



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

EVALUATION

OUTSTANDING

EXCELLENT

VERY GOOD

GOOD

AVERAGE

BELOW AVERAGE

Indagine sul grado di conoscenza della politica di coesione e del FSE per il servizio di valutazione operativa e strategica del POR FSE 2014-2020

30 novembre 2018

INDICE

PREMESSA.....	3
1 L'IMPOSTAZIONE METODOLOGICA DELL'INDAGINE.....	4
1.1 Il piano di campionamento	4
1.2 La struttura del questionario.....	6
1.3 Modalità e organizzazione dell'indagine.....	7
1.4 Le caratteristiche delle persone intervistate	7
2 I RISULTATI DELL'INDAGINE	9
2.1 Il livello di conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea	9
2.2 Il livello di conoscenza e consapevolezza rispetto alle attività del FSE.....	13
2.3 Il livello di conoscenza delle attività finanziate dal FSE	16
2.4 <i>Looking ahead</i> : le possibili attività di informazione e comunicazione del POR FSE per il periodo 2019-2022	19
2.5 La fruizione dei canali istituzionali della Regione Veneto	21
3 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	22

PREMESSA

Il Piano di comunicazione del POR FSE 2014-2020 della Regione Veneto in coerenza con quanto disposto dal Regolamento n. 1303/2013 (e dall'Allegato XII) si prefigge di:

«rafforzare la conoscenza del ruolo dell'Unione Europea nel favorire le politiche per la qualificazione delle risorse umane, per l'occupazione e per lo sviluppo innovativo e sostenibile del territorio e della società; migliorare la conoscenza da parte dei cittadini sui risultati delle politiche comunitarie e in particolare dei progetti e delle buone pratiche realizzate con i Fondi strutturali; incentivare e diffondere la conoscenza del Programma Operativo 2014-2020 e del ruolo che esso gioca nella valorizzazione e nello sviluppo del territorio del Veneto nel suo complesso; garantire trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'accesso alle informazioni ed alle opportunità offerte dal Programma» (Piano di comunicazione 2014-2020, p. 6).

In continuità con i cicli di programmazione passati, nel periodo 2014-2020 il tema della comunicazione riveste un rilievo notevole nella politica di coesione, in ragione della scarsa conoscenza dei cittadini europei in merito all'azione condotta dall'Unione Europea per ridurre le disuguaglianze territoriali. L'indagine dell'Unione Europea sulla "Consapevolezza e percezione della politica regionale della UE da parte dei suoi cittadini" realizzata nel marzo 2017¹ ha infatti evidenziato come a livello UE (28) poco più di un cittadino su tre ha sentito parlare della politica di coesione [35% per la UE (28) e 40% per l'Italia nel complesso].

In tale contesto, la valutazione della strategia di comunicazione del POR FSE ha previsto di realizzare nel primo anno del servizio un'indagine che consenta di definire la baseline della conoscenza del POR presso il largo pubblico, del ruolo svolto dalla UE e del cofinanziamento del FSE, affinché l'indagine possa effettivamente permettere di individuare il livello di conoscenza pre-attività di comunicazione.

Il Rapporto di valutazione del grado di conoscenza del POR FSE da parte del grande pubblico si prefigge di misurare e analizzare il grado di informazione dei cittadini veneti riguardo alla politica di coesione, alla programmazione del Fondo Sociale Europeo della Regione Veneto, agli interventi finanziati dal programma e, infine, alle modalità di informazione e comunicazione adottate per veicolare i principali contenuti del POR FSE 2014-2020.

A tal fine nel mese di novembre 2018 è stata realizzata un'indagine mediante interviste **CATI** (*Computer Assisted Telephone Interview*) sulla base di un questionario strutturato finalizzato a rilevare il **livello di conoscenza della politica di coesione, dei Fondi Strutturali e di investimento Europei (SIE) e del Fondo Sociale Europeo (FSE)**.

Particolare attenzione è stata dedicata agli **interventi finanziati dal FSE** per valutare il livello di consapevolezza rispetto ai finanziamenti e alle attività realizzate dal POR FSE 2014-2020 della Regione Veneto. Inoltre, l'interesse si è concentrato anche sui **canali informativi** utilizzati per veicolare l'esistenza del FSE e la realizzazione di progetti finanziati dal FSE. Al riguardo, è parso opportuno rilevare la percezione dei cittadini rispetto ai canali informativi ritenuti maggiormente utili per acquisire conoscenze sulla politica di coesione e sul FSE, alla qualità della comunicazione e alla rilevanza della disseminazione dei risultati. Rispetto ai canali informativi, sono stati fatti due *focus*, uno sulla campagna di comunicazione del POR FSE 2014-2020 della Regione Veneto (realizzata nei mesi di ottobre e novembre 2018) e uno sui canali istituzionali (sito web e pagina Facebook ufficiale) della Regione Veneto.

¹ Flash Eurobarometer 452 "Citizens' awareness and perceptions of EU regional policy" (Fieldwork: March 2017; Publication: June 2017), Survey requested by the European Commission, Directorate-General for Regional and Urban Policy and co-ordinated by the Directorate-General for Communication: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/2145>.

1 L'IMPOSTAZIONE METODOLOGICA DELL'INDAGINE

1.1 Il piano di campionamento

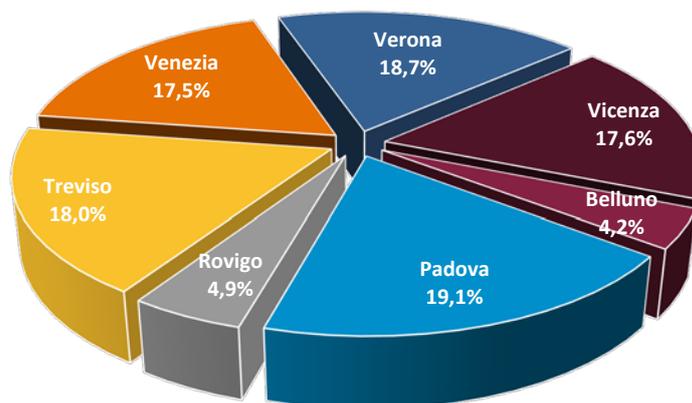
L'indagine, realizzata con metodologia CATI, si prefigge di esaminare la conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea e, in particolare, del Fondo Sociale Europeo e delle sue attività da parte dei cittadini veneti.

Per completare il quadro conoscitivo e offrire utili indicazioni all'Autorità di Gestione per l'implementazione della strategia di comunicazione, sono stati realizzati due focus ad hoc: uno sui canali informativi che potrebbero essere utilizzati anche da coloro che non sono a conoscenza degli interventi della politica di coesione e del Fondo Sociale Europeo e uno sulla fruizione dei canali istituzionali della Regione Veneto da parte dei cittadini.

L'indagine è stata condotta su **un campione costituito da 2.000 residenti**² in Veneto con 15 anni ed oltre, estratto rispetto ad un totale di poco meno di 4 milioni di cittadini tra i 15 e gli 80 anni residenti nella regione Veneto al 1 gennaio 2018. Nello specifico, il campione è stato costruito tenendo conto della distribuzione della popolazione per provincia di residenza nella regione e in modo tale che fosse rappresentativo per genere e per classi di età (15-29 anni; 30-55 anni; oltre 55 anni).

In Veneto al 1 gennaio 2018 la popolazione residente era distribuita per provincia come riportato in Figura 1.1 e per genere e classi di età come mostrato in Figura 1.2. Poiché la distribuzione per genere e classi di età in ciascuna provincia veneta è molto simile a quella (media) regionale, nella costruzione del campione non si è tenuto conto della presenza di differenze minime tra provincia e provincia per cui il campione è stato ripartito per genere e fascia di età secondo lo schema presentato nella Tabella 1.1.

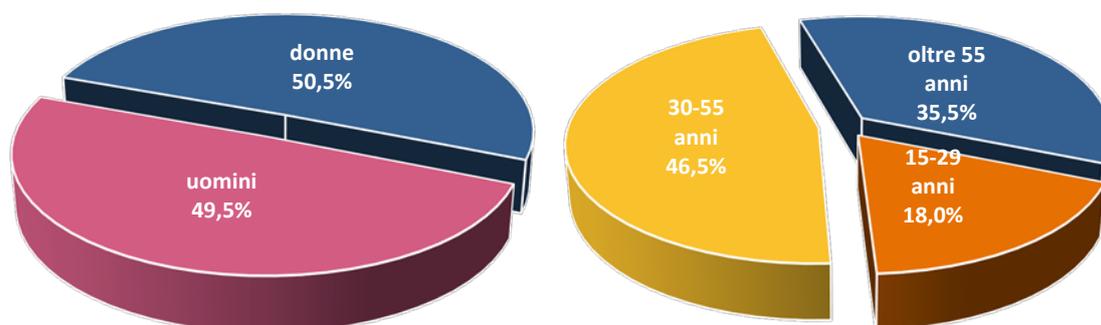
Figura 1.1- Distribuzione della popolazione tra i 15 e gli 80 anni residente in Veneto, al 1 gennaio 2018, per provincia



Fonte: nostre elaborazioni su dati Demo Istat

² Nell'ambito del POR FSE 2007-2013 della Regione Veneto, nel mese di novembre 2010, la Società affidataria del servizio di Assistenza Tecnica al Piano di comunicazione ha realizzato un'indagine CATI su 1.432 residenti nella Regione Veneto di età compresa tra i 18 e i 54 anni al fine di descrivere, prima della realizzazione della campagna di comunicazione su larga scala, il livello di conoscenza dei cittadini veneti del FSE e delle opportunità offerte.

