



DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO
SEZIONE COMMERCIO

DGRV n. 2741 del 24 dicembre 2012

“Progetto strategico regionale per la rivitalizzazione dei centri storici e urbani e la riqualificazione delle attività commerciali”

SCHEDE RIASSUNTIVE DEI PROGETTI FINANZIATI

COMUNE DI TREVISO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | Treviso | -- | Provincia di Treviso - Ascom Confcommercio - Confesercenti - Promotreviso - Consorzio di promozione turistica - Ass. Artigiani e Commercianti per Borgo Cavour e via Canova - Ass. SIEM & Papillon - Ass. Home - CNA - Confartigianato - Artigianato trevigiano Casartigiani - Unindustria - CIA - Coldiretti - Confagricoltura | Programma integrato di rivalizzazione e riqualificazione di Treviso Città d'Arte | 1.206.728,00 | 149.900,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Il progetto denominato “Rivitalizzazione di Treviso Città d’Arte e del suo Centro Commerciale Naturale” prevede la rivitalizzazione del centro storico per mezzo di un’attività ideata con altri soggetti pubblici, attori economici del territorio e alcune associazioni di promozione culturale, per razionalizzare, omogeneizzare e coordinare i sistemi di informazione ai cittadini-consumatori ed ai turisti, anche attraverso nuovi canali di comunicazione (spazi web, app, codice Q.R. - Quick Response) e potenziamento di nuove modalità di vendita. Le iniziative proposte intendono apportare benefici economici e sociali. L’area individuata é considerata un centro commerciale naturale e il PI è uno strumento attraverso il quale facilitare le manifestazioni e gli eventi, predisporre un piano di marketing territoriale rivolto in particolare al turismo internazionale, incentivare la collaborazione fra operatori commerciali.

COMUNE DI VENEZIA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|--|---------------------------|--|--|------------------------------|--------------------------------|
| 2 | Venezia | -- | Camera CIAA di Venezia - Venezi@Opportunità - Confesercenti Venezia - Confcommercio Mestre - Confcommercio Venezia - CNA - AEPE | Mestre "Cuore" della Terraferma. L'evoluzione del centro di Mestre verso un'offerta commerciale di qualità, di cultura e per il tempo libero | 372.590,00 | 149.956,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Mestre "Cuore" della Terraferma. L'evoluzione del centro di Mestre verso un'offerta commerciale di qualità, di cultura e per il tempo libero". Si inserisce in una politica in atto per il Centro di Mestre, attuando specifiche azioni mirate alla valorizzazione del commercio. La riqualificazione dei luoghi del commercio, del turismo e del tempo libero sarà attuata soprattutto con interventi strutturali da parte della Città di Venezia e della Fondazione Venezia, con l'ampliamento delle aree pedonali e dei luoghi di aggregazione, miglioramento della qualità urbana, organizzazione delle attività e delle funzioni. In sinergia con gli interventi strutturali saranno concretizzati degli eventi ed attrazioni quali "Mercatini di Natale", "Mercato Europeo", "Giochiamo in Campo, Giochiamo in Città", iniziative volte al recupero e alla valorizzazione di antiche tradizioni legate al territorio e alle sue tipicità.

COMUNE DI ROVIGO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 3 | Rovigo | -- | Confesercenti Rovigo - Confcommercio Rovigo - CCIAA Rovigo - Consorzio operatori "Tutti in Piazza" - CO.FL.PO. Consorzio Fieristi Polesano - Ass. degli operatori di Via Angeli "Professione Città" - Pro loco Città di Rovigo - Ass. Polesana Coldiretti - Confagricoltura Rovigo - CIA - CNA - Unione Polesana Artigiani CASartigiani - Confartigianato Imprese Rovigo - ASM SET - Rovigo Expo - Azienda speciale per i mercati ortofrutticoli di Lusia e Rosolina - Unindustria Rovigo - Confcooperative - Con.svi..Po. - Polesine innovazione - GAL Polesine Delta Po - GAL Polesine Adige - Flumina (associazione Guide turistiche autorizzate del Polesine) - CEDI turismo e cultura - Casa del Viaggio - CTG | Programma integrato del Comune Rovigo | 337.000,00 | 149.800,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "Programma Integrato del Comune di Rovigo", prevede il miglioramento della qualità del contesto urbano, completando la ristrutturazione fisica e ottimizzando la fruibilità e l'accessibilità con un nuovo piano del traffico e della sosta. Il Comune, d'accordo con gli altri partner, vuole riutilizzare locali di sua proprietà per facilitare insediamento di attività innovative nel centro storico, che saranno messi a disposizione attraverso apposito bando con costi "simbolici". Mediante la collaborazione delle associazioni di categoria saranno fornite consulenza e assistenza per la formulazione del progetto imprenditoriale. Il progetto contiene, inoltre un disegno per l'utilizzo delle vetrine. Per favorire il turismo, il Comune vuole anche migliorare gli strumenti di informazione e comunicazione con la realizzazione di una guida turistica da distribuire nei luoghi di contatto con il turista, aumentando la segnaletica di indirizzo ai parcheggi ed un utilizzo degli strumenti di comunicazione quali sito. web, app, social-media, ecc, più coordinato e più efficace.

COMUNE DI BELLUNO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 4 | Belluno | - | Confcommercio Imprese per l'Italia di Belluno - Consorzio Turistico Adorable Belluno, Ponte - APPIA Belluno - Confartigianato Imprese Belluno - Confindustria Belluno Dolomiti - Federconsumatori Provinciale di Belluno - Associazione per la difesa e l'orientamento dei Consumatori "ADOC" di Belluno - Comitato "Cultura Belluno" - Associazione Culturale "Il Margine" - Associazione Culturale "32100" - Associazione Strada dei Formaggi e dei Sapori delle Dolomiti Bellunesi | Rivitalizzazione e riqualificazione del centro urbano e commerciale di Belluno | 542.000,00 | 150.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Rivitalizzazione e riqualificazione del centro urbano e commerciale di Belluno": Il progetto prevede che una piccola parte di contributo (35.000,00 €) sia utilizzata per il funzionamento dell'organismo GPI, mentre la parte restante è utilizzata per sostenere le iniziative promozionali e di marketing. La parte di coordinamento dell'organismo GPI, formato da 12 soggetti, è assegnata ad un manager esperto esterno all'amministrazione comunale. L'attività di marketing e promozionale si sviluppa attraverso l'ideazione e lo sviluppo di un Brand che identifichi il Centro Urbano, la comunicazione su mezzi cartacei e shopping map, lo sviluppo di tecniche di Direct Marketing, la creazione di applicazioni web per smartphone, tablet e pc, fidelity card abbinata a concorsi a premi, strumenti geo social, eventi di animazione e formazione degli operatori del commercio. Gli interventi strutturali, pur non finanziati dalla Regione, ammontano a ben 8 milioni di euro, dei quali la metà è coperta dai vari partner privati.

COMUNE DI ESTE



| N. GRAD. | Soggetto richiedente Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 5 | Este (PD) | Ospedaletto Euganeo | Confesercenti di Padova - Ascom commercio - Cescot Veneto - Unione Provinciale Artigiani - CNA Padova - Società estense servizi ambientali - CCIAA Padova - Pro Loco di Este - APS Veneto: il tipico in veneto - Operatori del Centro | Este in centro | 453.750,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "Este in Centro". Saranno effettuate migliorie materiali ai tragitti cittadini ed, attraverso una strategia gestionale interna ed esterna all'amministrazione comunale l'intento è di aumentare l'attrattività del Centro: quotidiana con il miglioramento della segnaletica per la definizione dei percorsi e il reinserimento dei servizi e Uffici; periodica attraverso iniziative, spettacoli, ecc. Il programma integrato vuole favorire percorsi e attività mirate all'imprenditoria e alla valorizzazione delle potenzialità del territorio, anche con l'apporto di assistenza e consulenza da parte di esperti e specialisti.

COMUNE DI VALDOBBIADENE



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|------------------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------|
| 6 | Valdobbiadene (TV) | Pederobba | Cescot Veneto - ASCOM Confcommercio Treviso - Confesercenti Treviso - Consorzio Pro loco del Valdobbiadene - Ass. club Amici della Montagna - Pro loco di Valdobbiadene - Prosecco Cycling ASD - Pro loco Pederobba - Pro loco Covolo - | Duplavis: il fiume e il vino accoglienza e commercio nelle terre del Piave del prosecco | 445.500,00 | 199.800,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Duplavis: Il fiume e il vino accoglienza e commercio nelle terre del Piave del prosecco": l'intento è di creare un'immagine unitaria dell'area. Sono pianificati interventi strutturali di miglioramento e di riqualificazione urbanistica. Uno degli obiettivi perseguiti è la creazione di un "marchio territoriale" con attività di formazione degli addetti alle attività commerciali, del turismo e del tempo libero ed iniziative legate alla cultura, al folklore del territorio, alla storia, al Piave, iniziative enogastronomiche di valorizzazione dei prodotti tipici in particolare del vino Prosecco.

COMUNE DI VICENZA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 7 | Vicenza | -- | Confcommercio Vicenza - Confesercenti Vicenza - Confartigianato Vicenza - Confederazione nazionale Artigianato Vicenza (CNA) - Confindustria Vicenza - Coldiretti _ Ass. piccoli industriali | Vicenza: il Centro Storico al Centro | 595.000,00 | 140.600,00 |

Descrizione sintetica del Progetto "Vicenza il centro Storico al centro": L'area individuata per il programma è la zona interna alla cinta muraria, comprendente il centro duecentesco e alcuni borghi all'interno delle mura scaligere e fortificazioni veneziane, che presentano caratteristiche particolari. Gli interventi strutturali riguardano la riqualificazione e l'adeguamento del sistema di gestione del parcheggio. E' contemplato il potenziamento dell'illuminazione pubblica. In collaborazione con Fiera di Vicenza Spa viene realizzato il Museo del Gioiello in alcuni locali della Basilica Palladiana adeguatamente ristrutturati. Detti locali ospiteranno anche altre attività connesse con la Fiera di Vicenza. Sono in programma, inoltre, interventi per definire un'immagine unitaria del centro storico per le attività commerciali, come la creazione di un marchio unitario d'area. Nell'area individuata vengono effettuate mostre, eventi e manifestazioni che valorizzano le attività commerciali in essa ubicate. Per qualificare maggiormente gli operatori delle attività commerciali si realizzano percorsi informativi e formativi.

