,5%</b>	1,5%	<b>1,4%</b>	0,6%	1,6%	0,0%	2,6%	1,9%	0,0%	0,8%	<b>2,1%</b>	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	1,3%	3,4%	<b>1,5%</b>
<b>Cittadinanza</b>																		
IT	<b>97,6%</b>	97,6%	<b>98,5%</b>	98,2%	98,4%	100,0%	98,5%	99,5%	99,0%	96,9%	<b>94,2%</b>	85,7%	100,0%	93,6%	100,0%	98,7%	89,8%	<b>97,9%</b>
UE28	<b>1,8%</b>	1,8%	<b>0,8%</b>	0,6%	0,4%	0,0%	0,8%	0,5%	0,5%	2,3%	<b>0,8%</b>	14,3%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,0%</b>
Extra-UE28	<b>0,6%</b>	0,6%	<b>0,7%</b>	1,2%	1,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,8%	<b>5,0%</b>	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,3%	10,2%	<b>1,1%</b>
<b>Livello di istru- zione</b>																		

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'r' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUCIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO:	Totale
1. Fino alla scuola dell'obbligo	<b>13,7%</b>	13,7%	<b>11,0%</b>	7,2%	16,3%	30,0%	14,3%	6,0%	12,4%	9,5%	<b>7,1%</b>	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	2,5%	13,6%	<b>11,0%</b>
2. Diploma di scuola superiore di 2-3 anni che non consente l'iscrizione all'universita'	<b>11,0%</b>	11,0%	<b>8,3%</b>	16,9%	12,4%	0,0%	11,3%	4,1%	3,5%	6,5%	<b>6,6%</b>	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	5,1%	8,5%	<b>8,6%</b>
3. Diploma di scuola superiore di 4-5 che consente l'iscrizione all'universita'	<b>49,7%</b>	49,7%	<b>52,7%</b>	48,8%	56,6%	45,0%	47,7%	56,5%	61,2%	45,0%	<b>41,9%</b>	42,9%	100,0%	40,4%	0,0%	43,0%	42,4%	<b>51,0%</b>
4. Diploma di istruzione terziaria (accademia/universitario)	<b>1,8%</b>	1,8%	<b>1,7%</b>	2,4%	1,2%	0,0%	2,3%	1,1%	1,5%	2,3%	<b>10,0%</b>	28,6%	0,0%	10,6%	0,0%	7,6%	10,2%	<b>2,7%</b>
5. Laurea/Post-Laurea	<b>23,8%</b>	23,8%	<b>26,3%</b>	24,7%	13,5%	25,0%	24,4%	32,3%	21,4%	36,6%	<b>34,4%</b>	28,6%	0,0%	34,0%	100,0%	41,8%	25,4%	<b>26,8%</b>
Totale complessivo	<b>100,0%</b>	100,0%	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>
<b>Residenza</b>																		
Belluno	<b>0,3%</b>	0,3%	<b>2,3%</b>	0,6%	4,4%	95,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	<b>0,8%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,7%	<b>1,9%</b>
Padova	<b>13,1%</b>	13,1%	<b>22,1%</b>	13,9%	10,8%	0,0%	70,3%	20,1%	10,9%	2,3%	<b>7,9%</b>	42,9%	0,0%	13,8%	0,0%	3,8%	0,0%	<b>19,1%</b>
Rovigo	<b>2,4%</b>	2,4%	<b>3,3%</b>	8,4%	4,8%	0,0%	3,0%	2,2%	4,0%	0,0%	<b>2,1%</b>	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	3,8%	0,0%	<b>3,0%</b>
Treviso	<b>12,8%</b>	12,8%	<b>17,0%</b>	18,7%	11,6%	0,0%	5,6%	26,1%	37,8%	5,3%	<b>15,4%</b>	0,0%	0,0%	25,5%	0,0%	13,9%	3,4%	<b>16,2%</b>
Venezia	<b>48,8%</b>	48,8%	<b>13,1%</b>	13,9%	1,2%	0,0%	7,1%	36,1%	11,4%	0,0%	<b>21,6%</b>	14,3%	0,0%	52,1%	100,0%	0,0%	1,7%	<b>19,6%</b>
Verona	<b>7,9%</b>	7,9%	<b>17,1%</b>	3,0%	7,2%	0,0%	3,0%	2,4%	2,0%	83,2%	<b>29,0%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	50,6%	49,2%	<b>17,0%</b>
Vicenza	<b>6,7%</b>	6,7%	<b>22,0%</b>	39,8%	58,6%	0,0%	9,0%	7,1%	29,4%	5,7%	<b>21,6%</b>	28,6%	100,0%	4,3%	0,0%	24,1%	44,1%	<b>19,5%</b>
Nord-Est	<b>4,6%</b>	4,6%	<b>1,7%</b>	1,2%	0,8%	0,0%	1,1%	4,3%	0,5%	0,8%	<b>0,4%</b>	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,0%</b>
Nord-Ovest	<b>0,6%</b>	0,6%	<b>0,5%</b>	0,6%	0,0%	5,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,9%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,5%</b>
Centro	<b>1,2%</b>	1,2%	<b>0,4%</b>	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,4%	<b>0,8%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	<b>0,6%</b>
Sud	<b>1,5%</b>	1,5%	<b>0,3%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	2,0%	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,5%</b>
Isole	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,2%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,2%</b>
<b>Condizione occupazionale attuale</b>																		