Figura 1.2 - Distribuzione della popolazione tra i 15 e gli 80 anni residente in Veneto, al 1 gennaio 2018, per genere e per classi di età



Fonte: nostre elaborazioni su dati Demo Istat

Tabella 1.1 – Ripartizione per genere e classi di età adottata nella costruzione del campione

	Uomini	Donne	Totale
15-29 anni	9,2%	8,7%	18,0%
30-55 anni	23,4%	23,2%	46,5%
oltre 55 anni	16,9%	18,6%	35,5%
Totale	49,5%	50,5%	100,0%

Fonte: nostre elaborazioni su dati Demo Istat

Il campione di 2.000 cittadini residenti in Veneto, alla fine della procedura di campionamento, è risultato così definito sia per genere e classi di età (Tabella 1.2) che per provincia (Tabella 1.3). La distribuzione del campione per provincia, ottenuta applicando la distribuzione percentuale per provincia di tutta la popolazione di età compresa tra i 15 e gli 80 anni residente in Veneto, è stata rivista per accrescerne la significatività statistica, aumentando a 150 unità la numerosità campionaria nel caso delle province di Belluno e Rovigo (le due più piccole), le cui numerosità campionarie sarebbero altrimenti state rispettivamente 84 e 98, con conseguente riduzione della numerosità campionaria di ciascuna delle restanti cinque province in misura pari a circa 1/5 del totale delle unità (118) aggiunte alle province di Belluno e Rovigo.

Tabella 1.2 – Numerosità del campione per genere e classi di età

	Uomini	Donne	Totale
15-29 anni	185	175	360
30-55 anni	467	464	931
oltre 55 anni	338	371	709
Totale	990	1.010	2.000

Fonte: nostre elaborazioni su dati Demo Istat

Tabella 1.3 – Numerosità del campione per provincia

	N.
Belluno	150
Padova	357
Rovigo	150
Treviso	337
Venezia	327
Verona	350
Vicenza	329
Veneto	2.000

Fonte: nostre elaborazioni su dati Demo Istat

Un campione di 2.000 individui, estratto rispetto ad un totale di poco meno di 4 milioni di cittadini tra i 15 e gli 80 anni residenti nella regione Veneto, assicura complessivamente una buona significatività statistica, con un livello di confidenza del 95% e un intervallo di confidenza del 2,19%. In sostanza:

- un intervallo di confidenza (o margine di errore) del 2,19%, ci dice che se, ad esempio, il 50% del campione sceglie una determinata risposta possiamo essere ragionevolmente certi che se la domanda fosse stata posta all'intera popolazione di riferimento quella risposta sarebbe stata fornita da una percentuale della popolazione compresa tra circa il 48% (50-2,19) e il 52% (50+2,19)³;
- un livello di confidenza del 95% ci dice che possiamo essere certi al 95% che la percentuale dell'intera popolazione che avrebbe scelto una determinata risposta rientra in un determinato intervallo di confidenza. La maggior parte dei ricercatori considera statisticamente significativo un livello di confidenza del 95%.

Considerando insieme livello di confidenza ed intervallo di confidenza, si può dire, ad esempio, di essere certi al 95% che la percentuale di popolazione che avrebbe scelto una determinata risposta è compresa tra il 48% e il 52% circa.

1.2 La struttura del questionario

Per indagare il grado di conoscenza della politica di coesione, dei Fondi Strutturali e di investimento Europei (SIE), del Fondo Sociale Europeo (FSE) e degli interventi finanziati dal FSE da parte del grande pubblico, al campione intervistato è stato somministrato un questionario articolato in cinque sezioni:

1. Conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea;
2. Conoscenza del FSE e delle attività da esso finanziate;
3. Approfondimento su coloro che non sono a conoscenza degli interventi della politica di coesione/del FSE;
4. Fruizione dei canali istituzionali della Regione Veneto;
5. Informazioni socio-anagrafiche sull'intervistato/a.

³ Il livello di accuratezza cresce al crescere della percentuale del campione che sceglie quella determinata risposta (ad esempio se fosse stata scelta dal 99% del campione, il livello di confidenza sarebbe pari allo 0,44%).

1.3 Modalità e organizzazione dell'indagine

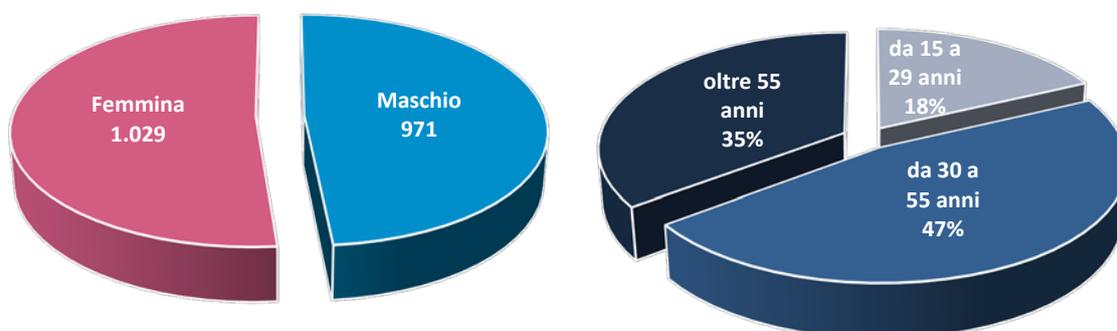
L'indagine è stata realizzata attraverso la **somministrazione di un questionario CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing)** al campione statisticamente rappresentativo individuato nei **2.000 residenti della regione Veneto**.

La rilevazione telefonica CATI è stata realizzata dalla società Sylla S.p.A. di Bologna nel mese di novembre 2018.

1.4 Le caratteristiche delle persone intervistate

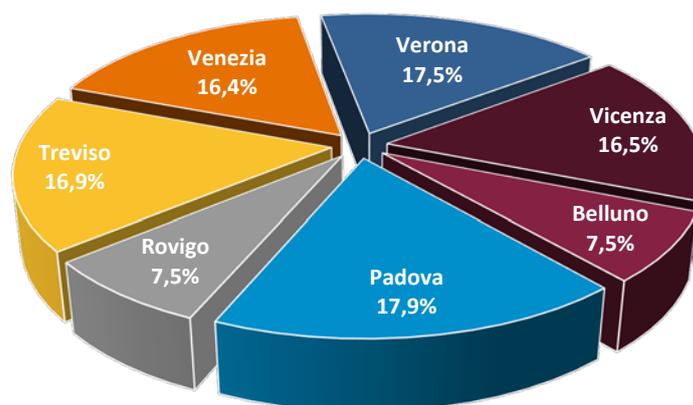
Come anticipato, la distribuzione dei residenti della Regione Veneto intervistati rispecchia per genere, classe di età e provincia di residenza la popolazione del Veneto.

Figura 1.3 – Gli intervistati per genere e classe di età



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

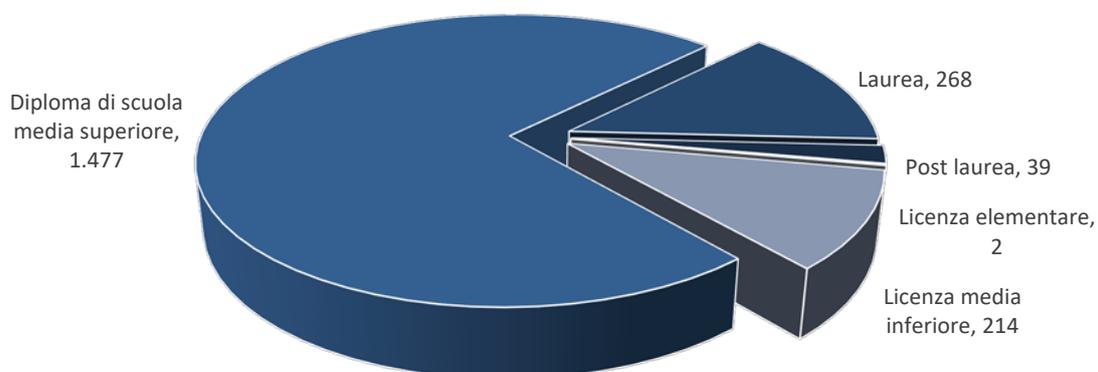
Figura 1.4 – Gli intervistati per provincia



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

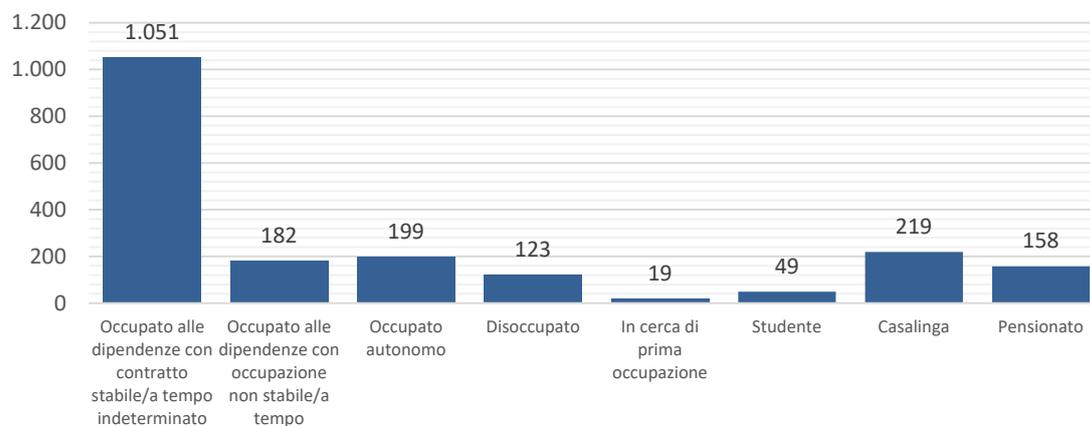
Le successive Figure 1.5 e 1.6 rappresentano gli intervistati rispettivamente per titolo di studio e per condizione professionale.