COMUNE DI CHIOGGIA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 8 | Chioggia (VE) | -- | Emporio Amica Sas - Cecchinato Anna Maria - Oreficeria Perini Sas - Ottica Todaro Sas - Panificio Vianello Snc Gelateria Iolanda Snc - Liliana Srl - MEC Snc - F.lli Bisacco Snc - Pagan Sergio - Confcommercio - Confesercenti - ASCOT Commercio e Turismo - ASA Albergatori - Ass. Artigiani _ Ass CISA Camping | Chioggia Live | 335.000,00 | 161.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Chioggia Live": Il progetto prevede un intervento che si affianca ad un progetto di riqualificazione del centro storico già avviato dal Comune ed ha lo scopo di meglio delimitare ed evidenziare l'area, definita Centro Commerciale Naturale. Il proposito viene attuato con l'installazione di elementi di arredo, l'individuazione di piccole aree di sosta per le famiglie, la messa a disposizione di un punto informativo, una bonifica dei principali elementi invasivi, perchè fatiscenti o di ostacolo. Sono poi programmati interventi di marketing che riguardano l'informazione e la comunicazione ai clienti con portale web, TOTEM digitali LCD Multimediali, specifica segnaletica, attività di promozione di iniziative folcloristiche. Grande importanza viene data alla formazione, considerata strategica per il successo dell'intero progetto. Mira a formare gli operatori fornitori di servizi economici per renderle persone aperte, di grande professionalità e collaborazione nel processo di cambiamento.

COMUNE DI CITTADELLA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|--|---------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 9 | Cittadella (PD) | - | Confesercenti Padova - Cescot Veneto - Ascom Confcommercio - Ass. Vivi Cittadella - Ass. Pro Cittadella - Camera di Commercio Padova - CNA Padova - Unione Provinciale Artigiani - | Vivi Cittadella | 412.500,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "Vivi Cittadella": Per migliorare l'accessibilità al centro storico il piano prevede la riorganizzazione e la riqualificazione delle aree di sosta e parcheggio e la realizzazione di percorsi ciclabili. E' predisposto il rifacimento dell'illuminazione pubblica, l'abbattimento di barriere architettoniche, l'inserimento di nuovi arredi urbani con la creazione di nuovi spazi sosta. Saranno valorizzate superfici per iniziative culturali e commerciali con la creazione di un'immagine coordinata, di un'agenda del centro, di un'APP per sostenere lo sviluppo del turismo, di uno strumento di lavoro (GAP Gestione e Analisi Professionale) di supporto alla gestione ordinaria per le imprese. Sono pianificate attività di formazione degli addetti alle attività commerciali del turismo e dei servizi.

COMUNE DI DOLO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|--|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 10 | Dolo (VE) | Fiesso D'Artico - Fossò - Campagna Lupia | Unione Comuni "Città della Riviera del Brenta" - Ass .del Commercio Turismo Servizi e Piccole e Medie Imprese - Confcommercio "Riviera del Brenta" - Federazione Coldiretti di Venezia/Ufficio di Dolo - Ass Pro loco Dolo - Ass Pro loco Fiesso d'Artico - Ass Pro loco Fossò - Ass Pro loco Campagna Lupia - Consorzio Pro loco BrentAdige - Ass Calzaturifici Riviera del Brenta ACRIB - Ass "Un fiume di ville tra Padova e Venezia" Soc Consortile di Dolo per la commercializzazione dei prodotti agricoli a r.l. | L'acqua che unisce e lega i territori, le attività e tradizioni tra il Brenta, il Cornio e la Laguna Sud | 179.000,00 | 86.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "L'acqua che unisce e lega i territori, le attività e tradizioni tra il Brenta, il Cornio e la Laguna Sud". Coinvolge i comuni di Dolo, Fiesso d'Artico, Fossò e Campagna Lupia . Ogni partner partecipa al programma per rivitalizzare i propri territori e riqualificare il comparto del commercio, anche quello legato alla commercializzazione dei prodotti agricoli e del turismo. Il GPI, attraverso l'azione diretta dei partner definisce una immagine unitaria del territorio, identifica le eccellenze per incentivare il consumo dei prodotti locali, programma l'informazione e la promozione e le iniziative di animazione. Il progetto comprende l'intervento strutturale che consiste nella sistemazione del Ponte dei Molini a Dolo, opera di valore storico ed architettonico, dove si svolgono la maggior parte delle iniziative di importaza sovracomunale. Sono previsti incentivazione dei siti web, realizzazione strumenti ICT per l'informazione dei consumatori e dei turisti.

COMUNE DI NOALE



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 11 | Noale (VE) | - | Zambon Renato - Morosin Alessio - Confartigianato - Federazione Coldiretti - Lions Club Noale - Confesercenti Venezia (gruppo) - AC Circolo 1554 - Rotary Club - Pro loco - CNA - Operatori del Centro | La piazza che vorrei | 352.500,00 | 120.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "La piazza che vorrei": Il progetto vuole dare continuità alle azioni già attivate. Fra le prime operazioni la sistemazione di palazzi storici con la possibilità di offrire nuove sedi per il commercio e esercizi pubblici. Inoltre, è programmato l'intervento di riqualificazione della piazze del centro, la razionalizzazione della cartellonistica stradale, la revisione dell'illuminazione e la realizzazione della filodiffusione, una migliore qualificazione dell'area del mercato. Iniziative di marketing contemplano interventi di coordinamento di informazione ai cittadini-consumatori, attività di formazione agli addetti delle attività commerciali, del turismo e dei servizi, attività telematiche, organizzazione di eventi e manifestazioni. "La piazza che vorrei" é anche un concorso come strumento attuato con la scuola primaria.

COMUNE DI ASOLO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|-----------------------------------|--|---|---------------------------|-----------------------------|
| 12 | Asolo (TV) | Fonte - San Zenone degli Ezzelini | Confesercenti, Ascom Confcommercio Treviso, CNA, Confartigianato Asolo Montebelluna, Proloco Asolo, Proloco Fonte, Proloco San Zenone, Associaz. Operatori Centro storico Asolo, Fonte Viva (comm.ti Fonte), Fram-menti Associaz. Culturale, Cescot Veneto, Università Cà Foscari, Consorzio Tutela Vini Montello-Colli Asolani. | Strada mercato e piazze storiche: Dalla rocca di Asolo al Castello degli Ezzelini | 413.600,00 | 199.440,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Strada mercato e piazze storiche: Dalla rocca di Asolo al Castello degli Ezzelini": l'Intento è di promuovere e condividere la formazione di un centro Commerciale Naturale lungo la direttrice stradale che unisce i Comuni di San Zenone degli Ezzelini, Fonte ed Asolo. l'OGP sarà un funzionario interno al Comune capofila, Asolo. Attraverso una strategia integrata per i tre centri urbani il progetto si sviluppa secondo tre ambiti tematici: la valorizzazione dei Prodotti Tipici, Eventi Culturali, rievocazioni storiche intitolati "Territorio e Storicità". Il Comune di Fonte vuole sistemare l'area antistante la villa municipale, adibita a parcheggio e ad area mercatale. Il Comune di Asolo implementa l'illuminazione dei percorsi del Centro storico, in particolare sotto i portici. Il Comune di San Zenone attua lavori di arredo urbano lungo la SP 248 di accesso al Centro Storico e implementa l'illuminazione. Le tre Amministrazioni si sono accordate per omologare i sistemi di informazione/comunicazione, ad esempio all'ingresso di ogni centro sarà collocato un pannello digitale in cui saranno evidenziati gli eventi più significativi. Inoltre è prevista la creazione di un brand di area condiviso; campagna promozionale; corso di formazione agli operatori commerciali; corso di alta formazione per assessori, dipendenti pubblici ed operatori commerciali e turistici.

COMUNE DI VALDAGNO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 13 | Valdagno (VI) | -- | Confesercenti Vicenza - Confcommercio - Confartigianato - CNA Vicenza - Ass Le Botteghe del Centro - Ass ProValdagno - Cooperativa studio Progetto Soc. Coop. Soc. - Progetto Giovani Valdagno - Progetto musica Ass culturale Artistica - Cooperativa Intreccio - Museo delle macchine tessili Valdagno ITIS "V.E. Marzotto" - AREA Gruppo imprenditori Professionisti Valle Agno - Comunità Montana Agno Chiampo - Il Cerchio Cooperativa Sociale - Galleria Civica d'Arte moderna "Villa Valle" - Museo Civico Dal Lago - Società Cooperativa Sociale Primula - Fondazione Marzotto - Lions Club - Coop Veneto - Centro Servizi Sociali Villa Serena - Itaca Società Cooperativa Sociale - Fondazione Palazzo Festari - Associazione Culturale Livello 4z. | Programma integrato Comune Valdagno | 397.000,00 | 199.800,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Programma integrato Comune Valdagno": gli obiettivi sono: sviluppare un sistema di governance del territorio e il potenziamento dei servizi informativi di supporto costante per l'attività di promozione e valorizzazione del territorio; sviluppare una comunicazione integrata che sia in grado di identificare e contraddistinguere in modo unitario le iniziative che si svolgono nei territori che coinvolgono gli operatori economici; elevare la qualità urbana del territorio in tema di accessibilità e viabilità con interventi strutturali volti a migliorare la fruibilità degli spazi destinati al commercio come l'area parcheggio di Piazza Mercato, sistemazione di un immobile di proprietà comunale che, per la sua posizione e dimensioni, potrà diventare punto di informazione - agenzia di viaggio - ricevimento per offerta di ospitalità - luogo per piccoli eventi temporanei, la sistemazione di Piazza del Dante; migliorare le performance del sistema commerciale turistico e culturale anche con azioni di formazione.