	Azione 1	WelfareNet: Reti In Rete	Azione 2	ROSE 'n' BLUE - ORGA- NIZZAZIONI	MODELLI E STRUMENTI DI WELFARE	SMART WORK, SMART LIFE	WEL-PLANI	Labox: stru- menti per welfare	CREAZIONE E SPERIMEN- TAZIONE DI	LAVORARE SMART: SO- LUZIONI	Azione 3	Wo- men@Work: lavoro e	Impren- diamo: donne al la-	#NoGender- Gap	ARTEMISIA	INNOVA- ZIONE: SO- STANTIVO	DONNE CHE SI METTONO IN GIOCO:	Totale
Disoccupato alla ricerca di nuova occupazione	<b>0,6%</b>	0,6%	<b>0,7%</b>	0,6%	0,4%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	1,9%	<b>55,6%</b>	85,7%	100,0%	60,6%	100,0%	25,3%	83,1%	<b>7,0%</b>
In cerca di prima occupazione	<b>0,3%</b>	0,3%	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>3,3%</b>	14,3%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	3,4%	<b>0,5%</b>
Inattivo diverso da studente (casalinga/o, ritirato/a dal lavoro, inabile al lavoro, in servizio civile, in altra condizione)	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,1%</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>0,8%</b>	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,1%</b>
Occupato	<b>97,9%</b>	97,9%	<b>98,8%</b>	99,4%	98,0%	100,0%	98,9%	99,2%	100,0%	97,7%	<b>39,8%</b>	0,0%	0,0%	30,9%	0,0%	74,7%	13,6%	<b>91,9%</b>
Studente	<b>1,2%</b>	1,2%	<b>0,3%</b>	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>
<b>Rapporto di lavoro</b>																		
Autonomo	<b>33,8%</b>	33,8%	<b>32,4%</b>	25,3%	48,2%	10,0%	39,8%	41,3%	2,5%	26,3%	<b>19,9%</b>	0,0%	0,0%	16,0%	0,0%	27,8%	18,6%	<b>31,2%</b>
Dipendente	<b>64,6%</b>	64,6%	<b>67,1%</b>	74,7%	50,2%	90,0%	59,4%	58,7%	97,5%	73,3%	<b>75,1%</b>	85,7%	100,0%	74,5%	100,0%	72,2%	78,0%	<b>67,7%</b>
n.d.	<b>1,5%</b>	1,5%	<b>0,5%</b>	0,0%	1,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	<b>5,0%</b>	14,3%	0,0%	9,6%	0,0%	0,0%	3,4%	<b>1,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	100,0%	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>

Fonte: Ns. elaborazione su dati forniti dalla Regione Veneto.