Figura 1.5 – Gli intervistati per titolo di studio



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Figura 1.6 – Gli intervistati per condizione professionale



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

2 I RISULTATI DELL'INDAGINE

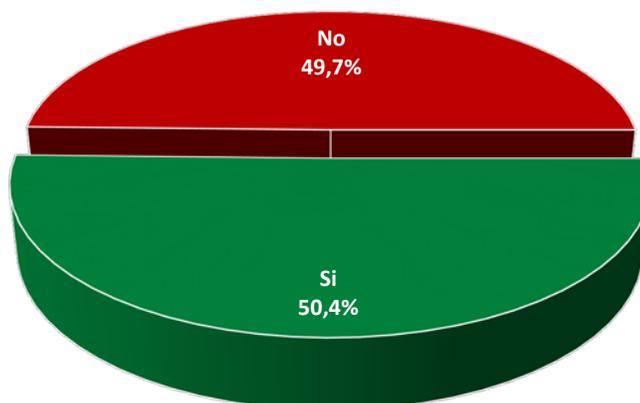
Il questionario somministrato con indagine CATI a 2.000 residenti nella Regione Veneto esamina il livello di conoscenza e di consapevolezza rispetto alla politica di coesione, ai fondi SIE, al fatto che l'Italia e la Regione Veneto ricevono finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al suo progresso economico e sociale e alle attività finanziate dal FSE.

2.1 Il livello di conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea

La prima sezione del questionario si prefigge di rilevare la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini della Regione Veneto della politica di coesione dell'Unione Europea e dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE).

Un cittadino veneto su due "ha sentito parlare della politica di coesione". La consapevolezza da parte degli intervistati è maggiore tra i maschi (55,6%), giovani (58,6%), laureati o con un titolo di studio superiore (59,9%).

Figura 2.1 - La conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea

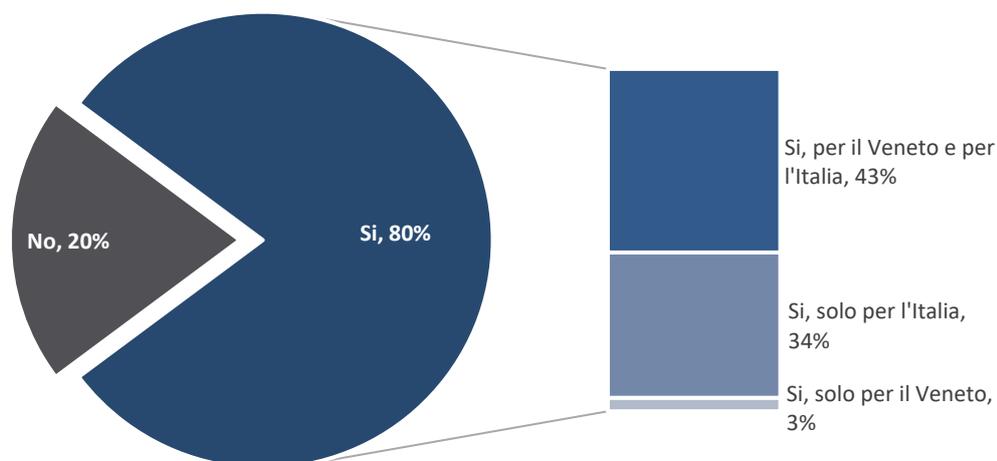


Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Per approfondire il livello di consapevolezza della popolazione rispetto ai Fondi SIE, è stato chiesto agli intervistati se fossero a conoscenza del fatto che la Regione Veneto e l'Italia ricevono dei finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al progresso economico e sociale e allo sviluppo del territorio regionale e/o nazionale.

L'indagine mostra come **quattro cittadini su cinque sanno che l'Unione Europa destina risorse per la crescita dei territori**, sebbene la percezione in parte sia condizionata dall'idea che i finanziamenti siano destinati all'Italia: un intervistato su tre, infatti, è a conoscenza del fatto che la UE attribuisca risorse, ma ritiene che questo avvenga solamente a livello nazionale.

Figura 2.2 - La conoscenza della disponibilità di risorse della UE per la Regione Veneto e per l'Italia



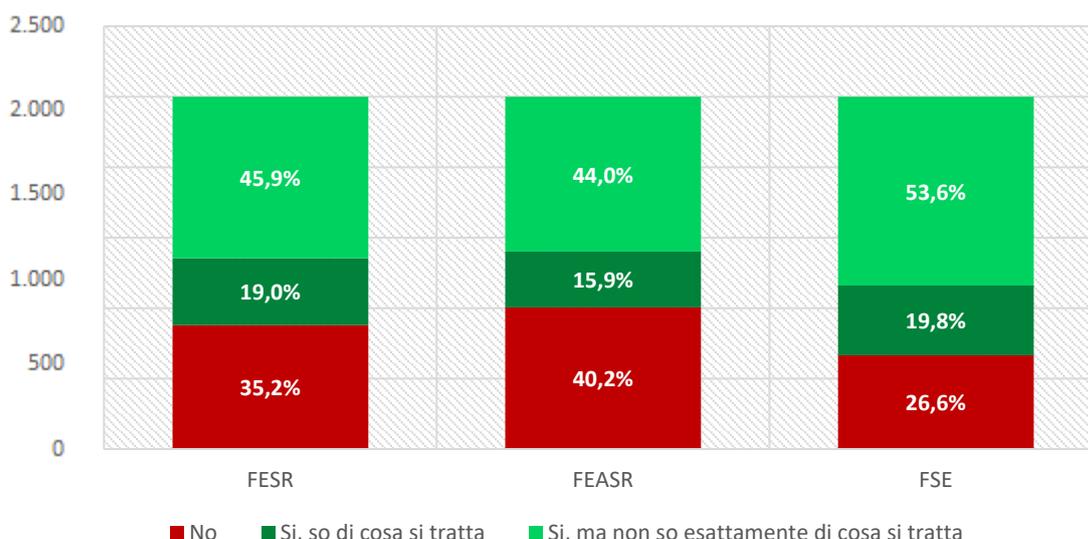
Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Il passaggio successivo ha consentito di focalizzare l'attenzione sulla conoscenza della popolazione rispetto ai differenti fondi europei. Anche in questo caso quattro intervistati su cinque hanno sentito parlare del FESR, del FEASR oppure del FSE.

Come mostra la Figura 2.3, il FSE è il fondo europeo maggiormente conosciuto dalla popolazione. Approfondendo l'analisi in base alle differenti caratteristiche del campione, si osserva come i fondi siano maggiormente conosciuti da coloro che hanno un titolo di studio superiore alla laurea e, per contro, per tutti i tre fondi considerati – anche per il FSE - la loro esistenza sia meno nota per disoccupati e persone in cerca di occupazione.

Rispetto all'indagine demoscopica realizzata nel 2010 nell'ambito del POR FSE 2007-2013, la percentuale di persone che hanno sentito parlare del FSE è cresciuta, sebbene in modo marginale: dal 72,5% al 73,4%.

Figura 2.3 - La conoscenza dei Fondi SIE: FESR, FEASR e FSE



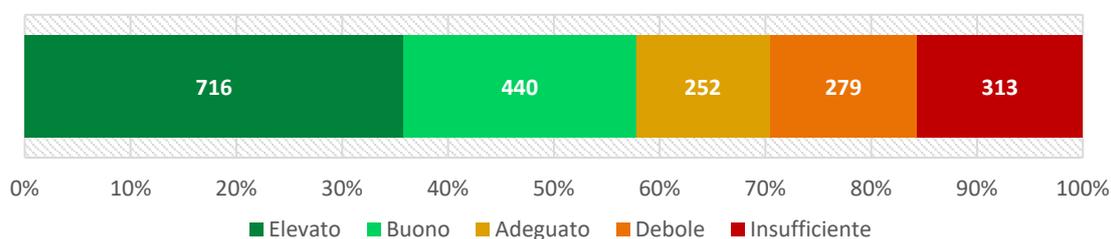
Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

In sintesi, classificando il livello di conoscenza come:

- elevato se il rispondente ha sentito parlare della politica di coesione e di tutti i tre fondi SIE;
- buono se il rispondente ha sentito parlare di tre su quattro aspetti;
- adeguato se il rispondente ha sentito parlare di due su quattro aspetti;
- debole se il rispondente ha sentito parlare di uno su quattro aspetti;
- insufficiente se il rispondente non ha sentito parlare né della politica di coesione né dei tre fondi SIE;

si può affermare che il grado di conoscenza dei residenti nella regione Veneto della politica di coesione e dei fondi SIE sia soddisfacente: più di due intervistati su tre, infatti, hanno un livello di conoscenza adeguato e uno su tre ne ha una conoscenza elevata.