COMUNE DI MIRA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|---|---------------------------|-----------------------------|
| 14 | Mira (VE) | -- | Ass. del Commercio Turismo Servizi e Piccole e Medie Imprese della Riviera del Brenta - Ass Pro loco di Mira - gruppo culturale "Al capiteo di Borbiago" - Parrocchia di S Giovanni Battista - Ass Artigiani e Piccola Impresa "Città della Riviera del Brenta" | Di piazza in piazza..... Lungo le vie d'acqua | 335.496,00 | 156.191,40 |

Descrizione sintetica del Progetto "Di piazza in piazza.....Lungo le vie d'acqua". Sarà creato un gruppo di interlocutori, espressione degli interessi e delle componenti del territorio. L'intervento strutturale programmato riguarda la riqualificazione del centro urbano di Malcontenta che, a causa della localizzazione defilata, ha uno scarso numero di attività commerciali, con il proponimento di valorizzarne i punti di forza importanti anche per il settore del turismo, quali villa Foscari e la Riviera del Brenta. Gli eventi di marketing realizzati in tutto il territorio, con un unico calendario, un logo, una pagina web, saranno focalizzati sulla presenza delle ville storiche, delle piazze e delle vie d'acqua.

COMUNE DI CASTELFRANCO VENETO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|---|---------------------------|-----------------------------|
| 15 | Castelfranco Veneto (TV) | - | Associazione Dentro/Centro - Ass Palio Castelfranco Veneto - Ass Pro loco Castelfranco V. - Confcommercio Imprese per l'Italia ASCPM Mandamento di Castelfranco V - Confesercenti - Credito Trevigiano Banca di credito Cooperativo Soc. Coop. - Federazione Provinciale Coldiretti Treviso | Castelfranco.COM-COMercio in evoluzione | 448.160,00 | 197.346,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "Castelfranco.COM-Commercio in evoluzione": Il Comune di Castelfranco Veneto vuole incrementare l'attrattività del suo centro rendendolo tecnologicamente avanzato e valorizzando i punti di forza che sono culturali, storici e gastronomici. Nel progetto è incluso un intervento infrastrutturale con la creazione di un punto di consegna di energia elettrica in prossimità di piazzetta Guidolin, in pieno Centro storico, per permettere agli operatori di svolgere le loro attività in sicurezza. E' pianificato anche l'ammodernamento degli impianti di illuminazione. Questo intervento consentirà un maggiore risparmio energetico ed un decremento del livello di inquinamento luminoso e agevola inoltre, lo svolgimento di mostre/mercato e mercatini anche in orario serale. La realizzazione di punti wi-fi localizzati nel centro storico consente, ai visitatori e residenti, di raccogliere informazioni sui punti di interesse e sui servizi commerciali. Dei totem informativi vengono collocati nei punti nevralgici in aggiunta al miglioramento della cartellonistica verticale. Alla stazione dei treni, ritenuto punto fondamentale, è programmata l'installazione di un totem touch - screen con il quale il visitatore può esplorare ogni informazione riguardante il centro. Per reclamizzare i prodotti tipici (es. radicchio variegato IGP) e le tradizioni il Comune ha organizzato un calendario di eventi di marketing e promozionali.

COMUNE DI ABANO TERME



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 16 | Abano Terme (PD) | Montegrotto Terme | Confesercenti Padova, CNA, Cescot Veneto, Gal Patavino Scarl | WATER(IN) e-MOTION | 430.500,00 | 199.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "WATER(IN) e-MOTION": Abano e Montegrotto sono caratterizzati dall'acqua termale, principale richiamo di turismo e commercio. Gli interventi strutturali programmati sono: la realizzazione di un Parco Urbano Termale di giochi d'acqua con l'installazione, nel centro di Abano, di una fontana di nuova generazione destinata al divertimento di grandi e bambini. E' pianificato il completamento dell'illuminazione della zona pedonale di via Manzoni a Montegrotto. Fra gli obiettivi il recupero del patrimonio inutilizzato formato da hotel, negozi e appartamenti sfitti, sollecitando la partecipazione di associazioni, operatori, giovani, famiglie. Verranno studiati dei percorsi anche di connessione dei due centri e di mobilità alternativa, in particolare quella ciclabile. Sarà sviluppata una campagna di marketing a sostegno delle imprese del commercio con la creazione di un marchio o brand. Saranno realizzati: una APP dedicata al sistema ospitale, un video di promozione del territorio, uno strumento software, chiamato GAP, destinato ai commercianti. Previsti dei percorsi di formazione per gli operatori d'impresa. Gli eventi e le manifestazioni di marketing saranno coordinate e condivise dai due centri e suddivisi per stagioni. Protagonisti le terme, i suoi prodotti e la gastronomia della tradizione.

COMUNE DI ADRIA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 17 | Adria (RO) | - | Confesercenti Rovigo - CAT Confesercenti Rovigo Srl - Ass. delle Imprese delle Attività professionali e del Lavoro autonomo - Confcommercio Imprese Per l'Italia Provincia di Rovigo - CAT Imprese Confcommercio Rovigo Scarl Consorzio per lo sviluppo economico e Sociale del Polesini - CCIAA Rovigo - Adria Shopping Ass fra Commercianti ed artigiani adriesi - Ass. Adria.com - Ass Pro loco Adria - Ass Ciclistica Dilettantistica MTB Tutti in bici | Strada grande, tra Riviere, Vicoli e Piazzette - 2013-2015 | 457.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: Titolo: "Strada Grande, tra Riviere, Vicoli e Piazzette - 2013-2015": Nel progetto è inserito la riqualificazione fisica del territorio con il rifacimento della pavimentazione di Corso Vittorio Emanuele II. Per la riqualificazione e modernizzazione delle attività commerciali ed economiche sono programmati interventi di formazione per le imprese e gli addetti al commercio, con particolare riguardo alle nuove tecniche di comunicazione e nuove tecnologie di e-business. Viene creato un portale e-commerce finalizzato alla vendita, ma anche mezzo di riferimento per esercizi commerciali e imprese. Mostre, eventi e spettacoli sono programmati per tutto l'arco dell'anno in modo da valorizzare le attività commerciali e le tradizioni.

COMUNE DI PAESE



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 18 | Paese (TV) | - | Confesercenti - Ascom Confcommercio Treviso - Cescot Veneto - Confartigianato Treviso - Pro Loco Paese - Centro studi amministrativi della Marca Trevigiana - Associazione Commercianti di Paese - Università Ca' Foscari | APPuntamento a PAESE | 404.500,00 | 198.350,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "APPuntamento a PAESE": Il progetto sviluppa azioni e spunti già avviati con precedente progetto finanziato nel 2011 "PAESEIMPRESA". Fra gli obiettivi lo sviluppo di un modello organizzativo innovativo che ottimizzi l'organismo di Gestione già attivato, che coinvolga enti pubblici e privati con un'organizzazione capillare del programma nelle aree coinvolte. In programma la riqualificazione dell'area centrale di Paese e la rigenerazione degli spazi viabilistici e commerciali. Per lo sviluppo dell'offerta di servizi in rete e azioni di marketing l'intenzione é di rafforzare il brand PAESE; coniugare innovazione e territorio utilizzando un sistema di tecnologie avanzato per un dialogo tra operatori e consumatori.

COMUNE DI PADOVA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 19 | Padova | -- | Confcommercio Imprese per l'Italia ASCOM Padova - CAT Padova Scarl - ASCOM Servizi Padova Spa - Confesercenti Padova - Confesercenti Padova Srl - CAT Confesercenti Padova Srl - APPE Ass. Provinciale Pubblici Esercizi - CCIAA Padova - EST Educazione Società, Territori Società Cooperativa - DNA Sr | Padova Comunica | 375.500,00 | 150.000,00 |

Descrizione sintetica del Progetto "Padova Comunica". Gli interventi contemplati dal programma integrato riguardano le iniziative di marketing e promozionali che si realizzeranno effettuando un'analisi degli eventi esistenti, mediante un censimento, l'individuazione delle aree sedi degli eventi, l'individuazione di azioni di caratterizzazione delle aree interessate volte anche a rendere più visibili le attività del centro storico presenti in zone a minore frequentazione. Sarà attuata la sperimentazione di un metodo di coinvolgimento delle attività maggiormente in connessione con gli eventi con iniziative tematiche, di coordinamento di immagine, di caratterizzazione dei luoghi percorsi, innesco di meccanismi promozionali a rete, iniziative di fusione fra mondo culturale ed economico. Il progetto predispone anche la sperimentazione di un modello di coordinamento della comunicazione degli eventi con azioni di informazione ai soggetti organizzatori per la messa in atto di sinergie, e ai consumatori per l'intrattenimento e l'offerta commerciale.

COMUNE DI MALCESINE



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 20 | Malcesine (VR) | Brenzone - Torri del Benaco - Garda - Bardolino | Confesercenti Verona - Confederazione Italiana esercenti attività turistiche e dei servizi - Cat Confcommercio VR srl - Cat Confesercenti Verona Promo Servizi - Fondazione Bardolino Top - Ass. De Gustibus ristoranti e bar - Comitato imprese di Bardolino - Consorzio Lago di Garda é - Ass. Pro loco di Torri del Benaco - Ass. Albergatori di Torri del Benaco - Confcommercio Verona - Ass. Pro loco per Brenzone - Funivia Malcesine - Monte Baldo - Confcommercio Asco Malcesine - NACEM (Nuova ass. Commercianti esercenti Malcesine) - Ass Albergatori Malcesine | Centro Storico Riviera degli Ulivi - Lago di Garda | 898.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Centro Storico Diffuso Riviera degli Ulivi - Lago di Garda": I Comuni protagonisti di questo progetto hanno avviato un percorso come parti di una stessa entità territoriale e quindi un obiettivo é organizzare l'offerta in modo unitario, costruire una cultura del coordinamento della stessa area mediante percorsi di formazione-informazione per gli addetti alle attività. Un secondo obiettivo é quello di sviluppare un'offerta differenziata per i turisti nel periodo ottobre-marzo, rispetto a quella primaria del lago.