## CLASSIFICAZIONE ISTAT DEI TITOLI DI STUDIO ITALIANI

Codice	Livello del titolo di studio	Livello e destinazione ISCED 97
<b>ISTRUZIONE ELEMENTARE</b>		
10	LICENZA ELEMENTARE	1
<b>ISTRUZIONE SECONDARIA INFERIORE</b>		
20	LICENZA MEDIA	2A
<b>ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE</b>		
30	TITOLO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE (SCOLASTICA ED EXTRASCOLASTICA) CHE NON PERMETTE L'ACCESSO ALL'UNIVERSITÀ (qualifica di istituto professionale, licenza di maestro d'arte, abilitazione all'insegnamento nella scuola materna, diploma di danzatore, diploma di conservatorio)	3B/3C
40	DIPLOMA DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE CHE PERMETTE L'ACCESSO ALL'UNIVERSITÀ	3°/3B
<b>ISTRUZIONE TERZIARIA</b>		
50	DIPLOMA TERZIARIO EXTRA-UNIVERSITARIO	5B
60	DIPLOMA UNIVERSITARIO	5A/5B
70	LAUREA – Vecchio o nuovo ordinamento (corsi di durata compresa tra i 2 e i 6 anni)	5A
71	LAUREA DI PRIMO LIVELLO – Nuovo ordinamento (corsi di 3 anni)	5A
72	DIPLOMA DI LAUREA – Vecchio ordinamento (corsi di 4-6 anni)	5A
73	LAUREA SPECIALISTICA A CICLO UNICO – Nuovo ordinamento (corsi di 5,6 anni)	5A
74	LAUREA SPECIALISTICA – Nuovo ordinamento (corsi di secondo livello di 2 anni)	5A
80	TITOLO DI STUDIO POST-LAUREA	5A
81	MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO	5A
82	MASTER UNIVERSITARIO DI SECONDO LIVELLO	5A
83	DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE	5A
90	TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA	6

# CLASSIFICAZIONE DELLE AGGREGAZIONI 'HIGH-TECHNOLOGY' AND 'KNOWLEDGE BASED SERVICES'

## Aggregazioni dell'industria manifatturiera

Manufacturing industries	NACE Rev. 2 codes – 3-digit level
<i>High-technology</i>	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations 26 Manufacture of computer, electronic and optical products 30.3 Manufacture of air and spacecraft and related machinery
<i>Medium-high-technology</i>	20 Manufacture of chemicals and chemical products 25.4 Manufacture of weapons and ammunition 27 to 29 Manufacture of electrical equipment, Manufacture of machinery and equipment n.e.c., Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers 30 Manufacture of other transport equipment excluding 30.1 Building of ships and boats, and excluding 30.3 Manufacture of air and spacecraft and related machinery 32.5 Manufacture of medical and dental instruments and supplies
<i>Medium-low-technology</i>	18.2 Reproduction of recorded media 19 Manufacture of coke and refined petroleum products 22 to 24 Manufacture of rubber and plastic products, Manufacture of other non-metallic mineral products, Manufacture of basic metals 25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment excluding 25.4 Manufacture of weapons and ammunition 30.1 Building of ships and boats 33 Repair and installation of machinery and equipment
<i>Low-technology</i>	10 to 17 Manufacture of food products, beverages, tobacco products, textiles, wearing apparel, leather and related products, wood and of products of wood, paper and paper products 18 Printing and reproduction of recorded media excluding 18.2 Reproduction of recorded media 31 Manufacture of furniture 32 Other manufacturing excluding 32.5 Manufacture of medical and dental instruments and supplies