Figura 2.4 – Il livello di conoscenza complessivo della politica di coesione e dei fondi SIE

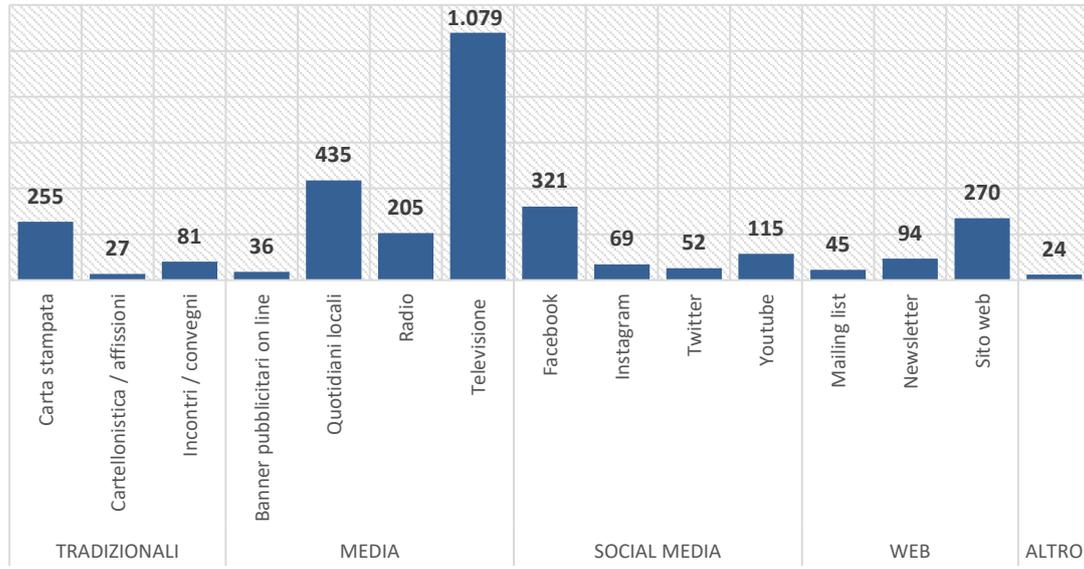


Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Agli intervistati che hanno affermato di “aver (almeno) sentito parlare” della politica di coesione dell’Unione Europea e/o del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e/o del Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale (FEASR) e/o del Fondo Sociale Europeo (FSE) è stato chiesto quali fossero i canali informativi che avevano consentito loro di acquisire conoscenze rispetto ai temi della politica di coesione, dei finanziamenti dell’Unione Europea per contribuire al progresso economico e sociale e allo sviluppo del territorio regionale e nazionale e dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei: FESR, FEASR e FSE.

Rispetto ai canali informativi utilizzati dai cittadini veneti, nonostante l’avvento di Internet e dei Social media, delle 1.734 persone che hanno risposto alla domanda quasi due su tre (62,2%) ritengono che lo strumento maggiormente indicato sia la televisione. Un rispondente su quattro, invece, ritiene che un buon canale informativo siano stati i quotidiani locali. Meno di un intervistato su cinque, infine, ha acquisito informazioni sul tema della politica di coesione e dei fondi SIE grazie a Facebook (18,5%), al sito web della Regione Veneto (15,6%), alla tradizionale carta stampata (14,7%) e alle emittenti radiofoniche (11,8%).

Figura 2.5 – I canali informativi utilizzati dagli intervistati



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

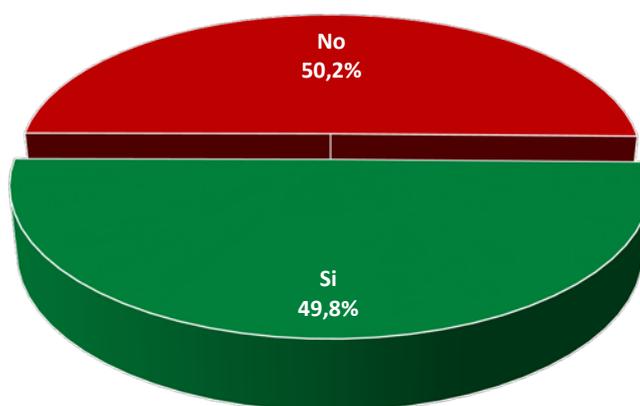
2.2 Il livello di conoscenza e consapevolezza rispetto alle attività del FSE

Dopo aver delineato la conoscenza complessiva della politica di coesione da parte dei cittadini veneti, l'indagine si è concentrata sul Fondo Sociale Europeo.

Innanzitutto si è cercato di approfondire il livello di consapevolezza di coloro che hanno affermato di essere a conoscenza dell'esistenza del FSE "sapendo di che cosa si tratta" e di quelli che, pur sapendolo, non erano in grado di dire di che cosa si trattasse, al fine di verificare se l'affermazione "Ho già sentito parlare del FSE" indicasse solamente di un'informazione poco approfondita oppure di una consapevolezza piena di che cosa sia e cosa fa lo FSE.

È parso pertanto opportuno chiedere all'intervistato se fosse a conoscenza del fatto che, grazie al FSE, la Regione Veneto ha potuto disporre di risorse per realizzare interventi in favore dei cittadini. Dei 1.468 soggetti che hanno risposto di aver sentito parlare del FSE, **la metà è informata del fatto che, grazie al Fondo Sociale Europeo, la Regione Veneto ha ottenuto dei finanziamenti per realizzare interventi in favore dei cittadini.**

Figura 2.6 - La conoscenza della disponibilità di risorse del FSE per la Regione Veneto



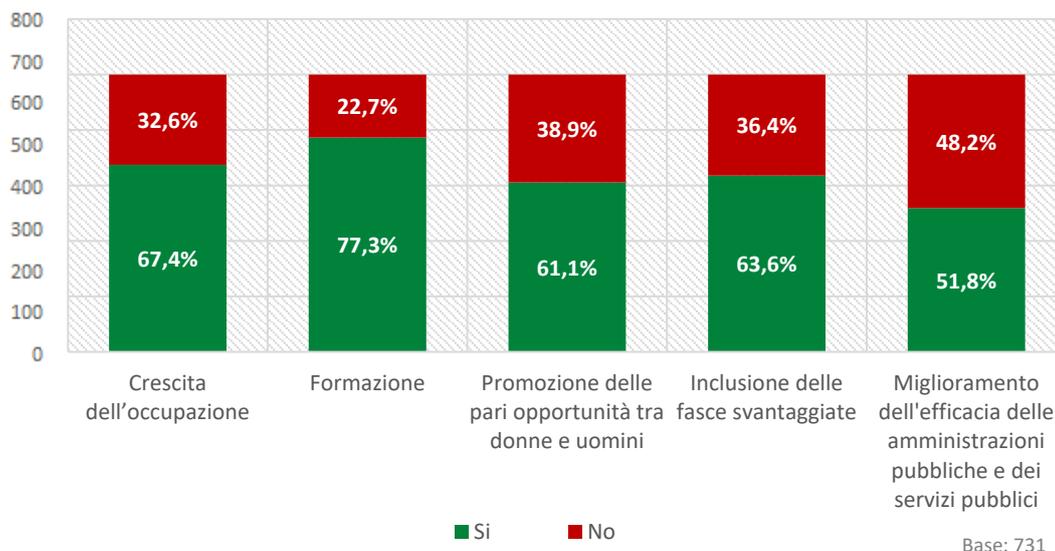
Base: 1.468

Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

A tutti coloro che hanno affermato di sapere che grazie al FSE la Regione Veneto ha ottenuto dei finanziamenti per realizzare interventi in favore dei cittadini, è stato chiesto se fossero a conoscenza di iniziative realizzate grazie al POR FSE 2014-2020 nella Regione Veneto e quale fosse l'ambito tematico di riferimento.

Come mostra la Figura 2.7, le iniziative maggiormente note appartengono al tema della formazione, conosciuto da più di tre intervistati su quattro. Due intervistati su tre, invece, sono informati rispetto alle attività volte a sostenere la crescita occupazionale e una quota di poco inferiore (rispettivamente 63,6% e 61,1%) hanno consapevolezza di iniziative realizzate dal POR FSE per l'inclusione delle fasce svantaggiate e la promozione delle pari opportunità tra donne e uomini. Infine, poco più di metà dei rispondenti sanno dell'azione del programma in termini di miglioramento dell'efficacia delle amministrazioni pubbliche e dei servizi pubblici.