L'intervento intitolato "Bici in centro" prevede la realizzazione di piazzole attrezzate per il parcheggio delle biciclette; l'intervento "I volti del Centro" contempla il recupero di vie centrali caratterizzate dalla presenza di strutture voltate in pietra. Il programma include la revisione dei plateatici, la riduzione dei consumi elettrici con la riqualificazione dell'illuminazione pubblica. E' pianificata la riqualificazione dell'area storica di Posterna, pavimentazione, arredo urbano e verde pubblico. Anche nel Comune di Bardolino saranno riqualificati l'illuminazione pubblica, l'arredo urbano, la segnaletica, la ciclabilità, il verde. Nel Comune di Garda vengono realizzate opere a favore della pedonalità. Verranno svolte manifestazioni ed eventi per promuovere lo shopping, l'enogastronomia ed i prodotti locali come il Chiaretto ed il Bardolino. Fra le iniziative la produzione della mappa turistica da distribuire gratis e l'Agenda on line degli eventi della riviera degli ulivi. Saranno concretizzati momenti formativi per rendere gli operatori capaci di sfruttare al meglio il Web. Un percorso specifico sarà costruito per le strutture ricettive del turismo del Comune di Brenzone, per valorizzare al meglio le potenzialità e le particolarità del territorio, stretto tra il lago e la montagna.

COMUNE DI SOLESINO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|----------------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 21 | Solesino (PD) | Stanghella - Sant'Elena - Granze | Cescot Veneto - Confesercenti Padova - Confcommercio Imprese per l'Italia - Ascom Padova - CNA Piccola Impresa Ass provinciale Padova - Coldiretti - Gal Bassa Padovana Scarl - Ass. Naturalistica "I Morari" | 4-Ever Green: Il Giardino del Commercio nella Corte Solesina | 405.118,00 | 199.309,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "4-Ever Green: Il Giardino del Commercio nella Corte Solesina". L'Obiettivo generale del programma, che riguarda i quattro Comuni limitrofi, è la "Sostenibilità" intesa come opportunità economica, sociale, culturale, commerciale, ambientale. L'OGPI sarà affiancato da un coordinatore/urban manager che si avvarrà di un'Application Task Force per il monitoraggio delle azioni e di 4 tavoli tematici per la programmazione. Il Progetto contempla la riqualificazione di aree centrali e commerciali dei 4 Comuni migliorando i collegamenti, le condizioni di spostamento e la sicurezza delle strade, è prevista l'installazione di servizi igienici, la sistemazione dei mercati, riqualificazione di alcuni spazi dimessi con interventi di arte contemporanea e a supporto di attività didattiche e con la valorizzazione del verde cittadino. Un altro obiettivo è la creazione di un brand evergreen con l'ideazione di servizi digitali ed open source di informazione e interazione per la promozione di attività commerciali, sarà attivato uno strumento gestionale software, destinato ai commercianti. Sarà anche introdotto l'uso della Green Card dedicata al consumatore/utente. La Corte Solesina sarà certificata a Impatto Zero aderendo al progetto di LifeGate con l'intento di essere il primo distretto italiano a compensare le emissioni di CO2 e comunicarlo a livello nazionale. Vi è poi un programma di eventi e manifestazioni coordinati tra loro in modo da garantire un'offerta continuativa lungo tutto l'anno nei 4 centri.

COMUNE DI BASSANO DEL GRAPPA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 22 | Bassano Del Grappa (VI) | - | Confcommercio Imprese per l'Italia Bassano del Grappa - Confesercenti sede provinciale di Vicenza - Associazione Pro Bassano - | Bassano nel Cuore | 524.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Bassano nel cuore ". Sono stati individuati tre obiettivi importanti che sono il Coordinamento, ossia con l'OGPI la creazione di un tavolo permanente di coordinamento; l'attrattività commerciale, culturale e sociale. La vivibilità, ossia azioni mirate alla funzionalità, all'efficienza e al comfort del centro storico. Sono in programma due interventi strutturali, il rifacimento e la "ripavimentazione" stradale dell'area compresa tra via Vittorelli, vicolo Matteotti, piazzetta Zaine e vicolo Bonamigo. Interventi di arredo urbano e di infrastrutture leggere per la creazione di aree dedicate alle biciclette. Questo tipo di interventi per agevolare i frequentatori del centro ed i commercianti. Con la stessa finalità sono organizzati gli interventi di marketing e promozionali. Per la propaganda coordinata del Centro Storico ha un ruolo centrale la Comunicazione. Verrà costruita la "brand identity" per dare la sensazione di un centro commerciale naturale, rendendo omogenea la segnaletica esistente, saranno intraprese attività volte a far conoscere il progetto agli operatori ai City Users, e ad informare, specialmente agli operatori del Distretto, degli esiti in progress e finali di quanto realizzato. L'informazione avverrà attraverso vari strumenti come cartelli, brochur/volantini, newsletter, comunicazione online, app, ecc. Sarà creato un calendario condiviso degli eventi, per evitare sovrapposizioni e per creare sinergie tra enti organizzatori. Un obiettivo del progetto è anche l'analisi e il monitoraggio del comportamento dei City Users che consentirà di valutare il grado di soddisfazione e vivibilità e di supportare le decisioni di natura commerciale. Le iniziative di marketing e promozione si concretizzeranno con il rilancio del sistema museale cittadino, l'utilizzo degli spazi sfitti "Bassano Excellence", dedicato alle vetrine di negozi sfitti, iniziative culturali e di spettacolo. Altre iniziative sono "Turista per casa" per far conoscere meglio la città, "Spazio Bimbi" con personale dedicato, "Bassano Fotografia 2013" e "Bassano da scoprire sotto le stelle".

COMUNE DI PORTO VIRO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------------|--|---|---------------------------|-----------------------------|
| 23 | Porto Viro (RO) | Loreo - Rosolina - Taglio di Po | Ass. delle Imprese, delle attività professionali e del lavoro autonomo Confcommercio- Imprese per l'Italia della Provincia di Rovigo - Provincia di Rovigo - Ente Parco Delta del Po Veneto - CCIAA Rovigo - CNA Ass. Provinciale di Rovigo - CONSVIPO - Az. Agr. Ca' Zen - Co.sc. del Po Cooperativa del Parco - Ass. La Tagliolese Produttiva - Pro loco Taglio di Po - Ass. Turistica Pro Loco Donada - Ufficio dei viaggi di Giada Banin - Adrastea Srl - Zurigo Immobiliare Srl - CAT Confesercenti Rovigo Srl - CAT Confcommercio Scarl - GAL Delta Po - Rosolina shopping - AQUA Srl - GEOPSAZI - Pro Loco Rosolina | Programma Integrato di riqualificazione commerciale delle aree urbane centrali di Loreo, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po. | 410.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: " Programma Integrato di riqualificazione commerciale delle aree urbane centrali di Loreo, Porto Viro, Rosolina e Taglio di Po". Gli interventi strutturali programmati sono: 1) sistemazione della Sala Eracle di Porto Viro, una sala che ospita incontri e mostre culturali di elevata importanza; 2) sistemazione di Piazza IV Novembre a Taglio di Po, in tale piazza si svolge il mercato settimanale e varie manifestazioni; 3) riqualificazione di Piazza Dante Alighieri a Rosolina con realizzazione di marciapiedi e dell'impianto di illuminazione. Saranno attuati degli eventi (mercatini di Natale, notti bianche, ecc) con lo scopo di creare "Un circuito" in cui saranno rappresentati tutti i soggetti coinvolti, per valorizzare tutte le attività commerciali, ma anche di attrarre i turisti, offrendo loro informazioni su dove poter reperire prodotti tipici, ristoranti, alloggi. Saranno organizzati corsi di formazione per costruire una "politica" dell'accoglienza e per dare delle opportunità anche alle piccole attività.



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|--|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 24 | Borca di Cadore (BL) | Calalzo di Cadore - Cortina d'Ampezzo - Pieve di Cadore - San Vito di Cadore - Valle di Cadore - Vodo di Cadore | Confcommercio Belluno - Provincia di Belluno - Fondazione Dolomiti Dolomiten Dolomites Dolomitis Unesco - Magnifica Comunità di Cadore | Lunga via delle Dolomiti UNESCO: Un Marchio d'Area come strumento di competizione turistica per la rivitalizzazione del sistema commerciale d'area | 320.000,00 | 163.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: " Lunga via delle Dolomiti UNESCO: un Marchio d'Area come strumento di competizione turistica per la rivitalizzazione del sistema commerciale d'area". Il PI è finalizzato alla riqualificazione dell'offerta turistica della pista ciclo-pedonale. L'OGPI é composto da rappresentanti di Enti Pubblici, privati ed esperti. Sono previsti interventi strutturali per migliorare la sicurezza della pista, i collegamenti tra pista-ciclopeditone e i centri storico/urbani, favorire la frequentazione serale della pista ciclo-pedonale, ridurre la criminalità e gli atti di vandalismo. E' previsto il miglioramento del collegamento tra il villaggio Corte di Cadore e il Centro storico di Borca con il compimento di un marciapiede in via Mattei, strada di congiunzione. Nel Comune di Valle di Cadore in programma lavori di completamento dell'impianto di illuminazione pubblica lungo via Ferrovia. Negli interventi di marketing e promozionali la creazione di un Marchio d'Area che possa identificarsi con la denominazione della pista ciclo-pedonale "Lunga via delle Dolomiti UNESCO" con il proposito di interfacciare il Marchio d'Area con il progetto "Bike tourism" sviluppato dal Consorzio Dolomiti. In programma l'introduzione di un brand anche come "sigillo di qualità" per il comportamento degli operatori locali. Per la realizzazione del progetto saranno coinvolti, con un percorso formativo e di sensibilizzazione, gli operatori del mercato locale, le amministrazioni e la popolazione. Lungo la pista ciclo-pedonale e nei punti strategici saranno installati pannelli e totem informativi correlati di testo, mappa e materiale fotografico e saranno create strutture multifunzionali dotate di pannelli informativi, rastrelliere portabili e mini officina per le riparazioni di emergenza. Sarà attivato un Ufficio Stampa per dare adeguata visibilità al progetto e al suo compimento.