## Aggregazioni dei servizi

Knowledge based services	NACE Rev. 2 codes – 2-digit level
Knowledge-intensive services (KIS)	50 to 51 Water transport, Air transport 58 to 63 Publishing activities, Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, Programming and broadcasting activities, Telecommunications, Computer programming, consultancy and related activities, Information service activities (section J) 64 to 66 Financial and insurance activities (section K) 69 to 75 Legal and accounting activities, Activities of head offices; management consultancy activities, Architectural and engineering activities; technical testing and analysis, Scientific research and development, Advertising and market research, Other professional, scientific and technical activities, Veterinary activities (section M) 78 Employment activities 80 Security and investigation activities 84 to 93 Public administration and defence, compulsory social security (section O), Education (section P), Human health and social work activities (section Q), Arts, entertainment and recreation (section R)
Knowledge-intensive market services (excluding high-tech and financial services)	50 to 51 Water transport, Air transport 69 to 71 Legal and accounting activities, Activities of head offices; management consultancy activities, Architectural and engineering activities; technical testing and analysis 73 to 74 Advertising and market research, Other professional, scientific and technical activities 78 Employment activities 80 Security and investigation activities
High-tech knowledge-intensive services	59 to 63 Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities, Programming and broadcasting activities, Telecommunications, Computer programming, consultancy and related activities, Information service activities 72 Scientific research and development
Knowledge-intensive financial services	64 to 66 Financial and insurance activities (section K)
Other knowledge-intensive services	58 Publishing activities 75 Veterinary activities 84 to 93 Public administration and defence, compulsory social security (section O), Education (section P), Human health and social work activities (section Q), Arts, entertainment and recreation (section R)
Less knowledge-intensive services (LKIS)	45 to 47 Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (section G) 49 Land transport and transport via pipelines 52 to 53 Warehousing and support activities for transportation, Postal and courier activities 55 to 56 Accommodation and food service activities (section I) 68 Real estate activities (section L) 77 Rental and leasing activities 79 Travel agency, tour operator reservation service and related activities 81 Services to buildings and landscape activities 82 Office administrative, office support and other business support activities 94 to 96 Activities of membership organisations, Repair of computers and personal and household goods, Other personal service activities (section S) 97 to 99 Activities of households as employers of domestic personnel; Undifferentiated goods- and services-producing activities of private households for own use (section T), Activities of extraterritorial organisations and bodies (section U)
Less knowledge-intensive market services	45 to 47 Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (section G) 49 Land transport and transport via pipelines 52 Warehousing and support activities for transportation 55 to 56 Accommodation and food service activities (Section I) 68 Real estate activities 77 Rental and leasing activities 79 Travel agency, tour operator reservation service and related activities 81 Services to buildings and landscape activities 82 Office administrative, office support and other business support activities 95 Repair of computers and personal and household goods
Other less knowledge-intensive services	53 Postal and courier activities 94 Activities of membership organisations 96 Other personal service activities 97 to 99 Activities of households as employers of domestic personnel; Undifferentiated goods- and services-producing activities of private households for own use (section T), Activities of



ALCUNI ELEMENTI DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO	
<b>Punti di forza ed elementi di innovazione</b>	<p>Tra gli elementi di maggiore innovazione del progetto si evidenziano, in particolare, le metodologie di tipo esperienziale (Palestra Formativa, lo Scrum e le Small Technique) che hanno sorpreso positivamente le partecipanti nel supportare il processo di cambiamento e di sviluppo e rafforzamento delle competenze trasversali.</p> <p>Un valore aggiunto al progetto è stato costituito dai tirocini aziendali. L'esperienza, di lunga durata, per un'utenza debole, come quella delle donne disoccupate, ha rappresentato una occasione di rientro "calmierato" nel mondo del lavoro, ancora più favorevole lì dove è stato possibile attivare il percorso in modalità part-time.</p>
<b>Sostenibilità</b>	<p>Il soggetto attuatore intende riproporre un'azione di inserimento lavorativo per donne disoccupate anche alla luce del buon impatto in termini di incremento delle competenze tecniche e trasversali delle partecipanti e dell'interesse delle aziende.</p> <p>L'idea, su cui sta lavorando l'ufficio progettazione, è di partecipare al nuovo bando coinvolgendo l'attuale partnership ed eventuali altre aziende, ampliando l'azione anche sul tema dello smart working (linea 2 e linea 4 della DGR nr. 1311 del 10 settembre 2018), con la consapevolezza che iniziative di questo tipo non possono essere realizzate senza un finanziamento di tipo pubblico che assicuri l'accesso gratuito a percorsi di formazione per l'inserimento lavorativo. Si tratterà di percorsi diversi da quelli appena realizzati, ma non dissimili (per profili professionali e metodologie formative).</p>
<b>Relazione con le Istituzioni</b>	<p>Non sono state evidenziate particolari complessità nelle relazioni con gli uffici regionali. Le modifiche richieste (relative ai tirocini), sono state accordate dalla Regione senza difficoltà. Le uniche criticità riguardano, invece, le già citate complessità di accesso al bonus conciliazione.</p>
<b>Sensibilità verso la RSI</b>	<p>La realizzazione del progetto ha consentito di porre attenzione ai temi delle pari opportunità, della conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, nel mondo della formazione e nei contesti produttivi. Occorre promuovere e diffondere maggiormente una cultura delle pari opportunità: positivamente, la Regione Veneto si sta muovendo in questo senso anche sostenendo le piccole aziende nell'attivare interventi di welfare aziendale. Quello che manca, infatti, è proprio la promozione di una cultura attenta a queste tematiche, poiché spesso le aziende (e di conseguenza le/i dipendenti) sono inconsapevoli di attuare interventi di promozione delle pari opportunità, di welfare aziendale.</p>