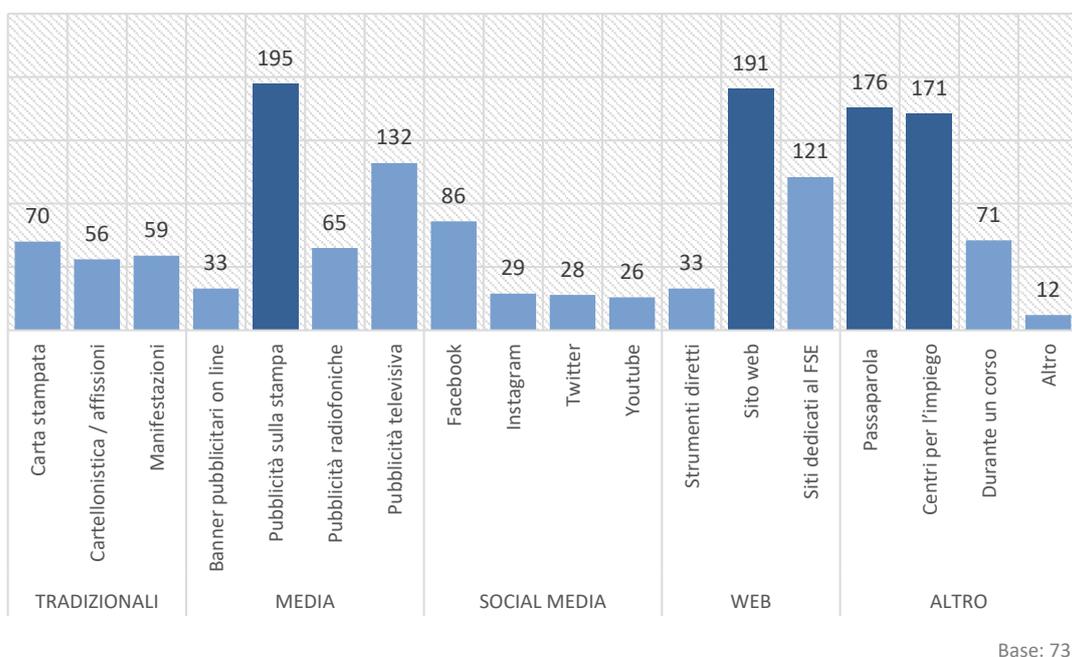
Figura 2.7 - La conoscenza delle iniziative realizzate grazie al POR FSE 2014-2020 della Regione Veneto



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

In relazione ai canali che, utilizzati dagli intervistati, hanno consentito loro di disporre di informazioni in relazione all'esistenza del FSE e/o delle iniziative realizzate grazie al POR FSE si evidenzia una situazione differente rispetto a quelli utilizzati dai cittadini veneti per reperire informazioni con un taglio più generalista sulla politica di coesione e i fondi SIE. Infatti, delle 1.468 persone che hanno risposto alla domanda, una su quattro ha beneficiato della pubblicità sulla stampa (26,7%), del sito web della Regione Veneto (26,1%), del passaparola (24,1%) e dei centri per l'impiego (23,4%).

Figura 2.8 - I canali informativi utilizzati dagli intervistati che sono a conoscenza dell'esistenza del FSE e/o delle iniziative realizzate grazie al POR FSE

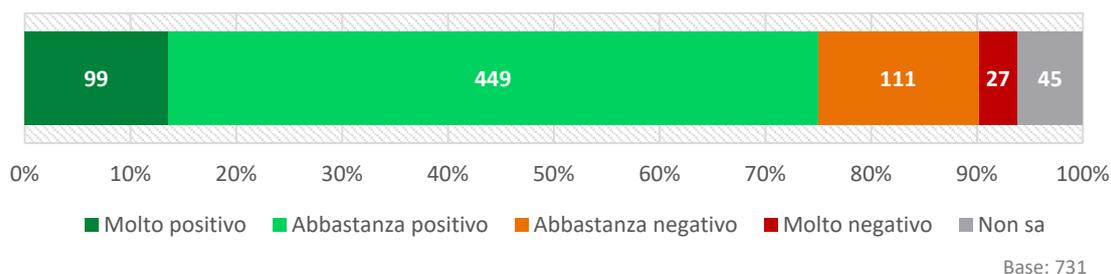


Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

In aggiunta, è parso opportuno chiedere agli intervistati la loro percezione rispetto al livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute: due intervistati su tre hanno espresso un giudizio positivo o molto positivo.

Nello specifico, una valutazione particolarmente positiva è stata espressa dai giovani di età compresa tra i 15 e i 24 anni: nove su dieci sono soddisfatti della qualità delle informazioni ricevute. Per contro, le informazioni veicolate sul POR FSE presentano molti margini di miglioramento per i lavoratori autonomi (54,9%) e i disoccupati (64,5%).

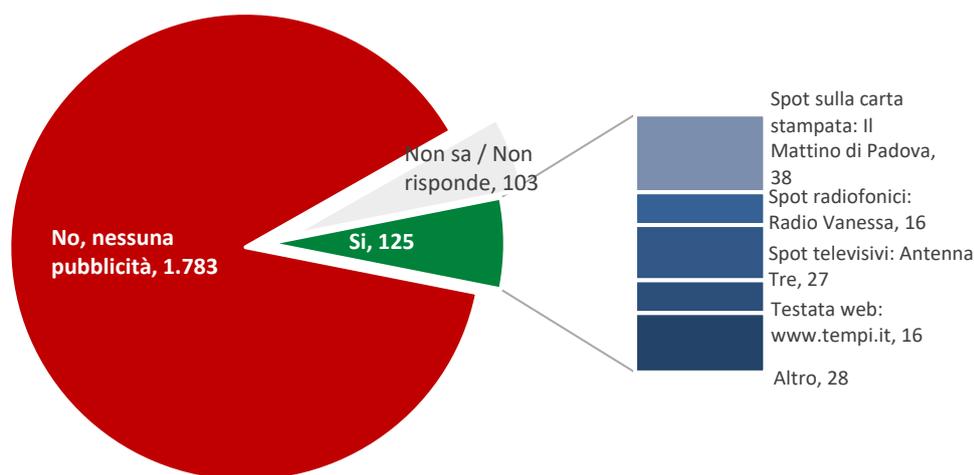
Figura 2.9 - La percezione del livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Infine, si è ritenuto di interesse verificare la diffusione della campagna di comunicazione del POR FSE 2014-2020 lanciata nei mesi di ottobre e novembre 2018, in concomitanza con la realizzazione della CATI. Come rappresentato dalla Figura 2.10, nove intervistati su dieci non si sono imbattuti in nessuno degli strumenti individuati per comunicare le attività realizzate dal programma. In ogni caso, gli spot che sembrano aver ottenuto una maggiore efficacia sono quelli sulla carta stampata (il quotidiano Il Mattino di Padova) e in televisione (Antenna Tre).

Figura 2.10 – La diffusione della campagna di comunicazione del POR FSE di ottobre/novembre 2018



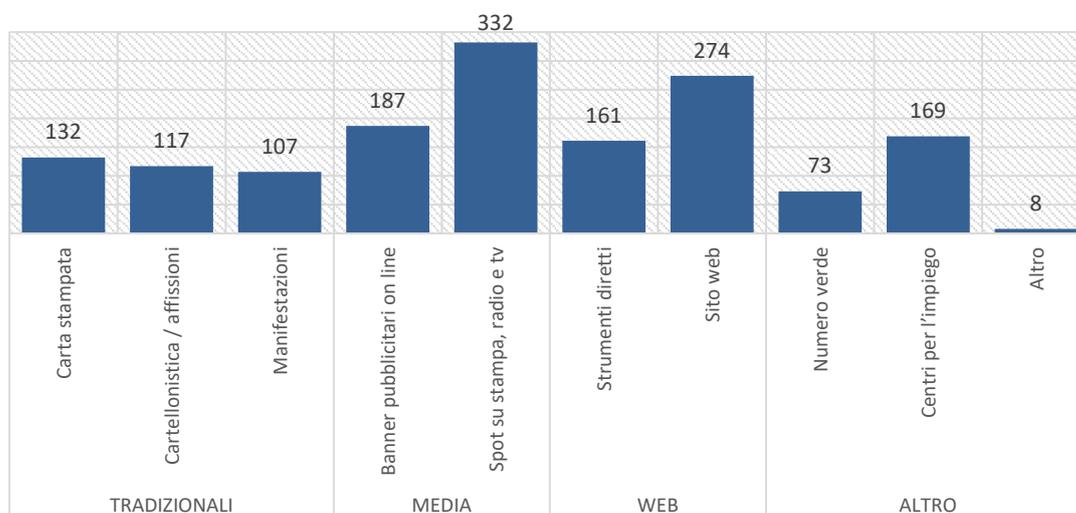
Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

2.3 Il livello di conoscenza delle attività finanziate dal FSE

Dopo aver indagato la conoscenza della politica di coesione, dei fondi SIE e del POR FSE è parso opportuno restringere ulteriormente il campo di osservazione analizzando le iniziative realizzate grazie al finanziamento del POR FSE 2014-2020 della Regione Veneto.

Il punto di partenza di questa sezione riguarda l'identificazione dei canali informativi attraverso i quali i cittadini interpellati preferirebbero ricevere notizie sul programma, in modo da fornire indicazioni all'Autorità di Gestione per favorire una maggiore diffusione delle informazioni relative al POR FSE. Alla domanda ha risposto poco più di un intervistato su tre (36%) indicando come preferenza gli spot sulla stampa e sulle emittenti radiotelevisive e il sito web della Regione Veneto.