COMUNE DI VILLAFRANCA DI VERONA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 25 | Villafranca di Verona (VR) | - | Confesercenti Verona Confederazione italiana esercenti attività commerciali turistiche e dei servizi - CAT Confcommercio Verona srl - CAT Confesercenti Verona Promo Servizi srl - Associazione Baristi Villafranca - City live Srl - Villa Vive Ass. commercianti Villafranca - Centro Organizzazione eventi di Diego Cordioli - Ass. Jolly - Ass. Ristoratori Villafranca | Villafranca Centro | 1.174.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Villafranca Centro": Il PI é una fase di un processo già avviato. Primo obiettivo costruire un organismo di gestione dell'area commerciale del Centro di Villafranca assieme alle associazioni che già vi operano. Secondo obiettivo é aumentare il fatturato medio delle imprese. Il terzo obiettivo é migliorare la capacità attrattiva del Centro. In programma il completamento del restauro di Palazzo del Trattato, un palazzo di valenza monumentale, culturale e storica, destinato in parte a sede museale, in parte ad attività commerciali, culturali, di intrattenimento e di svago. Fra gli interventi di marketig e promozionali sono in programma visite guidate ai beni monumentali di Villafranca ed eventi di animazione del Centro come Villafranca Festival, Farsatirando, Concerto del Risorgimento. Sono proposti appuntamenti ricorrenti e tradizionali come Villafranca Fest che si svolge all'interno del parco del Castello Scaligero e richiama grandi e piccoli, La Fiera di San Pietro e Paolo, occasione per valorizzare prodotti gastronomici del territorio. E' progettata la creazione di un calendario/agenda per l'informazione sui molti eventi, manifestazioni e altre occasioni che si svolgono nel Centro di Villafranca, consultabile da un apposito sito web e da altri supporti. Da attuare anche due percorsi formativi/informativi destinati agli operatori delle attività commerciali, turistiche e del tempo libero, uno su come fare sistema in un'area commerciale centrale, un altro percorso formativo/informativo viene dedicato al marketing del territorio e alle strategie insediative per le attività commerciali e strumenti di pianificazione.

COMUNE DI QUARTO D'ALTINO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|--|---------------------------|-----------------------------|
| 26 | Quarto d'Altino (VE) | Roncade (TV) | Ass. Altinonline - Pro Loco Quarto d'Altino - Ass. "ACR" Acercittattiva - Confartigianato Treviso - Pro Loco Roncade | Area Commerciale nei Centri storici da Quarto d'Altino a Roncade | 2.553.938,00 | 199.875,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Area Commerciale nei Centri storici da Quarto d'Altino a Roncade": Il progetto intende valorizzare due agglomerati urbani del Comune di Quarto d'Altino e del Comune di Roncade uniti dal ponte sul Sile. Nel Comune di Roncade é in programma la realizzazione di un percorso pedonale tra piazza Europa ed il Centro di Musestre. Questo intervento mira ad eliminare l'isolamento tra l'area residenziale ed il nucleo storico, mettere in sicurezza ciclisti e pedoni e rilanciare le attività commerciali della stessa piazza Europa. Previsto anche il miglioramento e l'implementazione dell'arredo urbano e l'incrementazione della dotazione dei giochi nell'area verde. Pianificato anche il rifacimento di pavimentazioni, dell'illuminazione pubblica e dell'arredo urbano nel tratto stradale tra via san Rocco e la Rotonda sulla SP 64 Zermanese. Nel Comune di Quarto d'Altino progettata la realizzazione di un percorso ciclopedonale, il riordino di aree di sosta, l'installazione di segnaletica stradale e turistica in piazza San Michele e zone litrofe, ristrutturazione della piazza con installazione di arredi e di servizi digitali liberi per la fruizione dell'area. Prevista, altresì, la sistemazione delle aree a ridosso del Sile per passeggiate e soste. Nell'area fronte Sile è stato individuato un luogo adatto per l'insediamento di un mercato per specialità tipiche locali e per il pesce. Saranno installati elementi di arredo urbano e di giochi per bambini per favorire l'affluenza in orari altrimenti vuoti e incentivare l'apertura di esercizi commerciali. Nell'ottica di un'offerta commerciale condivisa fra i due Comuni saranno installati Totem e utilizzati QRCode per l'informazione, sarà realizzato un portale web e servizi on line per le ditte della zona. Al portale saranno collegati anche i servizi informativi installati come i totem e sarà dato spazio al Brand commerciale appositamente realizzato. Sarà creata e distribuita una shopping card. Ai commercianti verranno offerti pacchetti formativi, legati all'attività commerciale e alla ricettività del turista. Eventi, manifestazioni e mostre saranno realizzati per valorizzare il territorio, le sue caratteristiche ed i suoi prodotti artigianali e gastronomici.

COMUNE DI VERONA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|--|---------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 27 | Verona | - | Confesercenti Verona - Confederazione italiana esercenti attività commerciali turistiche e dei servizi - Confcommercio Imprese per l'Italia di Verona - CAT Confcommercio Verona scarl - CAT Confesercenti Verona Promo servizi srl - | Verona Centro | 1.456.000,00 | 150.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Verona Centro": Il progetto prevede interventi strutturali con finanziamenti comunali, gli interventi sui quali è chiesto il contributo regionale sono di marketing e promozionali e sono riferiti: alla redazione della domanda e del programma, al funzionamento e al coordinamento del PI; all'attivazione di un sito web a sostegno delle attività commerciali del centro storico e aree limitrofe, alla realizzazione di attività di intrattenimento ed animazione in una serata infrasettimanale per richiamare la clientela; l'insediamento di 10 pannelli interattivi; la realizzazione di speciale segnaletica, approvata dalla Sovrintendenza, verso le attività commerciali situate nelle vie meno frequentate; utilizzo di totem informativi in italiano ed in inglese e di pannelli e/o cartellonistica per pubblicizzare il servizio navetta dai parcheggi esterni verso il centro storico.

COMUNE DI PORTOGRUARO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|---|---------------------------|-----------------------------|
| 28 | Portogruaro (VE) | - | Ass. Commercio Turismo e Servizi del Mandamento di Portogruaro (Confcommercio) - VeGAL - CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Associazione Provinciale di Venezia - Fondazione Musicale S. Cecilia - Confartigianato Imprese Veneto Orientale | Centro storico di Portogruaro progetto di valorizzazione commerciale, turistica e storico culturale | 405.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Centro storico di Portogruaro: progetto di valorizzazione commerciale, turistica e storico-culturale": L'OGPI, formato da rappresentanti di tutti i partners, sarà un centro di competenza e di confronto. Saranno concretizzati incontri formativi ed informativi degli addetti alle attività commerciali ed azioni per dare l'opportunità ai commercianti di migliorare le tecniche di vendita e di comunicazione, specialmente durante gli eventi. Il Centro commerciale di Portogruaro punta molto sulla musica attraverso la Fondazione Musicale Santa Cecilia, la quale gestisce una attività di formazione ed una concertistica che interessa tutto l'arco dell'anno, saranno attuati appuntamenti tradizionali come Natale in musica, Estate Musicale, Festa Internazionale della Musica, e, per valorizzare la cultura, la storia, i prodotti Terre dei Dogi in Festa, Fiera di S. Andrea e molte altre iniziative culturali/gastronomiche che si svolgono con cadenza regolare. Il progetto prevede la riqualificazione di Piazzetta delle Erbe, luogo tipico del commercio e del mercato storico.

COMUNE DI MONTAGNANA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 29 | Montagnana (PD) | Casale di Scodosia - Saletto | Cescot Veneto - Confesercenti di Padova - Confcommercio imprese per l'Italia - Ascom Padova - Associazione Palio dei Comuni del Montagnanese _ Gal Patavino Scarl | La strada verso il borgo | 415.000,00 | 199.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "La strada verso il borgo": il PI è finalizzato a proseguire nel percorso, intrapreso da anni, per raggiungere i requisiti per l'ammissione al club dei "Borghi più belli d'Italia". L'OGP è costituito da rappresentanti di Ascom Padova e Confesercenti ed esponenti con poteri decisionale delle Pubbliche Amministrazioni coinvolte, ruoli consultivi sono affidati a rappresentanti di associazioni locali e vi è inoltre l'ausilio di un esperto di marketing e turistico. L'OGP si avvale di tavoli di coordinamento, fondamentale il tavolo dedicato al percorso di ammissione di Montagnana di Borghi più belli d'Italia. In progetto interventi strutturali: il rifacimento di alcuni percorsi commerciali interni alle mura di Montagnana: via Villia, via Nazario Sauro, sistemazione della piazza del Mercato a Casale di Scodosia con installazione di colonnine di alimentazione elettrica. Pianificata la creazione di un'immagine coordinata e condivisa fra i tre Comuni, la promozione di attività commerciali, delle strutture di ristorazione e di alloggi, il coordinamento e valorizzazione di eventi comuni.

COMUNE DI LEGNAGO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 30 | Legnago (VR) | _ | Confesercenti Verona - Confederazione italiana esercenti attività commerciali turistiche e dei servizi - Confcommercio Imprese per l'Italia di Verona - CAT Confcommercio Verona srl - CAT Confesercenti Verona Promo Servizi srl - Pro loco di Legnago - Ass. ViviLegnago - Porto...bello - Fondazione Fioroni - La Gabbia sas - UISP Comitato territoriale di Legnago - ARCI Comitato di Legnago - Recover soc.coop.soc.r.l. | Legnago Centro | 777.373,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Legnago Centro": obiettivi del progetto sono: costruire un organismo di gestione dell'area commerciale del Centro di Legnago, attorno e con le associazioni che già operano stabilmente nel centro di Legnago; aumentare il fatturato medio delle imprese del centro di Legnago; migliorare la capacità attrattiva. Sono necessari alcuni interventi strutturali: riqualificazione di alcune vie, migliorare la qualità estetica, mettere a norma i marciapiedi ed eliminare le barriere architettoniche; rifare l'impianto di illuminazione pubblica di Corso della Vittoria, anche per favorirne l'uso in orario serale; realizzare un parcheggio a servizio dell'area commerciale centrale; creare uno spazio polifunzionale per lo svolgimento di attività commerciali, culturali, di intrattenimento e di svago. Il progetto prevede interventi di Marketing e promozionali: l'Agenda online degli eventi del centro di Legnago, consultabile da un apposito sito web e da altri supporti. E' stata introdotta, per le festività natalizie 2013 e 2014, l'iniziativa denominata "BuonRegalo", che propone alle imprese non commerciali della zona di regalare buoni spendibili esclusivamente nei negozi convenzionati del Centro. Un'altra iniziativa introdotta denominata "GlocaleSolidale", prevede la consegna della spesa a domicilio. Sono in programma percorsi formativo/informativo per sensibilizzare gli addetti alle attività terziarie del Centro su come fare impresa in un'area commerciale centrale, facendo sistema con le altre imprese, per costruire una visione condivisa per il centro di Legnago e individuare le tecniche per pianificare lo sviluppo di ciascun singolo imprenditore e per l'intero sistema delle attività economiche del centro. Per valorizzare le attività e le offerte sono in calendario una serie di eventi e manifestazioni che saranno riprogettati dall'OGPI.

COMUNE DI MONTEBELLUNA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|---|---------------------------|-----------------------------|
| 31 | Montebelluna (TV) | - | "Il Mosaico - Un Centro da Vivere" Ass. pubblico privata per la promozione del Centro commerciale naturale della Città di Montebelluna (Organismo GPI) - Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Associazione Commercio Turismo e Servizi della Provincia di Treviso - | Programma Integrato per il Commercio: strumento di Governance sul Centro Città - Seconda Fase | 458.500,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Programma Integrato per il Commercio: strumento di Governance sul centro-Città - seconda fase": Gli interventi strutturali sono legati al "Progetto Preliminare di ridefinizione e riqualificazione urbana del Centro storico con sistemazioni esterne ed arredi urbani" dell'Arch. Boris Podrecca ed approvato con Delibera Comunale nel 2005. Il PI contempla la riqualificazione di Piazza Marconi e di Piazza Negrelli, con il ridisegno delle pavimentazioni e il rifacimento della pubblica illuminazione. Tali interventi permettono di ridefinire gli spazi: percorsi pedonali, parcheggi, mercato, ecc. Pianificata anche una serie di interventi sulla segnaletica stradale, che comprende la realizzazione di insegne, di strutture segnaletiche, la predisposizione di attrezzature per l'allestimento di eventi, il restauro delle fontane. Le azioni di marketing che rientrano nel PI sono condotte dall'Associazione pubblico-privata "Il Mosaico" (organismo di GPI) e si articolano in iniziative a carattere commerciale ed in un piano di formazione per gli operatori economici. Fra le iniziative di promozione del Centro mostre mercato, animazione serale, l'adozione, da parte delle imprese commerciali, di software di gestione clienti, l'emissione di Fidelity card.

COMUNE DI SCHIO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 32 | Schio (VI) | – | Confcommercio Imprese per l'Italia - Ass. Mandamentale di Schio - Confederazione Italiana Esercenti, Attività Commerciali, Turistiche e dei Servizi Federazione di Vicenza - Confartigianato Vicenza - Federazione Provinciale Coldiretti Vicenza - Ass. Industriali di Vicenza Confindustria Vicenza - CNA Vicenza - Apindustria Vicenza | Centro Commerciale Naturale Schio | 325.891,20 | 169.992,64 |

Descrizione sintetica del progetto: "Centro Commerciale Naturale Schio": l'obiettivo principale è la realizzazione di un Centro Commerciale Naturale la cui progettazione e definizione viene curata dall'OGPI. Nel Progetto saranno indicati il quadro di contesto, la strategia da adottare e il programma operativo. Sarà avviato in una porzione del Centro Storico, "la parte Alta di via Pasubio", zona contigua all'attuale ZTL. Sono programmati interventi di miglioramento funzionale dell'arredo urbano e dell'illuminazione pubblica. Apposizione di fioriere, panchine per creare spazi di aggregazione. Programmato anche l'inserimento di portabiciclette, la creazione di una zona con colonnine di ricarica per auto elettriche, la sostituzione della fontana in piazza Falcone e Borsellino con una fontana a raso con getti d'acqua verso l'alto. Inoltre viene posizionata una scultura-monumento dedicata alla "città dei bambini" (nata a Schio nel 2000). La pianificazione prevede il posizionamento di totem informativi e di bacheche a disposizione delle Associazioni, specie nei pressi del piazzale di Palazzo Fogazzaro, destinato a piazzetta telematica e luogo di incontro di giovani. Per le vie del Centro Storico saranno sostituiti o integrati i cestini di servizio con un modello più moderno. Con l'aiuto delle Associazioni di categoria saranno realizzate due tipologie di interventi formativi uno dedicato agli operatori economici del CCN ed uno dedicato agli animatori del CCN, questo rivolto a neo diplomati/laureati e anche a meno giovani che possono trovare nel CCN un'opportunità di lavoro. Sarà sostenuto lo sviluppo di una app, in lingua italiana ed inglese, come guida turistica/commerciale multimediale. Sarà realizzato un piano di comunicazione, anche con l'utilizzo di un'infrastruttura di rete wireless gratuita che è già resa disponibile in Centro Storico da parte dell'Amministrazione Comunale. Programmati due eventi di lancio del CCN che saranno integrati con altre manifestazioni tradizionali.

COMUNE DI FELTRE



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 33 | Feltre (BL) | - | Appia - Mostra Artigianato - Palio - FederConsumatori - Confartigianato - Confcommercio Camper Club Feltrino e Primiero - Fel 320 - ADS Pedale Feltrino TBH - Acli - Consorzio Turistico Dolomiti Prealpi - Giro delle Mura - Fondazione per l'Università e l'Alta cultura in Provincia di Belluno | Feltre Patrimonio Dolomiti Unesco | 412.327,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Feltre Patrimonio Dolomiti Unesco": Feltre è sede del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, ha aderito al patto fra sindaci PAES (impegnandosi a ridurre le emissioni di CO2) l'intento è di attivare azioni coerenti con la conservazione del patrimonio storico, culturale ed ambientale. In progetto l'istituzione di due Zone a Mobilità Sostenibile: la prima coincidente con la cittadella storica murata; la seconda per valorizzare un tratto della principale via commerciale alla base della cittadella storica, in modo che sia valorizzata la funzione di principale strada commerciale della città. Questo sarà possibile attuando tecnologie di controllo degli accessi (telecamere, semafori, pannelli informativi), opere di riconfigurazione geometrica dei varchi di accesso alle ZTL (aiuole, arredi). Sarà realizzato un nuovo sistema di segnaletica verticale ed orizzontale. Per incentivare l'utilizzo di parcheggi attorno al centro storico occorre potenziare i percorsi, le attrezzature e i servizi per la pedonalità e la ciclabilità. Saranno posizionati cicloposteggi a rastrelliera nelle vicinanze degli esercizi commerciali. In programma un'area attrezzata per camper. Saranno attivati interventi finalizzati a rendere accessibili gli spazi ai portatori handicap con l'esecuzione di una rampa all'interno dei Palazzetti Cingolani, l'acquisto di due carrelli per scale per il trasporto di persone con difficoltà motorie e consentire così l'accesso al Teatro della Sena e al Municipio. Il Progetto "Feltre si mette in luce" porta soluzioni nell'illuminazione pubblica che tengono conto della priorità del risparmio e della sicurezza, e include il miglioramento anche dell'impiantistica di illuminazione utilizzata nelle manifestazioni culturali e commerciali e negli eventi sportivi. Verrà studiato uno specifico brand dei luoghi storici un link dove riportare ogni notizia utile. Saranno realizzate anche adeguate "insegne d'arte" in ferro battuto. Sarà organizzato un seminario in collaborazione con i Laboratori di Cittadinanza rivolto agli operatori del centro storico per spiegare gli interventi che saranno eseguiti. Sono previste azioni di animazione economica con particolare attenzione all'artigianato artistico negli eventi, workshop, convegni, seminari, intrattenimenti, mostre; azioni di animazione sportiva, che promuovono Feltre come città sostenibile. In programma l'iniziativa di potenziamento dell'attuale card cultura per favorire l'accesso ai musei. Vi sono inoltre proposte di turismo culturale come l'apertura al pubblico dell'Area archeologica, di chiese e palazzi ed inoltre "Maratona di lettura", una rassegna di artisti di fama internazionale chiamata "Voilà", l'antica Fiera di San Matteo e "Sport in piazza".

COMUNE DI ARZIGNANO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 34 | Arzignano (VI) | – | Confcommercio Imprese per Italia, deleg di Arzignano - Tercat CAT scarl - Confesercenti Vicenza - Confederazione italiana esercenti attività commerciali turistiche e dei servizi - CAT Confesercenti Vicenza srl - Confartigianato della provincia di Vicenza - Mandamento di Arzignano - CNA Vicenza - Associazione Pro loco di Arzignano | Arzignano Centro | 498.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Arzignano Centro": Fra gli obiettivi costituire un tavolo di lavoro composto da Comune, Associazioni ed altri soggetti per guidare lo sviluppo del Centro di Arzignano e per contribuire ad aumentare il fatturato medio delle imprese facendo in modo che ciascuna impresa si focalizzi sul suo "core business" rappresentato un punto fisico di erogazione di beni o servizi. Sono in programma opere per favorire la pedonalità dell'area, migliorando l'estetica e mettendo a norma le strade ed i marciapiedi. Previsto il miglioramento funzionale delle aree di sosta e parcheggio attrezzate anche per la ricarica di veicoli elettrici (adesione iniziativa futuro elettrizzante). Programmata la creazione di un'agenda/calendario per permettere la veloce informazione riguardante i molti eventi e manifestazioni che animano il centro nel corso dell'anno. Sarà, quindi attuato un sito web e per la gestione del calendario, sarà utilizzata una piattaforma già testata dal "Programma Integrato Rovigo Centro" adattandola alla realtà locale. Gli eventi che si svolgeranno sono: "Rassegne teatrali e cinematografiche", "Festival Biblico", "Musiche e concerti per il Centro" (Espressione Giovani, concerti pop dal vivo e nel periodo natalizio), "Fiera dei Santi" (tradizionale fiera locale"). Sono previsti due percorsi formativi/informativi dedicati agli addetti alle attività commerciali, turistiche e del tempo libero, uno su "check up, analisi e interventi per fare sistema in un'area commerciale centrale" un altro su marketing e territorio, strategie insediative per le attività commerciali e strumenti di pianificazione".