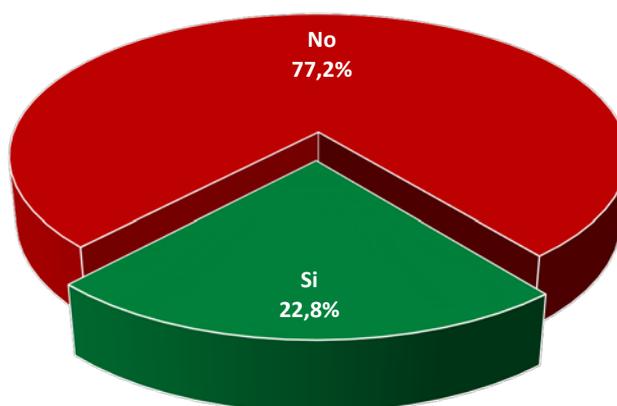
Figura 2.11 - I canali informativi con cui gli intervistati preferirebbero essere informati rispetto alle attività realizzate grazie al POR FSE



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Come anticipato, il passaggio successivo è stato un ulteriore approfondimento sulle iniziative del programma. Nello specifico, a tutti coloro che hanno dichiarato di conoscere il FSE è stato chiesto se avessero già usufruito delle attività finanziate dal POR FSE.

Figura 2.12 - La fruizione di attività finanziate dal FSE

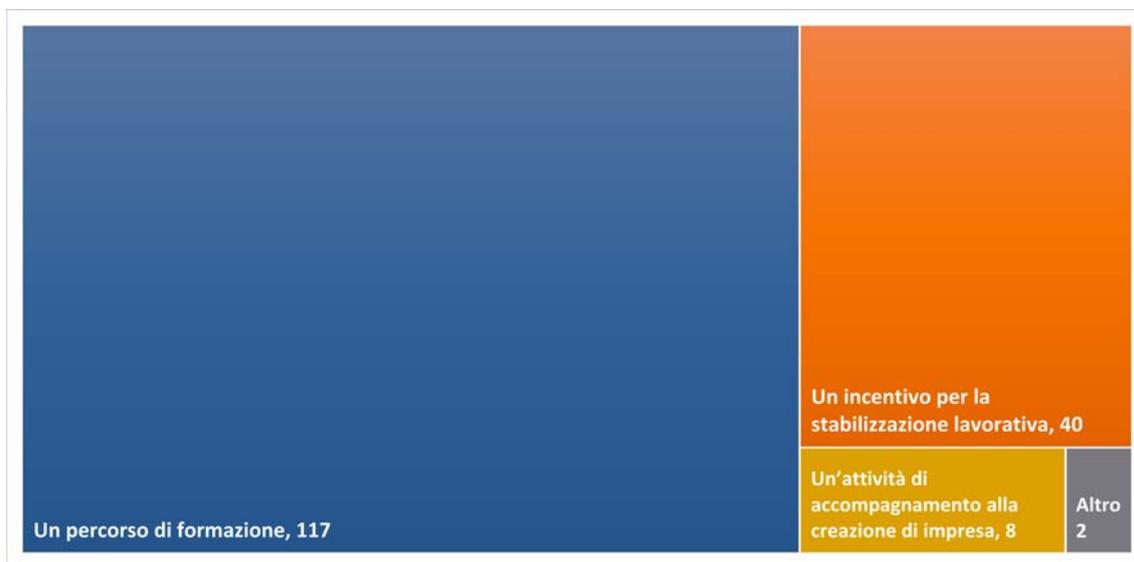


Base: 731

Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Come emerge dalla Figura 2.12, poco meno di un rispondente su quattro ha effettivamente beneficiato degli interventi del programma che sono stati essenzialmente percorsi di formazione (70%) e incentivi per la stabilizzazione lavorativa (24%) (Figura 2.13).

Figura 2.13 - La tipologia di attività finanziate dal FSE di cui hanno usufruito i rispondenti

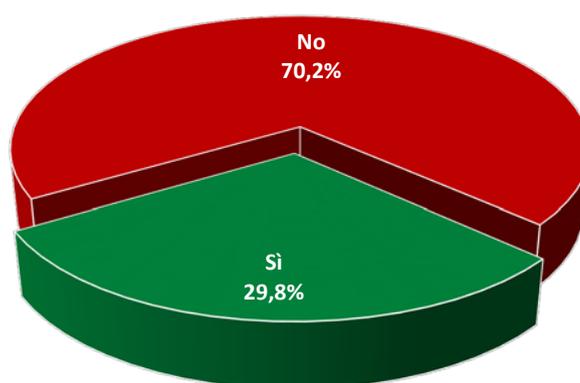


Base: 167

Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Sempre a coloro che hanno dichiarato di aver sentito parlare del FSE, è stato chiesto se conoscessero beneficiari di iniziative del POR FSE; la percentuale è analoga a quella di coloro che hanno dichiarato di aver usufruito di attività finanziate dal POR FSE. Nello specifico, nella maggioranza dei casi (80%) coloro che asseriscono di aver usufruito di attività finanziate dal FSE sono gli stessi che affermano di conoscere beneficiari delle iniziative del POR FSE.

Figura 2.14 - La conoscenza di beneficiari delle iniziative del POR FSE



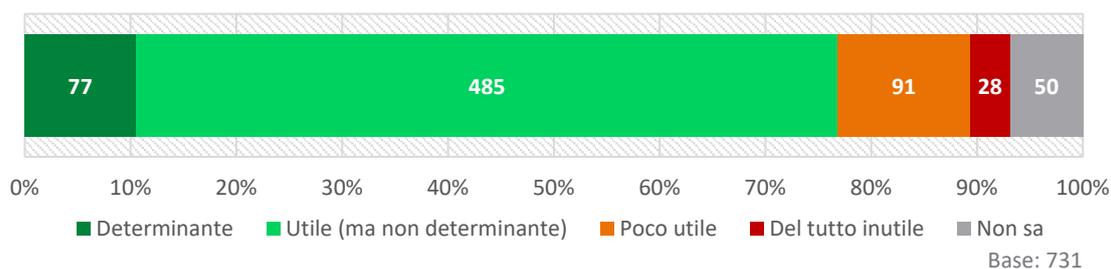
Base: 731

Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Infine, si è ritenuto di interesse chiedere agli intervistati che hanno dichiarato all'inizio dell'indagine di conoscere il FSE la loro percezione rispetto al ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone (Figura 2.15) e la loro possibilità di trovare lavoro e all'importanza che la Regione comunicai ai cittadini l'esistenza del FSE e le iniziative finanziate attraverso il FSE sul territorio veneto (Figura 2.16).

Sebbene più di tre rispondenti su quattro ritengono che il FSE sia utile per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro, solamente uno su dieci considera l'apporto del FSE determinante per accrescere l'istruzione e l'occupabilità.

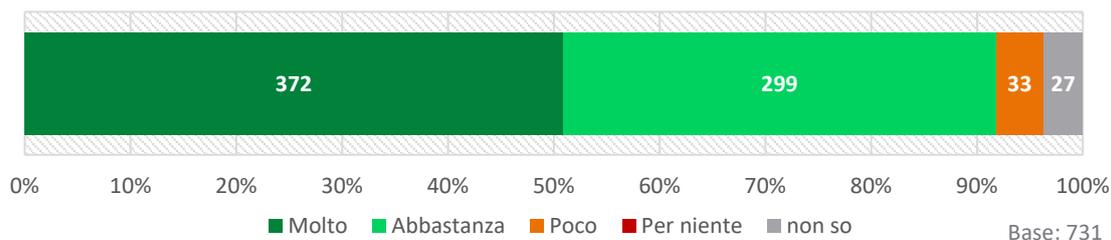
Figura 2.15 - La percezione del ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

L'analisi della percezione relativa all'importanza che la Regione comunicai ai cittadini l'esistenza del FSE e delle iniziative finanziate attraverso il FSE sul territorio veneto mostra come la quasi totalità dei rispondenti (91,8%) consideri importante (50,9%) e molto importante (40,9%) la diffusione delle informazioni sul programma e dei risultati delle iniziative da esso realizzate.

Figura 2.16 - La percezione dell'utilità che dell'attività di informazione e comunicazione ai cittadini dell'esistenza del FSE e delle iniziative finanziate attraverso il FSE sul territorio veneto



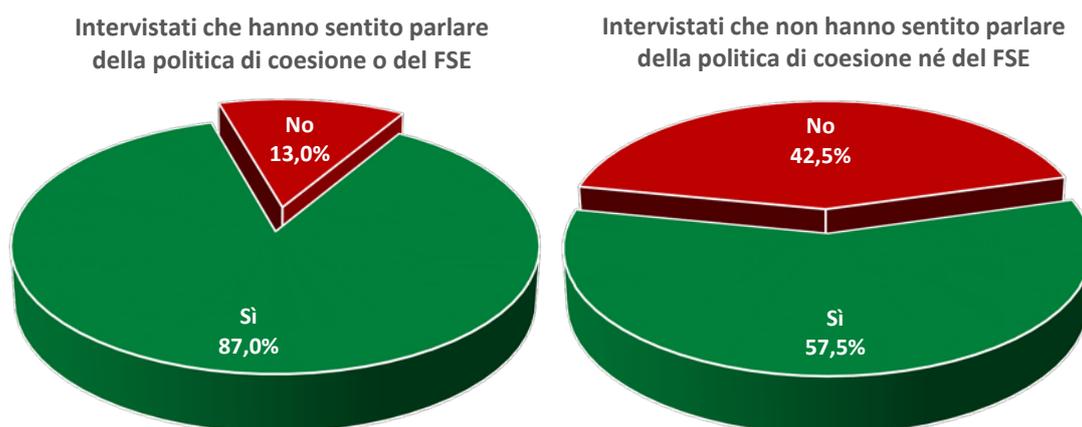
Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

2.4 Looking ahead: le possibili attività di informazione e comunicazione del POR FSE per il periodo 2019-2022

In conclusione è parso opportuno dedicare uno spazio di approfondimento relativo alla percezione che gli intervistati hanno rispetto alle attività di informazione e comunicazione future del POR FSE 2014-2020 della Regione Veneto. Nello specifico, è stato chiesto a tutti gli intervistati quale fosse l'interesse a ricevere informazioni sulla politica di coesione e sul POR FSE (cfr. Figura 2.17) e quali fossero i canali informativi ritenuti maggiormente adeguati per acquisire tali conoscenze (cfr. Figura 2.18).