COMUNE DI CONEGLIANO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|--|---|---------------------------|-----------------------------|
| 35 | Conegliano (TV) | - | Conegliano Servizi Spa - Lions Club Conegliano | Un centro a passo Duomo e a misura d'uomo | 148.160,00 | 63.414,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "UN CENTRO A PASSO DUOMO E A MISURA D'UOMO": Il progetto mira alla valorizzazione dei capisaldi culturali e turistici del centro storico e del contesto territoriale a ridosso delle aree centrali mediante la realizzazione di una linea/circuito di percorso segnalato che attraversa le microcentralità urbane fino a raggiungere il castello di Conegliano agevolando le occasioni di scambio fra iniziative di promozione turistico-culturale e attività commerciali e di accoglienza. Sono previste segnalazioni dei punti notevoli della città attraverso dei totem e dei qr_code. In programma la sistemazione della pavimentazione: porfido, legno, asfalto, l'allestimento di n. 5 totem bifacciali agli ingressi del centro storico. Viene implementata la dotazione software gestionale del territorio. Sono necessari interventi di riqualificazione dello shopping center Il Biscione, uno spazio che dopo un primo periodo di attrazione ha subito un declino trasformatosi in degrado e abbandono. Si concretizzeranno migliorie nell'illuminazione pubblica, l'installazione di portabiciclette a servizio dei cittadini, e l'acquisto di cestini portarifiuti. Con un concorso rivolto alle scuole primarie e secondarie, l'area potrà essere abbellita con pannelli artistici. Conegliano Servizi, società partecipata de Comune, svolgerà un'azione ricognitiva dei vari impianti pubblicitari del centro storico, per individuare un miglioramento estetico e strutturale. Nelle finalità la promozione di iniziative per favorire la frequentazione del centro. L'agenda "Conegliano Live" con tutte le notizie é disponibile nelle versioni stampata e web. Fra le iniziative di marketing l'evento "Stile Conegliano", ossia una fiera campionaria che presenta prodotti a basso impatto ambientale. In progetto il restyling del nuovo sito web del Comune con una sezione dedicata ai turisti.



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 36 | San Stino di Livenza (VE) | Ceggia - Torre di Mosto | Confcommercio Mandamento di Portogruaro - VeGAL - CNA Ass Prov di Venezia - Confartigianato Imprese Veneto Orientale - Strada dei Vini DOC Lison Pramaggiore - Pro Loco Ceggia - Pro Loco S. Stino di Livenza - Pro Loco Torre di Mosto - Ass. Carnevale Ciliense - Sartorello Renato Srl | "3 x 1" | 412.500,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "3 x 1": L'obiettivo è rivitalizzare i centri associati Ceggia, San Stino di Livenza e Torre di Mosto secondo un filo conduttore unico. Per il coordinamento del programma è stato sottoscritto un accordo di partenariato per l'attivazione dell'OGP composto da enti pubblici e privati. Sono individuate iniziative di marketing per ogni centro: Fiera dei colori e sapori per San Stino, Fiera di San Martino per Torre di Mosto, Carnevale per Ceggia, in queste occasioni saranno organizzate Kermesse dei prodotti dei commercianti nelle quali, con l'ausilio di artisti, le merci saranno protagoniste. Saranno realizzati interventi di formazione per gli addetti alle attività commerciali, turistiche e del tempo libero; saranno attuate attività informative: brochure, sito specifico e social network, segnaletica commerciale e pubblicità; ci saranno inoltre azioni di comunicazione di un'immagine unitaria dei centri: marchio identificativo, addobbo vetrine in occasione degli eventi. Nel centro di Ceggia è in progetto la riqualificazione dello spazio retrostante l'ex scuola elementare creando un parcheggio, completando in tal modo il percorso di sistemazione della piazza del Mercato collegato con un progetto collegato con il complesso di villa Bragadin che aumenterà la disponibilità di parcheggi e contribuirà all'eliminazione di barriere architettoniche. A San Stino di Livenza vi è la necessità di favorire l'accessibilità al Centro Storico migliorando ed integrando le aree di sosta, riservando posti ad utenti svantaggiati, in programma il compimento del marciapiede di via De Gasperi, il rifacimento dell'illuminazione pubblica e della pavimentazione. Nel Comune di Torre di Mosto gli interventi strutturali riguardano via del Molino e via Roma. In via del Molino è programmata la creazione di marciapiedi su entrambi i lati, la riorganizzazione degli spazi per la sosta, l'aggiunta di cestini e panchine, la messa in opera di un nuovo impianto di illuminazione; in via Roma è prevista la riorganizzazione e la messa in sicurezza di un ampio spazio per la sosta delle auto anche con redazione di apposita convenzione con i proprietari di parte dell'area.

COMUNE DI SPINEA



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|---|---------------------------|-----------------------------|
| 37 | Spinea (VE) | - | Confesercenti Venezia - Ass. Commercianti artigiani Orgnano - Pro loco - Lions club Spinea - ASD Graspò d'uva - Circolo 1554 - Fornase insieme - CNA - Federazione Coldiretti - Confartigianato - | Spinea: Una piazza lunga un Chilometro: lo spazio urbano per la città partecipata | 506.280,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Spinea: Una piazza lunga un Chilometro: lo spazio urbano per la città partecipata": per il miglioramento dell'accessibilità al Centro sono previsti interventi strutturali quali la realizzazione di una pista ciclabile lungo via Roma, un parcheggio fronte Biblioteca, la piazza fronte Chiesa Santa Bertilla; programmati il miglioramento dell'area dedicata al commercio ambulante fra piazza Marconi e piazza fronte Santa Bertilla e la realizzazione di spazi polifunzionali per attività di svago vale a dire l'Area Spettacolo Viaggiante. Nel marketing sarà utilizzata un'immagine coordinata, individuando i soggetti da sensibilizzare e costruendo poi una rete. I leader dei gruppi che formano la rete parteciperanno ai lavori di sviluppo del progetto e avranno il compito di informare i loro gruppi mediante metodologia "bottom-up". Un portale sarà strumento di gestione degli eventi e delle attività commerciali aumentando la visibilità e la comunicazione. Sono pianificate azioni di formazione per addetti alle attività commerciali per diffondere la cultura e i valori della sostenibilità ambientale. Avranno opportunità di promuovere i loro prodotti ai negozi che, attraverso azioni mirate, migliorano la qualità ambientale e aderiscono al circuito FADA in connessione con il Piano Azione Energia Sostenibile.

COMUNE DI ODERZO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|---|---------------------------|-----------------------------|
| 38 | Oderzo (TV) | - | Associazione Forò - Confederazione della piccola e media Impresa - Fondazione Oderzo cultura ONLUS - Ass. PRO LOCO - Ass. Alpe Adria Imprese - Ass. Italiana Esercenti Attività Commerciali Turistiche e dei Servizi della Provincia di Treviso | Programma integrato per la rivitalizzazione del centro storico e urbano e la riqualificazione delle attività commerciali del Comune di Oderzo | 257.215,04 | 119.377,52 |

Descrizione sintetica del progetto: "Programma integrato per la rivitalizzazione del centro storico e urbano e la riqualificazione delle attività commerciali del Comune di Oderzo": In programma la sistemazione dell'area a parcheggio lungo il Monticano compresa tra il ponte Manin e l'argine e a valle. Questo intervento consente di riqualificare tutto l'affaccio di Piazza Grande sul fiume Monticano, che attualmente risulta degradato, realizzando un parcheggio, un percorso ciclopedonale da raccordare al percorso pedonale esistente ed una piazzola ecologica. Altro intervento programmato la sistemazione del parcheggio in area Gellius. Si tratta di una zona di rilevante qualità storico architettonica, che presenta importanti reperti archeologici, vicina alla piazza principale di Oderzo. La revisione di tale parcheggio va a supporto delle attività commerciali. Previsto anche il miglioramento dell'illuminazione pubblica. Nel programma è inclusa la realizzazione di due rotatorie, una nell'incrocio tra via Garibaldi e via Mazzini per migliorare la scorribilità, la sicurezza e per rilanciare l'insediamento di esercizi commerciali; la seconda rotatoria viene creata nell'incrocio tra via Battisti e via Zanusso per risolvere problemi di ingorghi. Per il marketing sono organizzati incontri ed eventi che sono diventati appuntamenti tradizionali nei vari momenti dell'anno, anche con manifestazioni a premio. La comunicazione degli eventi avviene mediante pubblicità radiofonica, stampa di locandine, volantini, flyer, esposizione banner, stampa su quotidiani e periodici locali. E' contemplata l'attuazione del progetto informatico "Portale Città di Oderzo", uno strumento che consente ad ogni esercente di avere una propria pagina web all'interno di un sito dedicato al territorio. Con la collaborazione della Fondazione ODERZO CULTURA ONLUS vengono realizzati eventi culturali, con l'Associazione PRO LOCO vengono effettuati, in varie occasioni, spettacoli pirotecnici.

COMUNE DI COLLE UMBERTO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|--|--|--|---------------------------|-----------------------------|
| 39 | Colle Umberto (TV) | Cappella Maggiore - Cordignano - Sarmede | Confartigianato Servizi Vittorio Veneto srl - ASCOM Servizi Vittorio Veneto - Pro loco Colle Umberto - Pro loco Conegliano - Pro Belvedere ASD - Comitato sportivi Silvellesi - Ass Culturale 400 colpi - Associazione Piccolo Principe - Fondazione Centro Studi Tiziano e Cadore - Associazione articolo V Horse Academy - Associazione La Ruota - Associazione PerLaParola - Associazione Sportiva Dilettantesca e culturale "La Piuma Blu" - Cooperativa REITIA - Associazione Gemellaggio | Un Territorio ospitale per un paese migliore | 475.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Un territorio ospitale per un paese migliore": *Colle Umberto* Paese dei sapori e delle marionette, *Cappella Maggiore* paese dell'olio e delle arti e dei mestieri antichi, *Cordignano* paese dello sport, *Sarmede* paese della Fiaba. Questi Comuni attuano un insieme di azioni strutturali, materiali e immateriali volte a coordinare ed unificare la promozione del territorio e lo sviluppo delle attività economiche nei nuclei storici. Saranno valorizzate le manifestazioni e gli eventi che evidenziano la storia dei singoli Enti Locali: a Colle Umberto spettacoli enogastronomici, concorso di pittura, festival internazionale dei burattini e marionette; a Cordignano manifestazioni ciclistiche ed iniziative eno-culturali basate sull'antico mestiere dei carbonai; a Cappella Maggiore Festa dell'olio e delle arti e mestieri antichi; a Sarmede la mostra dell'illustrazione per l'infanzia e la festa degli artisti di strada. Gli interventi strutturali prevedono: a Cappella Maggiore la sistemazione di via Crovera e piazza Vittorio Veneto per quanto riguarda gli spazi sosta, l'illuminazione, l'arredo urbano ed opere per garantire la sicurezza dei pedoni; a Sarmede la riqualificazione urbana della Piazza Centrale con il potenziamento dell'illuminazione, l'ottimizzazione degli spazi per l'insediamento di strutture temporanee per mercato ed eventi e il completamento dei parcheggi. Di primaria importanza la formazione del personale delle attività commerciali e artigianali che sarà attuata mediante un ciclo di incontri in coordinamento con le Associazioni di categoria. Sarà realizzato un portale web a cura del gruppo operativo giovani, aiutati da consulenti esperti di web/marketing e web/ingeneering.



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 40 | Valeggio sul Mincio (VR) | Mozzecane | Confesercenti Verona Confederazione italiana esercenti attività commerciali turistiche e dei servizi - Cat Confcommercio Verona Scrl - Cat Confesercenti Verona Promo Servizi srl - Associazione Pro loco Valeggio - Associazione Percorsi - associazione Ristoratori Valeggio sul Mincio - ICS - Istituto Commercio e Servizi - IAV Imprenditori Artigiani di Valeggio | "Valeggio sul Mincio e Mozzecane" | 500.000,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Valeggio sul Mincio e Mozzecane": elemento caratterizzante il commercio di Valeggio sul Mincio è la presenza di alcune decine di ristoranti di medie-grandi dimensioni specializzati nella preparazione e somministrazione di piatti a base di tortellini, oltre ad altrettanti esercizi specializzati nella produzione e nella vendita dello stesso prodotto. Per migliorare l'accessibilità al Centro è previsto il ridisegno dell'incrocio di Via Mazzini e realizzare una nuova rotatoria e relativi attraversamenti ciclo-pedonali. Per quanto riguarda il marketing sono programmati una serie di iniziative e manifestazioni di carattere tradizionale e legate al territorio che saranno riproposte valutandone gli obiettivi, i risultati e ricalibrando dove necessario. *Fiera di Valeggio sul Mincio* - si svolge nella prima settimana di luglio nella Piazza Carlo Alberto; *Festa delle Associazioni* - giornata di promozione del volontariato la prima domenica di giugno; *Carnevales* - festa in maschera; *Arriva arriva Santa Lucia* - festa per bambini; *Cinema tra le torri*; cinema a teatro; *rassegna estiva di spettacoli e cultura*; *Vetrine in piazza* - mercatino di Natale; *Valeggio veste il vintage* - mostra mercato d'abbigliamento d'epoca. Altri interventi di marketing così denominati: *Musica in centro 1*: musica dal vivo e concerti; *Musica in centro 2*: installazione di un impianto per la diffusione sonora e la creazione di un "paesaggio" musicale unitario nell'area della piazza centrale; *Tortellini e dintorni* - legato alla produzione tipica di Valeggio; *Trasferimento e condivisione buone pratiche* - attività di formazione e informazione agli addetti alle attività commerciali, turistiche e del tempo libero. *Commercio, imprese e web*: cosa serve e a chi... - organizzazione di workshop, laboratori e seminari per render gli operatori capaci di gestire consapevolmente la loro attività sul web.

COMUNE DI FARRA DI SOLIGO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 41 | Farra di Soligo (TV) | Pieve di Soligo (TV) | Ascom Confcommercio Treviso - Consorzio di tutela del vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco - Consorzio Pro Loco Quartier del Piave - Famiglia Canel - Fondazione Francesco Fabbri - Latteria Soligo Soc. Agr. Coop. | SOLIGO RELOAD - STRALCIO 02. Partecipazione al "progetto strategico regionale per la rivitalizzazione dei centri storici e urbani e la riqualificazione delle attività commerciali delle attività commerciali. Ex Dgr n. 2741 del 24.12.2012 | 401.668,00 | 200.000,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "SOLIGO RELOAD - stralcio 02. Partecipazione al progetto strategico regionale per la rivitalizzazione dei centri storici e urbani e la riqualificazione delle attività commerciali. Ex Dgr n. 2741 del 24.12.2012": nel territorio del Soligo la principale fonte di economia é data dalla coltivazione della vite e dalla produzione del prosecco. L'obiettivo del programma é di utilizzare le potenzialità di questo mercato, in controtendenza con la situazione economica italiana, per creare attività ed eventi utili a rilanciare il commercio locale. Sono previsti degli interventi strutturali, alcuni a finanziamento privato: a Col San Martino trasformazione di un'area adibita a parcheggio in una corte pubblica di accoglienza e l'estensione degli spazi pedonali; a Soligo la riqualificazione delle aree esterne al complesso storico della Latteria Soligo; a Solighetto potenziamento delle aree di accoglienza di Casa Fabbri per mostre, eventi workshop con università; interventi a finanziamento pubblico sono: a Farra di Soligo nuovo collegamento tra Piazza Municipio e Mediateca; a Solighetto la riqualificazione dell'area di accesso al complesso monumentale di villa Brandolini. Per il marketing vi è il progetto nuovo sistema di segnaletica dell'offerta turistica e commerciale del Comune di Farra di Soligo secondo tre direttrici: l'uniformità del territorio complesso e stratificato, l'integrazione con il paesaggio, la visibilità e la chiarezza delle informazioni. Sarà utilizzato un particolare materiale: Il Corten che ha particolari doti di resistenza meccanica e alla corrosione e si integra con i colori del paesaggio circostante. Il Consorzio Pro loco Quartier del Piave si occuperà di diffondere l'offerta commerciale con trasmissione di materiale del programma Soligo Reload con promozione presso gli info-point della Primavera del Prosecco, proiezioni digitali su schermi collocati nel Quartier del Piave e inserimento dei programmi nel libretto mensile del Consorzio. Il Consorzio per la Tutela del Prosecco si occuperà della dotazione adeguata della segnaletica informativa del complesso di villa Brandolini a Solighetto, che ospita sedi di rappresentanza, mostre, musei ed esposizioni.

COMUNE DI JESOLO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 42 | Jesolo (VE) | - | ASCOM San Donà - Jesolo | Jesolo città unica | 222.000,00 | 105.800,00 |

Descrizione sintetica del progetto: "Jesolo città unica": Il progetto intende caratterizzare il duplice territorio di Jesolo Lido e Jesolo Paese in una città Unica che offra modalità diverse e complementari di shopping, e di fare esperienze di *leisure* conoscendo la cultura e le tradizioni. Il progetto comprende la realizzazione di un tratto di pista ciclabile a Jesolo Lido in via D. Alighieri per estendere il collegamento ciclo-pedonale tra centro storico e Jesolo Lido. Per rivitalizzare il centro storico, il Comune e le Associazioni vogliono salvaguardare gli eventi tradizionali ossia la Festa di Primavera nel mese di aprile e la Festa d'Autunno nel mese di ottobre. Ogni evento sarà attentamente promosso con manifesti, pubblicità radiofonica e nei social network. Confcommercio coordinerà e sosterrà in termini organizzativi, progettuali e con parziale copertura dei costi, una serie di iniziative di marketing: "Le Notti azzurre", "Jesolo a Tavola", "Formazione e Laboratori di Progettazione". "Le Notti Azzurre" un evento musicale ed enogastronomico, per valorizzare in particolar modo il pesce azzurro, uno dei prodotti tipici. "Jesolo a Tavola" è giunto alla 19^a edizione, una guida alle eccellenze del mondo della ristorazione a Jesolo viene distribuita gratuitamente in tutti gli alberghi e punti di distribuzione strategici. Confcommercio Ascom organizzerà dei momenti e dei laboratori formativi per gli operatori ed i funzionari comunali con lo scopo di costituire un gruppo di sostegno e affiancamento al Gruppo Tecnico dell'OGPI e al Coordinatore Esecutivo di Progetto.

COMUNE DI VITTORIO VENETO



| N. GRAD. | Soggetto richiedente: Comune o Comune capofila | Comuni <i>partnership</i> | Altri partner | Denominazione programma integrato | Importo Programma ammesso | Importo contributo concesso |
|----------|---|---------------------------|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| 43 | Vittorio Veneto (TV) | - | ASCOM Vittorio Veneto - BCC Prealpi - Comitato Via Caprera - Comitato Festa Santa Giustina - FIN.POL. Srl - Bianca e Volta - Ceis - Elettromeccanica Braido - Fuoritempo - Hostaria Via Caprera - Oreficeria Aurelio de Nardi - Rist. Antica Vittorio La Rustica Srl - Salvador Diego | Visitando Vittorio Veneto - Stralcio 04 - Azioni di Valorizzazione per Serravalle Nord | 494.950,00 | 199.328,50 |

Descrizione sintetica del progetto: "Visitando Vittorio Veneto - Stralcio 04 - Azioni di valorizzazione per Serravalle Nord": è la prosecuzione di un progetto iniziato da una decina d'anni. Come interventi strutturali il Comune riqualifica la Porta Cadore, realizza nuova fermata d'autobus in via Marconi e un nuovo ingresso pedonale al centro storico, riqualifica Piazza S. Giovanni Battista e crea la nuova Piazza Falcone-Borsellino. I partner commerciali provvedono ai seguenti interventi: Bianca e Volta rifacimento della facciata esterna e dell'insegna pubblicitaria, CEIS creazione di un nuovo punto vendita, Elettromeccanica Braido rifacimento e tinteggiatura della facciata esterna, Fuoritempo rifacimento della vetrina e sostituzione delle serrande, Hostaria via Caprera adeguamenti impiantistici, Oreficeria Aurelio De Nardi rifacimento della Facciata esterna, Ristorante Antica Vittorio - La Rustica sistemazione pavimentazione terrazzo esterno, Salvador Diego rifacimento e tinteggiatura esterna. FIN.POL. Rende disponibile un'area di proprietà ad uso parcheggio durante le manifestazioni cittadine. Inoltre il Comune sostiene azioni culturali come le manifestazioni che si svolgono nell'area interessata, quali ad esempio "Tutti in Piazza in via Caprera", "Comodamente", Ascom svolge azioni di "educational" con i commercianti di Serravalle, Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi aiuta con azioni di sostegno economico alla micro-impresa, ossia finanziamenti a tasso agevolato finalizzato all'esecuzione degli interventi strutturali previsti, Comitato di via Caprera e Comitato di Santa Giustina organizzano spettacoli ed eventi negli spazi aperti.