Se nel complesso due intervistati su tre dichiarano il proprio interesse a ricevere informazioni sulla politica di coesione e sul FSE, la percentuale cambia radicalmente se si considera la popolazione che ha già sentito parlare della politica di coesione o del FSE – il campione quasi nella sua interezza (87%) vorrebbe avere maggiori informazioni – oppure se si focalizza l'attenzione su coloro che non hanno mai sentito parlare né della politica di coesione né del FSE. In quest'ultimo caso, poco più della metà (57,5%) dichiara di essere interessato ad avere informazioni sulla politica di coesione e sul FSE.

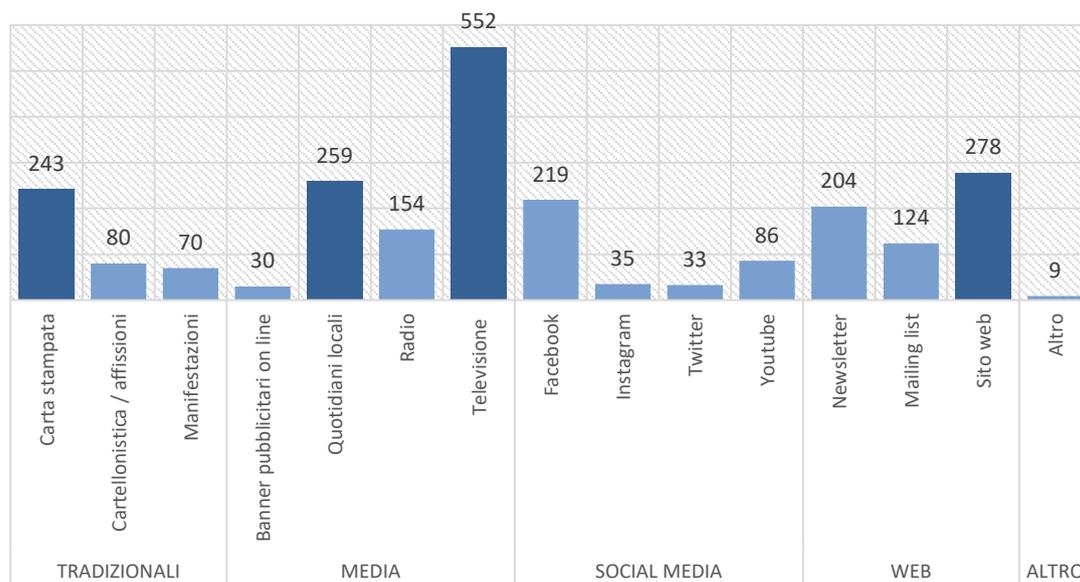
Figura 2.17 – L'interesse a ricevere informazioni sulla politica di coesione



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

Rispetto ai canali informativi ritenuti dai cittadini veneti maggiormente utili per acquisire conoscenze sulla politica di coesione e sul POR FSE, nonostante l'avvento di Internet e dei Social media, delle 831 persone che hanno risposto alla domanda due su tre ritengono che lo strumento maggiormente indicato sia la televisione. Un rispondente su tre, invece, ritiene che un buon canale informativo sia rappresentato dal sito web della Regione Veneto, alla stregua di altri due canali tradizionale come la carta stampata (volantini, brochure, ecc.) e i quotidiani.

Figura 2.18 – I principali canali informativi utili per acquisire conoscenze sulla politica di coesione



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

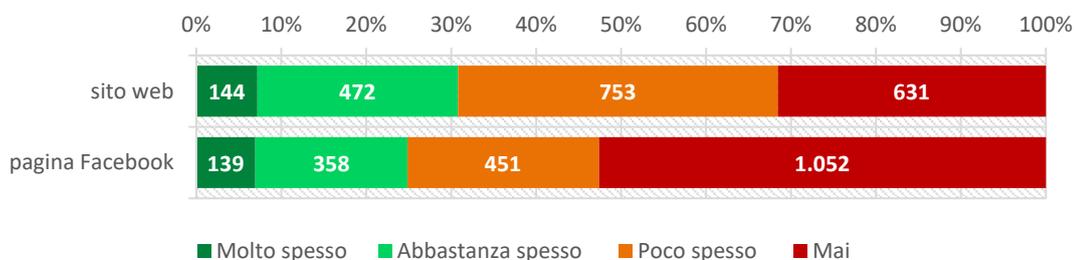
2.5 La fruizione dei canali istituzionali della Regione Veneto

Per completare il quadro informativo alla base delle decisioni strategiche che verranno adottate dall'Amministrazione regionale per l'attuazione della strategia di comunicazione nei prossimi anni, si è scelto di indagare quale fosse nell'ultimo anno la frequenza con la quale gli intervistati hanno utilizzato i principali canali informativi ufficiali della Regione Veneto: il sito web della Regione Veneto (www.regione.veneto.it) e la pagina Facebook ufficiale (<https://www.facebook.com/RegionedelVeneto>).

Quasi un cittadino veneto su tre del campione afferma di aver visitato almeno una volta al mese il sito web della Regione Veneto, mentre nel caso della pagina Facebook tale diminuisce ad un cittadino su quattro.

Per contro, se quasi un cittadino veneto su tre non utilizza mai il sito regionale tale quota è superiore alle metà del campione per il social network. Al riguardo, si ritiene di interesse segnalare come la frequenza di utilizzo del sito web o di Facebook siano maggiori nel caso di cittadini ricompresi nella fascia di età tra i 15 e i 29 anni e, considerando la condizione occupazionale, nel caso di studenti.

Figura 2.19 – La frequenza di utilizzo dei principali canali informativi ufficiali della Regione Veneto



Fonte: Indagine CATI sulla popolazione.

3 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Il Rapporto di valutazione del grado di conoscenza del POR FSE da parte della popolazione ha esaminato il grado di informazione e di consapevolezza dei cittadini veneti riguardo alla politica di coesione, alla programmazione del Fondo Sociale Europeo della Regione Veneto, agli interventi finanziati dal programma e, infine, alle modalità di informazione e comunicazione adottate per veicolare i principali contenuti del POR FSE 2014-2020.

L'**indagine**, realizzata con metodo **CATI** (*Computer-Assisted Telephone Interviewing*), ha interessato **2.000 residenti nella regione Veneto** che rappresentano un campione statisticamente significativo della popolazione veneta.

Il primo elemento di interesse riguarda **il grado di conoscenza della politica di coesione** finanziata dall'Unione Europea per sostenere investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee. Il 50,4% dei residenti nella Regione Veneto intervistati hanno sentito parlare della politica di coesione (a fronte di un dato comunitario del 35% e di quello nazionale del 40%). Ampliando l'oggetto dell'analisi alla conoscenza dei fondi SIE (FESR, FEASR e FSE), si può affermare che il livello di consapevolezza degli intervistati sia soddisfacente: più di due intervistati su tre, infatti, hanno un livello di conoscenza adeguato (=hanno sentito parlare di due dei quattro temi "politica di coesione", "FESR", "FEASR" e "FSE") e uno su tre ne ha una conoscenza elevata (=hanno sentito parlare di tutti i quattro temi "politica di coesione", "FESR", "FEASR" e "FSE").

In relazione ai **canali conoscitivi** attraverso cui gli intervistati (che hanno almeno una debole⁴ conoscenza della politica di coesione e dei fondi SIE) dichiarano di avere acquisito informazioni circa la politica di coesione e i fondi SIE sono la televisione (62,2%), i quotidiani locali (25,1%), il social network Facebook (18,5%), il sito web della Regione Veneto (15,6%) e il materiale informativo cartaceo (14,7%).

Analogamente, tutti i rispondenti all'indagine tra i canali informativi ritenuti maggiormente utili per acquisire conoscenze sugli argomenti della politica di coesione, dei fondi SIE e del FSE indicano come strumento preferito la televisione (66,4%), il sito web della Regione Veneto (33,5%), i quotidiani locali (31,2%), il materiale informativo cartaceo (29,2%) e il social network Facebook (26,4%). Anche alla luce dei primi risultati sulla diffusione della campagna di comunicazione dei mesi di ottobre-novembre 2018, si suggerisce all'Amministrazione regionale di verificare con il soggetto incaricato dell'Assistenza tecnica alla strategia di comunicazione l'efficienza di spot radiofonici e su testate web differenti dal sito della Regione Veneto.

Infine, per completare il quadro informativo alla base delle decisioni strategiche che verranno adottate dall'Amministrazione regionale per l'attuazione della strategia di comunicazione nei prossimi anni, si è scelto di esaminare quale fosse nell'ultimo anno la frequenza con la quale gli intervistati hanno utilizzato **i principali canali informativi ufficiali della Regione Veneto**: il sito web della Regione Veneto (www.regione.veneto.it) e la pagina Facebook ufficiale (<https://www.facebook.com/RegionedelVeneto>). In linea con i *desiderata* relativi ai canali informativi preferiti per ricevere informazioni sulla politica di coesione, quasi un cittadino veneto su tre del campione statisticamente rappresentativo afferma di aver visitato almeno una volta al mese il sito web della Regione Veneto, mentre nel caso della pagina Facebook tale quota diminuisce ad un cittadino su quattro.

⁴ Hanno sentito parlare di uno dei quattro temi "politica di coesione", "FESR", "FEASR" e "FSE".



POR FSE 2014 -2020
REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Allegato all'indagine sul grado di conoscenza della politica di coesione
e del FSE per il servizio di valutazione operativa e strategica del POR
FSE 2014-2020

Il questionario somministrato alla popolazione

30 novembre 2018

QUESTIONARIO

SEZIONE A - Conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea

- 1) **Ha mai sentito parlare della politica di coesione? (La politica di coesione finanziata dall'Unione Europea sostiene investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee).**
 1. Sì (deve rispondere anche alla domanda 5)
 2. No
 3. Non sa/Non risponde

- 2) **È a conoscenza del fatto che la Regione Veneto e l'Italia ricevono dei finanziamenti dall'Unione Europea per contribuire al progresso economico e sociale e allo sviluppo del territorio regionale/nazionale?**
 1. Sì, sia per il Veneto che per l'Italia (deve rispondere anche alla domanda 5)
 2. Sì, ne ero a conoscenza solo a livello nazionale (deve rispondere anche alla domanda 5)
 3. Sì, lo sapevo solo per il Veneto (deve rispondere anche alla domanda 5)
 4. No
 5. Non sa/Non risponde

- 3) **Ha mai sentito parlare del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)?**
 1. Sì, so di cosa si tratta (deve rispondere anche alla domanda 5)
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta (deve rispondere anche alla domanda 5)
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

- 4) **Ha mai sentito parlare del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)?**
 1. Sì, so di cosa si tratta (deve rispondere anche alla domanda 5)
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta (deve rispondere anche alla domanda 5)
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

Se ha risposto No (oppure Non sa/Non risponde) a tutte le domande da 1 a 4 passare alla SEZIONE B

5) **Attraverso quali canali informativi ha acquisito le sue conoscenze su questi argomenti?**
(possibili più risposte)

1. Sito web della Regione Veneto
2. Facebook
3. Instagram
4. Youtube
5. Twitter
6. Newsletter
7. Mailing list
8. Incontri / convegni / workshop
9. Carta stampata (volantini, brochure, ecc.)
10. Quotidiani locali
11. Radio
12. Televisione
13. Banner pubblicitari on line
14. Cartellonistica/Affissioni (manifesti, locandine, ...)
15. Altro (specificare)

SEZIONE B - Conoscenza del FSE

6) Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)?

1. Sì, so di cosa si tratta
2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta (passare alla domanda successiva)
3. No (passare alla domanda 18 - SEZIONE C)
4. Non sa/Non risponde

7) Sapeva che grazie al Fondo Sociale Europeo la Regione Veneto ha avuto dei finanziamenti per realizzare interventi in favore dei cittadini?

1. Sì
2. No (passare alla domanda 18 - SEZIONE C)
3. Non risponde

8) È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Programma Operativo del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 nella Regione Veneto relativamente a: *(una risposta per riga)*

	No	Sì	Non sa/ Non risponde
1. Crescita dell'occupazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Promozione delle pari opportunità tra donne e uomini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Inclusione delle fasce svantaggiate (disabili, immigrati, persone a rischio marginalità sociale o povertà, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Miglioramento dell'efficacia delle amministrazioni pubbliche e dei servizi pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Altro <i>(specificare.....)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9) Come è venuto a conoscenza dell'esistenza del FSE e/o delle iniziative realizzate grazie al FSE/? *(possibili più risposte)*

1. Attraverso cartellonistica e affissioni (manifesti, locandine, ...)
2. Attraverso volantini, brochure
3. Attraverso pubblicità sulla stampa (quotidiani locali e non, ecc.)
4. Attraverso pubblicità radiofoniche
5. Attraverso spot tv
6. Attraverso banner pubblicitari sul web
7. Attraverso il sito web della Regione Veneto
8. Attraverso Facebook
9. Attraverso Instagram
10. Attraverso Youtube

11. Attraverso Twitter
12. Attraverso siti dedicati al FSE, alla formazione e orientamento professionale
13. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni, workshop, ecc.)
14. Attraverso il passaparola
15. Presso centri per l'impiego, centri di orientamento, informagiovani
16. Durante un corso di formazione professionale
17. Con strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list, ecc.)
18. Altro (specificare ...)
19. Non sa/Non risponde

10) Come valuta il livello di trasparenza e chiarezza delle informazioni ricevute? (scegliere una sola risposta)

1. Molto positivo
2. Abbastanza positivo
3. Abbastanza negativo
4. Molto negativo
5. Non sa

11) Nel mese di ottobre e novembre 2018 le è capitato di vedere/ascoltare informazioni e/o pubblicità sulle attività del FSE 2014-2020 nella Regione Veneto? (possibili più risposte)

1. Sul quotidiano Il Mattino di Padova
2. Spot radiofonici su Radio Vanessa
3. Spot televisivi su Antenna Tre
4. Informazioni sulla testata web www.tempi.it
5. Non sa/Non risponde

12) Con quali strumenti vorrebbe essere maggiormente informato sulle attività del FSE? (possibili più risposte)

1. Attraverso cartellonistica e affissioni (manifesti, locandine)
2. Attraverso volantini, brochure
3. Attraverso pubblicità su stampa, radio, tv
4. Attraverso pubblicità sui social network, siti dedicati o web in generale
5. Attraverso siti dedicati o web in generale
6. Attraverso manifestazioni (fiere, convegni)
7. Attraverso un numero verde
8. Attraverso centri per l'impiego, centri di orientamento, Informagiovani

9. Con strumenti diretti (sms, newsletter, mailing list, ecc.)
10. Altro (specificare ...)
11. Non sa/Non risponde

13) Ha mai avuto modo di usufruire di attività finanziate dal FSE? (scegliere una sola risposta)

1. Sì
2. No (passare alla domanda 15)
3. Non sa/Non risponde (passare alla domanda 15)

14) Di che tipo di attività si trattava? (scegliere una sola risposta)

1. Un percorso di formazione
2. Un incentivo per l'assunzione/la stabilizzazione lavorativa
3. Un'attività di accompagnamento alla creazione di impresa
4. Altro (specificare...)
5. Non sa/Non risponde

15) Conosce/ha sentito di qualcuno che ha beneficiato di attività finanziate dal FSE? (scegliere una sola risposta)

1. Sì
2. No
3. Non sa/Non risponde

16) In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e la loro possibilità di trovare lavoro? (scegliere una sola risposta)

1. Determinante
2. Utile (ma non determinante)
3. Poco utile
4. Del tutto inutile
5. Non sa

17) Secondo Lei quanto è importante che la Regione comunichi ai cittadini l'esistenza del FSE e le iniziative finanziate attraverso il FSE sul territorio veneto? (scegliere una sola risposta)

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente
5. Non sa

SEZIONE C – Approfondimento su coloro che non sono a conoscenza degli interventi della politica di coesione/del FSE

18) Sarebbe interessato ad avere informazioni sulla politica di coesione e sul FSE?

1. Sì
2. No
3. Non sa/Non risponde

19) Quali canali informativi pensa potrebbero esserle utili per acquisire conoscenze su questi argomenti? *(possibili più risposte)*

1. Sito web della Regione Veneto
2. Facebook
3. Instagram
4. Youtube
5. Twitter
6. Newsletter
7. Mailing list
8. Incontri / convegni / workshop
9. Carta stampata (volantini, brochure, ecc.)
10. Quotidiani locali
11. Radio
12. Televisione
13. Banner pubblicitari on line
14. Cartellonistica/Affissioni (manifesti, locandine, ...)
15. Altro (specificare)

SEZIONE D – Fruizione dei canali istituzionali della Regione Veneto

20) Nel corso dell'ultimo anno con che frequenza le è capitato di visitare: *(una risposta per colonna)*

	1. Sito web della Regione Veneto	2 Pagina Facebook ufficiale della Regione Veneto
1. Molto spesso (almeno una volta a settimana)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abbastanza spesso (almeno una volta al mese)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Poco spesso (una volta ogni 6 mesi o meno)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Altro (<i>specificare.....</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Non sa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SEZIONE E – Informazioni socio-anagrafiche sull'intervistato/a

21) Genere

1. Maschio
2. Femmina

22) Anno di nascita _____

23) Cittadinanza

1. Italiana
2. Di altro paese (specificare ...)

24) Titolo di studio

1. Nessuno
3. Licenza elementare
4. Licenza media inferiore
5. Diploma di scuola media superiore
6. Laurea
7. Post laurea
8. Altro (specificare...)
9. Non sa/Non risponde

25) Condizione occupazionale

1. Occupato alle dipendenze con contratto stabile/a tempo indeterminato
2. Occupato alle dipendenze con occupazione non stabile/a tempo
3. Occupato autonomo
4. Disoccupato
5. In cerca di prima occupazione
6. Studente
7. Casalinga
8. Pensionato
9. In altra condizione di inattività
10. Altro (specificare ...)
11. Non sa/Non risponde